



SVENSKA
FÖRLÄGGARE
FÖRENINGEN

PRESSMEDDELANDE 2012-11-09

Bokbranschen upplever ett epokskifte – ny rapport ger fördjupad bild

I går presenterade Svenska Förläggareföreningen och Svenska Bokhandlareföreningen tillsammans rapporten *Bokmarknaden 2012*, författad av Kjell Bohlund och Bengt Brodin. Rapporten analyserar bokmarknadens struktur och utveckling och ger en fördjupad analys samt en framtidsutblick. Rapporten belyser framgångsfaktorer och ger konkreta förslag på hur bokmarknaden bör utvecklas för att överleva.

En bransch som för fem år sedan surfade på en framgångsvåg med stigande försäljning ser idag en bokhandel i ekonomisk kris och förlag som drar ned på utgivningen. Teknikutveckling, internationalisering, nya affärsmodeller och ökad konkurrens har under de senaste åren förändrat spelplanen för en bransch i snabb förändring.

Rapporten menar att både förlagen och bokhandeln skulle få en bättre långsiktig utveckling om parterna visade ett större intresse för hur det går för den andra – ett arbete som nu också har initierats på olika sätt.

-Branschen måste ta ett ansvar för den långsiktiga försäljningen och utgå från konsumentens behov. Man har ett stort, gemensamt ansvar för att skapa lust för läsning, säger Kjell Bohlund.

- Kanske upplever vi ett epokskifte nu och där behöver hela branschen förändras och vara varse om att substitutkonkurrensen växer, säger Bengt Brodin som också hänvisar till att man kan hitta goda föredömen och exempel i andra branscher, t ex inom hotell- och restaurangnäringen, för den framtida utvecklingen.

Bokhandeln är fortfarande huvudkanalen för böcker. Bland personer i åldrarna 9–79 år, som har läst en bok den senaste veckan, har över 60 procent köpt den i bokhandeln. Rapporten visar att det finns bokhandlare som regelbundet visar mycket goda resultat. Framgångsfaktorer för dessa bokhandlare är mod att förändra, stenkoll på nyckeltalen, kunnig personal och vikten av att vara kundorienterade.

-Bokhandeln finns representerad på lokal nivå runt om i hela landet och kan därför skapa plattformar för möten mellan litteraturen och läsarna. I den "levande bokhandeln" får

man kunskap, inspiration och möjlighet att lära känna samt att skapa ett intresse för litteraturen, säger Anna Möller Wrangel, VD Svenska Bokhandlareföreningen. - Vi har nu initierat ett utvecklingsprogram för bokhandeln och hoppas på gott samarbete med förlagsbranschen, fortsätter Anna Möller Wrangel.

Förlagen bör, enligt rapporten, värna om bokhandeln genom goda affärsvillkor, logistiklösningar och säljstöd. Om bokhandeln decimeras och drar ner drastiskt på boksortimentet är det illavarslande för boksektorns långsiktiga vitalitet och utvecklingsförmåga.

- Vi är inne i en stark förändringsperiod och vår uppfattning är att vi med gemensamma krafter, med nytänkande och gränsöverskridande samarbeten, kan förädla och utveckla branschen samt att vi fortsatt ska vara långsiktiga och hållbara – trots de utmaningar vi står inför, säger Kristina Ahlinder, VD Svenska Förläggareföreningen.

I rapporten presenteras också ett antal strategier för framtidens bokmarknad. Man belyser vikten av att anpassa bokmarknaden efter kundens behov och att dagens läsare inte bara ser sig som en passiv konsument, utan som en del av fältet. Därför är författarträffar, bokmässor och bokfestivaler viktiga vid uppbyggnaden av relationer med läsare och bokköpare. Andra viktiga delar i framtida strategier är produktutveckling och att bokmarknaden måste se potentialen i att spela en dominerande roll som rör plattformarna för multimediaprodukter och e-böcker knutna till olika läsplattor.

Författarna

Kjell Bohlund, civilekonom, tidigare VD i Rabén & Sjögren, Rabénförlagen och Norstedts Förlagsgrupp. Ordförande i Förläggareföreningen 2007–2010. Idag verksam i bokbranschen i de nordiska länderna genom styrelseuppdrag, strategisk rådgivning, utredningar och föreläsningar.

Bengt Brodin, docent i företagsekonomi, sedan många år konsult i strategi- och strukturfrågor med återkommande uppdrag i bokbranschen.

För mer information samt beställning av rapporten, vänligen kontakta:

Anna Möller Wrangel, VD, Svenska Bokhandlareföreningen, 08-762 78 19,
anna.moller.wrangel@booksellers.se

Kristina Ahlinder, VD Svenska Förläggareföreningen, 08 736 19 41,
kristina.ahlinder@forlaggare.se