BOKEN 2015

– marknaden, trender och analyser

Erik Wikberg

Rapport från Svenska Förläggareföreningen och Svenska Bokhandlareföreningen

Boken 2015

– marknaden, trender och analyser

ERIK WIKBERG

Svenska Bokhandlareföreningen

Svenska Förläggareföreningen

Rapporten kan beställas från

Svenska Bokhandlareföreningen
Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
tel 08-762 78 20
www.booksellers.se

Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
tel 08-736 19 40
www.forlaggare.se

© Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggare AB
REDAKTÖR Redaktörspoolen Ann Pålsson AB
GRAFISK FORM Majbritt Hagdahl
TRYCKT HOS Linderoths Tryckeri i Vingåker 2015
Stockholm januari 2015
isbn 978-91-981481-2-1

INNEHÅLL

I. Förord 5

II. Statistiken i huvuddrag 7

III. Bokförsäljningen under 2014 13

A. Försäljning under 2014 13

A. Fördjupning 17

IV. Bokförsäljningen under 2012 och 2013 29

B. Försäljning under 2012 och 2013 29

B. Fördjupning 33

V. Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod 46

VI. Deltagande uppgiftslämnare 51

Appendix 52

I. Förord

Den rapport du nu håller i handen är den första årsrapporten baserad på Svenska Bokhandlareföreningens och Svenska Förläggareföreningens gemensamma Bokförsäljningsstatistik. Vid sidan av Svenska Förläggareföreningens Branschstatistik som publicerats sedan 1970-talet och omfattar förlagens utgivning och försäljning, har branschen nu tillgång till statistik från nästa led, konsumentledet.

Rapporten är baserad på den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare som någonsin har gjorts i Sverige och är unik genom att den presenterar tillförlitlig försäljningsstatistik som aldrig tidigare funnits tillgänglig. Antalet deltagande aktörer är stort vilket innebär att statistiken omfattar en betydande andel av all försäljning av allmänlitteratur i Sverige. Därmed ger den också branschen en kvalificerad bild av marknaden. I rapportens avsnitt V beskrivs statistikens bakgrund och metod i detalj.

Dataunderlaget kommer kontinuerligt att kompletteras, förfinas och utvecklas så att försäljningssiffrorna blir än mer kompletta och korrekta i kommande rapporter. Tanken är att en omfattande rapport ska presenteras vid ett seminarium i början av varje år. I år då den första rapporten publiceras hålls ett seminarium den 29 januari på ABF-huset i Stockholm. Seminariet filmas och finns att tillgå på föreningarnas hemsidor.

De nu publicerade försäljningssiffrorna visar på en generell nedgång av bokförsäljningen under den senaste treårsperioden, men med stor variation. Vi ser till exempel att den fysiska bokhandeln har haft en mer gynnsam utveckling än andra kanaler. Bokklubbar och den del av dagligvaruhandeln som ingår i dataunderlaget, vilka tillsammans utgör den minsta försäljningskanalen, visar på en kraftig minskning.

Försäljningen av barn- och ungdomslitteratur är den genre som ökat markant under perioden, med totalt 11,5 procent. I åldersgruppen 9–12 år med nära 20 procent. Det är förstås både glädjande och hoppingivande.

Bokförsäljningsstatistiken kommer att, tillsammans med annan statistik från till exempel folkbiblioteken, Skolverket, Statens kulturråd och Nordicom, ge ökad kunskap och ett bredare perspektiv på bokkonsumtionen och läsningen i Sverige.

Erik Wikberg, doktorand vid Handelshögskolan i Stockholm, har på uppdrag av föreningarna bearbetat och analyserat försäljningsstatistiken. För detta fina arbete och det faktum att vi kommer fortsätta samarbeta med honom är vi mycket tacksamma.

Stockholm i januari 2015

Dag Klackenberg, VD
Svenska Bokhandlareföreningen

Kristina Ahlinder, VD
Svenska Förläggareföreningen

II. Statistiken i huvuddrag

Totalt minskad försäljning sedan 2012 men med stor variation i olika försäljningskanaler

Den totala försäljningen av böcker har minskat i Sverige under de senaste tre åren, både räknat i försäljningskronor och i antalet sålda exemplar. Under 2013 minskade den totala försäljningen med 0,7 procent och under 2014 med 2,6 procent. Räknat i totalt antal exemplar minskade den totala försäljningen med 5,2 procent under 2013 och 3,5 procent under 2014.

Det genomsnittliga priset per såld bok var 4,8 procent högre under 2013 jämfört med 2012. År 2014 var det genomsnittliga priset per såld bok 1,0 procent högre jämfört med 2013. [1]

Det finns dock betydande skillnader mellan olika försäljningskanaler. Den fysiska bokhandeln hade en bättre utveckling än de andra kanalerna under dessa tre år, både räknat i försäljningskronor och i antalet sålda exemplar. Försäljningsökningarna i kronor uppgick till 3,6 procent under 2013 och 1,8 procent under 2014.

Som vi återkommer till finns en bristande försäljningsstatistik för 2012 och 2013 års försäljning för ett fåtal fysiska butiker, vilket gör att den redovisade uppgången det senaste året framstår som större än den är. En bedömning är därför att den fysiska bokhandeln med ett fullständigt dataunderlag istället skulle ha en försäljning som bättre kan beskrivas som oförändrad än ökande. Denna brist gör att även den totalt minskande försäljningen motsvarande 2,6 procent ska tolkas med försiktighet. Med ett fullständigt dataunderlag bedöms nedgången istället vara upp till en procent större. Den bristande försäljningshistoriken påverkar naturligtvis också korresponderande nedgångar i antal volymer samt kan ha en marginell påverkan på andra mer detaljerade analyser av genrer och format. Detta är första gången Bokförsäljningsstatistiken redovisas i tryckt form och till kommande rapporter kommer denna brist i dataunderlaget att åtgärdas.

Internetbokhandeln visade försäljningsminskningar motsvarande 0,9 procent respektive 1,4 procent. Övriga återförsäljare, som består av bokklubbar och dagligvaruhandeln, står ut från statistiken genom att visa mycket kraftiga försäljningsminskningar under treårsperioden. Under 2013 minskade försäljningen i denna kanal med 11,0 procent och under 2014 med 20,2 procent. Även om försäljningsnedgången är dramatisk för denna enskilda försäljningskanal kan det påpekas att den sammantaget endast utgör en dryg tiondel av bokmarknaden som helhet. Dess påverkan på marknaden som helhet är därför begränsad.

All försäljning i denna rapport avser försäljning exklusive moms. Det kan noteras att momssatsen för strömmande och nedladdningsbara böcker är 25 procent, till skillnad från övriga bokformat som har momssatsen 6 procent. Svenska Förläggareföreningen driver fortsatt frågan om att alla böcker, oavsett format, ska omfattas av den lägre momsen.

[1] Att det genomsnittliga priset på sålda böcker har blivit högre betyder inte nödvändigtvis att priset på enskilda titlar har höjts i motsvarande omfattning. En genomsnittlig prisökning kan också vara resultatet av att antalet sålda exemplar av dyrare titlar har ökat och försäljningen av billigare titlar minskat. Dataunderlaget ger inte möjlighet att utreda om priset på enskilda titlar har ökat eller minskat.

Starkt sista kvartal och ökande försäljning för barn- och ungdomsböcker under 2014

Med undantag från barn- och ungdomsböcker och humaniora hade alla genrer försäljningsminskningar under 2014. Kategorin för mat och dryck hade störst försäljningsminskning motsvarande 10,8 procent, följt av allmän skönlitteratur som minskade med 8,6 procent. Barn- och ungdomsböcker ökade sin försäljning med 11,5 procent och humaniora visade en svagt ökande försäljning motsvarande 0,5 procent. Samtliga ålderskategorier inom barn- och ungdomslitteraturen gick framåt. Allra starkast utveckling, motsvarande 19,3 procent, hade kategorin för barn- och ungdomsböcker för åldrarna 9–12 år.

Den totala försäljningen av böcker minskade under det första, andra och tredje kvartalet under 2014 med respektive 5,2 procent, 4,7 procent och 4,9 procent. Under det fjärde och omsättningsmässigt största kvartalet, där den viktiga julförsäljningen ingår, ökade den totala försäljningen med 2,7 procent jämfört med föregående år.

Den minskade totala försäljningen visade sig i negativa försäljningsutvecklingar för samtliga format under det senaste året. De nyaste formaten för ljud- och e-böcker hade dock sammantaget en betydligt sämre utveckling än mer traditionella format som inbundet, pocket och så kallade övriga format (där exempelvis danskt band, häftade böcker, kartonnage och storpocket ingår).

Kort om rapportens bakgrund och begränsningar

Denna rapport presenterar den senaste försäljningen från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare som någonsin har gjorts i Sverige. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen står tillsammans bakom rapporten och datainsamlingen har skett via Bokrondellen. Datainsamlingen uppskattas omfatta cirka två tredjedelar av all allmänlitteratur som säljs i Sverige och uppgiftslämnarna finns namngivna i rapportens slut. Tekniska begränsningar som gjorts av konkurrensrättsliga skäl medför att jämförelser över de tre åren har gjorts på tidsperioden 1 januari till 28 december och inte på hela kalenderår.

En utförligare beskrivning av hur försäljningsdata har samlats in och vilka begränsningar det kan finnas i dataunderlaget återfinns i ett avslutande metodkapitel.

Kortfattat kan poängteras att Bokförsäljningsstatistiken inte bygger på ett slumpmässigt urval av aktörer och att det inte kan uteslutas att det finns systematiska skillnader mellan de uppgiftslämnare som ingår respektive inte ingår i denna datainsamling. Datainsamlingen har därutöver ett antal andra begränsningar som kan vara intressanta att notera. Givet den nuvarande sammansättningen av uppgiftslämnare bedöms täckningen av den fysiska bokhandeln och internetbokhandeln vara bättre än den för övriga återförsäljare (som består av bokklubbar och dagligvaruhandeln). Likaså kan det antas att formaten för digita-

la ljudböcker[2] och e-böcker har en sämre täckning än andra format, eftersom det finns en betydande försäljning från aktörer som Apple, Bokon, Google, Readly, Storytel med flera vilka inte ingår som uppgiftslämnare. Eftersom dessa format är relativt små i det tillgängliga dataunderlaget och mycket försäljning bedrivs av aktörer nischade mot just dessa format gör vi bedömningen att de inte bör ses som representativa för sina marknader.

Det bör vidare noteras att ett fåtal butiker vid kvalitetssäkringsarbetet av dataunderlaget tyvärr inte lämnat fullständig försäljningshistorik. En uppskattning är därför att den totala försäljningsminskningen för 2014 är något större än redovisat, dock mindre än en procent på marginalen. Eftersom detta fåtal butiker som ännu inte kunnat lämna fullständig försäljningsstatistik för 2012 och 2013 alla tillhör den fysiska bokhandeln bör den redovisade uppgången motsvarande 1,8 procent för det senaste året tolkas med försiktighet. Den fysiska bokhandeln skulle som sagt sannolikt ha hamnat på en oförändrad nivå, snarare än ökande, om dataunderlaget varit heltäckande. I skrivande stund pågår dessutom ett arbete för att förbättra möjligheterna att mäta försäljning i regioner på ett konsekvent sätt. Eftersom detta arbete inte är avslutat uteblir försäljningar i olika regioner från denna rapport. Förhoppningen är dock att sådana analyser ska kunna presenteras på ett tillförlitligt och konsekvent dataunderlag i framtida rapporter. I det kontinuerliga förbättringsarbetet med dataunderlaget finns en ambition att få alltfler uppgiftslämnare att ansluta med fullständig och konsekvent försäljningsdata. Precis som påpekats i en tidigare rapport kan historisk försäljningsstatistik i framtiden komma att justeras när uppgiftslämnare tillkommer eller utgår.

Kategoriseringarna av genre och format följer Bokrondellens på förhand givna standarder (se appendix för detaljer). Det kanske mest relevanta att notera är att genren utländsk litteratur och formatet utländsk utgivning utgör egna, sammanslagna kategorier. Det är således inte möjligt att presentera en närmare analys av i vilken omfattning denna utgivning utgjorts av genrer som till exempel deckare eller barn- och ungdomslitteratur eller i format som inbundet och pocket.

Några röster om försäljningsutvecklingen

Vad kan utläsas av tre års försäljningsstatistik? Är det överhuvudtaget en tillräckligt lång tidsperiod för att kunna tala om långsiktiga trender?

Kjell Bohlund, som har lång erfarenhet av bokbranschen och bland annat har varit Svenska Förläggareföreningens ordförande samt ordförande i föreningens statistikkommitté, bedömer att utvecklingen i försäljningskanalerna kan ses som en huvudsakligen strukturell förändring, i motsats till de cykliska och mindre be-

[2]Med digitala ljudböcker avses nedladdningsbara eller strömmande böcker, till skillnad från ljudböcker som säljs på ett fysiskt lagringsmedium. Vi vill förtydliga detta eftersom även ljudböcker på ett fysiskt lagringsmedium är digitala.

ständiga förändringar som kan finnas i utvecklingen av exempelvis olika genrer.

Det är allmänt känt att bokmarknaden hör till de marknader där försäljningen av enskilda titlar kan ha stor påverkan på utvecklingen för en hel genre. Många har beskrivit fenomenet genom att säga att bokbranschen hör till de marknader där vinnaren tar allt, där produkter är oändligt diversifierade och där efterfrågan på titlar är mycket oförutsägbar. Det kan därför vara klokt att tolka vissa tendenser som en spegling av ett tilltagande intresse för vissa enskilda titlar snarare än de genrer och format de råkar tillhöra.

Niclas Sandin, chef för Bonniers Bokklubbar, gör liksom Kjell Bohlund bedömningen att utvecklingen för bokklubbar är strukturell och att det behövs sättas in åtgärder för att anpassa sig till en förändrad omvärld. Han säger:

> Orsaken till minskningen [hos övriga återförsäljare] är generell för hela branschen där konsumenternas behov förändrats under en lång tid och marknaden blivit mer digital, både sett till försäljning och distribution.
>
> När andra mer digitala aktörer med framgång kan erbjuda mycket av det som klubb traditionellt erbjudit bokköpare handlar det om att inte längta tillbaka till en tid som varit utan att förhålla sig till den nya verkligheten. Detta gör vi genom att prioritera och utveckla de delar där vi kan vara långsiktigt konkurrenskraftiga.
>
> Inför 2014 fokuserade Bonniers Bokklubbar därför om all försäljning genom att vi kapade alla grenar som inte var tillräckligt lönsamma eller hade nog med potential, både avseende antalet varumärken vi driver och kundgrupper vi marknadsför oss mot. Under året har vi successivt stabiliserat verksamheten på en ny långsiktigt hållbar nivå.
>
> På den nya nivån avslutades året starkt när vi trots minskad omfattning i antalet varumärken och medlemmar ökade försäljningen i jämförelse med 2013. Med det stabila utgångsläget fortsätter utvecklingsarbetet under 2015 med fokus på att vidare kundanpassa och digitalisera konceptet.

Dataunderlaget ger för närvarande inte möjlighet att göra analyser av enskilda titlars försäljning. Håkan Köhler, marknadschef på Bonnierförlagen, menar dock att E. L. James trilogi *Femtio nyanser*, som såldes i stora mängder under vår och försommaren 2013, saknat motsvarighet under 2014, vilket till delar förklarar nedgången i genren allmän skönlitteratur (motsvarande 8,6 procent). När det gäller försäljningsminskningen av pocketböcker (motsvarande 1,1 procent) menar han vidare att Fredrik Backmans *En man som heter Ove*, som sålde i fler än 400 000 pocketexemplar under 2013, inte fullt ut kompenserats av andra försäljningssuccéer under 2014 såsom till exempel Gillian Flynns *Gone girl*.

Håkan Köhler bedömer att nedgången i genren för mat och dryck under 2014 (motsvarande 10,8 procent) huvudsakligen kan förklaras av att det fanns ett enormt intresse för 5:2-dieten under 2013. Svensk Bokhandels topplista för 2013 års facklitteratur hade till exempel dessa dietböcker på plats 4, 6 och 8. Försäljningsförändringar inom genremässiga kategorier kan således vara resultat av tillfälliga trender och enskilda titlars försäljningssuccéer.

Försäljningsminskningen av allmän skönlitteratur under 2014 kommenterar Eva Gedin, förlagschef på Norstedts, på följande sätt:

> Sammanslagningen av de två stora bokhandelskedjorna Akademibokhandeln och Bokia har inneburit att order sammantaget har minskat från den kanalen, försäljningen via nätbokhandeln har inte ökat och dessutom har grossistledet haft stora problem under 2014.
>
> Bokförsäljningen koncentrerar sig alltmer kring ett fåtal superstorsäljare vilket påverkar den övriga utgivningen negativt, också för att bokhandeln inte i lika hög grad beställer ”på bredden” som tidigare.
>
> Ytterligare en faktor som jag är övertygad om påverkar är ”Netflixeffekten”. Streamade tjänster av den här sorten som ger tillgång till de allt populärare tv-serierna konkurrerar om tiden för bokköp och läsning hos konsumenterna.

Mats Ahlström, styrelseledamot i Svenska Bokhandlareföreningen och ägare till Djursholms Bokhandel, kommenterar vad han upplever är skälen till den starka försäljningen av barn- och ungdomslitteratur:

> Ökningen av barn- och ungdomsböcker är en internationell trend i bokbranschen. Att ökningen kommit 2014 i Sverige tror jag bland annat beror på diskussionen om PISA-rapporten och barns läsning. Media har skrivit mycket om läsning vilket har påverkat framförallt föräldrar till att köpa mer barn- och ungdomsböcker. Väl medvetna om denna trend har barnboksförlag och speciellt den fysiska bokhandeln, inte minst Akademibokhandeln med Läsborgarmärket och kampanjen Höstlov–Läslov, jobbat extra med barn- och ungdomsböcker. Jag tror faktiskt att detta är en av anledningarna till kanalförskjutningen så att den fysiska bokhandeln har ökat totalt sett eftersom barn- och ungdomsböcker är mer taktila än andra böcker och dessa inköp görs bäst fysiskt i bokhandeln av barn och föräldrar tillsammans.

Kjell Bohlund noterar i tillägg att även skolboksförsäljningen ökat och att en ytterligare förklaring till barn- och ungdomsböckernas framgångar sammanhänger med årsklassernas storlek.

JB-gruppens verkställande direktör Eva Svedberg summerar slutligen sin upplevelse av bokförsäljningsåret 2014:

> Rent allmänt upplever vi i JB-gruppen att man under 2014 återupptäckte den fysiska bokhandeln och att intresset för böcker är fortsatt starkt. Under hösten tycker jag också att insikten om betydelsen av ungas läsning blivit mer utbredd och att vuxna i barns närhet köper mer böcker. Klart man vill göra rätt – läsande barn blir ju som bekant tänkande vuxna.
>
> Vi har också sett att viljan att handla lokalt ökar och att man på vissa håll uttryckligen sagt till sin lokala bokhandlare att man uppskattar den, vill ha den kvar och därmed väljer att handla där istället för i andra kanaler. Var man som kund väljer att förlägga sina julklappsinköp i slutet av året speglar med stor sannolikhet den uppfattning man har under året i övrigt.
>
> Vi har också märkt ett ökat intresse för inbunden skönlitteratur, och med en ökad medvetenhet i alla led har vi därmed alla förutsättningar att förlänga livslängden på den inbundna boken, vilket gynnar oss alla i längden.

Kartläggningen av bokförsäljningen fortsätter

Svenska Förläggareföreningen har sedan 1970-talet producerat fin statistik över förlagens utgivning och försäljning. Denna rapports betydligt yngre statistik över försäljningen i nästa led, hos återförsäljarna, ger en kompletterande och fördju-

pad bild av bokbranschens förändringar. För kanalen ”övriga återförsäljare”, som består av bokklubbar och dagligvaruhandel, har denna tid visat sig vara mycket omvälvande.

Bokförsäljningsstatistiken kommer fortsatt att kartlägga branschens utveckling och avser att både utöka antalet uppgiftslämnare och förbättra möjligheterna till detaljerade och konsekventa jämförelser över tid. I takt med att det statistiska underlaget växer och omfattar längre tidsperioder hoppas vi kunna ge en bild av både strukturella och cykliska förändringar för branschen.

Det pågående arbetet som branschorganisationerna och marknadens aktörer utför är långsiktigt. Många väntar sig att bokbranschen kommer att stå inför intressanta förändringar kopplade till teknikutveckling, nya marknadsaktörer och förändrade medievanor. Bokförsäljningsstatistiken kommer därför att spela en viktig roll när det gäller att redogöra för de allra senaste av dessa tendenser.

English Summary

This report presents the most comprehensive data collection to date on Swedish book sales in different market channels. It is produced by The Swedish Booksellers Association and The Swedish Publishers Association and covers the period 2012 to 2014.

During these three years, the total book sales have decreased, both in terms of turnover and in volumes. In 2013, the total sales decreased 0,7 percent compared to the year before and in 2014 the decline amounted to 2,6 percent. The total number of sold books decreased 5,2 percent in 2013 and 3,5 percent in 2014.

The average retail price of the books sold was 4,8 percent higher in 2013 compared to 2012. In 2014, this average retail price of the books sold was 1,0 percent higher than in 2013.

There are however substantial differences in different market channels. Physical bookstores increased their book sales both in terms of turnover and volume during the three years under study. The increased turnover amounted to 3,6 percent in 2013 and 1,8 percent in 2014. Internet bookstores saw a decrease in turnover amounting to 0,9 percent in 2013 and 1,4 percent in 2014. Other retailers, which consist of book clubs and grocery stores, experienced a considerable decline during 2012–2014. In 2013, the turnover decreased 11,0 percent followed by 20,2 percent in 2014.

The Swedish Booksellers Association and The Swedish Publishers Association will continuously gather and present data about the Swedish book markets. Many anticipate that these markets will experience substantial changes due to technological advancements, new market actors and changes in media consumption. Future reports will shed light on both short-term and long-term developments in these markets.

III. Bokförsäljningen under 2014

A. Försäljning under 2014

Stora skillnader i försäljningsförändringar i olika försäljningskanaler

Den fysiska bokhandeln klarade sig bättre än andra kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2014 jämfört med samma period 2013. Kanalen övriga återförsäljare, som består av dagligvaruhandel och bokklubbar, minskade med 20,2 procent under mätperioden. Internetbokhandeln minskade med 1,4 procent. Den fysiska bokhandeln uppvisade däremot en viss redovisad uppgång motsvarande 1,8 procent, men som tidigare poängterats finns en brist i dataunderlaget som gör att en mer rättvisande bild av utvecklingen det senaste året är att försäljningen varit oförändrad snarare än ökande. Alldeles oavsett är den fysiska bokhandeln den kanal som haft bäst resultat i en jämförelse med andra kanaler.

Alla skönlitterära litteraturkategorier utom barn- och ungdomslitteraturen (som dock delvis består av facklitteratur för barn) uppvisade försäljningsminskningar under mätperioden. Allmän skönlitteratur minskade med 8,6 procent, memoarer och biografier minskade med 8,0 procent och deckare och spänningslitteratur med 2,5 procent.

Försäljningsminskningen under perioden 1 januari till 28 december 2014 jämfört med samma period 2013 var procentuellt störst för den fysiska ljudboken (20,1 procent) och e-boken (13,3 procent). Som tidigare nämnts är dataunderlagets täckning av e-boksformatet begränsad och utvecklingen ska tolkas med stor försiktighet. En kommentar till dataunderlagets täckning av det digitala ljudboksformatet är att det i stort sett är obefintligt och uppgifter tyder på att formatskiftet från fysiska till digitala ljudböcker[3] har fortsatt med oförminskad kraft under 2014. Den inbundna boken och pocketboken uppvisar betydligt mer modesta procentuella förändringsminskningar, motsvarande 0,6 procent respektive 1,1 procent under den aktuella mätperioden.

[3]Med digitala ljudböcker avses nedladdningsbara eller strömmande böcker, till skillnad från ljudböcker som säljs på ett fysiskt lagringsmedium. Vi vill förtydliga detta eftersom även ljudböcker på ett fysiskt lagringsmedium är digitala.

A.1. Försäljning 2013 och 2014 uppdelad på kanaler

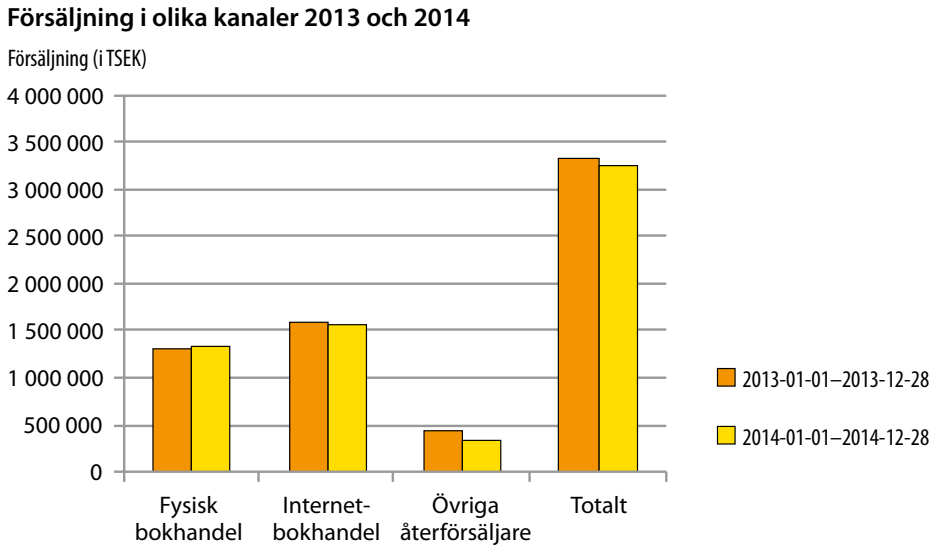

DIAGRAM A.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Kanal	*2013*	*2014*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	1 313 174	1 336 838	+ 1,8 %
Internetbokhandel	1 593 317	1 571 761	- 1,4 %
Övriga återförsäljare	436 978	348 723	- 20,2 %
Totalt	3 343 468	3 257 323	- 2,6 %

TABELL A.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A.2. Försäljning 2013 och 2014 uppdelad på genre

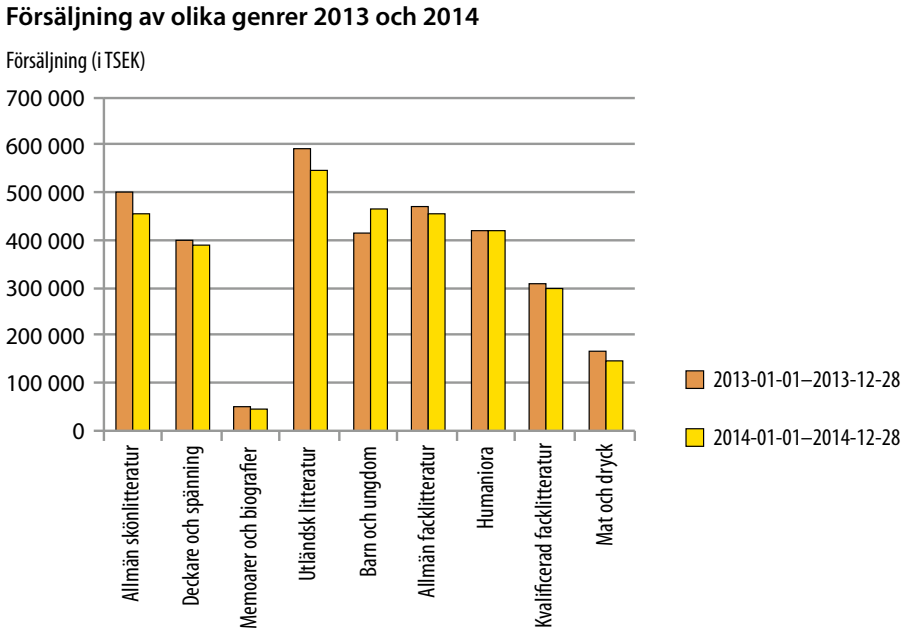

DIAGRAM A.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Genre	*2013*	*2014*	*Förändring*
Allmän skönlitteratur	502 706	459 290	- 8,6 %
Deckare och spänning	401 514	391 330	- 2,5 %
Memoarer och biografier	54 936	50 522	- 8,0 %
Utländsk litteratur	595 294	579 364	- 2,7 %
Barn och ungdom	417 898	466 034	+ 11,5 %
Allmän facklitteratur	473 516	459 290	- 3,0 %
Humaniora	420 218	422 465	+ 0,5 %
Kvalificerad facklitteratur	309 369	300 360	- 2,9 %
Mat och dryck	168 018	149 830	- 10,8 %
Totalt	3 343 468	3 257 323	- 2,6 %

TABELL A.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A.3. Försäljning 2013 och 2014 uppdelad på format

Försäljning av olika format 2013 och 2014

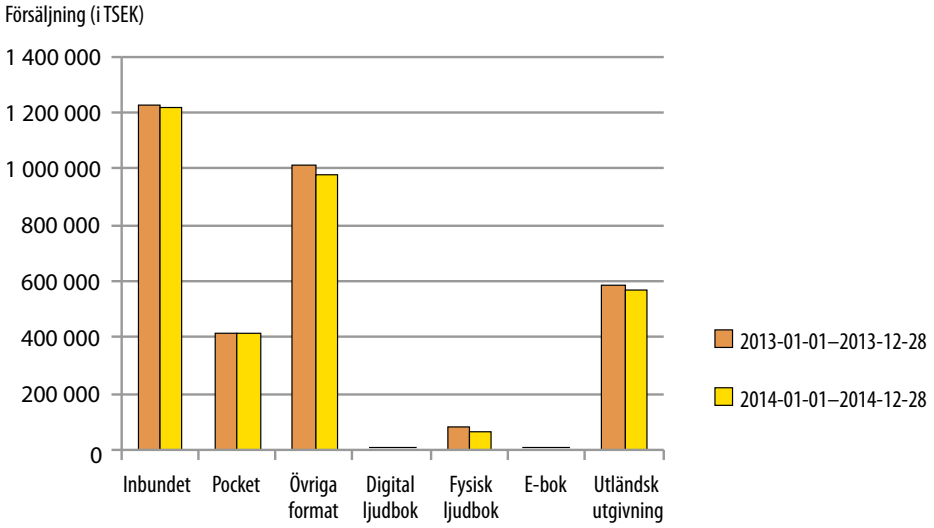

DIAGRAM A.3: *Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Format	*2013*	*2014*	*Förändring*
Inbundet	1 225 441	1 218 588	- 0,6 %
Pocket	418 370	413 907	- 1,1 %
Övriga format	1 015 293	976 904	- 3,8 %
Digital ljudbok	4 864	4 711	- 3,1 %
Fysisk ljudbok	79 450	63 473	- 20,1 %
E-bok	14 225	12 333	- 13,3 %
Utländsk utgivning	585 826	567 405	- 3,1 %
Totalt	3 343 468	3 257 323	- 2,6 %

TABELL A.3: *Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A. Fördjupning

Framgångar för barn- och ungdomslitteraturen och ett starkt avslut sista kvartalet

Den totala genomsnittliga försäljningsminskningen under tidsperioden 1 januari till 28 december 2014 jämfört med samma period 2013 var 2,6 procent.

Barn- och ungdomslitteraturen var en av få genrer som visade en försäljningsökning under mätperioden. Den totala försäljningsökningen av barn- och ungdomslitteratur uppgick till 11,5 procent. Inom denna litteraturkategori stod barn 9–12 år för den största ökningen (19,3 procent) följt av barn 0–3 år som visade en försäljningsökning med 13,1 procent. Även samtliga övriga ålderskategorier visade en stark försäljningsökning. Lägst var ökningen för kategorin unga vuxna, vilken uppgick till 7,5 procent.

En analys av försäljningen månad för månad under mätperioden visar en försäljningsminskning under tre av fyra kvartal. Första kvartalet minskade försäljningen med 5,2 procent, andra kvartalet 4,7 procent och tredje kvartalet 4,9 procent. Under årets sista och viktigaste kvartal ökade istället försäljningen med 2,7 procent. Den största ökningen skedde i december månad och motsvarade 4,1 procent.

Den totala försäljningen under bokrean 2014 minskade jämfört med bokrean 2013. Minskningen var 2,6 procent. Barn- och ungdomslitteraturens starka försäljningstillväxt under hela mätperioden reflekterades också under bokreans försäljning och motsvarade 10,1 procent.

Under bokrean 2014 minskade försäljningen av samtliga format utom pocket, jämfört med bokrean 2013. Störst procentuella minskningar visade digitala ljudböcker (33,9 procent) följt av e-böcker (14,3 procent). Dessa två format är de i absoluta tal klart minsta formaten omsättningsmässigt. Vi vill återigen betona att dataunderlagets täckning av e-boksformatet och det digitala ljudboksformatet är starkt begränsad och att resultaten inte är representativa för dessa marknader som helhet.

Med tanke på att till exempel julhandeln omsättningsmässigt är viktigare för branschen än bokrean kan det tyckas vara något nostalgiskt att så detaljerat redogöra för bokreans försäljningar. Ett skäl till att ändå redovisa dessa detaljer är att det mediala intresset för bokrean är stort. Journalister kan behöva rapportera om bokrean varit lyckad med en begränsad mängd data strax efter bokreans avslutande. Denna dokumentation av bokreans försäljningar avser att i efterhand ge en mer heltäckande bild som kan bekräfta eller motsäga vad som skrivits om bokrean under året.

A.4. Sålda volymer 2013 och 2014 uppdelade på kanaler

Försäljningsvolym i olika kanaler 2013 och 2014

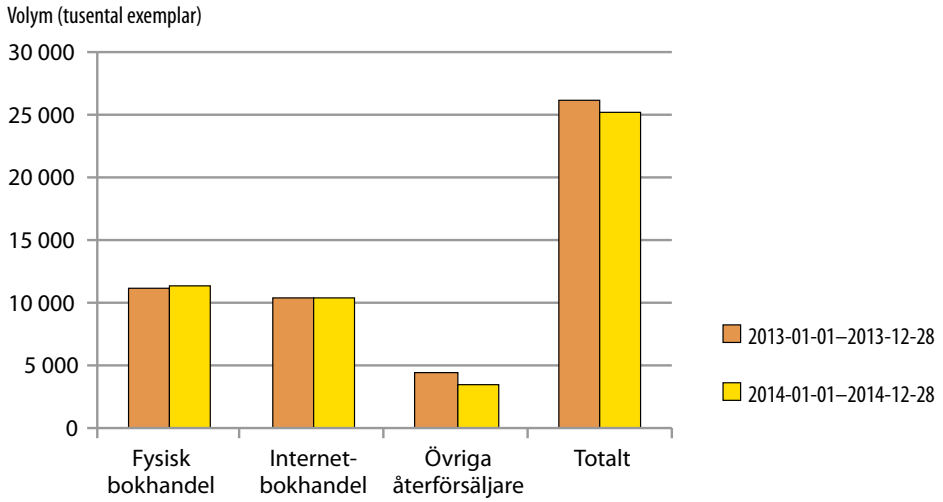

DIAGRAM A.4: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Kanal	*2013*	*2014*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	11 196	11 348	+ 1,4 %
Internetbokhandel	10 517	10 394	- 1,2 %
Övriga återförsäljare	4 508	3 562	- 21,0 %
Totalt	26 221	25 305	- 3,5 %

TABELL A.4: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A.5. Sålda volymer 2013 och 2014 uppdelade på genre

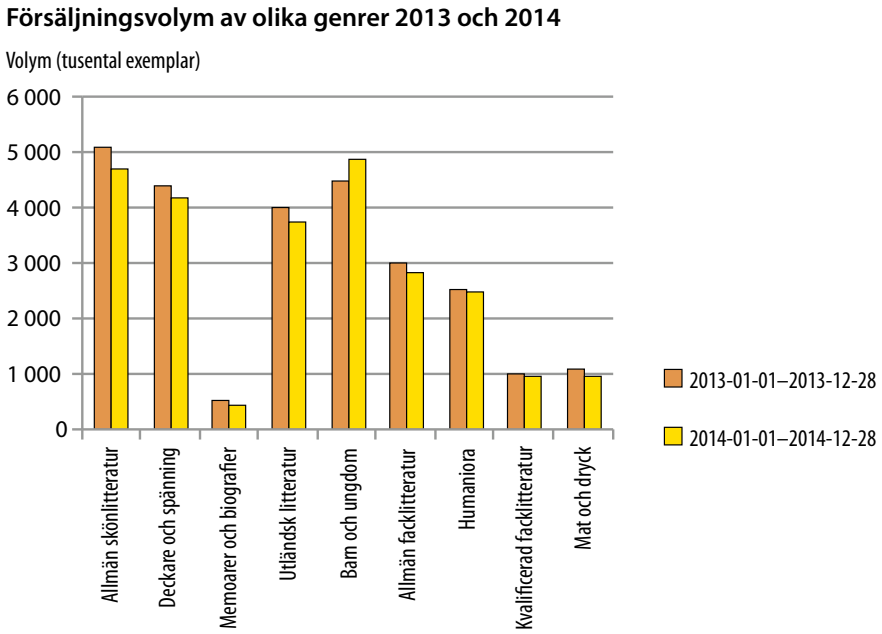

DIAGRAM A.5.1: *Antal sålda böcker (tusental) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Genre	*2013*	*2014*	*Förändring*
Allmän skönlitteratur	5 101	4 694	- 8,0 %
Deckare och spänning	4 412	4 195	- 4,9 %
Memoarer och biografier	535	471	- 11,9 %
Utländsk litteratur	3 994	3 743	- 6,3 %
Barn och ungdom	4 485	4 887	+ 9,0 %
Allmän facklitteratur	3 000	2 858	- 5,7 %
Humaniora	2 540	2 509	- 1,2 %
Kvalificerad facklitteratur	1 034	990	- 4,3 %
Mat och dryck	1 119	988	- 11,7 %
Totalt	26 221	25 305	- 3,5 %

TABELL A.5.1: *Antal sålda böcker (tusental) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Försäljningsvolym av barn- och ungdomslitteratur 2013 och 2014

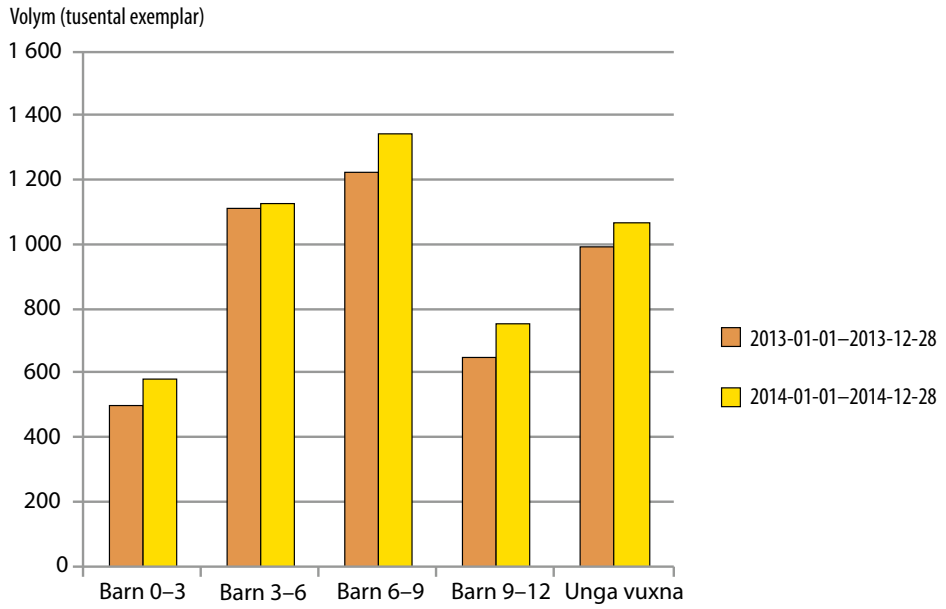

DIAGRAM A.5.2: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kategorier inom barn- och ungdomslitteraturen under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Ålderskategori	*2013*	*2014*	*Förändring*
Barn 0–3 år	502	581	+ 15,8 %
Barn 3–6 år	1 113	1 132	+ 1,8 %
Barn 6–9 år	1 223	1 343	+ 9,8 %
Barn 9–12 år	651	757	+ 16,3 %
Unga vuxna	996	1 073	+ 7,7 %
Totalt	4 485	4 887	+ 9,0 %

TABELL A.5.2: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kategorier inom barn- och ungdomslitteraturen under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A.6. Sålda volymer 2013 och 2014 uppdelade på format

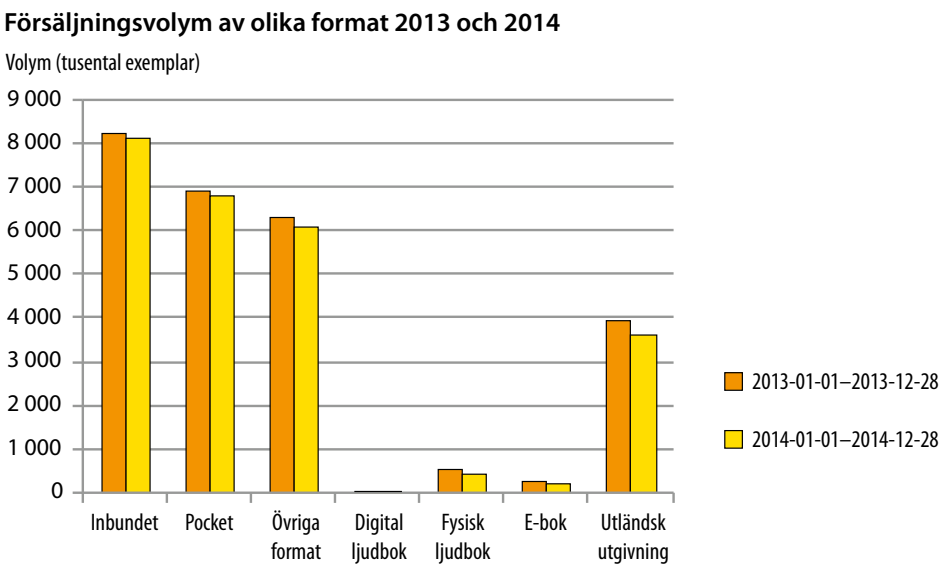

DIAGRAM A.6: *Antal sålda böcker (tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Format	*2013*	*2014*	*Förändring*
Inbundet	8 250	8 138	- 1,4 %
Pocket	6 937	6 807	- 1,9 %
Övriga format	6 303	6 094	- 3,3 %
Digital ljudbok	38	40	+ 5,4 %
Fysisk ljudbok	510	419	- 17,8 %
E-bok	242	177	- 27,0 %
Utländsk utgivning	3 941	3 630	- 7,9 %
Totalt	26 221	25 305	- 3,5 %

TABELL A.6: *Antal sålda böcker (tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A.7. Försäljning av barnböcker 2013 och 2014 uppdelad på ålderskategorier

Försäljning av barn- och ungdomslitteratur, specificerad på ålderskategorier, 2013 och 2014

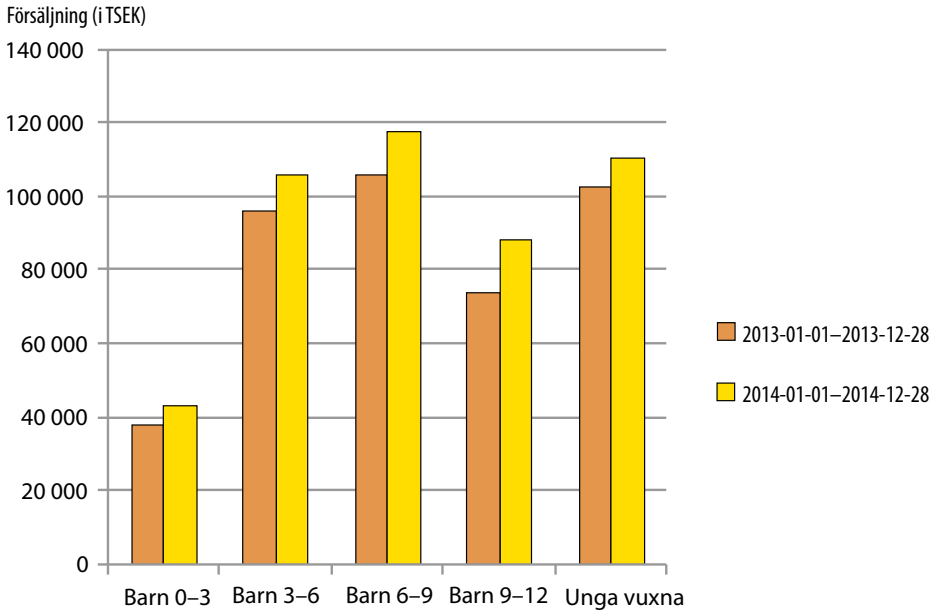

DIAGRAM A.7: *Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerad på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Ålderskategori	*2013*	*2014*	*Förändring*
Barn 0–3 år	38 215	43 302	+ 13,3 %
Barn 3–6 år	96 392	105 742	+ 9,7 %
Barn 6–9 år	106 257	117 897	+ 11,0 %
Barn 9–12 år	73 966	88 275	+ 19,3 %
Unga vuxna	103 067	110 818	+ 7,5 %
Totalt	417 898	466 034	+ 11,5 %

TABELL A.7: *Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerad på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A.8. Försäljning 2013 och 2014 uppdelad per månad

Försäljning under olika månader 2013 och 2014

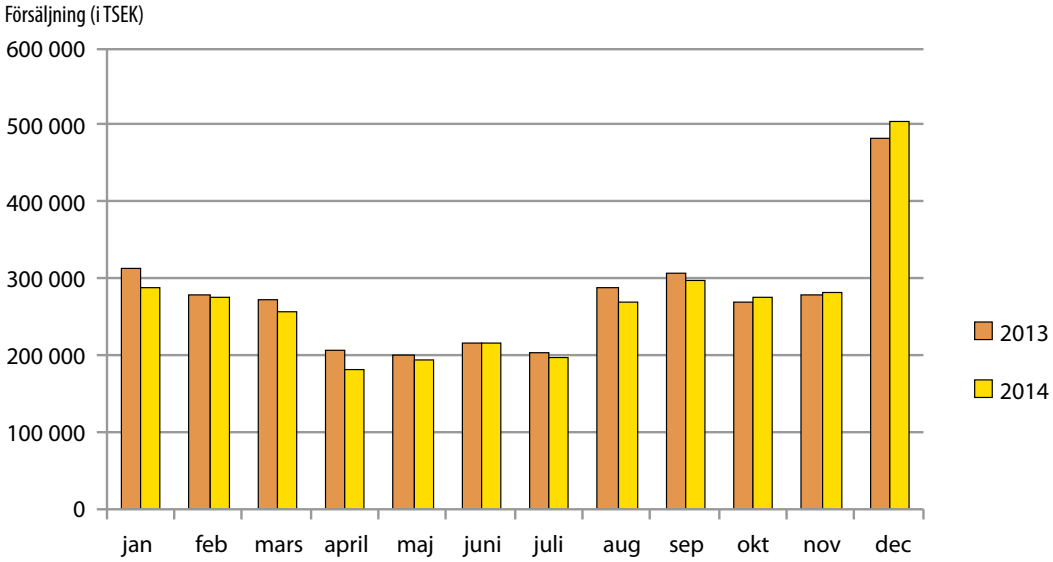

DIAGRAM A.8: *Försäljning (i TSEK) under olika månader under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Månad	*2013*	*2014*	*Förändring*
Januari	315 460	289 619	- 8,2 %
Februari	281 773	259 665	- 1,5 %
Mars	274 778	259 665	- 11,0 %
April	207 063	184 352	- 11,0 %
Maj	203 193	194 713	- 4,2 %
Juni	216 581	218 050	+ 0,7 %
Juli	206 367	197 763	- 4,2 %
Augusti	291 105	269 909	- 7,3 %
September	307 351	297 836	- 3,1 %
Oktober	272 367	278 606	+ 2,3 %
November	281 753	283 753	+ 0,7 %
December	485 676	505 404	+ 4,1 %
Totalt	3 343 468	3 257 323	- 2,6 %

TABELL A.8: *Försäljning (i TSEK) under olika månader under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Prisförändringar under 2014

Under mätperioden 1 januari till 28 december 2014 var det genomsnittliga priset per såld bok 1,0 procent högre än föregående år och uppgick till 129 kronor från 128 kronor året innan. Det genomsnittliga priset på sålda inbundna böcker och pocketböcker var 0,8 procent högre än under 2013. Det genomsnittliga priset på sålda e-böcker var 19,2 procent högre under 2014 och uppgick till 70 kronor jämfört med 59 kronor under 2013. En bidragande förklaring till att det genomsnittliga priset på sålda böcker höjts kan vara att det skett en kanalförskjutning, från lågprisfokuserade övriga återförsäljare till andra kanaler med genomsnittligt högre pris.

Det är viktigt att poängtera att det faktum att det genomsnittliga priset på sålda böcker har blivit högre inte nödvändigtvis betyder att priset på enskilda titlar har höjts i motsvarande omfattning. En genomsnittlig prisökning kan också vara resultatet av att antalet sålda exemplar av dyrare titlar har ökat och försäljningen av billigare titlar minskat. Dataunderlaget ger inte möjlighet att utreda om priset på enskilda titlar ökat eller minskat, vilket redan nämnts i rapportens inledning. Som också tidigare nämnts omfattas alla fysiska böcker av momssatsen 6 procent, medan strömmande och nedladdningsbara böcker omfattas av momssatsen 25 procent. Alla priser i denna rapport avser priser exklusive moms.

A.9. Snittpriser per format under 2013 och 2014

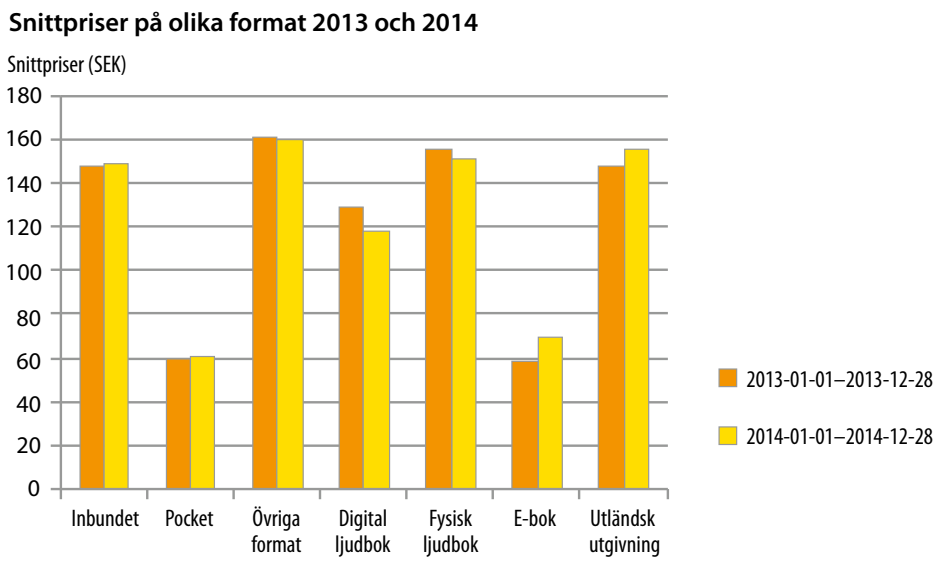

DIAGRAM A.9: *Snittpriser för olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

Format	*2013*	*2014*	*Förändring*
Inbundet	149	150	+ 0,8 %
Pocket	60	61	+ 0,8 %
Övriga format	161	160	- 0,5 %
Digital ljudbok	129	118	- 8,7 %
Fysisk ljudbok	156	151	- 3,1 %
E-bok	59	70	+ 19,2 %
Utländsk utgivning	149	156	+ 5,2 %
Totalt	128	129	+ 1,0 %

TABELL A.9: *Snittpriser för olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2014.*

A.10. Försäljning under bokrean 2013 och 2014

Försäljning i olika kanaler under bokrean 2013 och 2014

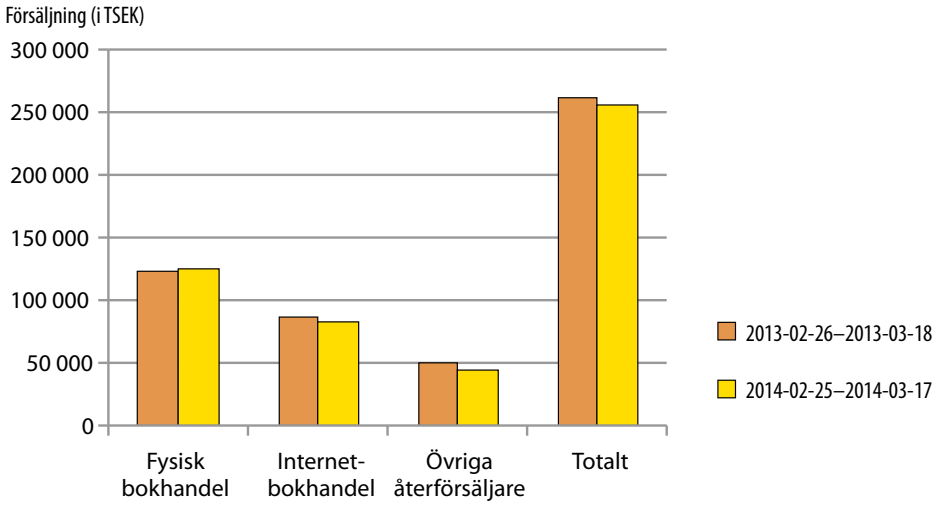

DIAGRAM A.10.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under bokrean 2013 (26 februari till 18 mars) jämfört med bokrean 2014 (25 februari till 17 mars).*

Kanal	*Bokrea 2013*	*Bokrea 2014*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	123 183	125 320	+ 1,7 %
Internetbokhandel	87 322	84 371	- 3,4 %
Övriga återförsäljare	51 543	45 474	- 11,8 %
Totalt	262 048	255 165	- 2,6 %

TABELL A.10.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under bokrean 2013 (26 februari till 18 mars) jämfört med bokrean 2014 (25 februari till 17 mars).*

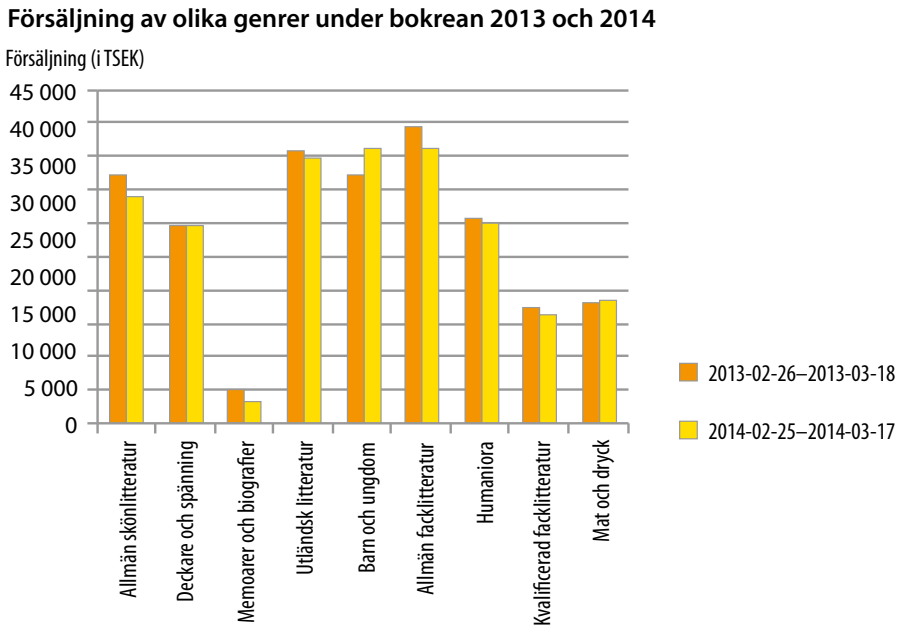

DIAGRAM A.10.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under bokrean 2013 (26 februari till 18 mars) jämfört med bokrean 2014 (25 februari till 17 mars).*

Genre	*Bokrea 2013*	*Bokrea 2014*	*Förändring*
Allmän skönlitteratur	37 335	34 015	- 8,9 %
Deckare och spänning	29 700	29 939	+ 0,8 %
Memoarer och biografier	5 836	3 535	- 34,4 %
Utländsk litteratur	40 973	39 990	- 8,9 %
Barn och ungdom	37 443	41 208	+ 10,1 %
Allmän facklitteratur	44 736	41 217	- 7,9 %
Humaniora	30 840	30 134	- 2,3 %
Kvalificerad facklitteratur	17 452	16 415	- 5,9 %
Mat och dryck	18 182	18 712	+ 2,9 %
Totalt	262 048	255 165	- 2,6 %

TABELL A.10.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under bokrean 2013 (26 februari till 18 mars) jämfört med bokrean 2014 (25 februari till 17 mars).*

Försäljning av olika format under bokrean 2013 och 2014

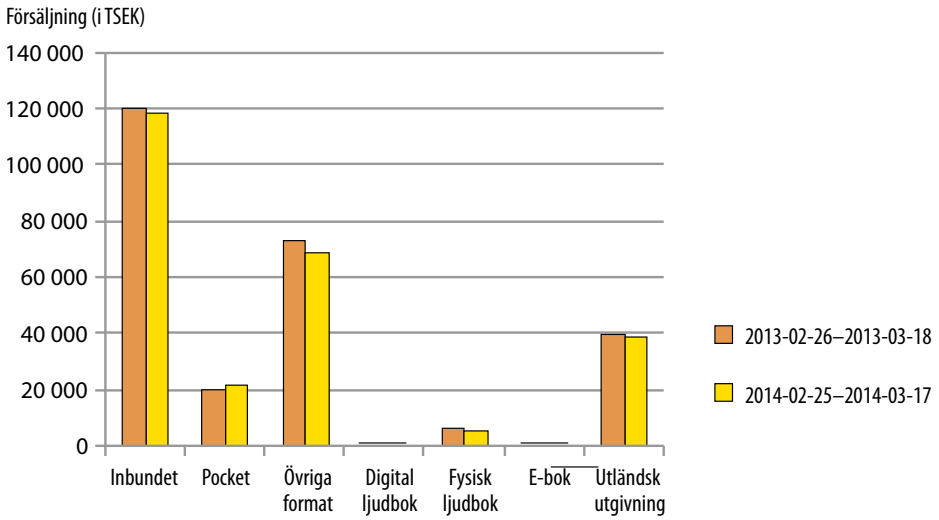

DIAGRAM A.10.3: *Försäljning (i TSEK) av olika format under bokrean 2013 (26 februari till 18 mars) jämfört med bokrean 2014 (25 februari till 17 mars).*

Format	*Bokrea 2013*	*Bokrea 2014*	*Förändring*
Inbundet	120 648	118 648	- 1,7 %
Pocket	20 589	21 529	+ 4,6 %
Övriga format	73 429	69 022	- 6,0 %
Digital ljudbok	248	164	- 33,9 %
Fysisk ljudbok	6 144	5 834	- 5,0 %
E-bok	809	694	- 14,3 %
Utländsk utgivning	40 181	39 274	- 2,3 %
Totalt	262 048	255 165	- 2,6 %

TABELL A.10.3: *Försäljning (i TSEK) av olika format under bokrean 2013 (26 februari till 18 mars) jämfört med bokrean 2014 (25 februari till 17 mars).*

IV. Bokförsäljningen under 2012 och 2013

B. Försäljning under 2012 och 2013

Försäljningstillväxt för den fysiska bokhandeln trots total försäljningsminskning

Den totala genomsnittliga försäljningsminskningen under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2012 var 0,7 procent.

Försäljningskanalen övriga återförsäljare, som består av detaljhandel och bokklubbar, hade den största försäljningsminskningen, vilken uppgick till 11,0 procent. Internetbokhandeln hade en marginell försäljningsminskning motsvarande 0,9 procent. Den fysiska bokhandeln hade en försäljning under 2013 som var 3,6 procent högre än under 2012.

Den litteraturkategori som gick starkast framåt under 2013 var allmän skönlitteratur, vilken består av romaner, antologier, lyrik och dramatik. Denna kategori uppvisade en försäljningstillväxt motsvarande 11,9 procent. Även den kvalificerade facklitteraturen hade ett starkt uppsving motsvarande 9,1 procent. Memoarer och biografer samt kategorin utländsk litteratur hade den största procentuella försäljningsminskningen. Den uppgick till 12,1 procent respektive 9,1 procent.

För förståelsen av försäljningsförändringar av olika genrer vill vi återigen poängtera att utländsk litteratur utgör en egen kategori som av begränsningar i dataunderlaget inte kan genrebestämmas närmare till sin karaktär.

Bland formaten skedde den största procentuella förändringen i de format som är de omsättningsmässigt minsta. Både den fysiska och digitala ljudboken hade kraftigt minskad försäljning, motsvarande 15,1 procent respektive 10,2 procent. Försäljningen av e-böcker ökade starkt hos de uppgiftslämnare som ingår i dataunderlaget. År 2013 såldes e-böcker för cirka 14 225 TSEK att jämföra med en försäljning om cirka 8 973 TSEK under 2012. Försäljningen av e-böcker ökade med 58,5 procent under 2013.

Det finns en betydande försäljning av e-böcker och digitala ljudböcker hos aktörer nischade mot detta format som inte ingår som uppgiftslämnare. Denna utveckling ska därför tolkas med försiktighet gällande dess representativitet för marknaden som helhet. I detta dataunderlag står e-böcker för en mycket marginell andel av den totala bokförsäljningen under denna mätperiod.

Försäljningen av formatet utländsk utgivning uppvisade en stor procentuell försäljningsminskning motsvarande 8,5 procent under mätperioden. (Utländsk utgivning kan inte kategoriseras närmare utifrån sin formatmässiga karaktär, till exempel om den varit inbunden, pocket eller storpocket.) Andra omsättningsmässigt stora format har haft en mer stabil procentuell förändring. Inbundna böcker visade en minskad försäljning om 1,0 procent under mätperioden och pocketböcker ökade marginellt med 0,8 procent. Övriga format (där exempelvis danskt band, häftade böcker, kartonnage och storpocket ingår) ökade sin försäljning med 5,2 procent under 2013.

B.1. Försäljning 2012 och 2013 uppdelad på kanaler

Försäljning i olika kanaler 2012 och 2013

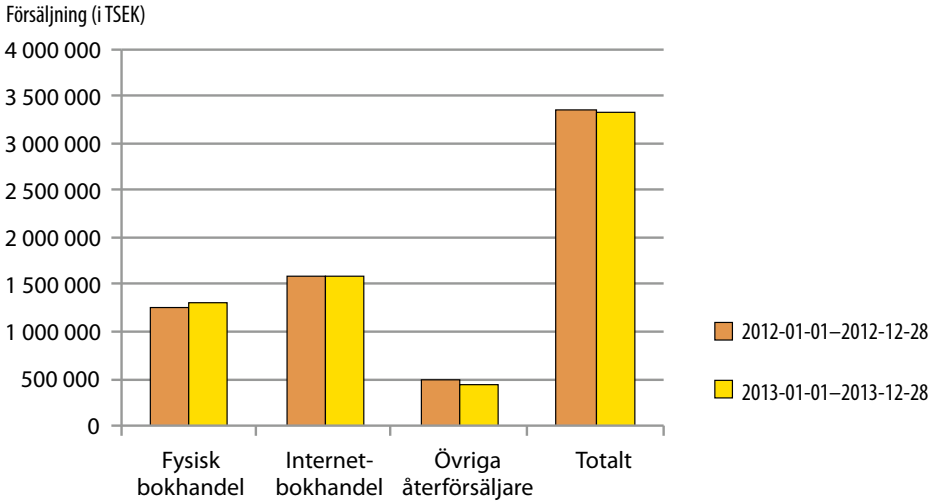

DIAGRAM B.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Kanal	*2012*	*2013*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	1 267 467	1 313 174	+ 3,6 %
Internetbokhandel	1 608 404	1 593 317	- 0,9 %
Övriga återförsäljare	490 935	436 978	- 11,0 %
Totalt	3 366 807	3 343 468	- 0,7 %

TABELL B.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

B.2. Försäljning 2012 och 2013 uppdelad på genre

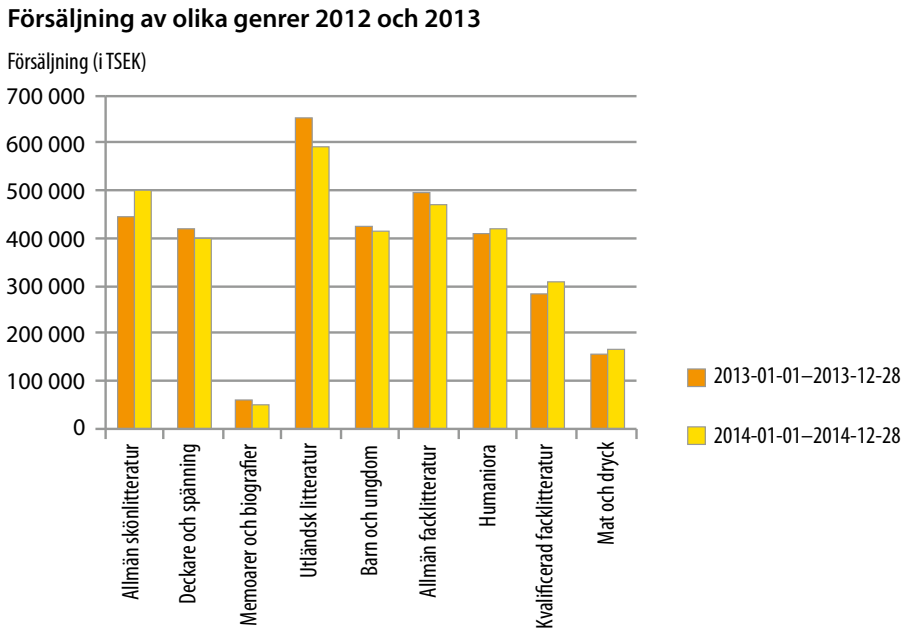

DIAGRAM B.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Genre	*2012*	*2013*	*Förändring*
Allmän skönlitteratur	449 183	502 706	+ 11,9 %
Deckare och spänning	421 579	401 514	- 4,8 %
Memoarer och biografier	62 500	54 936	- 12,1 %
Utländsk litteratur	654 595	595 294	- 9,1 %
Barn och ungdom	424 972	417 898	- 1,7 %
Allmän facklitteratur	499 525	473 516	- 5,2 %
Humaniora	412 709	420 218	+ 1,8 %
Kvalificerad facklitteratur	283 479	309 369	+ 9,1 %
Mat och dryck	158 265	168 018	+ 6,2 %
Totalt	3 366 807	3 343 468	- 0,7 %

TABELL B.2: *Försäljning (i TSEK) för olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

B.3. Försäljning 2012 och 2013 uppdelad på format

Försäljning av olika format 2012 och 2013

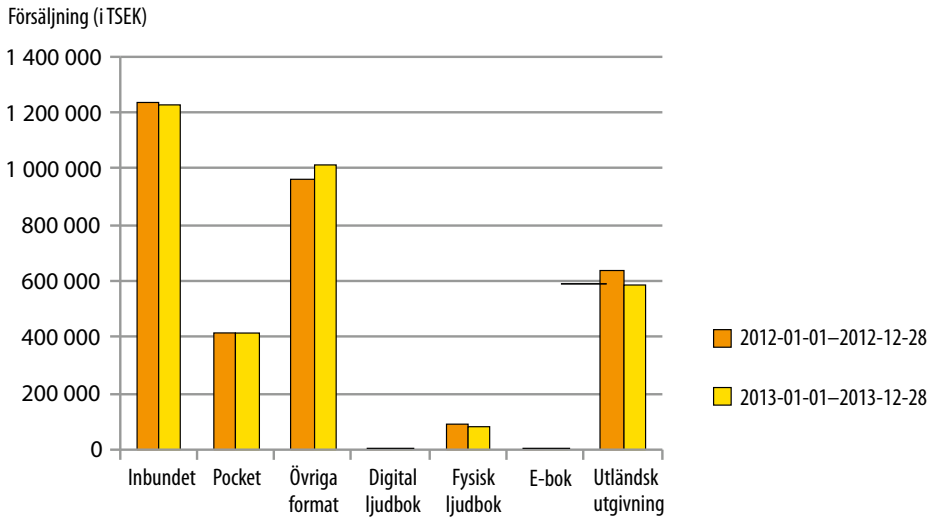

DIAGRAM B.3: *Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Format	*2012*	*2013*	*Förändring*
Inbundet	1 238 101	1 225 441	- 1,0 %
Pocket	415 060	418 370	+ 0,8 %
Övriga format	965 411	1 015 293	+ 5,2 %
Digital ljudbok	5 414	4 864	- 10,2 %
Fysisk ljudbok	93 575	79 450	- 15,1 %
E-bok	8 973	14 225	+ 58,5 %
Utländsk utgivning	640 272	585 826	- 8,5 %
Totalt	3 366 807	3 343 468	- 0,7 %

TABELL B.3: *Försäljning (i TSEK) för olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

B. Fördjupning

Totalt färre sålda böcker men en fördubbling av e-böcker under 2013

Försäljningen av antalet böcker minskade generellt under 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2012. Minskningen med 5,2 procent innebar att det såldes nära 1,5 miljoner färre böcker under 2013 jämfört med året innan.

Det finns stora skillnader i hur försäljningsminskningen fördelades mellan olika kanaler. Den fysiska bokhandeln klarade sig betydligt bättre än internetbokhandeln, bokklubbarna och dagligvaruhandeln och uppvisade en svag ökning under mätperioden, motsvarande 0,6 procent. Kanalen övriga återförsäljare, som representerar bokklubbar och dagligvaruhandeln, sålde 12,8 procent färre antal böcker under 2013 jämfört med 2012. Den motsvarande minskningen för internetbokhandeln uppgick till 7,5 procent.

Alla litteraturkategorier utom allmän skönlitteratur och mat och dryck hade minskande försäljningsvolymer under mätperioden. Inom skönlitteraturen minskade deckare, spänningslitteratur, memoarer, biografier och barn- och ungdomslitteratur (observera dock att kategorin barn och ungdom till delar innehåller facklitteratur för barn) medan allmän skönlitteratur som består av romaner, antologier, lyrik och dramatik såldes i ökande volymer. Inom facklitteraturen uppvisade den kvalificerade facklitteraturen och humaniora svagare minskningar än vad den allmänna facklitteraturen gjorde.

Antalet sålda e-böcker hos de representerade uppgiftslämnarna mer än fördubblades mellan 2012 och 2013, men stod fortfarande enbart för mindre än 1,0 procent av den totala försäljningsvolymen i detta dataunderlag.

B.4. Sålda volymer 2012 och 2013 uppdelade på kanaler

Försäljningsvolym i olika kanaler 2012 och 2013

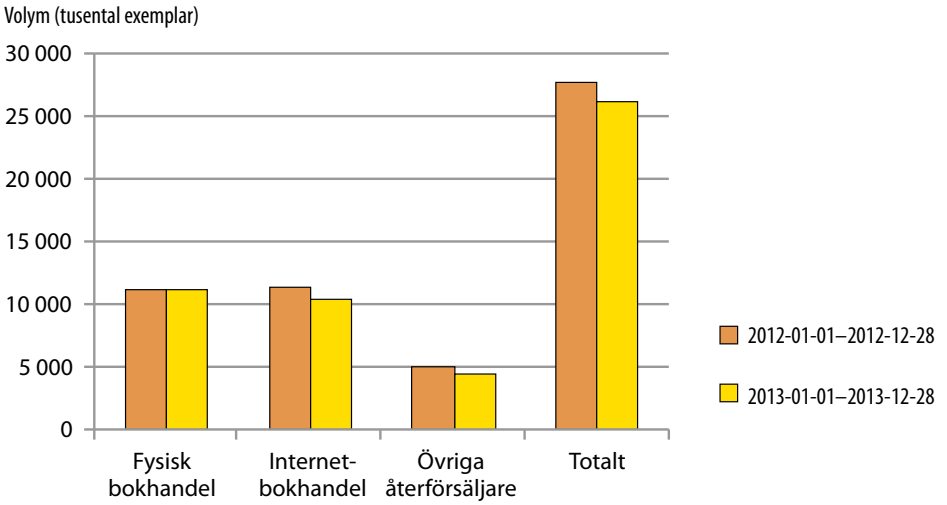

DIAGRAM B.4: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Kanal	*2012*	*2013*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	11 130	11 196	+ 0,6 %
Internetbokhandel	11 368	10 517	- 7,5 %
Övriga återförsäljare	5 172	4 508	- 12,8 %
Totalt	27 670	26 221	- 5,2 %

TABELL B.4: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

B.5. Sålda volymer 2012 och 2013 uppdelade på genre

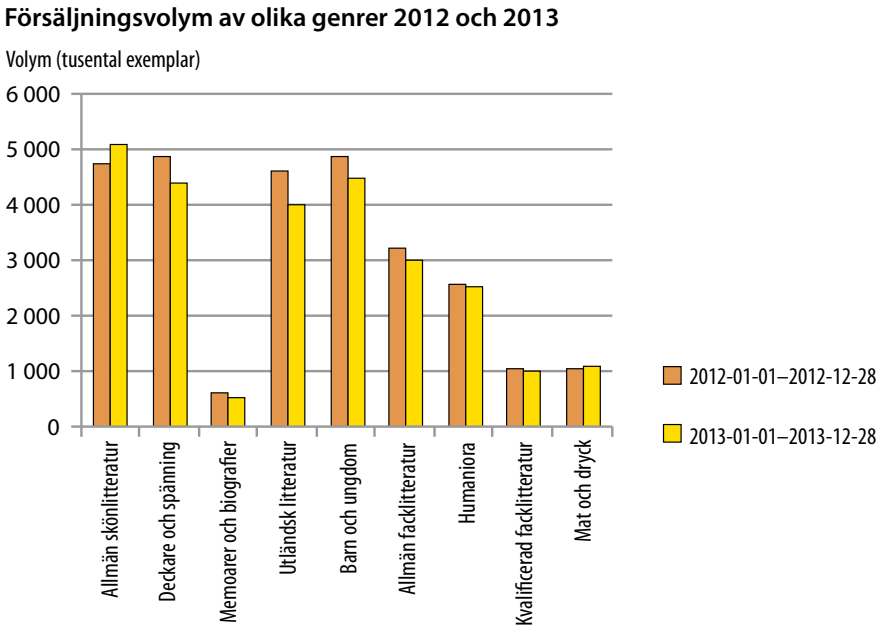

DIAGRAM B.5.1: *Antal sålda böcker (tusental) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Genre	*2012*	*2013*	*Förändring*
Allmän skönlitteratur	4 756	5 101	+ 7,3 %
Deckare och spänning	4 864	4 412	- 9,3 %
Memoarer och biografier	642	535	- 16,7 %
Utländsk litteratur	4 626	3 994	- 13,7 %
Barn och ungdom	4 875	4 485	- 8,0 %
Allmän facklitteratur	3 218	3 000	- 6,8 %
Humaniora	2 579	2 540	- 1,5 %
Kvalificerad facklitteratur	1 050	1 034	- 1,6 %
Mat och dryck	1 059	1 119	+ 5,7 %
Totalt	27 670	26 221	- 5,2 %

TABELL B.5.1: *Antal sålda böcker (tusental) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Försäljningsvolym av barn- och ungdomslitteratur 2012 och 2013

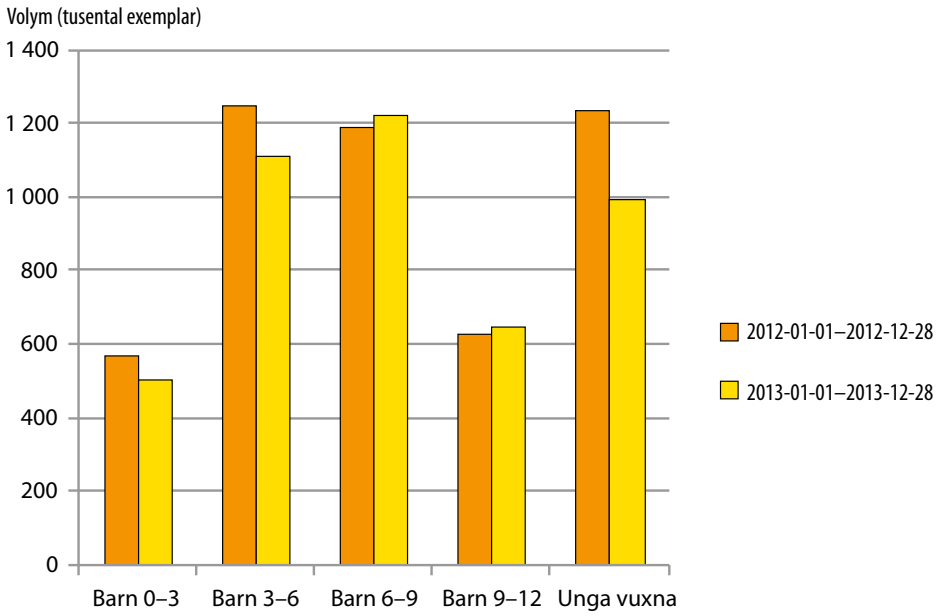

DIAGRAM B.5.2: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kategorier inom barn- och ungdomslitteraturen under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Ålderskategori	*2012*	*2013*	*Förändring*
Barn 0–3 år	573	502	- 19,4 %
Barn 3–6 år	1 248	1 113	- 10,9 %
Barn 6–9 år	1 190	1 223	+ 2,8 %
Barn 9–12 år	628	651	+ 3,8 %
Unga vuxna	1 236	996	- 19,4 %
Totalt	4 875	4 485	- 8,0 %

TABELL B.5.2: *Antal sålda böcker (tusental) i olika kategorier inom barn- och ungdomslitteraturen under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

B.6. Sålda volymer 2012 och 2013 uppdelade på format

Försäljningsvolym av olika format 2012 och 2013

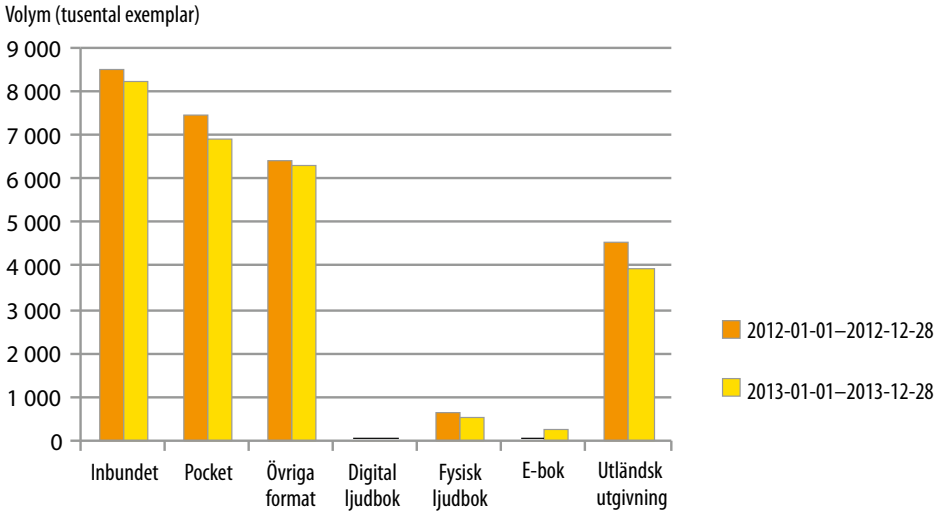

DIAGRAM B.6: *Antal sålda böcker (tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Format	*2012*	*2013*	*Förändring*
Inbundet	8 527	8 250	- 3,2 %
Pocket	7 473	6 937	- 7,2 %
Övriga format	6 392	6 303	- 1,4 %
Digital ljudbok	39	38	- 4,2 %
Fysisk ljudbok	613	510	- 16,9 %
E-bok	108	242	+ 125,1 %
Utländsk utgivning	4 518	3 941	- 12,8 %
Totalt	27 670	26 221	- 5,2 %

TABELL B.6: *Antal sålda böcker (tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Svag total försäljningsminskning men stark bokrea under 2013

Den totala genomsnittliga försäljningsminskningen under tidsperioden 1 januari till 28 december 2013 jämfört med samma period 2012 var 0,7 procent. 2013 års bokrea visade en 4,4 procent högre försäljning än bokrean 2012.

I en jämförelse av månadsförsäljning mellan 2012 och 2013 kan en viss fluktuation noteras. Mars och april uppvisade stark försäljningstillväxt motsvarande 9,6 procent respektive 8,1 procent. Februari uppvisade den största försäljningsminskningen motsvarande 9,8 procent. Det ska noteras att en förklaring till skillnaderna i februari och mars är att bokrean startade 22 februari 2012 jämfört med den 26 februari 2013. Sammanfattningsvis ökade försäljningen de två första kvartalen, med 1,7 procent respektive 1,2 procent. De två sista kvartalen under 2013 visade försäljningsminskningar med 1,0 procent respektive 3,4 procent.

Bokrean 2013 visade som nämnts en stark försäljning jämfört med bokrean 2012 i samtliga försäljningskanaler. Internetbokhandelns procentuella försäljningstillväxt var klart störst och uppgick till 7,5 procent. Under bokrean 2013 gick facklitteraturens kategorier starkt framåt. Mat och dryck ökade försäljningen med 24,3 procent, den kvalificerade facklitteraturen ökade med 13,5 procent, den allmänna facklitteraturen ökade med 12,0 procent och humaniora med 10,5 procent. Bland skönlitteraturen gick allmän skönlitteratur (som består av romaner, antologier, lyrik och dramatik) framåt motsvarande 16,0 procent och barn- och ungdomslitteraturen (en kategori som delvis består av facklitteratur för barn) ökade sin försäljning med 6,1 procent. Memoarer och biografier gick starkt tillbaka motsvarande 20,1 procent. Försäljningen av deckare och spänningslitteratur under bokrean minskade 4,7 procent. Den största procentuella försäljningsökningen bland formaten hos dataunderlagets uppgiftslämnare stod e-böcker för. Försäljningen av e-böcker ökade med hela 157,5 procent under bokrean 2013. Som en jämförelse minskade försäljningen av digitala ljudböcker med 3,1 procent under samma mätperiod.

B.7. Försäljning av barnböcker 2012 och 2013 uppdelad på ålderskategorier

Försäljning av barn- och ungdomslitteratur, specificerad på ålderskategorier, 2012 och 2013

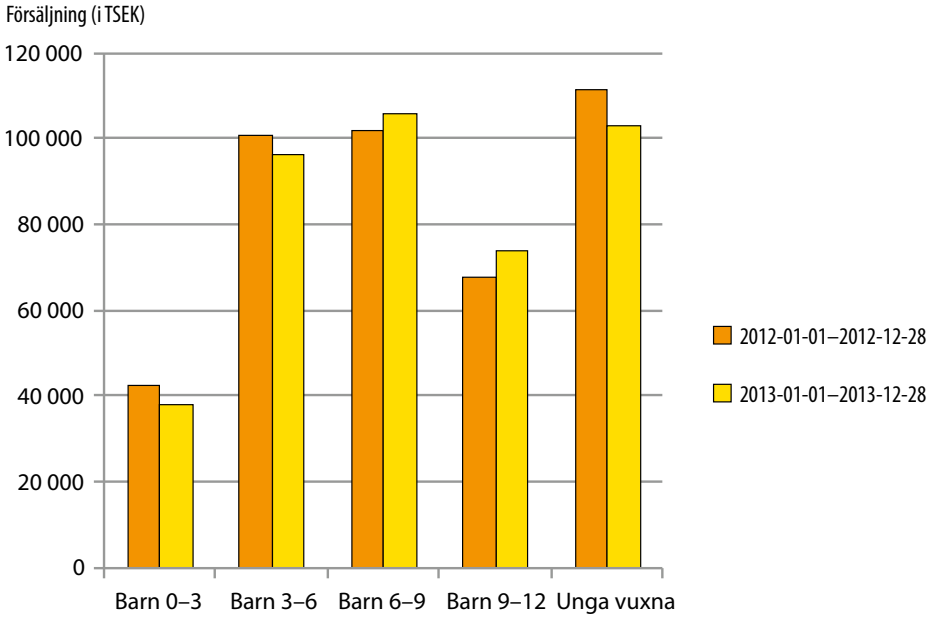

DIAGRAM B.7: *Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Ålderskategori	*2012*	*2013*	*Förändring*
Barn 0–3 år	42 583	38 215	- 10,3 %
Barn 3–6 år	100 904	96 392	- 4,5 %
Barn 6–9 år	101 952	106 257	+ 4,2 %
Barn 9–12 år	68 023	73 966	+ 8,7 %
Unga vuxna	111 510	103 067	- 7,6 %
Totalt	424 972	417 898	- 1,7 %

TABELL B.7: *Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

B.8. Försäljning 2012 och 2013 uppdelad per månad

Försäljning under olika månader 2012 och 2013

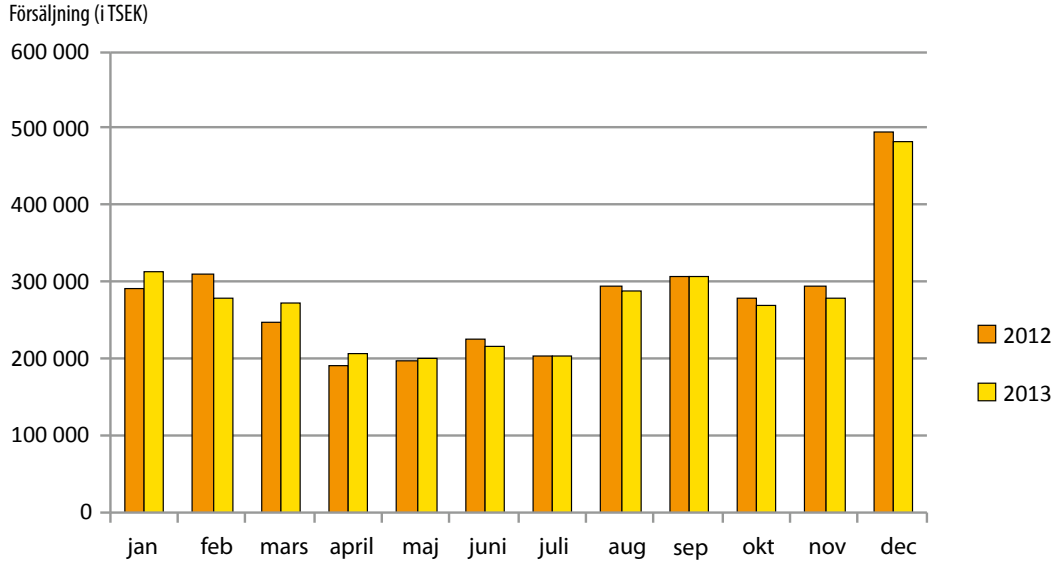

DIAGRAM B.8: *Försäljning (i TSEK) under olika månader under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Månad	*2012*	*2013*	*Förändring*
Januari	294 645	315 460	+ 7,1 %
Februari	312 255	281 773	- 9,8 %
Mars	250 743	274 778	+ 9,6 %
April	191 462	207 063	+ 8,1 %
Maj	200 221	203 193	+ 1,5 %
Juni	227 973	216 581	- 5,0 %
Juli	206 047	206 367	+ 0,2 %
Augusti	297 168	291 105	- 2,0 %
September	309 808	307 351	- 0,8 %
Oktober	281 902	272 367	- 3,4 %
November	296 904	281 753	- 5,1 %
December (1–28 december)	497 678	485 676	- 2,4 %
Totalt	3 366 807	3 343 468	- 0,7 %

TABELL B.8: *Försäljning (i TSEK) under olika månader under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Ökande priser på de flesta fysiska böcker och sjunkande priser på digitala böcker

Det totala snittpriset på de sålda böckerna i denna rapports underlag ökade från 122 kronor till 128 kronor, eller med 4,8 procent, under mätperioden 2012 till 2013.

Vi vill återigen poängtera att förändringar i snittpriser på sålda böcker inte nödvändigtvis innebär att enskilda titlar har blivit dyrare eller billigare. Ökande eller sjunkande snittpriser kan också reflektera att det har sålts fler eller färre av enskilda titlar som är dyrare respektive billigare än andra inom samma format. Eftersom dataunderlaget består av total försäljning och volym kan prisförändringar på enskilda titlar inte presenteras.

Störst procentuell ökning under mätperioden 2012 till 2013 skedde för pocketböcker (8,6 procent) följt av övriga format (6,6 procent). Inom kategorin inbundna böcker, som var den kategori det såldes flest böcker av under denna period, var prisökningen betydligt lägre (2,3 procent).

Digitala böcker uppvisade under samma period kraftigt sjunkande genomsnittliga priser på sålda böcker. Snittpriset på e-böcker i detta dataunderlag sjönk med 29,6 procent under mätperioden, från 83 kronor till 59 kronor. Den digitala ljudboken sjönk med 6,9 procent, från 139 kronor till 129 kronor. Vi vill återigen påpeka att alla priser i denna rapport avser priser exklusive moms.

B.9. Snittpriser per format under 2012 och 2013

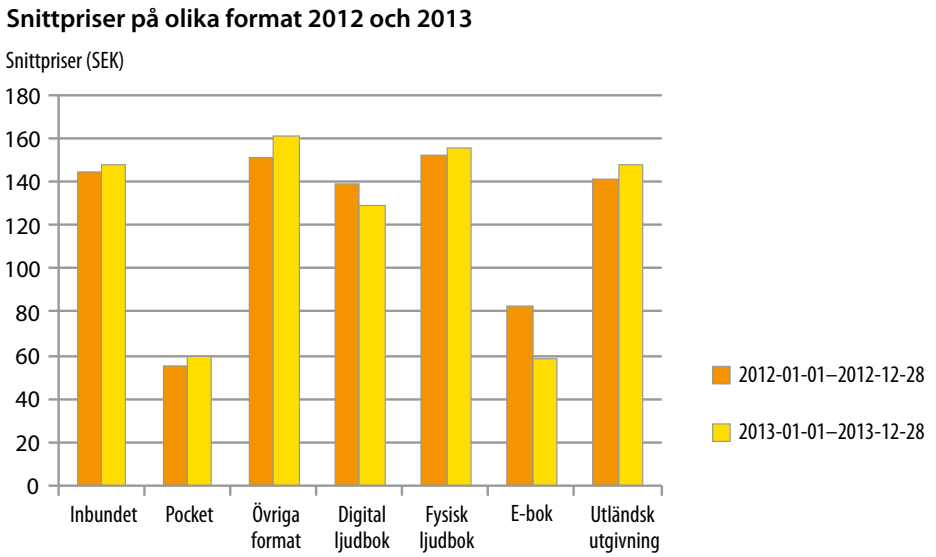

DIAGRAM B.9: *Snittpriser för olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

Format	*2012*	*2013*	*Förändring*
Inbundet	145	149	+ 2,3 %
Pocket	56	60	+ 8,6 %
Övriga format	151	161	+ 6,6 %
Digital ljudbok	139	129	- 6,9 %
Fysisk ljudbok	153	156	+ 2,0 %
E-bok	83	59	- 29,6 %
Utländsk utgivning	142	149	+ 4,9 %
Totalt	122	128	+ 4,8 %

TABELL B.9: *Snittpriser för olika format under tidsperioden 1 januari till 28 december 2012 jämfört med samma period 2013.*

B.10. Försäljning under bokrean 2012 och 2013

Försäljning i olika kanaler under bokrean 2012 och 2013

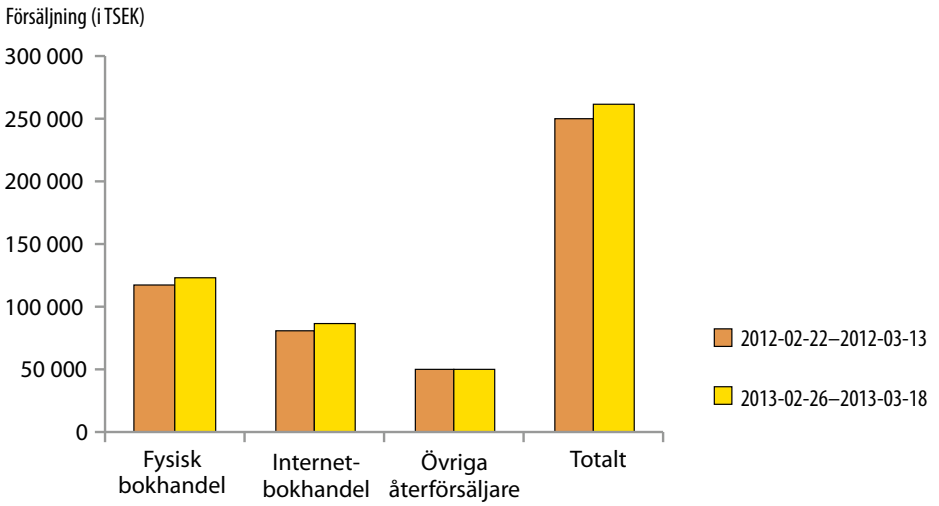

DIAGRAM B.10.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under bokrean 2012 (22 februari till 13 mars 2012) jämfört med bokrean 2013 (26 februari till 18 mars).*

Kanal	*Bokrea 2012*	*Bokrea 2013*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	118 688	123 183	+ 3,8 %
Internetbokhandel	81 201	87 322	+ 7,5 %
Övriga återförsäljare	51 169	51 543	+ 0,7 %
Totalt	251 059	262 048	+ 4,4 %

TABELL B.10.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under bokrean 2012 (22 februari till 13 mars 2012) jämfört med bokrean 2013 (26 februari till 18 mars).*

Försäljning av olika genrer under bokrean 2013 och 2014

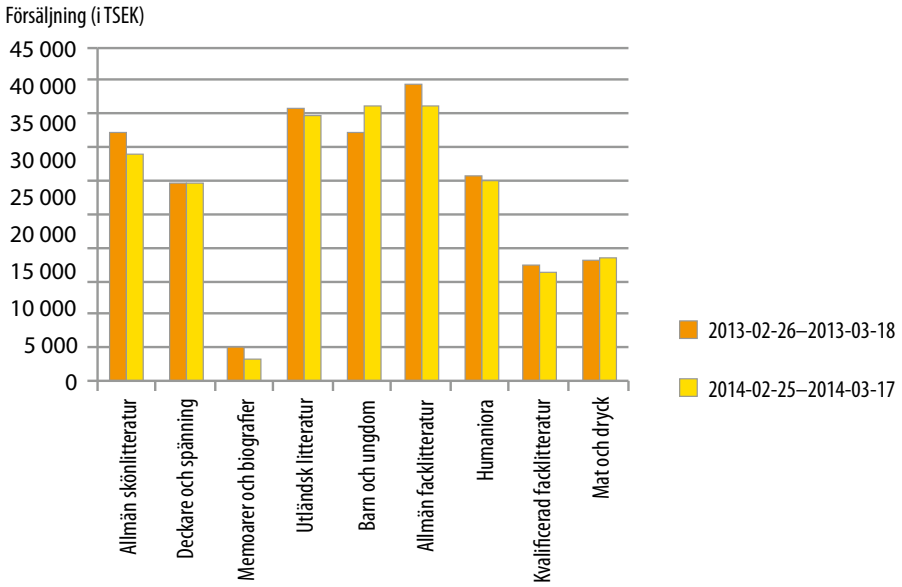

DIAGRAM B.10.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under bokrean 2012 (22 februari till 13 mars 2012) jämfört med bokrean 2013 (26 februari till 18 mars).*

Genre	*Bokrea 2012*	*Bokrea 2013*	*Förändring*
Allmän skönlitteratur	32 183	37 335	+ 16,0 %
Deckare och spänning	31 152	29 700	- 4,7 %
Memoarer och biografier	6 741	5 386	- 20,1 %
Utländsk litteratur	47 864	40 973	- 14,2 %
Barn och ungdom	35 278	37 443	+ 6,1 %
Allmän facklitteratur	39 939	44 736	+ 12,0 %
Humaniora	27 903	30 840	+ 10,5 %
Kvalificerad facklitteratur	15 371	17 452	+ 13,5 %
Mat och dryck	14 628	18 182	+ 24,3 %
Totalt	251 059	262 048	+ 4,4 %

TABELL B.10.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under bokrean 2012 (22 februari till 13 mars 2012) jämfört med bokrean 2013 (26 februari till 18 mars).*

Försäljning av olika format under bokrean 2012 och 2013

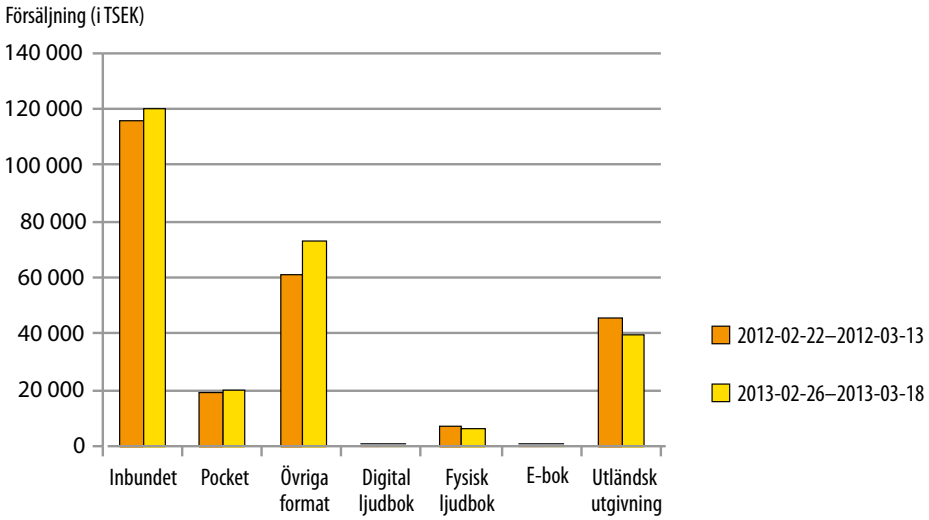

DIAGRAM B.10.3: *Försäljning (i TSEK) av olika format under bokrean 2012 (22 februari till 13 mars 2012) jämfört med bokrean 2013 (26 februari till 18 mars).*

Format	*Bokrea 2012*	*Bokrea 2013*	*Förändring*
Inbundet	116 030	120 648	+ 4,0 %
Pocket	19 520	20 589	+ 5,5 %
Övriga format	61 484	73 429	+ 17,4 %
Digital ljudbok	256	248	- 3,1 %
Fysisk ljudbok	7 440	6 144	- 17,4 %
E-bok	314	809	+ 157,5 %
Utländsk utgivning	46 014	40 181	- 12,7 %
Totalt	251 059	262 048	+ 4,4 %

TABELL B.10.3: *Försäljning (i TSEK) av olika format under bokrean 2012 (22 februari till 13 mars 2012) jämfört med bokrean 2013 (26 februari till 18 mars).*

V. Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod

Unik kartläggning av den svenska bokförsäljningen

Denna rapport presenterar den senaste försäljningen från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare som någonsin har gjorts i Sverige. Den är resultatet av ett samarbete mellan Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen och är unik genom att den presenterar tillförlitlig försäljningsstatistik som aldrig tidigare funnits tillgänglig. Bokförsäljningsstatistiken speglar dataunderlaget i skrivande stund. Det pågår ett arbete för att utöka antalet uppgiftslämnare för att i framtiden kunna redovisa ännu mer träffsäkra och representativa sammanställningar av både framtida och historiska försäljningar.

Försäljningsstatistiken som presenteras i denna rapport omfattar tidsperioden från den 1 januari 2012 till den 28 december 2014 och fokuserar på allmänlitteratur. För närvarande finns ett antal namngivna, stora uppgiftslämnare verksamma inom nätbokhandel, bokklubbar, varuhus, stormarknader och fysisk bokhandel (se appendix). Datainhämtningen är löpande och kommande rapporter kommer att redogöra för senare tidsperioder. Alla tillkommande uppgiftslämnare åläggs att tillhandahålla försäljningsstatistik från och med 1 januari 2012.

Som redan påpekats i rapportens inledning har det identifierats att ett fåtal enskilda butiker i dataunderlaget tyvärr inte lämnat fullständig försäljningshistorik. En uppskattning är därför att den totala försäljningsminskningen för 2014 är något större än vad som är redovisat, dock mindre än en procent på marginalen. Till framtida rapporter kommer detta problem att åtgärdas. I skrivande stund pågår även ett arbete för att förbättra möjligheterna kring att knyta försäljningar till olika regioner. Eftersom detta arbete inte är avslutat uteblir regionsanalyser från just denna rapport.

I den första rapporten av Bokförsäljningsstatistiken publicerad i september 2014 angavs det att historisk försäljningsstatistik i dessa rapporter kan komma att uppdateras i framtiden, i händelse av att uppgiftslämnare tillkommer eller lämnar. Detta har nu skett när det gäller försäljningen för perioden 1 januari 2012 till 31 augusti 2014. Många gånger är skillnaderna mot de tidigare publicerade försäljningssiffrorna marginella, men det finns vissa undantag där tillkommande uppgiftslämnare har haft en något mer märkbar påverkan.

Statistiken bygger på daglig försäljningsstatistik från uppgiftslämnarnas kassasystem eller motsvarande och är indelad per genre, bokformat och försäljningskanal. Uppgiftslämnare kan med fyra dagars fördröjning se sin egen försäljning i förhållande till den totala försäljningen inom den egna kanalen och totalt. Försäljning från den senaste månaden visas i systemet dessutom enbart veckovis, från måndag till fredag. Eftersom denna rapport presenteras offentligt i slutet av januari har därför alla jämförelser för 2012, 2013 och 2014 inte gjorts på ett helt kalenderår, utan på perioden 1 januari till 28 december. Medlemsförlagen i Svenska Förläggareföreningen ser sina egna försäljningssiffror och titlar i förhållande till totalsiffran inom respektive statistikområde. Någon försäljning av enskilda titlar

har dock inte varit tillgänglig vid sammanställningen av denna rapport.

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer förutom denna rapport att ett par gånger per år, i olika omfattning, offentliggöra aktuell statistik från den datakälla som Bokförsäljningsstatistiken baseras på.

Hur skiljer sig Bokförsäljningsstatistiken från tidigare kartläggningar?

Enligt uppgift i Svenska Förläggareföreningens Faktabank (se www.forlaggare.se/faktabank) uppskattas den totala bokmarknaden i Sverige till 6 600 MSEK för år 2013 (varav 4 350 MSEK avser allmänlitteratur, 1 000 MSEK avser läromedel för högskolan och 1 250 MSEK avser kurslitteratur för högskolan och yrkesinriktad litteratur). Det ska dock poängteras att denna uppskattning utgår från en annan metod och bygger på andra empiriska datakällor än den som Bokförsäljningsstatistiken bygger på. Klassificeringarna av olika slags litteratur är inte helt överlappande i de olika datakällorna. Till exempel kan böcker som klassificeras som kvalificerad facklitteratur i Bokförsäljningsstatistikens allmänlitteratur klassificeras som läromedel för högskolan, kurslitteratur för högskolan eller yrkesinriktad litteratur i den statistik som sedan tidigare finns tillgänglig i Svenska Förläggareföreningens Branschstatistik. Bokförsäljningsstatistikens kategorisering av utländsk litteratur försvårar därtill en rak jämförelse av olika slags litteratur med annan statistik utgiven av Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen.

En uppskattning av Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen är att Bokförsäljningsstatistiken omfattar cirka två tredjedelar av all allmänlitteratur som säljs i Sverige. Begreppet allmänlitteratur är ett paraplybegrepp som vanligen åsyftar skönlitteratur, facklitteratur samt barn- och ungdomsböcker i svenska original och i översättning till svenska, men har delvis flytande och oklara gränser. Det är ett av skälen till att en mer exakt beräkning av Bokförsäljningsstatistikens omfattning av den totala försäljningen av allmänlitteratur som säljs i Sverige inte anses eftersträvansvärd. Ambitionen är istället att i denna rapport vara transparent vad gäller hur datainsamlingen skett och hur bokförsäljningen har klassificerats.

Svenska Förläggareföreningen har sedan 1973/74 tagit fram detaljerad statistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Dessa branschstatistiska rapporter har presenterat uppgifter och jämförelser i långa tidsserier över förlagens försäljning till återförsäljare. Till skillnad från dessa tidigare rapporter redovisar Bokförsäljningsstatistiken försäljningen i nästa led, hos återförsäljarna. I Bokförsäljningsstatistiken är läromedel för grundskolan och gymnasieskolan, stora delar av kurslitteraturen för högskola samt företagslitteraturen i huvudsak inte inräknade. Uppskattningar av förlagens försäljning av sådan litteratur finns i Branschstatistiken, vilken är tillgänglig i Svenska Förläggareföreningens Faktabank (se www.forlaggare.se/faktabank).

På Svenska Förläggareföreningens hemsida, www.forlaggare.se, finns därutöver en rad andra rapporter, till exempel om läsvanor, litteraturstödet, e-boken, pocketboken och kulturmoms på böcker. Svenska Bokhandlareföreningen tillhandahåller rapporter och information på sin hemsida www.booksellers.se.

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen har tidigare genom åren samarbetat kring publiceringen av olika rapporter som rör deras gemensamma marknad. Denna rapport syftar till att ytterligare öka kunskapsspridningen om försäljningen av böcker i Sverige genom sammanställning och analys av nya, tillgängliga försäljningsdata.

De kvantitativa försäljningssiffror som Bokförsäljningsstatistiken bygger på kan kortfattat sägas förklara i hur stor omfattning och åt vilket håll försäljningen utvecklas under specifika tidsperioder. Branschorganisationerna ger också ut andra analyser och rapporteringar baserade på till exempel kvalitativa data som genom sin karaktär besvarar andra forskningsfrågor än de som är centrala i denna rapport. För jämförbarheten mellan rapporter är det som sagt viktigt att vara medveten om skillnader beträffande metod och datakällor för olika rapporter och analyser.

Hur har datainsamlingen skett och hur klassificeras försäljningen?

Bokrondellen, vars verksamhet syftar till att skapa en effektiv förmedling av bokinformation, har anlitats för att insamla och sammanställa data från uppgiftslämnarna. Försäljningsdata har levererats från uppgiftslämnarnas kassasystem eller motsvarande och är därför tillförlitliga förstahandsuppgifter om faktisk försäljning. Över 99 procent av den historiska försäljningsstatistiken har varit fullständig. Den bristande försäljningsstatistiken för 2012 och 2013 som identifierats i arbetet med denna rapport hör till den fysiska bokhandeln. Den redovisade uppgången under 2014 i denna kanal kan enligt en bedömning därför bättre beskrivas som en oförändrad än en ökande försäljning. Bristen i dataunderlaget påverkar även volymer samt har en marginell effekt på analyserna av genrer, format och så vidare under det senaste året. Det pågår ett tekniskt arbete för att i framtiden kunna fånga 100 procent av försäljningsstatistiken hos uppgiftslämnarna.

Alla försäljningssiffror är exklusive moms och i löpande priser.

Fullständiga klassificeringsscheman för litteraturkategorier (genrer) och format återfinns i appendix. I korthet redovisas försäljning i genrerna: allmän skönlitteratur, deckare och spänning, memoarer och biografier, utländsk litteratur, barn och ungdom, allmän facklitteratur, humaniora, kvalificerad facklitteratur samt mat och dryck. Barn- och ungdomslitteraturen är därtill särredovisad på ålderskategorierna: barn 0-3 år, barn 3-6 år, barn 6-9 år, barn 9-12 år, samt unga vuxna. Vad gäller format redovisas försäljning i kategorierna: inbundet, pocket, övriga format, digital ljudbok, fysisk ljudbok, e-bok, samt utländsk utgivning.

Hur har datainsamlingen analyserats?

Analysen av Bokförsäljningsstatistiken är naturligtvis avhängig den kategorisering och de sätt att sortera försäljning som finns inbyggda i Bokrondellens system. Hur data kategoriseras och sorteras i Bokrondellen är ett resultat av både pragmatiska och principiella beslut. Den är pragmatisk därför att den utgår från hur data redan är kategoriserad i ett tidigare skede. Det kan i vissa fall medföra en pedagogisk svårighet i jämförbarheten mellan olika sorteringar. En lekman kan till exempel av uppenbara skäl ha svårt att förstå distinktionen mellan genren utländsk litteratur, som definieras utifrån Bokrondellens varugrupp 12 Skönlitteratur på andra språk samt alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokrondellen och formatet utländsk utgivning som enbart definieras av alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokrondellen. Dessa två kategorier av utländsk utgivning kan av tekniska skäl inte format- eller genrebestämmas närmare utifrån sin karaktär. Begränsningar för hur data kan sorteras har också införts på grund av principiella konkurrensrättsliga avvägningar. Det är exempelvis därför inte möjligt att ta fram snittpriser för olika format i olika försäljningskanaler. Det är också skälet till att försäljningsdata visas med viss fördröjning så att försäljningen i denna rapport inte avser helår utan perioden 1 januari till 28 december.

I motsats till Svenska Förläggareföreningens Branschstatistik bygger Bokförsäljningsstatistiken på en relativt kort tidsperiod, från 1 januari 2012 till 28 december 2014. Eftersom tidsperioden är kort har jämförelser fokuserat på å ena sidan skillnader mellan försäljning från 2013 jämfört med 2012 och å andra sidan jämförelser mellan 2014 och 2013. Därutöver redovisas månadsförsäljning i fördjupade kapitel för dessa tidsperioder. Bokreans försäljningsstatistik har bestämts till den officiella startdagen och tre veckor framåt. I jämförelser av månadsförsäljning under februari och mars kan det vara intressant att notera när startdagen för bokrean inträffar de olika åren.

Försäljningsstatistiken illustreras dels i stapeldiagram för den aktuella mätperioden och dels i tabellform. Staplarna för de två jämförande tidsperioderna redovisas i kronologisk ordning. Stapeln till vänster i orange färg visar med andra ord en tidigare tidsperiod än stapeln till höger i gul färg.

För att underlätta läsbarheten redovisas försäljning i avrundade tal. Det ska noteras att den procentuella förändringen är beräknad på icke avrundade tal och redovisad med en decimal. Den som räknar på avrundade siffror kan i vissa fall se att det finns en marginell skillnad mot vad som anges. Skälet till att den procentuella förändringen är beräknad på icke avrundade siffror är för att bättre återspegla den faktiska förändringen samtidigt som läsbarheten av rapportens siffror ska vara hög.

Kort om syfte och statistisk kvalitet

Syftet med Bokförsäljningsstatistiken är att insamla nya tillförlitliga data om återförsäljares löpande försäljning av olika slags böcker för att på så sätt öka förståelsen och medvetenheten om bokbranschens villkor och utveckling. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningens samordning möjliggör att en stor del av återförsäljare av allmänlitteratur har kunnat lämna jämförbara försäljningsdata.

För återförsäljarna möjliggör det i sin tur en omvärldsbevakning där de kan se hur den egna försäljningen förhåller sig till övrig försäljning på olika marknadsplatser. En fördel med denna statistik är att den kan ge en motbild till andra rapporteringar där intervjuer med ett par få godtyckliga aktörer tillskrivs betydelsen att förmedla en systematisk och allmän tendens. Bokförsäljningsstatistiken kan på så sätt ifrågasätta anekdotiska sanningar.

Det ska i detta sammanhang dock betonas att det finns flera stora och betydande återförsäljare av böcker som i dagsläget inte är uppgiftslämnare till Bokförsäljningsstatistiken. Eftersom uppgiftslämnarna inte utgör ett slumpmässigt stickprov, vilket är mycket viktigt att vara medveten om, kan det inte uteslutas att det finns systematiska skevheter i statistiken.

Från statistisk kvalitetssynpunkt kan emellertid ett antal positiva sidor framhållas.

Fyra vedertagna kvalitetsaspekter av statistik behandlar innehåll, tidsaspekt, tillförlitlighet och tillgänglighet. Innehållsaspekten handlar om att begrepp ska förstås på samma sätt bland uppgiftslämnare, vilket Bokrondellens standardiserade kategorisering borgar för. Vad gäller tidsaspekten har försäljningsdata fram till 28 december 2014 analyserats, vilket måste betraktas som mycket aktuella uppgifter givet publiceringstidpunkten. Dessutom är jämförelser över tid tillförlitliga på grund av att data insamlats på samma sätt under datainsamlingsperioden.

Tillförlitlighet i statistisk data bygger på ett litet urvalsfel, lågt bortfall, små svarsfel och god populationstäckning. Bokförsäljningsstatistiken utgör som sagt inte ett slumpmässigt stickprovsurval, men det kan argumenteras för att bortfallet av försäljning från uppgiftslämnarna bör vara obefintligt undantaget den saknade försäljningshistorik från ett fåtal butiker som identifierats och kommer att åtgärdas till framtiden. Det kan argumenteras för att svarsfelen bör vara små på grund av den standardiserade kategoriseringen hos Bokrondellen och att täckningen av populationen är hög om man med populationen avser alla återförsäljare av allmänlitteratur i Sverige och beaktar den enormt stora datamängd som underlaget inrymmer. Förhoppningsvis kan dessutom kommande rapportering av Bokförsäljningsstatistiken inkludera ännu fler uppgiftslämnare och på så sätt lämna ännu mer tillförlitlig statistik. Slutligen, vad gäller tillgänglighet, är det Svenska Bokhandlareföreningens och Svenska Förläggareföreningens ambition att tillhandahålla försäljningsdata och analyser av dessa på ett så tillgängligt sätt som möjligt. Därför publiceras exempelvis rapporten på internet och kan laddas ned kostnadsfritt.

VI. Deltagande uppgiftslämnare

Fysisk bokhandel

Akademibokhandeln, majoriteten av butiker i JB-gruppen, Pocketshop, majoriteten av butiker i Ugglan samt ett tiotal fristående butiker

Internetbokhandel

Adlibris, Bokus samt CDON

Övriga återförsäljare

Barnens Bokklubb, Bonniers bokklubbar, Coop, Massolits bokklubbar samt Norstedts bokklubbar

Mer information?

Vill du ha mer information om Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen är du välkommen att kontakta respektive organisations kansli.

Bokförsäljningsstatistiken hittar du på våra hemsidor www.booksellers.se samt www.forlaggare.se. Där finns också mycket annan fakta om bokbranschen samlad.

Svenska Bokhandlareföreningen har tel 08-762 78 20 och Svenska Förläggareföreningen har tel 08-736 19 40.

Rapportens författare Erik Wikberg är doktorand på Handelshögskolan i Stockholm och kan kontaktas direkt på tel 070-427 90 20 och på e-postadressen erik.wikberg@hhs.se.

Appendix

Bokrondellens varugrupper för klassificering av genre

Allmän skönlitteratur:
01 Antologier och sagor
02 Essäer
03 Svenska berättare
04 Utländska berättare
07 Lyrik
08 Dramatik

Deckare och spänning:
05 Deckare, thrillers och spänning
06 Fantasy och science fiction

Memoarer och biografier:
13 Memoarer och biografier

Utländsk litteratur:
12 Skönlitteratur på andra språk samt alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokrondellen

Barn och ungdom:
61 Skönlitteratur för barn och ungdom
62 Facklitteratur för barn och ungdom.

Dessa sammanslagna varugrupper är i sin tur uppdelade på ålderskategorierna: Barn 0–3 år, Barn 3–6 år, Barn 6–9 år och Unga vuxna.

Allmän facklitteratur:
09 Humor och kåserier
10 Serier och skämtteckningar
18 Musik och dans
19 Teater
20 Film och fotografi
21 Konst
25 Geografi och resor
26 Kartor
36 Hälsa, skönhet och sex
37 Astrologi och esoterika
46 Växter
47 Trädgård
48 Vilda djur
49 Husdjur
50 Jakt och fiske
51 Miljövård
52 Jord- och skogsbruk
54 Hus och hem
55 Sömnad och handarbete
56 Hantverk och hobby
57 Spel
58 Sport, motion och friluftsliv
59 Uppslagsböcker m m
60 Blandat

Humaniora:

11 Citatsamlingar och aforismer
14 Historia och arkeologi
15 Kulturhistoria och allmän humaniora
16 Religion
17 Filosofi och idéhistoria
22 Böcker om böcker och skrift
23 Litteraturvetenskap
24 Språk (inkl. lexika parlörer och ordböcker)
38 Psykologi
39 Pedagogik
40 Media och kommunikation
41 Samhälle, politik och debatt
42 Militärväsen och vapen

Kvalificerad facklitteratur:

27 Allmän naturvetenskap
28 Kemi
29 Biologi
30 Astronomi
31 Fysik
32 Teknik
33 Matematik och statistik
34 Datalitteratur
35 Medicin
43 Ekonomi
44 Management
45 Juridik

Mat och dryck:

53 Mat och dryck

Bokrondellens klassificering av format

Inbundet: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Bok” och Bokrondellens bandtyp ”Inbunden”.

Pocket: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Bok” och Bokrondellens bandtyp ”Pocket”.

Övriga format: Motsvarar alla övriga svenska ISBN i Bokrondellen – board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket.

Digital ljudbok: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokrondellens bandtyp ”MP3-fil”.

Fysisk ljudbok: Motsvarar alla Bokrondellens bandtyper för mediatypen ”Ljudbok”.

E-bok: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokrondellens bandtyp ”E-bok”.

Utländsk utgivning: Motsvarar alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokrondellen.

Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
tel 08-736 19 40
www.forlaggare.se

Svenska Bokhandlareföreningen
Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
tel 08-762 78 20
www.booksellers.se