

# Bokförsäljnings statistiken

Första och andra tertialet 2016

Erik Wikberg

Rapport från Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen



# **Bokförsäljningsstatistiken**

*Första och andra tertialet 2016*

ERIK WIKBERG

Svenska Bokhandlareföreningen

Svenska Förläggareföreningen

### ***Mer information och kontakt***

Välkommen att kontakta oss för mer information om bokförsäljningsstatistiken eller annan information om bokbranschen och marknaden.

Rapporterna med bokförsäljningsstatistiken går att beställa genom att kontakta oss och finns även att ladda ned från respektive förenings hemsida. I Faktabanken på Svenska Förläggareföreningens sajt, [www.forlaggare.se/faktabank](http://www.forlaggare.se/faktabank), finns även annan statistik och fakta om bokmarknaden.

#### ***Kontakt Svenska Bokhandlareföreningen***

Tel: 08-762 78 20

E-post: [sbf@booksellers.se](mailto:sbf@booksellers.se)

[www.booksellers.se](http://www.booksellers.se)

Ordförande MATS AHLSTRÖM nås på tel. 070-812 73 90 eller

e-post [mats.ahlstrom@booksellers.se](mailto:mats.ahlstrom@booksellers.se)

#### ***Kontakt Svenska Förläggareföreningen***

Tel. 08-736 19 40

E-post: [info@forlaggare.se](mailto:info@forlaggare.se)

[www.forlaggare.se](http://www.forlaggare.se)

VD KRISTINA AHLINDER nås på tel. 070-769 84 45 eller

e-post [kristina.ahlinder@forlaggare.se](mailto:kristina.ahlinder@forlaggare.se)

Rapportens författare ERIK WIKBERG är doktorand på Handelshögskolan i Stockholm och nås på tel. 070-427 90 20 eller e-post [erik.wikberg@hhs.se](mailto:erik.wikberg@hhs.se).

## INNEHÅLL

<b>Statistiken i huvuddrag</b>	5
<b>1. Bokförsäljning första och andra tertialet 2015 och 2016</b>	8
1 A. Försäljning i kronor första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på kanal	8
1 B. Försäljning i kronor första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på genre	9
1 C. Försäljning i kronor första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på format	10
1 D. Försäljning i kronor av barn- och ungdomsböcker första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på ålderskategori	11
1 E. Försäljning i antal sålda exemplar första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på kanal	12
<b>2. Bokförsäljning i kronor rullande tolv månader 2015 och 2016</b>	13
2. Bokförsäljning i kronor rullande tolv månader 2015 och 2016 för fysisk bokhandel samt internetbokhandel/bokklubbar	13
<b>3. Deltagande uppgiftslämnare</b>	14
<b>4. Appendix</b>	
Bokinfos varugrupper för klassificering av genre	15
Bokinfos klassificering av format	17



## Statistiken i huvuddrag

### Nya försäljningsökningar för barn- och ungdomslitteraturen under första och andra tertialet 2016

Bokförsäljningsstatistiken visar en ökad total försäljning med 0,2 procent i kronor räknat under första och andra tertialet 2016 jämfört med samma period föregående år. Räknat i antal sålda exemplar minskade den totala försäljningen med 1,8 procent under samma period. Detta kan bero på höjda priser, att konsumenter valt att köpa dyrare typer av böcker, eller en kombination av detta.

Några noterbara skillnader finns mellan försäljningskanaler. Den fysiska bokhandeln minskade försäljningen med 1,6 procent under första och andra tertialet 2016, medan internetbokhandeln/bokklubbarna (i denna rapport redovisas dessa kanaler tillsammans) ökade försäljningen med 1,5 procent. Räknat i antal exemplar minskade den fysiska bokhandeln med 6,2 procent medan internetbokhandeln/bokklubbarna ökade med 2,2 procent. Dagligvaruhandeln, som från och med i år kan redovisas som en egen försäljningskanal, ökade försäljningen med 0,5 procent räknat i kronor och minskade med 0,4 procent räknat i antal exemplar.

Sett till en period på rullande tolv månader (augusti 2015 till augusti 2016 jämfört med augusti 2014 till augusti 2015) ökade dock både den fysiska bokhandeln och internetbokhandeln/bokklubbarna, med 3,8 procent respektive 7,9 procent. Eftersom alla uppgiftslämnare i dagligvaruhandeln inte har kunnat lämna försäljningshistorik före den 1 januari 2015 kan en jämförelse av rullande tolv månader för dagligvaruhandeln ännu inte göras.

Försäljningen av barn- och ungdomsböcker ökade under första och andra tertialet 2016 med 5,2 procent. Barn- och ungdomsböcker har ökat sedan 2013 och ökningen kan därmed ses som en ökning utifrån redan höga försäljningsnivåer. Den största ökningen skedde inom ålderskategorin 9–12 år och motsvarade 20,3 procent. Ålderskategorierna 0–3 år ökade med 10,8 procent och 6–9 år med 8,9 procent. Unga vuxna minskade med 15,0 procent, och ålderskategorin 3–6 år minskade marginellt med 0,7 procent. Kategorin ”okänd åldersgrupp” minskade med 10,1 procent.

Den fysiska ljudboken stod för den största försäljningsförändringen bland formaten. Försäljningsminskningen av fysiska ljudböcker, det vill säga ljudböcker sålda på fysiska lagringsminnen (till skillnad från nedladdningsbara och strömmande ljudböcker), motsvarade 28,5 procent under det första och andra tertialet 2016. Utvecklingen följer en trend att denna typ av ljudböcker, med den lägre momssatsen 6 procent, ersätts av digitala ljudböcker med den högre momssatsen 25 procent. I praktiken innebär det att ljudböcker idag har 25 procent moms. Detta visar att frågan om att få alla böcker att omfattas av den lägre momssatsen blir allt viktigare. Förläggareföreningen arbetar fortsatt för att uppdatera lagstiftningen till den digitala utvecklingen som nu sker på ljudboks- och e-boksområdet.

## Kort om rapportens metod

Denna kortare tertialrapport presenterar den senaste försäljningen från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare som görs i Sverige. Den är resultatet av ett samarbete mellan Svenska Förläggareföreningen och Svenska Bokhandlareföreningen.

Den 18 februari 2016 publicerades en längre rapport med titeln *Boken 2016 – marknaden, trender och analyser*. Den rapporten inkluderar fler jämförelser av historiska tidsserier och en utförlig beskrivning av rapportens metod. Vi hänvisar till den vid frågor om hur data har tagits fram och analyserats. Den finns tillgänglig på <http://www.forlaggare.se/bokforsaljningsstatistik>. Under 2016 har också en kortare rapport omfattande försäljningen under det första tertialet publicerats.

En förteckning över deltagande uppgiftslämnare samt information om hur generer och format har klassificerats återfinns i slutet av den här tertialrapporten. Observera att det finns några förändringar i uppdelningen av kanaler från och med i år.

Axfood, Bergendahls och Ica har tillkommit som uppgiftslämnare varför dessa, tillsammans med Coop, bildar en egen kanal för dagligvaruhandel. Genom att Adlibris ingått ett samarbetsavtal med Cdon, där Cdon avvecklar sin egen bokförsäljning och istället erbjuder Adlibris bokutbud genom Cdon Marketplace, ses dessa numera som en uppgiftslämnare. Av konkurrensrättsliga skäl kan därför inte internetbokhandeln, som i övrigt utgörs av Bokus, redovisas som en egen kanal. Till vidare har därför internetbokhandeln slagits ihop med bokklubbar.

Inom genreuppdelningen har barn- och ungdomsböcker förfinats så att det nu finns en åldersgrupp för 12-15 år samt en klassificering av okänd åldersgrupp. Böcker med okänd åldersgrupp har klassificerats som en egen grupp kallad ”okänd artikel”, både under format och genre. Det finns dock skillnader mellan okända artiklar när det gäller genre respektive format. Skillnaderna i försäljning av okända artiklar mellan genre- och formatrapporterna beror på att det finns ett antal, mestadels äldre, artiklar som saknar varugrupp och därmed statistikgenre. Dessa titlar blir okända i genererapporten men ligger på rätt format i formatrapporten. Memoarer och biografier har utgått som en separat genre och ingår istället i humaniora. Därtill har små förändringar skett, såsom att varugrupper för humor, serier och skämtteckningar har flyttats från allmän facklitteratur till allmän skönlitteratur, samt att citatsamlingar och aforismer har flyttats från humaniora till allmän skönlitteratur.

I Bokinfos system finns en inbyggd begränsning som gör att försäljning från den senaste månaden enbart kan visas i hela veckor. Detta har medfört att vi inte mäter försäljning från kalenderårets 1 januari till 31 augusti. Första och andra tertialet 2015 beräknar vi från måndagen i vecka 1 till söndagen vecka 35, 2015. Första och andra tertialet 2016 beräknar vi från måndagen i vecka 53, 2015 till söndagen vecka 34, 2016. Av samma anledning har rullande tolv månader beräknats från måndagen vecka 35 till söndagen vecka 34 året därpå. Notera att den nya försälj-



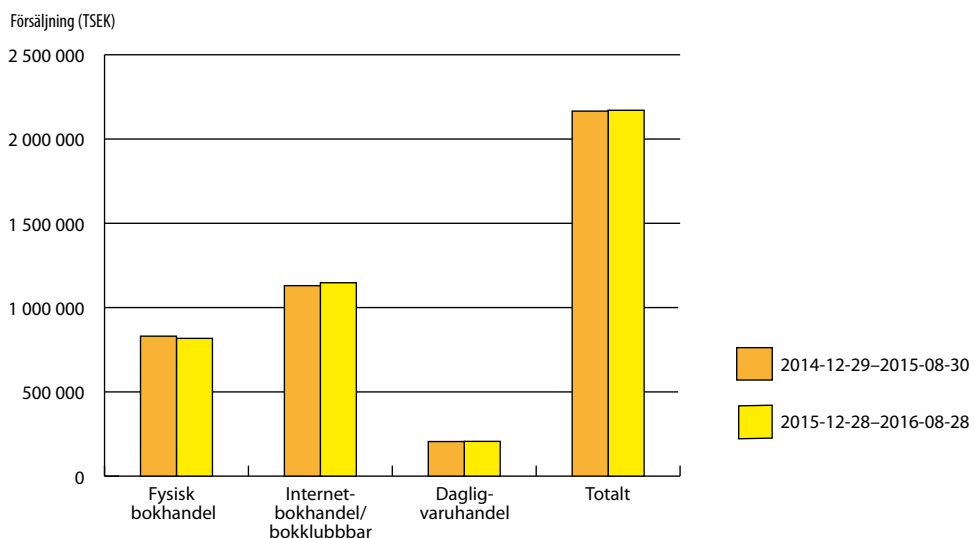
ningskanalen dagligvaruhandeln utesluts i en jämförelse av en tidsperiod på rullande tolv månader, eftersom alla uppgiftslämnare i denna kanal inte har kunnat lämna försäljningsstatistik före 1 januari 2015. Av samma skäl kan inte en jämförelse av den totala försäljningskanalen göras under denna period. Således kan inte heller jämförelser på rullande tolv månader genomföras för format och genrer.

Det befintliga urvalet av formaten digitala ljudböcker och e-böcker är inte representativt för marknaden i stort, eftersom en stor del av försäljningen sker hos aktörer som inte är representerade bland uppgiftslämnarna. Av denna anledning särredovisas inte dessa format i denna tertiärrapport.

Bokförsäljning räknas generellt till marknader där enskilda titlar kan ha stor genomslagskraft på försäljningen under en viss period. Under 2015 hade exempelvis titlarna *Det som inte dödar oss* av David Lagercrantz och *Bombmakaren och hans kvinna* av Leif GW Persson stor påverkan på genren deckare och spänningslitteratur. För vissa genrer i allmänhet och för skönlitteratur i synnerhet kan olika utgivningstidpunkter för populära författares böcker eller frånvaron av storsäljande titlar ha en avsevärd påverkan på jämförelsetalen.

# 1. Bokförsäljning första och andra tertialet 2015 och 2016

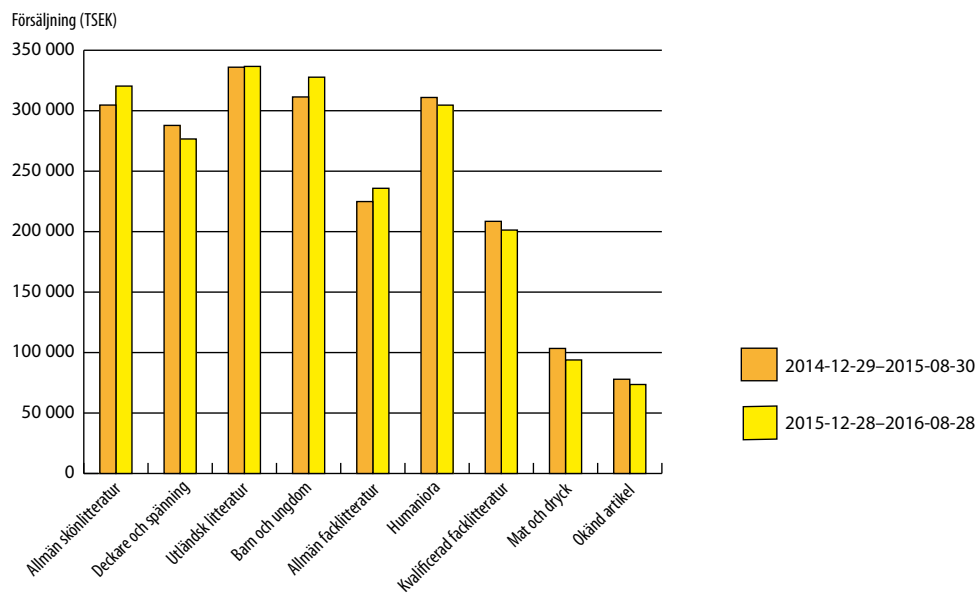
## 1 A. Försäljning i kronor första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på kanal



Kanal	Första och andra tertialet 2015	Första och andra tertialet 2016	Förändring
Fysisk bokhandel	830 436	817 227	-1,6 %
Internetbokhandel/bokklubbar	1 130 035	1 147 238	+1,5 %
Dagligvaruhandel	205 165	206 201	+0,5 %
Totalt	2 165 636	2 170 666	+0,2 %

DIAGRAM 1 A OCH TABELL 1 A: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 2015-12-28-2016-08-28 jämfört med 2014-12-29-2015-08-30.

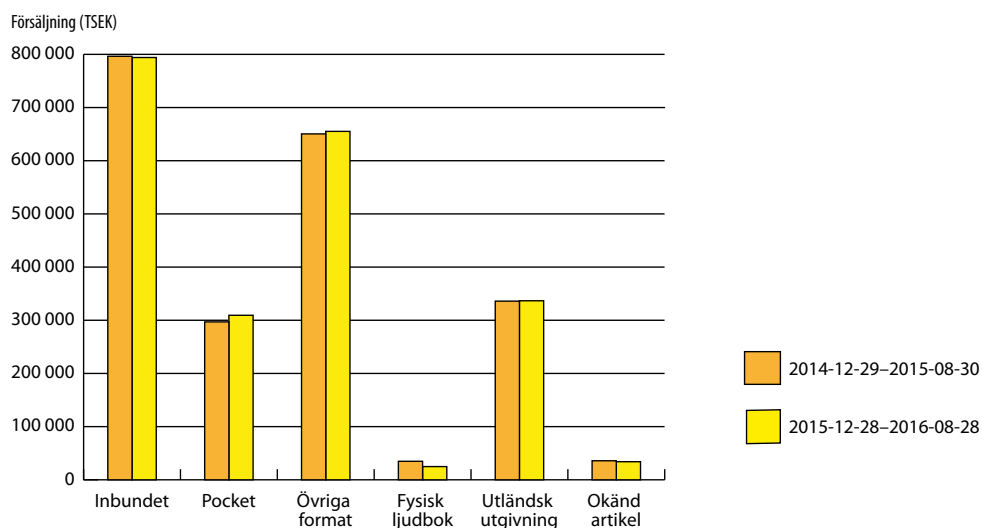
### 1 B. Försäljning i kronor första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på genre



Genre	Första och andra tertialet 2015	Första och andra tertialet 2016	Förändring
Allmän skönlitteratur	304 681	320 382	+5,2 %
Deckare och spänning	287 850	276 633	-3,9 %
Utländsk litteratur	335 996	336 642	+0,2 %
Barn och ungdom	311 395	327 734	+5,2 %
Allmän facklitteratur	224 882	235 848	+4,9 %
Humaniora	310 959	304 627	-2,0 %
Kvalificerad facklitteratur	208 523	201 309	-3,5 %
Mat och dryck	103 414	93 894	-9,2 %
Okänd artikel	77 935	73 597	-5,6 %
<b>Totalt</b>	<b>2 165 636</b>	<b>2 170 666</b>	<b>+0,2 %</b>

DIAGRAM 1B OCH TABELL 1B: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 2015-12-28–2016-08-28 jämfört med 2014-12-29–2015-08-30.

1 C. Försäljning i kronor första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på format

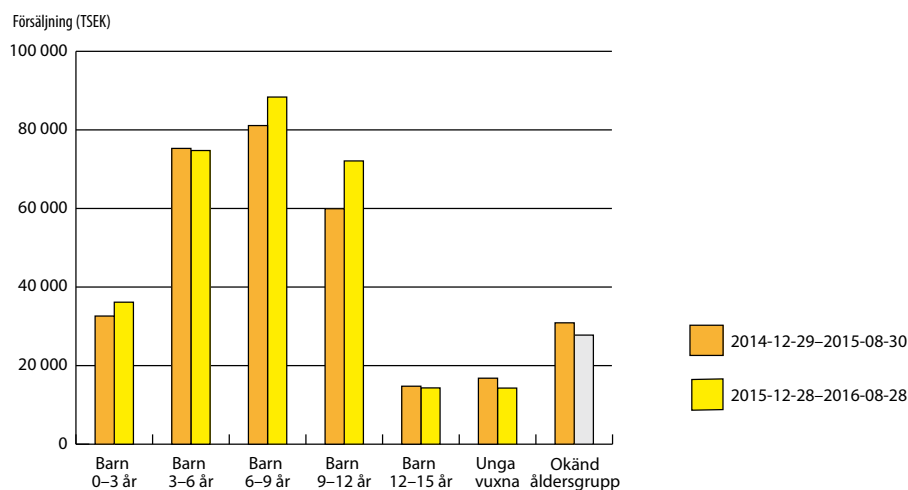


Format	Första och andra tertialet 2015	Första och andra tertialet 2016	Förändring
Inbundet	796 434	794 085	-0,3 %
Pocket	296 940	309 390	+4,2 %
Övriga format	650 466	655 179	+0,7 %
Fysisk ljudbok	34 818	24 883	-28,5 %
Utländsk utgivning	335 996	336 642	+0,2 %
Okänd artikel	35 789	34 037	-4,9 %
Totalt*	2 165 636	2 170 666	+0,2 %

DIAGRAM 1 C OCH TABELL 1 C: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 2015-12-28-2016-08-28 jämfört med 2014-12-29-2015-08-30.

\*Notera att strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) har tagits bort som kategorier från denna tabell, eftersom urvalet i dataunderlaget inte är representativt för marknaden i stort. Observera även att digitala ljudböcker och e-böcker inte redovisas i ”Övriga format”. Totalsiffran avser dock total försäljning inklusive digitala ljudböcker och e-böcker.

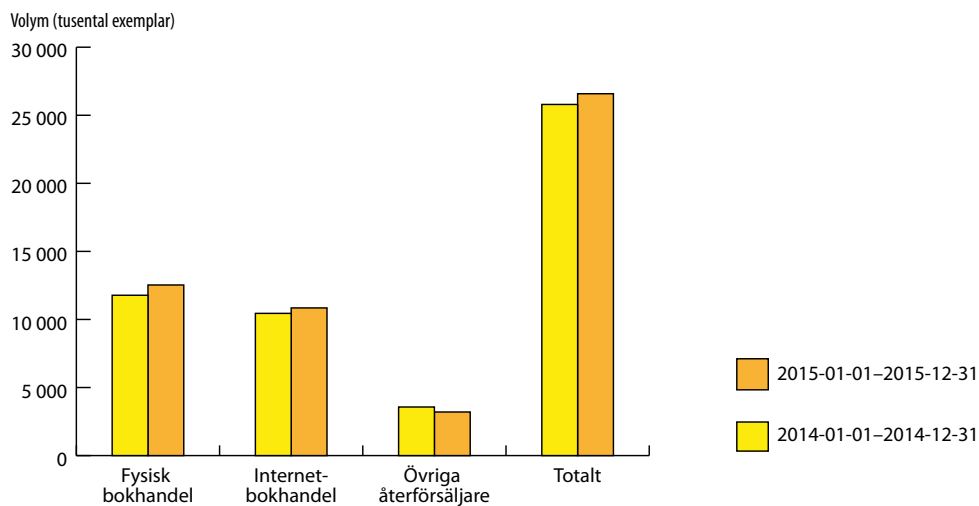
## 1 D. Försäljning i kronor av barn- och ungdomsböcker första och tertiale 2015 och 2016 uppdelad på ålderskategori



Ålderskategori	Första och andra tertialet 2015	Första och andra tertialet 2016	Förändring
Barn 0-3 år	32 618	36 145	+10,8 %
Barn 3-6 år	75 288	74 750	-0,7 %
Barn 6-9 år	81 104	88 361	+8,9 %
Barn 9-12 år	59 936	72 099	+20,3 %
Barn 12-15 år	14 758	14 327	-2,9 %
Unga vuxna	16 798	14 283	-15,0 %
Okänd åldersgrupp	30 893	27 769	-10,1 %
<b>Totalt</b>	<b>311 395</b>	<b>327 734</b>	<b>+5,2 %</b>

DIAGRAM 1 D OCH TABELL 1 D: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden 2015-12-28-2016-08-28 jämfört med 2014-12-29-2015-08-30.

## 1 E. Försäljning i antal sålda exemplar första och andra tertialet 2015 och 2016 uppdelad på kanal

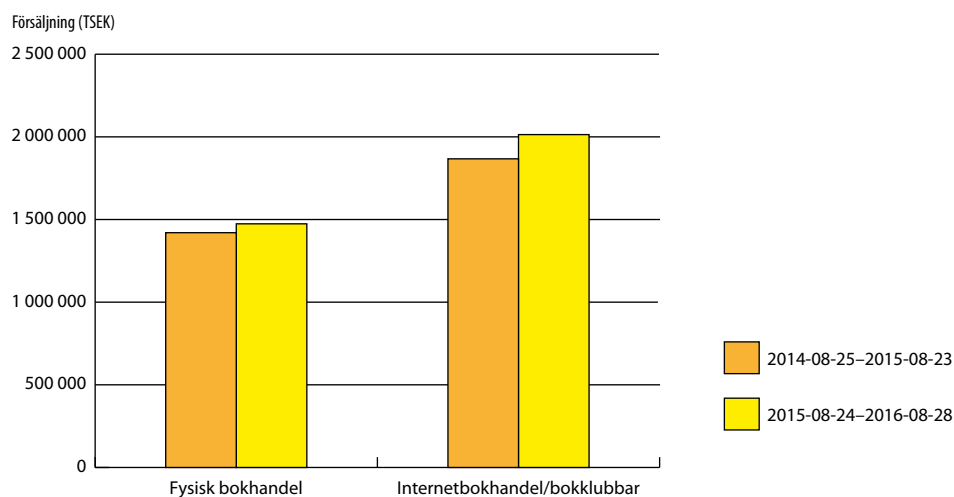


Kanal	Första och andra tertialet 2015	Första och andra tertialet 2016	Förändring
Fysisk bokhandel	8 154	7 644	-6,2 %
Internetbokhandel/bokklubbar	7 821	7 996	+2,2 %
Dagligvaruhandel	3 466	3 452	-0,4 %
Totalt	19 441	19 093	-1,8 %

DIAGRAM 1 E OCH TABELL 1 E: Försäljning (i tusental exemplar) i olika kanaler under tidsperioden 2015-12-28–2016-08-28 jämfört med 2014-12-29–2015-08-30.

## 2. Bokförsäljning i kronor rullande tolv månader 2015 och 2016

2. Försäljning i kronor rullande tolv månader 2015 och 2016 för fysisk bokhandel samt internetbokhandel/bokklubbar



Kanal	Rullande tolv 2015	Rullande tolv 2016	Förändring
Fysisk bokhandel	1 420 274	1 473 925	+3,8 %
Internetbokhandel/bokklubbar	1 867 159	2 013 746	+7,9 %

DIAGRAM 2 OCH TABELL 2: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden måndag vecka 35 till söndag vecka 34 2015–2016 jämfört med samma period 2014–2015.

\*Notera att den nya försäljningskanalen dagligvaruhandeln uteslutits i en jämförelse av en tidsperiod på rullande tolv månader, eftersom alla uppgiftslämnare i denna kanal inte har kunnat lämna försäljningsstatistik före 1 januari 2015. Av samma skäl kan inte en jämförelse av den totala försäljningen göras under denna mätperiod.

### 3. Deltagande uppgiftslämnare

#### *Fysisk bokhandel*

Akademibokhandeln, Pocketshop, majoriteten av butiker i JB-gruppens och Ugg-lans butiker samt ett tiotal fristående butiker.

#### *Internetbokhandel och bokklubbar*

Adlibris, Bokus, Cdon, Barnens bokklubb, Bonniers bokklubbar, Massolits bok-klubbar och Norstedts bokklubbar.

#### *Dagligvaruhandeln*

Axfood, Bergendahls, Coop och Ica.



## 4. Appendix

### ***Bokinfos varugrupper för klassificering av genre***

#### *Allmän skönlitteratur:*

- 01 Antologier och sagor
- 02 Essäer
- 03 Svenska berättare
- 04 Utländska berättare
- 07 Lyrik
- 08 Dramatik
- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 11 Citatsamlingar och aforismer

#### *Deckare och spänning:*

- 05 Deckare, thrillers och spänning
- 06 Fantasy och science fiction

#### *Utländsk litteratur*

- Alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

#### *Barn och ungdom:*

- 61 Skönlitteratur för barn och ungdom
- 62 Facklitteratur för barn och ungdom.

Dessa sammanslagna varugrupper är i sin tur uppdelade på ålderskategorierna: Barn 0–3 år, Barn 3–6 år, Barn 6–9 år, Unga vuxna och Okänd åldersgrupp.

#### *Allmän facklitteratur:*

- 18 Musik och dans
- 19 Teater
- 20 Film och fotografi
- 21 Konst
- 25 Geografi och resor
- 26 Kartor
- 36 Hälsa, skönhet och sex
- 37 Astrologi och esoterika
- 46 Växter
- 47 Trädgård
- 48 Vilda djur
- 49 Husdjur
- 50 Jakt och fiske
- 51 Miljövård
- 52 Jord- och skogsbruk
- 54 Hus och hem

## APPENDIX

- 55 Sömnad och handarbete
- 56 Hantverk och hobby
- 57 Spel
- 58 Sport, motion och friluftsliv
- 59 Uppslagsböcker mm.
- 60 Blandat.

### *Humaniora:*

- 11 Citatsamlingar och aforismer
- 14 Historia och arkeologi
- 15 Kulturhistoria och allmän humaniora
- 16 Religion
- 17 Filosofi och idéhistoria
- 22 Böcker om böcker och skrift
- 23 Litteraturvetenskap
- 24 Språk (inkl. lexika parlörer och ordböcker)
- 38 Psykologi
- 39 Pedagogik
- 40 Media och kommunikation
- 41 Samhälle, politik och debatt
- 42 Militärväsen och vapen

### *Kvalificerad facklitteratur:*

- 27 Allmän naturvetenskap
- 28 Kemi
- 29 Biologi
- 30 Astronomi
- 31 Fysik
- 32 Teknik
- 33 Matematik och statistik
- 34 Datalitteratur
- 35 Medicin
- 43 Ekonomi
- 44 Management
- 45 Juridik

### *Mat och dryck:*

- 53 Mat och dryck

***Bokinfos klassificering av format***

*Inbundet:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Inbunden”.

*Pocket:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Pocket”.

*Övriga format:* Motsvarar alla övriga svenska ISBN i Bokinfo – t.ex. board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket.

*Digital ljudbok:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”MP3-fil”.

*Fysisk ljudbok:* Motsvarar alla Bokinfos bandtyper för mediatypen ”Ljudbok”.

*E-bok:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”E-Bok”, ”Epub” eller ”PDF”.

*Utländsk utgivning:* Motsvarar alla ISBN-nummer som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

Svenska Bokhandlareföreningens Service AB  
Regeringsgatan 60  
103 29 Stockholm  
tel 08-762 78 20  
[www.booksellers.se](http://www.booksellers.se)

Svenska Förläggare AB  
Drottninggatan 97  
113 60 Stockholm  
tel 08-736 19 40  
[www.forlaggare.se](http://www.forlaggare.se)