

BOKFÖRSÄLJNINGSS- STATISTIKEN

Första tertialet 2015

Erik Wikberg

Rapport från Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen

Bokförsäljningsstatistiken

Första tertialet 2015

ERIK WIKBERG

Svenska Bokhandlareföreningen

Svenska Förläggareföreningen

Rapporten kan beställas från

Svenska Bokhandlareföreningen
Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
tel 08-762 78 20
www.booksellers.se

Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
tel 08-736 19 40
www.forlaggare.se

© Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggare AB

GRAFISK FORM Renée Lundvall

Stockholm maj 2015

ISBN 978-91-981481-4-5

INNEHÅLL

- I. **Statistiken i huvuddrag** 7
- II. **Försäljning första tertialet 2014 jämfört med 2015** 10
- III. **Försäljning rullande tolv månader 2014 jämfört med 2015** 14
- IV. **Försäljning under bokrean 2014 jämfört med 2015** 18
- V. **Deltagande uppgiftslämnare** 22
- VI. **Appendix** 23

I. Statistiken i huvuddrag

Total ökad försäljning och framgångar för den fysiska bokhandeln och barn- och ungdomsböcker

Bokförsäljningsstatistiken för årets första tertial visar flera glädjande nyheter. Jämfört med samma period 2014 steg den totala bokförsäljningen med 3,7 procent. Den fysiska bokhandelns försäljning steg med 6,3 procent och internetbokhandeln med 4,9 procent.

Barn- och ungdomsböcker fortsätter att sälja allt mer. Under första tertialet steg försäljningen med 12,0 procent jämfört med samma period 2014. Barnböcker för åldersgruppen 3-6 år steg med 22,3 procent och för åldersgruppen 9-12 år med 19,2 procent.

Allmän facklitteratur och böcker om mat och dryck är andra litteraturkategorier som har visat starka försäljningsökningar, motsvarande 11,0 procent respektive 8,8 procent.

Under en tolv månaders rullande mätperiod (vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015) ökade den totala försäljningen svagt med 0,5 procent. Den fysiska bokhandeln visade återigen den bästa utvecklingen jämfört med andra kanaler; under denna mätperiod ökade försäljningen med 4,0 procent. Internetbokhandeln ökade med 2,3 procent. Försäljningsökningen av barn- och ungdomsböcker uppgick till 12,8 procent och allmän facklitteratur steg med 6,9 procent.

Ytterligare en glädjande nyhet är att 2015 års bokrea visade en stark försäljning jämfört med föregående år. Den totala försäljningen under bokrean 2015 var 4,6 procent högre än under 2014. Även under bokrean var den fysiska bokhandeln och barn- och ungdomslitteraturen vinnare. Den fysiska bokhandeln ökade sin försäljning under bokrean med 7,9 procent och barn- och ungdomsböckerna steg med 13,8 procent. Under bokrean steg försäljningen av barnböcker för åldersgruppen 3-6 år med hela 49,6 procent.

Den minsta försäljningskanalen, "Övriga återförsäljare", som i detta dataunderlag består av bokklubbar och en dagligvaruhandel, har visat fortsatta försäljningsminskningar. Under första tertialet minskade försäljningen med 9,0 procent. Under en tolv månaders rullande mätperiod minskade försäljningen med 17,7 procent och under bokrean med 8,4 procent.

Några röster från branschen

De branschrepresentanter som här kommenterar försäljningen under det första tertialet ser positivt på utvecklingen. Barn- och ungdomsböckernas försäljningstillväxt och en stark bokrea framhålls som förklaringar till den fysiska bokhandelns framgång. Mats Ahlström, styrelseledamot i Svenska Bokhandlareföreningen och ägare till Djursholms bokhandel, anger att barn- och ungdomsböcker är "mer taktila" än andra böcker och att dessa inköp görs bäst i den fysiska bokhandeln tillsammans av barn och föräldrar. Han säger dels att den ökande försäljningen av barn- och ungdomsböcker är en internationell trend, dels att det kan finnas mer lokalt förankrade förklaringar till försäljningsökningarna. En medial diskus-

sion om PISA-rapportens resultat och barns läsande säger han bör ha påverkat föräldrar att köpa fler böcker till sina barn. För svenskt vidkommande har fysisk bokhandel genom Svenska Bokhandlareföreningens försorg genomfört projektet Världsbokveckan, där 25 000 böcker gratis har delats ut till förstaklassare, vilket ytterligare fäster uppmärksamheten på barns läsande. Han framhåller även filmatiseringen av *Cirkeln*, den första delen i engelsforstrilogin av Mats Strandberg och Sara Bergmark Elfgrén, och vissa andra enskilda titlar som bidragande orsaker till framgången:

Den nya Jeff Kinney-boken, John Greens ungdomsböcker, Martin Widmarks och Kristina Ohlssons böcker och lanseringen av PAX-serien, är några exempel på sådana bästsäljande barn- och ungdomsböcker.

Maria Hamrefors, vd på Akademibokhandeln, säger att kedjan har arbetat hårt och medvetet för att lyfta barn- och ungdomslitteraturen under 2015 och att marknadsföra bokrean. Hon hoppas också att den starka utvecklingen kan markera ett trendbrott i positiv riktning.

Det är verkligen mycket glädjande med ett tertiäl med en rejäl tillväxt – och att bokhandeln fortsätter att gå framåt så starkt! En lyckad bokrea är förstås en del av förklaringen, men förhoppningsvis har vi nu sett ett trendbrott på bokmarknaden totalt sett.

I Akademibokhandeln satsade vi stort på att göra rean till en riktig bokfest med 1,4 miljoner reaböcker och en rejäl marknadsföringskampanj. Barns läsning är ett område som vi arbetar mycket med hela året och i år gjorde vi den största satsningen på barnböcker någonsin i bokreasammanhang.

Många har ju talat om att bokrean spelat ut sin roll, men siffrorna i denna rapport visar ju att så inte är fallet.

Vad gäller formaten e-böcker och digitala ljudböcker är dataunderlaget i Bokförsäljningsstatistiken inte representativt för marknaden i stort, eftersom dessa format i hög utsträckning säljs hos nischaktörer som inte ingår som uppgiftslämnare. Därför särredovisas inte e-böcker och digitala ljudböcker i denna rapport.

Py Söderström, marknadschef på Elib, framhåller med stöd av Elibs dataunderlag att det också finns glädjande nyheter om de digitala formatens utveckling under 2015:

Hittills under 2015 har förlagens distribution av e-böcker och digitala ljudböcker till återförsäljare via Elib haft en markant ökning jämfört med samma period förra året. Detta gäller både räknat i antal böcker och i omsättning i kronor. I år har förlagen sålt 35 procent fler e-böcker och 45 procent fler digitala ljudböcker. Dessa siffror gäller styckvis försäljning och innefattar inte prenumerationstjänster. Det är glädjande att e-bokförsäljningen ökar efter den avmattning vi såg förra året och att även de digitala ljudböckerna sticker ut. Fram till 2014 låg ljudboks-försäljningen på ungefär samma nivå under flera år. Nu ökar den styckvisa försäljningen samtidigt som den digitala ljudboken är mer tillgänglig än någonsin tidigare via olika aktörer som erbjuder olika betalningsmodeller.

Kort om rapportens metod

Denna kortare tertialrapport presenterar den senaste försäljningen från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare som någonsin har gjorts i Sverige. Den är resultatet av ett samarbete mellan Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen.

Den 29 januari 2015 publicerades en längre rapport med titeln *Boken 2015 – marknaden, trender och analyser*. Den rapporten inkluderar fler jämförelser av historiska tidsserier och en utförlig beskrivning av rapportens metod. Vi hänvisar till den vid frågor om hur data tagits fram och analyserats. *Boken 2015* finns tillgänglig på forlaggare.se/bokforsaljningsstatistik och booksellers.se.

En förteckning av deltagande uppgiftslämnare samt information om hur genrer och format har klassificerats återfinns i slutet av den här tertialrapporten.

I Bokrondellens system finns en inbyggd begränsning som gör att försäljning från den senaste månaden enbart kan visas i hela veckor. Detta har medfört att vi inte mäter försäljning från kalenderårets 1 januari till 30 april, utan från måndagen i vecka 1 till söndagen vecka 18.

Som påpekats tidigare, både i denna rapport och i *Boken 2015*, är det befintliga urvalet av formaten digitala ljudböcker och e-böcker inte representativt för marknaden i stort, eftersom en stor del av försäljningen sker hos aktörer som inte är representerade bland uppgiftslämnarna. Av den anledningen särredovisas inte dessa format i den här tertialrapporten.

II. Försäljning första tertialet 2014 jämfört med 2015

A.1 Försäljning uppdelad på kanaler första tertialet 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

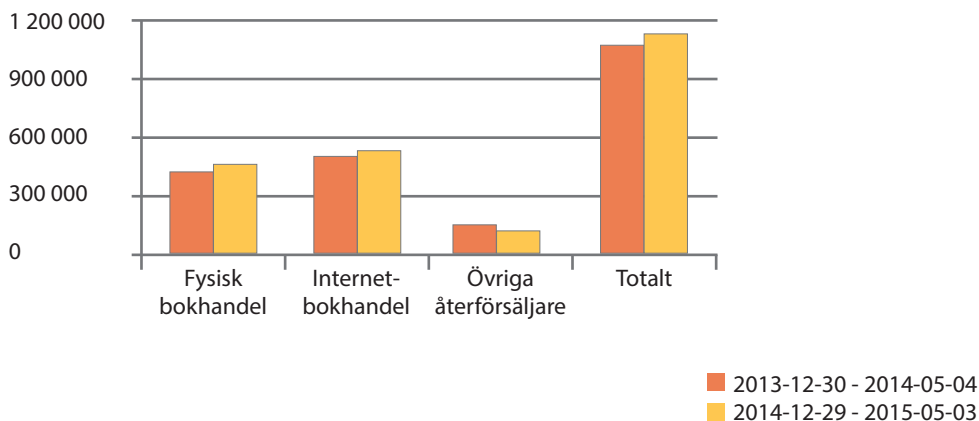


DIAGRAM A.1: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

Kanal	Första tertialet 2014	Första tertialet 2015	Förändring
Fysisk bokhandel	398 516	423 493	+6,3%
Internet-bokhandel	517 391	542 883	+4,9%
Övriga återförsäljare	133 777	121 742	-9,0%
Totalt	1 049 684	1 088 118	+3,7%

TABELL A.1: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

A.2 Försäljning uppdelad på genre första tertiet 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

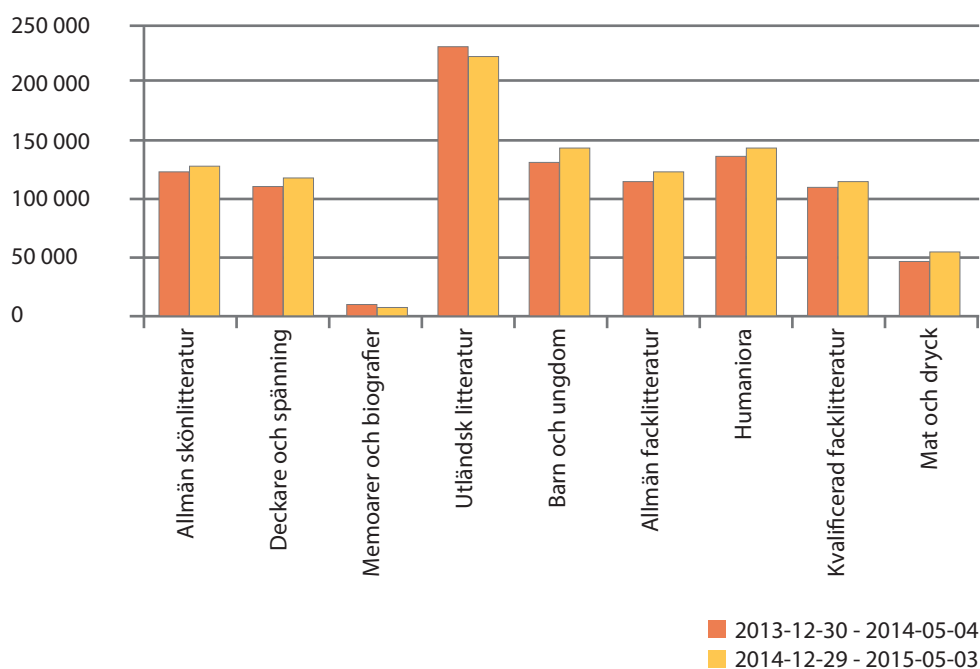


DIAGRAM A.2: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

Genre	Första tertiet 2014	Första tertiet 2015	Förändring
Allmän skönlitteratur	133 009	135 055	+1,5%
Deckare och spänning	110 130	111 526	+1,3%
Memoarer och biografier	14 676	14 091	-4,0%
Utländsk litteratur	238 634	237 530	-0,5%
Barn och ungdom	132 659	148 600	+12,0%
Allmän facklitteratur	111 136	123 341	+11,0%
Humaniora	146 886	149 471	+1,8%
Kvalificerad facklitteratur	112 862	114 445	+1,4%
Mat och dryck	49 691	54 059	+8,8%
Totalt	1 049 684	1 088 118	+3,7%

TABELL A.2: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

A.3 Försäljning uppdelad på format första tertialet 2014 och 2015

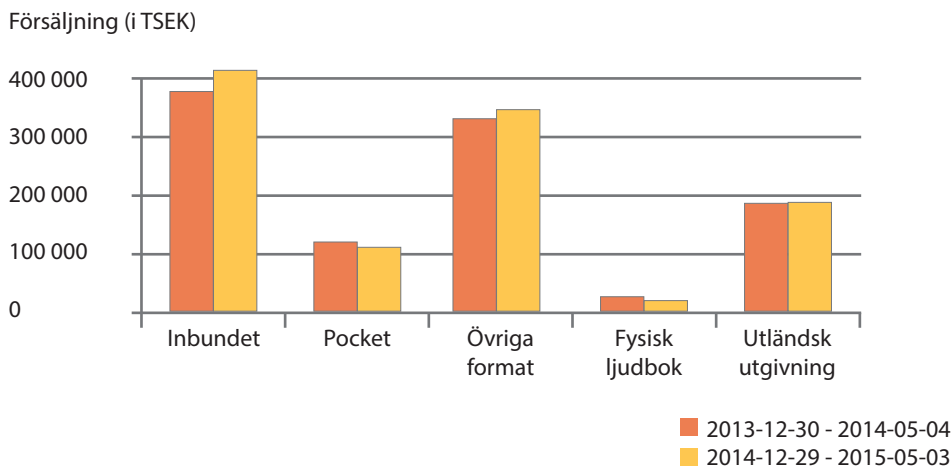


DIAGRAM A.3: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

Format	Första tertialet 2014	Första tertialet 2015	Förändring
Inbundet	378 892	413 527	+9,1%
Pocket	113 824	109 971	-3,4%
Övriga format	335 302	344 430	+2,7%
Fysisk ljudbok	21 317	17 066	-19,9%
Utländsk utgivning	193 009	196 233	+1,7%
Totalt*	1 049 684	1 088 118	+3,7%

TABELL A.3: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

*Notera att strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) har tagits bort som kategorier från denna tabell, eftersom urvalet i dataunderlaget inte är representativt för marknaden i stort. Observera även att digitala ljudböcker och e-böcker **inte** inkluderas i kategorin "Övriga format". Totalsiffran avser dock total försäljning **inklusive** digitala ljudböcker och e-böcker.

A.4 Försäljning av barn- och ungdomsböcker uppdelad på ålderskategori första tertiet 2014 och 2015

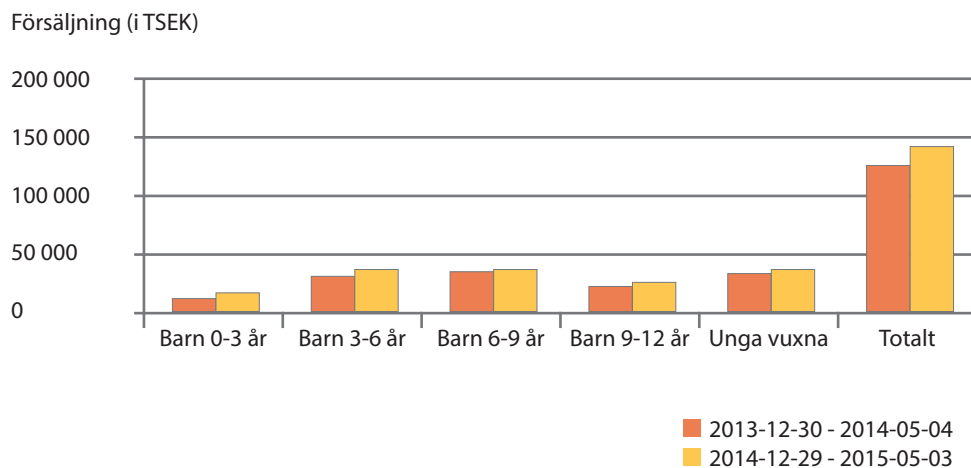


DIAGRAM A.4: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

Ålderskategori	Första tertiet 2014	Första tertiet 2015	Förändring
Barn 0-3 år	14 021	15 664	+11,7%
Barn 3-6 år	29 337	35 940	+22,3%
Barn 6-9 år	35 400	37 409	+5,7%
Barn 9-12 år	23 456	27 964	+19,2%
Unga vuxna	30 406	31 623	+4,0%
Totalt	132 659	148 600	+12,0%

TABELL A.4: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden vecka 1-18 2014 jämfört med samma period 2015.

III. Försäljning rullande tolv månader 2014 jämfört med 2015

B.1 Försäljning uppdelad på kanaler rullande tolv månader 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

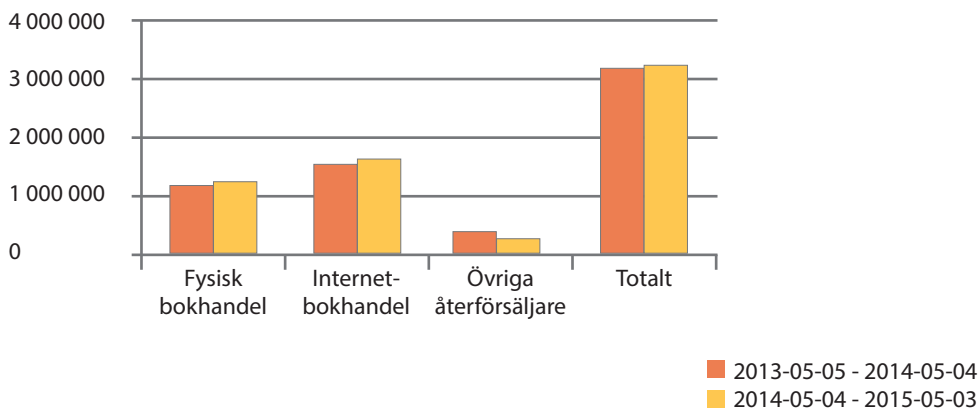


DIAGRAM B.1: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

Kanal	Rullande tolv 2014	Rullande tolv 2015	Förändring
Fysisk bokhandel	1 310 933	1 363 316	+4,0%
Internet-bokhandel	1 562 529	1 597 696	+2,3%
Övriga återförsäljare	408 030	335 639	-17,7%
Totalt	3 281 492	3 296 651	+0,5%

TABELL B.1: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

B.2 Försäljning uppdelad på genrer rullande tolv månader 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

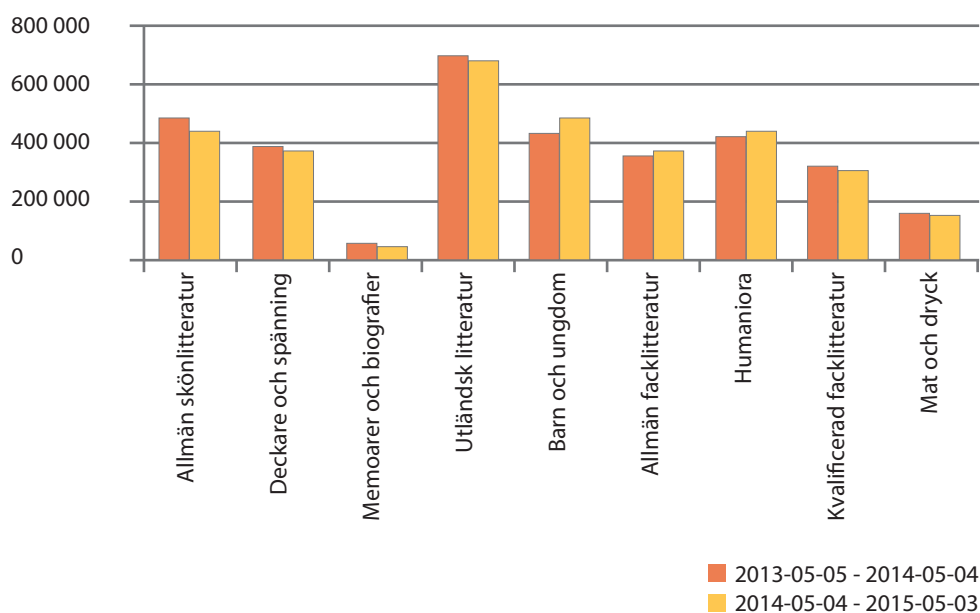


DIAGRAM B.2: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

Genre	Rullande tolv 2014	Rullande tolv 2015	Förändring
Allmän skönlitteratur	483 448	447 450	-7,4%
Deckare och spänning	394 058	391 925	-0,5%
Memoarer och biografier	51 004	48 796	-4,3%
Utländsk litteratur	699 979	684 040	-2,3%
Barn och ungdom	427 562	482 371	+12,8%
Allmän facklitteratur	335 745	359 075	+6,9%
Humaniora	423 028	426 560	+0,8%
Kvalificerad facklitteratur	306 242	301 969	-1,4%
Mat och dryck	160 426	154 467	-3,7%
Totalt	3 281 492	3 296 651	+0,5%

TABELL B.2: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

B.3 Försäljning uppdelad på format rullande tolv månader 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

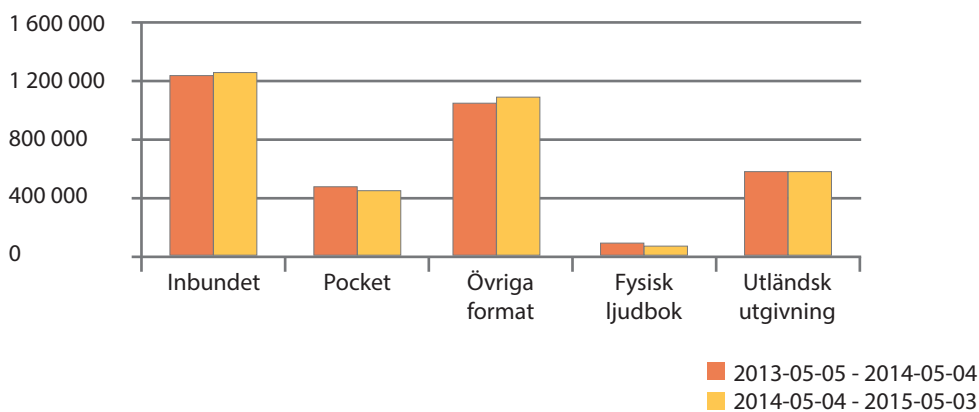


DIAGRAM B.3: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

Format	Rullande tolv 2014	Rullande tolv 2015	Förändring
Inbundet	1 216 555	1 247 391	+2,5%
Pocket	416 767	410 952	-1,4%
Övriga format	971 808	989 112	+1,8%
Fysisk ljudbok	74 580	58 418	-21,7%
Utländsk utgivning	571 344	570 619	-0,1%
Totalt*	3 281 492	3 296 651	+0,5%

TABELL B.3: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

*Notera att strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) har tagits bort som kategorier från denna tabell, eftersom urvalet i dataunderlaget inte är representativt för marknaden i stort. Observera även att digitala ljudböcker och e-böcker **inte** inkluderas i kategorin "Övriga format". Totalsiffran avser dock total försäljning **inklusive** digitala ljudböcker och e-böcker.

B.4 Försäljning av barn- och ungdomsböcker uppdelad på ålderskategori rullande tolv månader 2014 och 2015

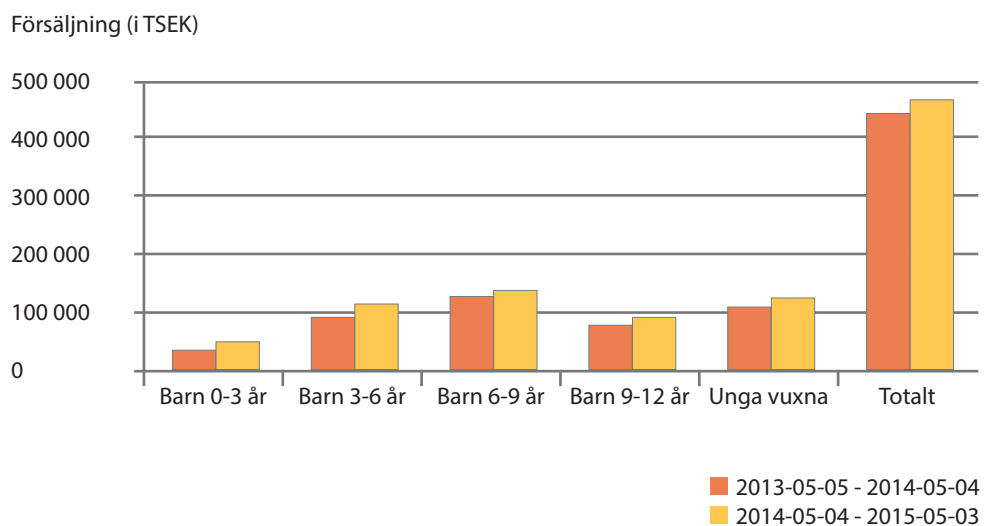


DIAGRAM B.4: Försäljning (i TSEK) Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

Ålderskategori	Rullande tolv 2014	Rullande tolv 2015	Förändring
Barn 0-3 år	40 292	44 942	+11,5%
Barn 3-6 år	96 626	112 620	+16,6%
Barn 6-9 år	108 705	119 685	+10,1%
Barn 9-12 år	78 258	93 418	+19,4%
Unga vuxna	103 682	111 706	+7,7%
Totalt	427 562	482 371	+12,8%

TABELL B.4: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomsböcker under tidsperioden vecka 18 2013 till vecka 18 2014 jämfört med samma period 2014-2015.

IV. Försäljning under bokrean 2014 jämfört med 2015

C.1 Försäljning uppdelad på kanaler under bokrean 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

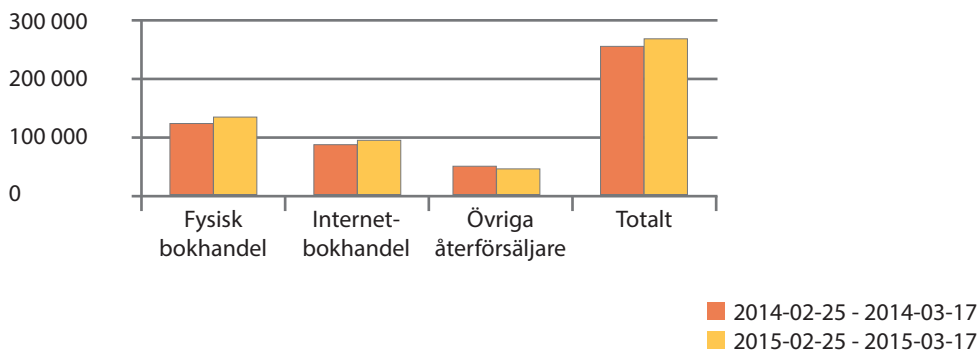


DIAGRAM C.1: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

Kanal	Bokrea 2014	Bokrea 2015	Förändring
Fysisk bokhandel	125 313	135 263	+7,9%
Internet-bokhandel	84 371	90 019	+6,7%
Övriga återförsäljare	45 474	41 671	-8,4%
Totalt	255 158	266 953	+4,6%

TABELL C.1: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

C.2 Försäljning uppdelad på genrer under bokrean 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

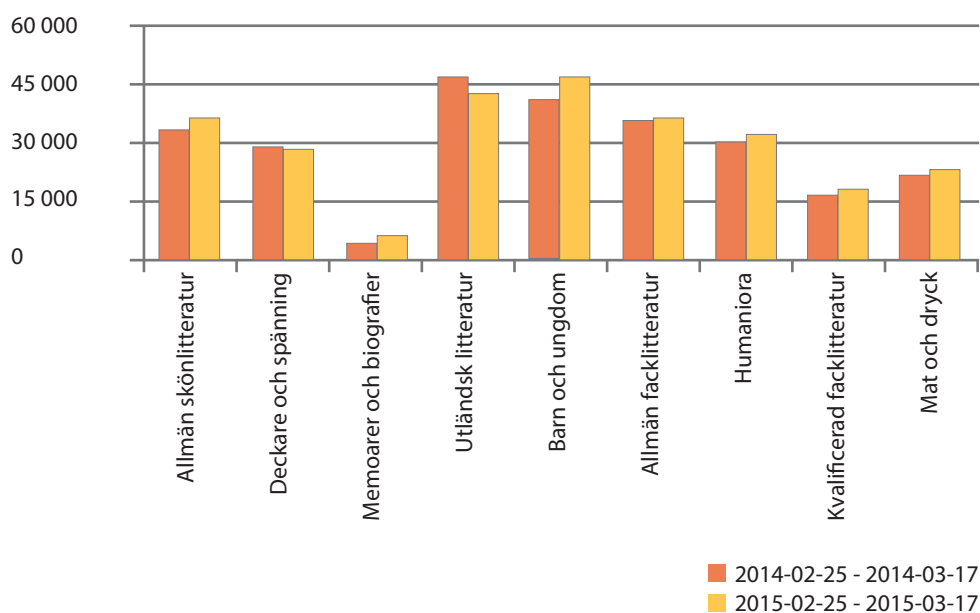


DIAGRAM C.2: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

Genre	Bokrea 2014	Bokrea 2015	Förändring
Allmän skönlitteratur	34 043	37 755	+10,9%
Deckare och spänning	29 922	28 862	-3,5%
Memoarer och biografier	3 523	4 167	+18,3%
Utländsk litteratur	46 011	43 737	-4,9%
Barn och ungdom	41 224	46 902	+13,8%
Allmän facklitteratur	35 094	36 008	+2,6%
Humaniora	30 247	32 094	+6,1%
Kvalificerad facklitteratur	16 381	17 072	+4,2%
Mat och dryck	18 712	20 351	+8,8%
Totalt	255 158	266 953	+4,6%

TABELL B.2: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

C.3 Försäljning uppdelad på format under bokrean 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

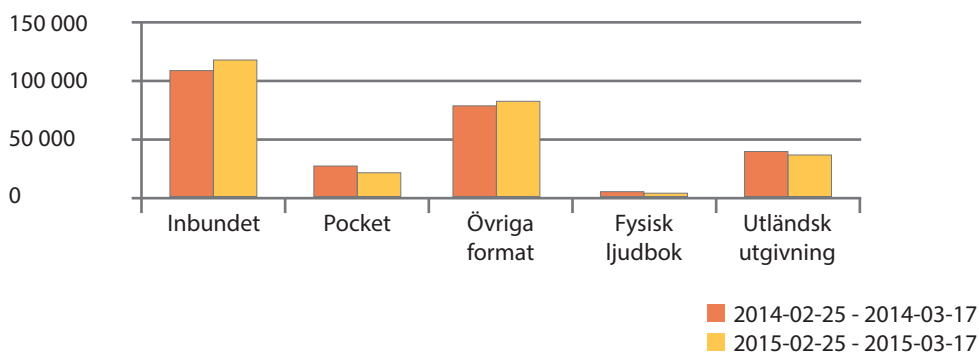


DIAGRAM C.3: Försäljning (i TSEK) uppdelat på format under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

Format	Bokrea 2014	Bokrea 2015	Förändring
Inbundet	118 555	130 685	+10,2%
Pocket	21 545	18 570	-13,8%
Övriga format	68 422	73 504	+7,4%
Fysisk ljudbok	5 823	4 837	-16,9%
Utländsk utgivning	39 332	38 137	-3,0%
Totalt*	255 158	266 953	+4,6%

TABELL C.3: Försäljning (i TSEK) uppdelat på format under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

*Notera att strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) har tagits bort som kategorier från denna tabell, eftersom urvalet i dataunderlaget inte är representativt för marknaden i stort. Observera även att digitala ljudböcker och e-böcker **inte** inkluderas i kategorin "Övriga format". Totalsiffran avser dock total försäljning **inklusive** digitala ljudböcker och e-böcker.

C.4 Försäljning av barn- och ungdomsböcker uppdelad på ålderskategori under bokrean 2014 och 2015

Försäljning (i TSEK)

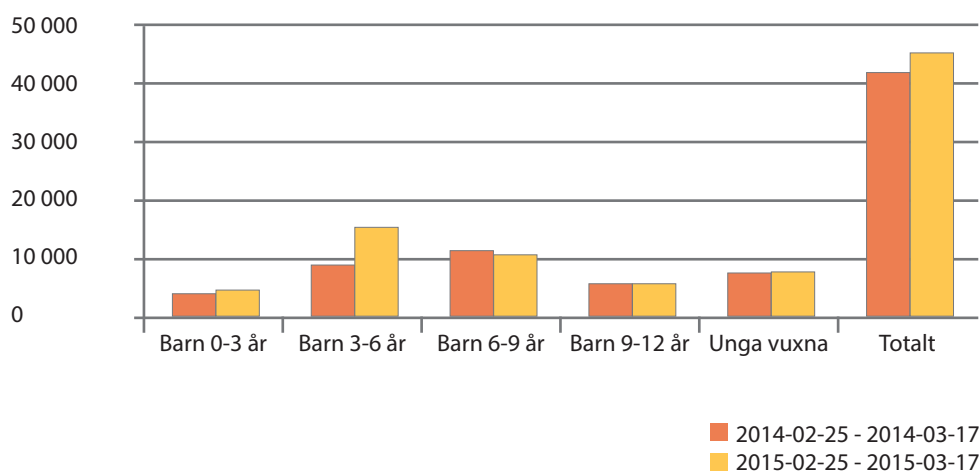


DIAGRAM C.4: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

Ålderskategori	Bokrea 2014	Bokrea 2015	Förändring
Barn 0-3 år	4 885	5 785	+18,4%
Barn 3-6 år	9 532	14 262	+49,6%
Barn 6-9 år	11 795	11 613	-1,5%
Barn 9-12 år	6 660	6 635	-0,4%
Unga vuxna	8 352	8 613	+3,1%
Totalt	41 224	46 908	+13,8%

TABELL C.4: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under bokrean 2014 (25 februari-17 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).

V. Deltagande uppgiftslämnare

Fysisk bokhandel

Akademibokhandeln, majoriteten av butiker i JB-gruppen, Pocketshop, majoriteten av butiker i Ugglan, samt ett tiotal fristående butiker.

Internetbokhandel

Adlibris, Bokus samt CDON.

Övriga återförsäljare

Barnens bokklubb, Bonniers bokklubbar, Coop, Massolits bokklubbar samt Norstedts bokklubbar.

Mer information?

Vill du ha mer information om Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen är du välkommen att kontakta respektive organisations kansli.

Bokförsäljningsstatistiken hittar du på hemsidorna, booksellers.se och forlaggare.se. Där finns också mycket annan fakta om bokbranschen.

Svenska Bokhandlareföreningen har tel 08-762 78 20 och Svenska Förläggareföreningen har tel 08-736 19 40.

Rapportens författare Erik Wikberg är doktorand på Handelshögskolan i Stockholm och kan kontaktas direkt på tel 070-427 90 20 och på e-postadressen erik.wikberg@hhs.se.

VI. Appendix

Bokrondellens varugrupper för klassificering av genre

Allmän skönlitteratur:

- 01 Antologier och sagor
- 02 Essäer
- 03 Svenska berättare
- 04 Utländska berättare
- 07 Lyrik
- 08 Dramatik

Deckare och spänning:

- 05 Deckare, thrillers och spänning
- 06 Fantasy och science fiction

Memoarer och biografier:

- 13 Memoarer och biografier

Utländsk litteratur:

- 12 Skönlitteratur på andra språk, samt alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokrondellen.

Barn och ungdom:

- 61 Skönlitteratur för barn och ungdom
- 62 Facklitteratur för barn och ungdom

Dessa sammanslagna varugrupper är i sin tur uppdelade på ålderskategorierna: Barn 0-3 år, Barn 3-6 år, Barn 6-9 år och Unga vuxna.

Allmän facklitteratur:

- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 18 Musik och dans
- 19 Teater
- 20 Film och fotografi
- 21 Konst
- 25 Geografi och resor
- 26 Kartor
- 36 Hälsa, skönhet och sex
- 37 Astrologi och esoterika
- 46 Växter
- 47 Trädgård
- 48 Vilda djur
- 49 Husdjur
- 50 Jakt och fiske
- 51 Miljövård
- 52 Jord- och skogsbruk
- 54 Hus och hem
- 55 Sömnad och handarbete
- 56 Hantverk och hobby
- 57 Spel
- 58 Sport, motion och friluftsliv
- 59 Uppslagsböcker mm.
- 60 Blandat

VII. APPENDIX

Humaniora:

- 11 Citatsamlingar och aforismer
- 14 Historia och arkeologi
- 15 Kulturhistoria och allmän humaniora
- 16 Religion
- 17 Filosofi och idéhistoria
- 22 Böcker om böcker och skrift
- 23 Litteraturvetenskap
- 24 Språk (inkl. lexika parlorer och ordböcker)
- 38 Psykologi
- 39 Pedagogik
- 40 Media och kommunikation
- 41 Samhälle, politik och debatt
- 42 Militärväsen och vapen

Kvalificerad facklitteratur:

- 27 Allmän naturvetenskap
- 28 Kemi
- 29 Biologi
- 30 Astronomi
- 31 Fysik
- 32 Teknik
- 33 Matematik och statistik
- 34 Datalitteratur
- 35 Medicin
- 43 Ekonomi
- 44 Management
- 45 Juridik

Mat och dryck:

- 53 Mat och dryck

Bokrondellens klassificering av format

Inbundet: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Bok” och Bokrondellens bandtyp ”Inbunden”.

Pocket: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Bok” och Bokrondellens bandtyp ”Pocket”.

Övriga format: Motsvarar alla övriga svenska ISBN i Bokrondellen – board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket.

Digital ljudbok: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokrondellens bandtyp ”MP3-fil”.

Fysisk ljudbok: Motsvarar alla Bokrondellens bandtyper för mediatypen ”Ljudbok”.

E-bok: Motsvarar Bokrondellens mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokrondellens bandtyp ”E-Bok”.

Utländsk utgivning: Motsvarar alla ISBN-nummer som inte börjar på 97891 i Bokrondellen.

Svenska Bokhandlareföreningen
Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
tel 08-762 78 20
www.booksellers.se

Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
tel 08-736 19 40
www.forlaggare.se