BOKEN 2017

– marknaden, trender och analyser

Erik Wikberg

Rapport från Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen

Boken 2017

– marknaden, trender och analyser

ERIK WIKBERG

Svenska Bokhandlareföreningen

Svenska Förläggareföreningen

Mer information och kontakt
Välkommen att kontakta oss för mer information om bokförsäljningsstatistiken eller annan information om bokbranschen och marknaden.

Rapporterna med bokförsäljningsstatistiken går att beställa genom att kontakta oss och finns även att ladda ned från respektive förenings hemsida. I Faktabanken på Svenska Förläggareföreningens sajt, www.forlaggare.se/faktabank, finns även annan statistik och fakta om bokmarknaden.

Kontakt Svenska Bokhandlareföreningen
Tel: 08-762 78 20
E-post: sbf@booksellers.se
www.booksellers.se
Ordförande Mats Ahlström nås på tel. 070-812 73 90 eller
e-post mats.ahlstrom@booksellers.se

Kontakt Svenska Förläggareföreningen
Tel. 08-736 19 40
E-post: info@forlaggare.se
www.forlaggare.se
VD Kristina Ahlinder nås på tel. 070-769 84 45 eller
e-post kristina.ahlinder@forlaggare.se

Rapportens författare Erik Wikberg är doktorand på Handelshögskolan i Stockholm och nås på tel. 070-427 90 20 eller e-post erik.wikberg@hhs.se.

© Svenska Bokhandlareföreningens Service AB och Svenska Förläggare AB
grafisk form Majbritt Hagdahl
tryckt hos Linderoths Tryckeri i Vingåker 2017
Stockholm februari 2017
isbn 978-91-983442-1-9

INNEHÅLL

Förord 5

Statistiken i huvuddrag 7

Röster från branschen 11

1. Bokförsäljning i kronor under 2015 och 2016 17
1 A. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på kanal 18
1 B. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på genre 19
1 C. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på format 20
1 D. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på månad 21

2. Bokförsäljning i antal sålda exemplar under 2015 och 2016 22
2 A. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på kanal 24
2 B. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på genre 25
2 C. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på format 26
2 D. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på månad 27

3. Fördjupning 28
3 A. Starkt försäljning av barn och ungdomsböcker 28
3 B. Svagt minskande bokrea under 2016 31
3 C. Snittprisers utveckling 36

4. Topplistor under 2015 och 2016 38

5. Bokförsäljning, läsande och biblioteksutlåning i olika regioner 45

6. Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod 48

7. Bilagor 54
7 A. Deltagande uppgiftslämnare 54
7 B. Bokinfos klassificeringar 55

FÖRORD

Den gemensamma bokförsäljningsstatistik som våra föreningar sedan några år tar fram presenteras idag för tredje gången i samband med vårt årliga bokbranschseminarium.

Statistiken redovisar återförsäljarnas försäljning av böcker i kronor och i antal sålda exemplar fördelat på försäljningskanal, litteraturgenre och bokformat. Det ges också en särskild fördjupning inom några områden som vi menar är särskilt intressanta, nämligen barn- och ungdomslitteraturen, den årliga stora bokrean och snittpriser. I år redovisas för första gången försäljningen hos digitala abonnemangstjänster och statistik över bokförsäljning, bokutlåning och läsning i olika län.

För våra organisationer, som inte minst har till uppgift att arbeta med branschpolitiska frågor, är det viktigt att ha god kunskap om hur bokbranschen utvecklas. Genom det kan vi ge pålitlig information och med statistiken som bas söka påverka utvecklingen i vår bransch i så gynnsam riktning som möjligt.

Bokförsäljningsstatistiken ger självklart också förlag och återförsäljare ovärderlig information, vilket i sin tur betyder att bättre beslut för verksamheten kan fattas.

Idag omfattar statistiken cirka två tredjedelar av all bokförsäljning till konsument i Sverige. Vår förhoppning är att denna andel ska öka så att statistiken blir än mer komplett. Det står alla förlag och återförsäljare fritt att ansluta sig och därmed dagligen ta del av statistiken.

Erik Wikberg, doktorand vid Handelshögskolan i Stockholm, sammanställer, bearbetar och analyserar försäljningsstatistiken och är upphovsman till denna skrift. Vi är mycket tacksamma över hans förtjänstfulla arbete och det samarbete vi sedan några år etablerat.

Stockholm den 14 februari 2017

Mats Ahlström
Svenska Bokhandlareföreningen

Kristina Ahlinder
Svenska Förläggareföreningen

Statistiken i huvuddrag

Svagt ökande total bokförsäljning med hjälp av starkt växande digitala abonnemangstjänster

Den totala försäljningen, inklusive ett separat dataunderlag med digitala abonnemangstjänster (BookBeat, Nextory och Storytel), ökade med 1,6 procent under 2016 jämfört med 2015. Denna ökning motsvarande 62 miljoner kronor. Bland de ordinarie återförsäljarna minskade dock försäljningen med 2,0 procent, att jämföra med de digitala abonnemangstjänsternas ökning med 61,4 procent. Uttryckt i kronor minskade uppgiftslämnarna i det ordinarie underlaget med 73 miljoner kronor medan de digitala abonnemangstjänsterna ökade med 134 miljoner kronor.

Enkelt uttryckt har de ordinarie uppgiftslämnarna inte följt upp förra årets trendbrott, då försäljningen ökade för första gången på sju år, samtidigt som de digitala abonnemangstjänsterna har en marknadstillväxt i en klass för sig.

Bland de ordinarie försäljningskanalerna ökade gruppen internetbokhandel och bokklubbar svagt, motsvarande 0,9 procent. Fysisk bokhandel minskade med 4,9 procent. Den minsta försäljningskanalen dagligvaruhandeln minskade med 5,6 procent.

Bland litteraturgenrerna ökade skönlitteraturen (motsvarande 1,4 procent), barn- och ungdomslitteraturen (motsvarande 2,9 procent) och populär facklitteratur (motsvarande 1,9 procent). Alla övriga genrer minskade. Den största minskningen både räknat i kronor och procent stod spännings- och deckarlitteraturen för. Den minskade med 33 miljoner kronor eller 6,9 procent. Böcker om mat och dryck visade den största procentuellt minskningen, motsvarande 13,0 procent eller 23 miljoner kronor.

Barn- och ungdomslitteraturen skiljer sig från andra genrer genom att den uppvisat långvariga och konsekventa försäljningsökningar. Även om den procentuella ökningen var mer än dubbelt så hög under 2015 kan det noteras att genren under 2016 fortsätter växa från redan höga nivåer.

Den totala försäljningen i *antalet sålda exemplar* minskade bland ordinarie försäljningskanaler något mer än minskningen i kronor. Detta återspeglas i svagt ökande snittpriser, vilket i sin tur kan bero på att priser de facto höjts, att konsumenter köpt dyrare typer av böcker, eller en kombination av detta. Den totala minskningen uppgick till 2,7 procent eller 832 000 böcker. Framför allt minskade försäljningen av antalet sålda exemplar i den fysiska bokhandeln. Där såldes 8,4 procent färre böcker än under 2015. Internetbokhandeln och bokklubbarna ökade istället sin försäljning av antal böcker med 2,8 procent medan dagligvaruhandeln minskade försäljningen med 2,4 procent.

De digitala abonnemangstjänsterna har en annan affärsmodell än traditionella försäljningskanaler. Istället för att köpa ett exemplar av en bok köps istället rättigheterna till att läsa eller lyssna på böcker i digitala format under en viss tid. I denna grupp ökade det totala antalet lyssnade/lästa digitala böcker med 122,5 procent. Om lyssnade/lästa böcker likställs med försäljningar av antalet sålda exemplar hos

ordinarie försäljningskanaler uppgår den totala ökningen av antalet sålda böcker till 10,5 procent.

I denna rapport redovisas årstopplistor för skönlitteratur, facklitteratur, barn- och ungdomslitteratur, pocket, ljudböcker och e-böcker. Dessa topplistor avser försäljning räknat i antal exemplar och inte i kronor.

Den bäst säljande skönlitterära titeln var *Kaninjägaren* av Lars Kepler. Den bäst säljande facklitterära boken var *Ibland mår jag inte så bra* av Therese Lindgren och den bäst säljande titeln inom barn- och ungdomslitteraturen var J. K. Rowling, John Tiffany och Jack Thornes *Harry Potter och det fördömda barnet, del ett och två*. På listan över de tjugo bäst säljande skönlitterära titlarna under 2016 finns fyra författare med två titlar var: Lars Kepler, Elena Ferrante, Leif G.W. Persson och Jojo Moyes.

Denna större helårsrapport redovisar helårsförsäljning i olika försäljningskanaler, genrer och format, dels räknat i kronor och dels räknat i antal sålda exemplar. Därtill ägnas ett fördjupningskapitel åt barn- och ungdomslitteraturen, bokrean och genomsnittliga priser per såld bok.

Det kan noteras att momssatsen för strömmande och nedladdningsbara böcker är 25 procent, till skillnad från övriga bokformat som har momssatsen 6 procent. Regeringen gav den 25 januari 2017 besked om att man avser att sänka momsen på digitala böcker till 6 procent så snart som EU beslutar om att göra detta möjligt för medlemsländerna.

Kort om rapportens bakgrund och begränsningar

Denna rapport presenterar försäljningsstatistik från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare som någonsin har gjorts i Sverige. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen står bakom rapporten och datainsamlingen har skett via Bokinfo. Datainsamlingen uppskattas omfatta cirka två tredjedelar av all allmänlitteratur som säljs i Sverige. Uppgiftslämnarna finns namngivna i rapportens slut.

En utförligare beskrivning av hur försäljningsdata har samlats in och vilka begränsningar som finns i dataunderlaget återfinns i kapitel 6 under rubriken *Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod*.

Kortfattat kan poängteras att Bokförsäljningsstatistiken inte bygger på ett slumpmässigt urval av aktörer och att det inte kan uteslutas att det finns systematiska skillnader mellan de uppgiftslämnare som ingår respektive inte ingår i dataunderlaget. Datainsamlingen har därutöver ett antal andra begränsningar som kan vara intressanta att notera.

För första gången redovisar Bokförsäljningsstatistiken försäljning hos digitala abonnemangstjänster. Denna statistik bygger på ett separat insamlat dataunderlag från BookBeat, Nextory och Storytel. Observera att alla jämförelser av genrer, format och regionsförsäljning i rapporten utgår från ordinarie försäljningskana-

ler och därför inte inkluderar försäljning från digitala abonnemangstjänster. Observera även att årstopplistorna inte inkluderar försäljning från digitala abonnemangstjänster.

I det kontinuerliga förbättringsarbetet med dataunderlaget och arbetet med att framställa rapporter kring underlaget finns en ambition att få allt fler uppgiftslämnare att ansluta med fullständig och konsekvent försäljningsdata. Precis som påpekats i tidigare rapporter kan historisk försäljningshistorik i framtiden komma att justeras när uppgiftslämnare tillkommer eller lämnar.

Kategoriseringar av genre och format följer Bokinfos på förhand givna standarder (se appendix för detaljer). Det kanske mest relevanta att notera är att genren utländsk litteratur och formatet utländsk utgivning innehåller många olika typer av utländska böcker. Det är således inte möjligt att presentera en närmare analys av i vilken omfattning denna utgivning utgjorts av genrer som t.ex. deckare eller barn- och ungdomslitteratur eller i format som inbundet eller pocket.

Kartläggningen av bokförsäljningen fortsätter

Svenska Förläggareföreningen har sedan 1970-talet producerat statistik över förlagens utgivning och försäljning. Denna rapports betydligt yngre statistik över försäljningen i nästa led, hos återförsäljarna, ger en kompletterande och fördjupande bild av bokbranschens förändringar.

Bokförsäljningsstatistiken kommer fortsatt att kartlägga branschens utveckling och avser att både utöka antalet uppgiftslämnare och förbättra möjligheterna till detaljerade och konsekventa jämförelser över tid. I takt med att det statistiska underlaget växer och omfattar längre tidsperioder hoppas vi kunna ge en bild av både strukturella och cykliska förändringar.

Det pågående arbetet som branschorganisationerna och marknadens aktörer utför är långsiktigt. Många väntar sig att bokbranschen kommer att stå inför intressanta förändringar kopplade till teknikutveckling, nya marknadsaktörer och förändrade medievanor. Bokförsäljningsstatistiken kommer därför att spela en viktig roll när det gäller att redogöra för de allra senaste av dessa tendenser.

English Summary

This report presents the most comprehensive data collection to date on Swedish book sales in different market channels. It is produced by The Swedish Booksellers Association and The Swedish Publishers Association and covers the period 2015 to 2016.

During this time period, the total book sales in traditional market channels have decreased, both in terms of turnover and in volumes. In 2016, the total sales decreased 2.0 percent compared to the year before. The total number of sold books decreased 2.7 percent.

However, if actors in the niched digital market channel mainly selling audiobooks on a subscription basis are included in the total market, the total book sales increased with 1.6 percent. This market channel has had a market growth amounting to 61.4 percent in the last year.

There are notable differences between market channels. Physical bookstores decreased their sales in contrast to Internet bookstores. In 2016, the decreased turnover for physical bookstores amounted to 4.9 percent whereas Internet bookstores saw an increase amounting to 0.9 percent. Other retailers, which consist of grocery stores and book clubs, experienced a decline in sales. In 2016, the turnover for this market channel decreased 5.6 percent.

The average retail price of the books sold increased slightly in 2016 with 0.8 percent, from 122 to 123 SEK.

The Swedish Booksellers Association and The Swedish Publishers Association will continuously gather and present data about the Swedish book markets. Many anticipate that these markets will experience substantial changes due to technological advancements, new market actors and changes in media consumption. Future reports will shed light on both short-term and long-term developments.

Röster från branschen

I samband med denna rapports sammanställning har ett antal personer intervjuats för att ge en bild av trender och tendenser under det gånga året som inte nödvändigtvis enbart går att utläsa ur försäljningssiffrorna.

Pamela Schultz Nybacka är ansvarig för utbildningarna i förlagskunskap vid Stockholms universitet och lektor på Södertörns högskola där hon forskar om kultur och ekonomi. Hon pekar på ett antal utvecklingar som hon tycker kännetecknar den svenska bokutgivningen under 2016.

Hon börjar med att belysa en trend som pågått i åtminstone femton år, nämligen att de skönlitterära bästsäljarna ofta är svenska original. På exempelvis norska bästsäljarlistor är fördelningen mellan inhemska och utländska författare mycket mer internationaliserad.

> Mönstret med en hög andel svenska författare har funnits sedan momssänkningen. Då fanns en livlig diskussion om att få fart på den svenska litterära kulturen. Den stora debatt och uppmärksamhet som följde skapade de facto ett större intresse kring svensk litteratur. Det förändrades inte av att bokförsäljningen började minska 2007. Idag tror jag att det är bra med en mix. Först uppstod nog en glädje över att man slapp viss amerikansk underhållningslitteratur på svenska bästsäljarlistor, men det får ju heller inte slå över till en insnöad läsning där den utländska litteraturen går oss förbi. I översättningens ekonomi ligger ju att eftersträva bästsäljare för att det ska vara motiverat att översätta. Det är svårt att hämta in kostnaderna för en översättning på en alltför smal titel, särskilt i ett land där man framför allt läser inhemsk litteratur.

När det gäller 2016 års skönlitterära bästsäljare påpekar Pamela Schultz Nybacka att försäljningsframgångar av Martina Haags *Det är något som inte stämmer* och Alex Schulmans *Glöm mig* kan ses som exempel på hur personer tidigare verksamma inom en lättsammare underhållningsindustri mognar med sin läsarskara och skriver mer djupbottnad litteratur. Hon ser en fortsatt stark självbiografisk prägel, dels i den skönlitterära utgivningen och dels när det gäller fackböcker som utgår från den egna erfarenheten. Bland årets försäljningsframgångar inom skönlitteraturen framhåller hon Elena Ferrantes romansvit.

> Ferrante sticker ut eftersom hon gett genklang i den litterära kulturen. Det startas studiecirklar kring hennes litteratur, nya aktörer engagerar sig och hon ger avtryck på både kultursidor och i folkbildningen. Att det är översatt litteratur, dessutom från italienska, är intressant. Hon blir ett exempel på att översättningen av den kvalificerade litteraturen börjar stå sig bättre. Den svenska översättningen av Johanna Hedenberg har naturligtvis varit väldigt viktig för böckernas framgång. Men romansviten utmärker sig dessutom på fler sätt. Att det handlar om en författare som inte har velat vara en offentlig superstjärna går emot branschens kändisfixering. Dessutom handlar det om att en kvinnlig författare mobiliserar manliga läsare trots att det handlar om två kvinnors uppväxt. Det går tvärs emot alla andra mönster. Män läser generellt böcker av andra män, medan kvinnor läser både kvinnliga och manliga författare. Detta får man hoppas blir ett trendbrott framöver.

Hon noterar också andra saker som sticker ut på årstopplistorna för 2016:

> Therese Lindgrens *Ibland mår jag inte så bra* är ett bra exempel på att den självbiografiska trenden också finns i facklitteraturen. Det handlar ofta om den surt förvärvade egna erfarenheten. Det är också intressant att den bäst säljande barnboken om Harry Potter är ett teatermanus. Unga läsare har tydligen inga problem med att ta till sig ett sådant format. Det är också lite kul att se att *Marcus & Martinus: Vår historia* finns på listan eftersom det kan exemplifiera en fördjupad relation till Norge. Karl Ove Knausgård, Geir Gulliksen, tv-serien Skam och annat har för första gången på länge gjort att norsk kultur synts i Sverige. Slutligen tycker jag också att *Trädens hemliga liv* är en intressant placering på fackbokslistan. Det är inte en självhjälpsbok eller bok om tarmflora utan en idébok om hur vi ser på vår omvärld som har någon sorts inneboende upplysningsideal. Det är inte en bok som man kunde förvänta sig blir en bestseller.

Pamela Schultz Nybacka menar att en sentida utveckling hos förlagen är ett skifte från marknadslogik till en kommunikativ logik. Med detta menar hon att det sker en sammansmältning av marknads- och kommunikationsavdelningar på förlag och att förlagen mer arbetar mot många små kampanjer mot en aktiv publik istället för en stor kampanj mot en homogen marknad. Berättelsen om berättelsen blir allt viktigare i marknadsföringen vilket gör att bokbranschen i allt högre grad lever av ett – som hon benämner det – dramaturgiskt kapital. Detta påverkar i sin tur också kritiken. Under det gångna året framhåller hon framför allt Bonnier Books satsning på Kritiklabbet och säger att det är ett trendbrott att förlag direkt engagerar sig för att skapa strukturer för ett kvalificerat samtal om litteratur. Detta blir särskilt viktigt eftersom hon menar att kritikens roll annars riskerar att bli alltmer undanskymd i ett medielandskap med nedmonterade allmänna medier och en försvinnande kulturjournalistik.

När det gäller försäljningen av de bäst säljande böckerna under 2016 noterar Mats Ahlström, ordförande i Svenska Bokhandlareföreningen, i likhet med många andra intervjuade att den skönlitterära listan domineras av svenska författare.

> Det är väldigt många svenska författare på våra topplistor. Det är en styrka för den svenska bokbranschen att det är så. På skönlitterära topp-20-listan har vi tre utländska namn med fem böcker. Det är positivt för samhället att vi har så många människor som vill publicera. Det handlar ju om våra liv, att problemformulera och att utveckla våra liv. Det är viktigt att den debatten finns, istället för att importera andra länders problem och situationer. Att det säljs mycket svensk litteratur återspeglas dessutom på fackböcker och barn- och ungdomsböcker.

Susanna Romanus, publicistisk chef för skönlitteratur och sakprosa på Norstedts och Cecilia Kerstell, publicistisk chef för fakta på samma förlag, noterar i likhet med övriga intervjuade att den inhemska utgivningen och försäljningen av litteratur står sig stark. Cecilia Kerstell uppger att en tendens för den illustrerade facklitteraturen har varit att det blivit färre internationella samarbeten där flera förlag i olika länder samproducerar böcker. Istället säljs sådana böcker alltmer på licens på samma sätt som böcker med enbart text. Hon säger också att det kan finnas en

bildmättnad i samhället genom andra medier som exempelvis Instagram och att tidigare rikt illustrerade böcker får allt större betoning på text.

Susanna Romanus säger att det alltid är svårt att urskilja trender i sin samtid och att det inte alltid är lätt att förutse vilka titlar som kommer att bli de bäst säljande, åtminstone inte när det gäller sakprosa.

> Trender urskiljer man ofta i efterhand. Sakprosa är nästan det svåraste utgivningsområdet. Det blir ofta flipp eller flopp. Får man mycket media för en skönlitterär bok får man också mycket försäljning, men det gäller inte sakprosa. Det kan bli utbränt i media också. En bok kan väcka debatt och uppmärksamhet i media kring en viss fråga så att människor tycker att de redan har avverkat den debatten. Då leder det inte till köp. Sedan är det i sig väldigt svårt att förutse vad som ska sälja bra. När jag var i Frankfurt och fick upp ögonen för *Trädens hemliga liv* satt jag och tänkte på en ek jag hade i min trädgård och blev otroligt emotionellt engagerad av den boken. Jag tänkte att den här lilla konstiga boken är det nog bara jag som har fått upp ögonen för, men sedan blev det ändå budgivning med sex olika förlag.

Precis som Pamela Schultz Nybacka talar Susanna Romanus om en förändrad medial roll för förlagshusen. En stark och långvarig trend har varit att ge ut böcker av kända människor, men ett förändrat medielandskap har också öppnat nya vägar. Therese Lindgren nämner hon som ett exempel på en person som lyckats sälja fantastiskt bra genom att använda sin välkända blogg som marknadsföringskanal. Susanna Romanus ser utvecklingen som en sorts demokratisering i så måtto att det inte längre är redaktionerna i traditionell media som gör ett urval av vilka böcker som ska uppmärksammas och driver försäljning. Denna utveckling går hand i hand med den stora trend av självpublicering som funnits de senaste åren och som traditionella förlagshus försöker fånga upp, exempelvis genom Bonniers satsning på Type & Tell. Hon nämner också Emelie Schepp som ett tydligt exempel på hur en författare kan bli väldigt framgångsrik genom självpublicering och enträgen marknadsföring. Teknisk utveckling har därtill gjort att alltfler kan producera bra böcker till ett billigt pris, vilket i sin tur gör att många mindre förlag kan få höga placeringar på årstopplistor över facklitterära böcker. När det gäller skönlitterära författare med litterära ambitioner vill de allra flesta dock fortfarande bli publicerade på ett traditionellt, anrikt förlag, men dessa pågående förändringar i bokbranschen lockar ändå traditionella förlag att arbeta på nya sätt.

> Det intressanta är ju vilken roll traditionella förlag får om läsare inte i första hand är intresserade av förlagsnamn utan istället ser till författarens namn. Vissa kanske rent av frågar sig om förlagen börjar spela ut sin roll. Då måste förlagsnamnet få en annan betydelse. Vad vi gör här är att vi försöker skapa en direktkontakt med våra läsare och skapa egna communities. Vi försöker bygga en lojalitet mellan Norstedts och våra läsare. Tidigare har vi varit beroende av mellanhänder för att få den kontakten.

Precis som många andra intervjuade menar Susanna Romanus och Cecilia Kerstell att den självbiografiska betoningen i utgivningen är tydlig. Cecilia Kerstell säger

att det har blivit viktigt för läsare att läsa om det som är självupplevt och kunna identifiera sig med författaren. Det har därför inte blivit lika stor kändisfixering vid utgivning av böcker. Den som inte har formella expertkunskaper om ett ämne hämtar istället sin trovärdighet genom den egna självupplevda erfarenheten. Hon menar att människor via olika sociala medier och forum på internet har blivit mer vana vid att kommunicera med andra så kallade vanliga människor om personliga saker. En annan trend hon ser är att en stor del av utgivningen fokuserar på läsarens egen kropp och egna psykiska välmående.

> Det har funnits en hälsotrend i bokutgivningen. Det har vi sett i några år. Hälsointresset utvecklas och tar nya former, både när det gäller fysisk och inre hälsa. Dels tror jag att det beror på att hälsorelaterad forskning har blivit bättre på att kommunicera sina rön, dels på att budskapen har ändrat karaktär från att vara varningar eller uppmaningar till att mer handla om vad man kan göra i positiv riktning för att må bättre. Vi ser samtidigt att böcker har gått från att behandla dessa ämnen på en mer övergripande nivå till att fokusera djupare, ner till effekter på organ som hjärta, tarmar och hjärna.

Om de självbiografiska inslagen i böcker säger Susanna Romanus:

> En av de starkaste skönlitterära trenderna är upplösning mellan fiktion och fakta i det som kallas doku- eller autofiktion. Det finns ofta en stark önskan att en bok ska vara sann, vilket kanske är märkligt eftersom det kan ses som styvare att skapa en fiktiv berättelse från grunden. Människor blir ilskna över att Elena Ferrante inte vill träda fram och avslöja en identitet. Sedan finns författare som gått väldigt långt för att skapa en stark identifikation. Man betonar att berättelsen är autentisk och kallar personer vid sina rätta namn. Sedan kan ju jag som förläggare tänka att alla böcker har något självbiografiskt i sig, även om det inte syns utåt. Det finns ett fingeravtryck i varje bok av sin författare.

En trend som Cecilia Kerstell menar har varit utmärkande för 2016 är att facklitterära författare skriver böcker som en del av ett större projekt.

> Det finns en förskjutning där boken blir en pusselbit i ett större pussel. Den blir en del av upphovsmännens yrkesliv. Boken blir en naturlig del av en en större verksamhet, till exempel en föreläsningsturné. Förr om åren kunde en författare vilja inrikta sig på att skriva trädgårdsböcker och såg då framför sig att skriva tio böcker i ämnet. Idag har man blivit skickligare på att använda boken i andra sammanhang.

En stor händelse under 2016 var när Storytel förvärvade Norstedts för 152 miljoner kronor. Dagens Nyheter skrev till exempel den 22 juni 2016 att det var ”en av de största förändringarna på svensk bokmarknad någonsin.” Som framgår av denna rapport har digitala abonnemangstjänster haft en marknadsutveckling som saknar motstycke i bokbranschen. Storytels vd Jonas Tellander förklarar framgången som en kombination av flera faktorer.

> Det verkar som att alla ljudbokstjänster växer, samtidigt som vi inte kan se att vi tappat mot våra konkurrenter vilket tyder på att det finns ett ökat intresse för ljudböcker. Förklaringen är kanske en kombination av olika saker. Att lyssna och läsa i abonnemangsform och i mobilen har blivit naturligt, tidsaspekten spelar in, och att man kan göra annat medan man lyssnar.

Även Niclas Sandin, vd för BookBeat, ger en liknande förklaring till de digitala abonnemangstjänsternas framgångar.

> Den digitala marknaden är fortfarande rätt omogen så det är inte förvånande med en så hög tillväxt kontra den mer stabila fysiska marknaden. Att det är abonnemangstjänster och främst ljudböcker som driver på ökningen är främst enkelheten för användaren. Med bara en knapptryckning går det närsomhelst att ta del av tusentals böcker i din smartphone oavsett var du är eller vad du gör. Detta är i linje med hur media allt mer överlag konsumeras.

När det gäller den geografiska fördelningen uppger Jonas Tellander att Storytels kunder finns över hela landet och att spridningen är ganska jämn mätt mot befolkningsmängden i länen. Niclas Sandin bekräftar bilden utifrån BookBeats kunder med skillnaden att det finns en överrepresentation i Stockholm.

> Vi följer löpande upp den geografiska fördelningen av användare och jämför den med hur Sveriges befolkning totalt fördelas. Det vi noterat är en kraftig överrepresentation i Stockholms län och i övrigt en rätt proportionerlig fördelning i alla andra län. Orsaken till detta är nog förmodligen en kombination av att det är ett nytt beteende som ofta tar fart i större städer men även en viss koncentration av marknadsföring för denna typ av tjänster till pendlartäta Stockholm. Vi har ännu inte noterat några stora regionala skillnader i hur mycket användarna lyssnar per månad.

Vad de båda noterar är att vissa skillnader finns för hur böcker konsumeras i digitala abonnemangstjänster jämfört med andra försäljningskanaler. Jonas Tellander säger att deckare går väldigt bra i Storytels sortiment, men att det inte alltid är samma deckare som säljer bra i andra format. Han lyfter Anders Gustavsson och Johan Kants böcker *Mordbrännaren* och *Singöspionen* som exempel på detta. Dessa böcker har varit mycket populära på Storytel men inte synts alls på topplistan för tryckta böcker. Niclas Sandin förklarar skillnaderna mellan de mest populära böckerna i digitala abonnemangstjänster jämfört med andra försäljningskanaler med att denna försäljningskanal har en delvis annan målgrupp.

> De böcker som gått bäst hos oss 2016 är självutlämnande berättelser som ljudböcker upplästa av författarna själva. Topp 3 är exempelvis Martina Haags *Det är något som inte stämmer*, Alex Schulmans *Glöm mig* och Elaine Eksvärds *Medan han lever*. Vi skiljer oss här i toppen rätt mycket från den vanliga topplistan vilket inte är förvånande när vi främst riktat oss till yngre målgrupper som är vana att lyssna på exempelvis podcasts som berör liknande ämnen. Utöver toppen är det däremot samma deckarförfattare som på vanliga topplistan som gått bra.

Digitala abonnemangstjänsters sammanslagna försäljning redovisas för första gången i denna rapport, i Diagram 1 A och Tabell 1 A respektive Diagram 2 A och Tabell 2 A. Observera dock att statistiken över genrer, format och regioner i denna rapport inte omfattas av dessa digitala abonnemangstjänster.

1. Bokförsäljning i kronor under 2015 och 2016

Minskad försäljning i fysisk bokhandel och ökad försäljning via internet

Sammantaget minskade den totala försäljningen bland de marknadsaktörer som täcks av det ordinarie dataunderlaget med 2,0 procent räknat i kronor. Detta motsvarar 73 miljoner kronor. Om digitala abonnemangstjänster inräknas i den totala marknaden visar dock försäljningen en uppgång motsvarande 1,6 procent eller 62 miljoner kronor.

Gruppen internetbokhandel och bokklubbar ökade sin försäljning med 0,9 procent under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015. Den fysiska bokhandeln minskade sin försäljning med 4,9 procent under samma period. Räknat i kronor ökade gruppen internetbokhandel och bokklubbar sin försäljning med 17 miljoner kronor, att jämföra med den fysiska bokhandelns minskning med 72 miljoner kronor. Dagligvaruhandeln minskade sin försäljning med 18 miljoner kronor eller 5,6 procent.

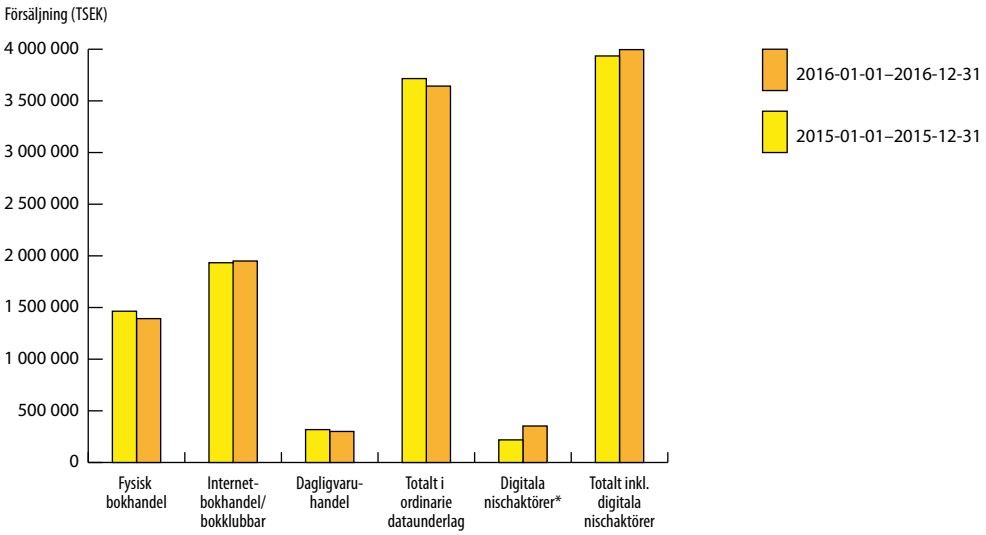
Alla genrer utom skönlitteratur, barn- och ungdomslitteratur och populärfacklitteratur minskade sin försäljning. Barn- och ungdomslitteraturen ökade mest, motsvarande 2,9 procent. Populär facklitteratur ökade med 1,9 procent och skönlitteratur med 1,4 procent.

De tre genrer som minskade sin försäljning var mat och dryck, som minskade sin försäljning med 13,0 procent, deckare och spänning, som minskade sin försäljning med 6,9 procent och facklitteratur, som minskade sin försäljning med 4,6 procent.

Den största procentuella ökningen bland formaten under 2015 var digitala ljudböcker som ökade med 10,6 procent. Observera dock att digitala abonnemangstjänster inte omfattas av denna genrejämförelse och att försäljningsökningarna i dessa kanaler var mångdubbelt större. Det omsättningsmässigt största formatet, inbundna böcker, minskade med 2,5 procent. Det omsättningsmässigt näst största formatet, övriga format (där exempelvis danskt band, häftade böcker, kartonnage och storpocket ingår), var i stort sett oförändrat och minskade sin försäljning med 0,2 procent. Försäljningen av pocketböcker ökade motsvarande 0,4 procent. Den största procentuella försäljningsminskningen bland formaten stod fysiska ljudböcker för. Försäljningen av detta format minskade med 31,2 procent. Observera att detta avser fysiska ljudböcker, d.v.s. ljudböcker sålda på ett fysiskt lagringsmedium, och inte digitala ljudböcker som säljs i strömmande och nedladdningsbar form. I ljuset av att digitala format visar en stark marknadstillväxt i digitala abonnemangstjänster och att fysiska ljudböcker minskat i många år kan det vara motiverat att tala om ett teknikskifte där fysiska ljudböcker fasas ut och ersätts av strömmande och nedladdningsbara digitala ljudböcker.

Den totala försäljningen uppdelad per månad för 2015 och 2016 visar försäljningsminskningar för sju av tolv månader. Det kan särskilt noteras att försäljningen i de omsättningsmässigt viktiga månaderna november och december minskade med 9,8 procent respektive 7,2 procent per månad. De största försäljningsökningarna under 2016 jämfört med samma månader 2015 skedde i februari och oktober. I februari ökade försäljningen med 7,1 procent och i februari med 6,7 procent.

1 A. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på kanal

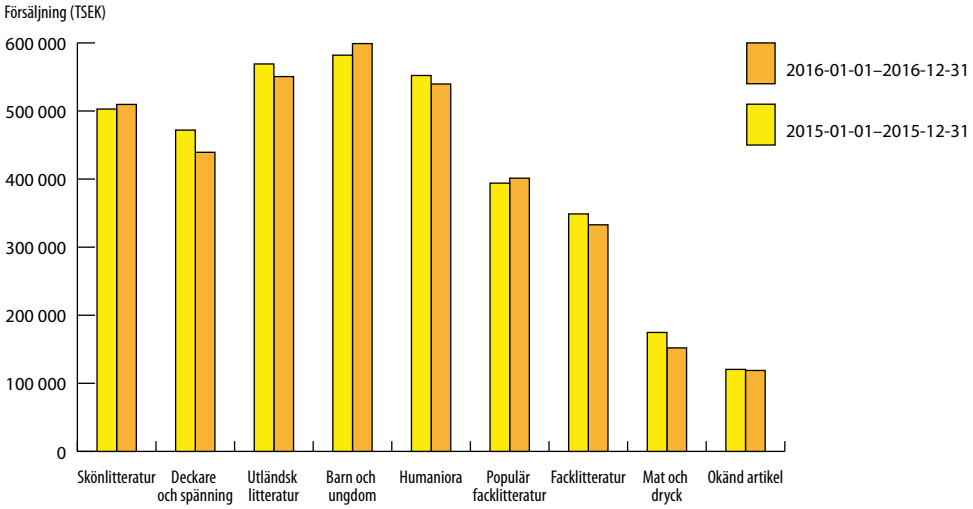


Kanal	*2015*	*2016*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	1 464 225	1 392 639	- 4,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	1 933 424	1 950 233	+ 0,9%
Dagligvaruhandeln	318 346	300 380	- 5,6%
Totalt i ordinarie dataunderlag	3 715 995	3 643 252	- 2,0%
Digitala abonnemangstjänster*	218 809	353 156	+ 61,4%
- varav e-böcker	6 011	30 606	+ 409,1%
- varav digitala ljudböcker	212 798	322 550	+ 51,6%
Totalt (inklusive digitala abonnemangstjänster)	3 934 804	3 996 408	+ 1,6%

DIAGRAM 1 A OCH TABELL 1 A: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

* Digitala abonnemangstjänster ingår inte i det ordinarie dataunderlaget denna rapport bygger på. Bookbeat, Nextory och Storytel har dock lämnat statistik separat.

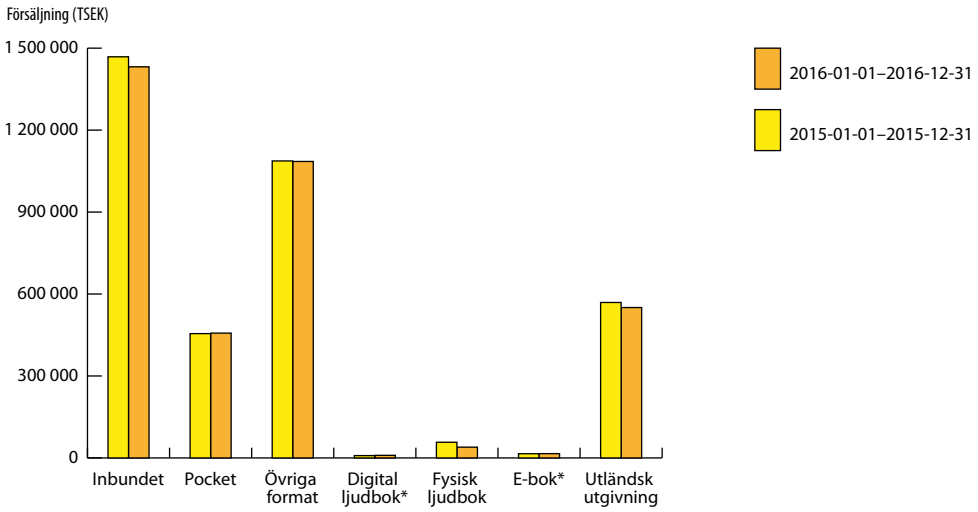
1 B. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på genre



Genre	*2015*	*2016*	*Förändring*
Skönlitteratur	502 853	509 646	+ 1,4%
Deckare och spänning	471 953	439 349	- 6,9%
Utländsk litteratur	569 083	550 547	- 3,3%
Barn och ungdom	581 997	599 002	+ 2,9%
Humaniora	552 135	539 643	- 2,3%
Populär facklitteratur	394 028	401 327	+ 1,9%
Facklitteratur	348 787	332 827	- 4,6%
Mat och dryck	174 712	152 019	- 13,0%
Okänd artikel	120 445	118 891	- 1,3%
Totalt	3 715 995	3 643 252	- 2,0%

DIAGRAM 1B OCH TABELL 1B: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

1 C. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på format

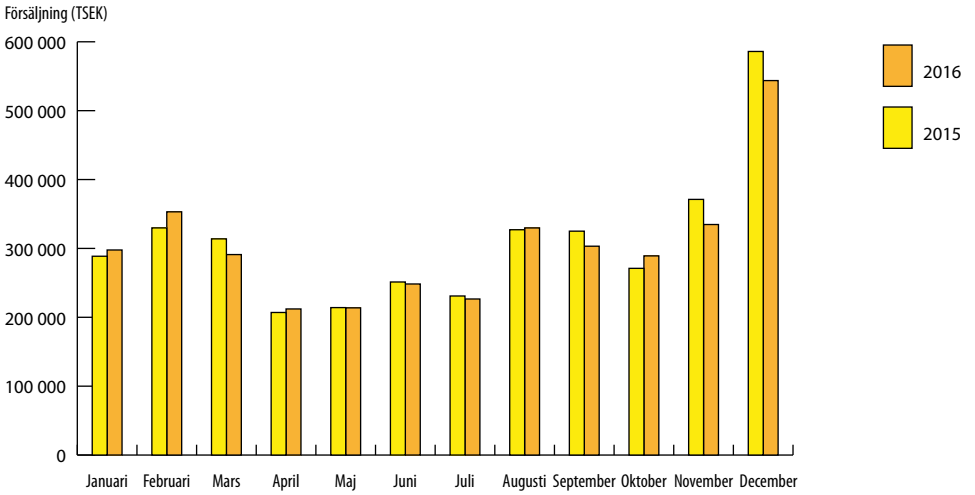


Format	*2015*	*2016*	*Förändring*
Inbundet	1 468 328	1 431 641	- 2,5%
Pocket	455 089	456 904	+ 0,4%
Övriga format	1 087 134	1 085 290	- 0,2%
Digital ljudbok*	8 585	9 498	+ 10,6%
Fysisk ljudbok	57 369	39 479	- 31,2%
E-bok*	15 403	15 757	+ 2,3%
Utländsk utgivning	569 083	550 547	- 3,3%
Okänd artikel	55 003	54 136	- 1,6%
Totalt	3 715 995	3 643 252	- 2,0%

DIAGRAM 1 C OCH TABELL 1 C: *Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

* Denna försäljning av strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) omfattar inte digitala abonnemangstjänsters försäljning. Deras försäljningsökningar är betydligt större, se Diagram 1 A och Tabell 1 A.

1 D. Försäljning under helåret 2015 och 2016 uppdelad på månad



Månad	*2015*	*2016*	*Förändring*
Januari	288 649	297 728	+ 3,1%
Februari	329 799	353 130	+ 7,1%
Mars	313 871	291 075	- 7,3%
April	206 998	212 120	+ 2,5%
Maj	214 085	213 722	- 0,2%
Juni	251 270	248 372	- 1,2%
Juli	230 945	226 577	- 1,9%
Augusti	327 122	329 755	+ 0,8%
September	325 059	303 216	- 6,7%
Oktober	271 068	289 157	+ 6,7%
November	371 172	334 709	- 9,8%
December	585 956	543 691	- 7,2%
Totalt	3 715 995	3 643 252	- 2,0%

DIAGRAM 1 D OCH TABELL 1 D: *Försäljning (i TSEK) per månad under 2016 jämfört med 2015.*

2. Bokförsäljning i antal sålda exemplar under 2015 och 2016

Störst minskning i antal sålda böcker noteras i den fysiska bokhandeln

Den totala försäljningen av antalet sålda exemplar i ordinarie försäljningskanaler minskade något mer än försäljningen i kronor. Den totala försäljningsminskningen av antalet sålda exemplar motsvarade 2,7 procent under 2016, att jämföra med en försäljningsminskning på 2,0 procent räknat i kronor. Denna minskning motsvarade 832 000 böcker. Framför allt minskade försäljningen av antalet sålda exemplar i den fysiska bokhandeln. Där såldes 8,4 procent färre böcker än under 2015. Kanalen internetbokhandel och bokklubbar ökade istället sin försäljning av antal böcker med 2,8 procent medan dagligvaruhandeln minskade försäljningen med 2,4 procent.

De digitala abonnemangstjänsterna har en annan affärsmodell än andra försäljningskanaler. Istället för att köpa ett exemplar av en bok köps istället rättigheterna till att läsa eller lyssna på böcker i digitala format under en viss tid. I denna grupp ökade det totala sålda eller lyssnade/lästa digitala böcker med 122,5 procent. Om lyssnade/lästa böcker likställs med försäljningar av antalet sålda exemplar hos ordinarie försäljningskanaler uppgår den totala ökningen av antalet sålda böcker till 10,5 procent.

Barn- och ungdomslitteraturen säljer fler exemplar – alla andra genrer minskar

Den enda litteraturgenren som ökade försäljningen i antal sålda exemplar var barn- och ungdomslitteraturen. Försäljningen ökade med 1,6 procent eller 102 000 exemplar. Detta kan dock jämföras mot försäljningsökningen räknat i kronor motsvarande 2,9 procent för denna genre. Alla andra genrer minskade sin försäljning i antal sålda exemplar.

Skönlitteratur visade en försäljningsminskning motsvarande 0,9 procent i antal sålda exemplar, även om försäljningen i antal kronor ökade med 1,4 procent. Totalt såldes 48 000 färre skönlitterära böcker 2016 jämfört med 2015. En motsvarande utveckling skedde för den populära facklitteraturen. Trots att denna genre ökade räknat i antal kronor med 1,9 procent minskade försäljningen i antal sålda exemplar med 2,0 procent. Detta innebar att det såldes 61 000 färre böcker i denna kategori under 2016 jämfört med 2015.

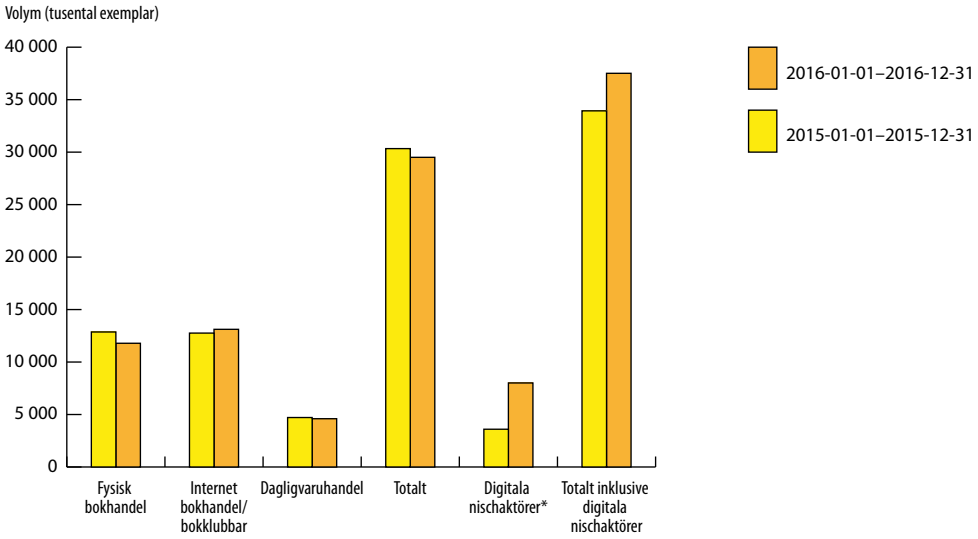
Bortsett från kategorin okänd artikel visade mat- och dryck och humaniora de största minskningarna av antal sålda exemplar. Det såldes 180 000 färre böcker inom mat- och dryck, vilket motsvarade en minskning med 14,2 procent. Humaniora visade en försäljningsminskning med motsvarande 133 000 färre sålda böcker, vilket minskade försäljningen av antal sålda exemplar i denna kategori med 3,9 procent.

Bland formaten visade den fysiska ljudboken den största procentuella minskningen av antal sålda exemplar. Detta format minskade med 31,7 procent. Denna utveckling har pågått under många år och kan illustrera ett teknikskifte där den fysiska ljudboken ersätts av alltfler sålda ljudböcker i strömmande eller nedladd-

ningsbar form. Den inbundna boken visade en försäljningsminskning i antal sålda exemplar med 1,6 procent att jämföra med en försäljningsminskning i antal kronor med 2,5 procent. Pocketboken minskade med 0,9 procent även om försäljningen räknat i antal kronor ökade svagt med 0,4 procent.

De digitala formaten ökade i de ordinarie försäljningskanalerna. Den digitala ljudboken ökade med 22,8 procent och e-boken med 3,1 procent. Observera att denna statistik inte innefattar försäljning av digitala format hos digitala abonnemangstjänster. I dessa kanaler ökade försäljningen väsentligt mer. Där ökade försäljningen av antalet lyssnade digitala ljudböcker och lästa e-böcker med 116,8 procent respektive 330,2 procent. De digitala formaten konsumeras med andra ord i allt större utsträckning hos digitala abonnemangstjänster. Det kan vidare noteras att även om e-boken visade en större procentuell ökning än den digitala ljudboken är den senare det klart största formatet i denna försäljningskanal. Bara en av tjugo sålda digitala böcker i denna kanal är en e-bok, resten är digitala ljudböcker.

2 A. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på kanal

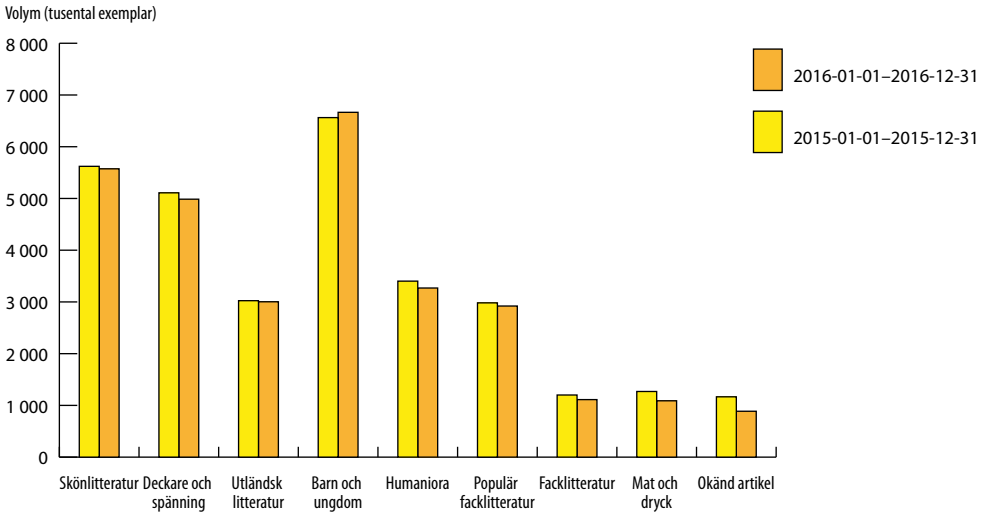


Kanal	*2015*	*2016*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	12 864	11 789	- 8,4%
Internetbokhandel/bokklubbar	12 759	13 117	+ 2,8%
Dagligvaruhandel	4 713	4 599	- 2,4%
Totalt	30 336	29 505	- 2,7%
Digitala abonnemangstjänster*	3 598	8 006	+ 122,5%
- varav e-böcker	96	413	+ 330,2%
- varav digitala ljudböcker	3 502	7 593	+ 116,8%
Totalt inklusive digitala abonnemangstjänster	33 934	37 511	+ 10,5%

DIAGRAM 2 A OCH TABELL 2 A: *Antal sålda böcker (i tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

* Digitala abonnemangstjänster ingår inte i det ordinarie dataunderlaget denna rapport bygger på., Bookbeat, Nextory och Storytel har dock lämnat statistik separat. Dessa volymförsäljningar avser lyssnade/lästa e-böcker inom abonnemangstjänster och skiljer sig på så sätt från försäljningar av sålda exemplar.

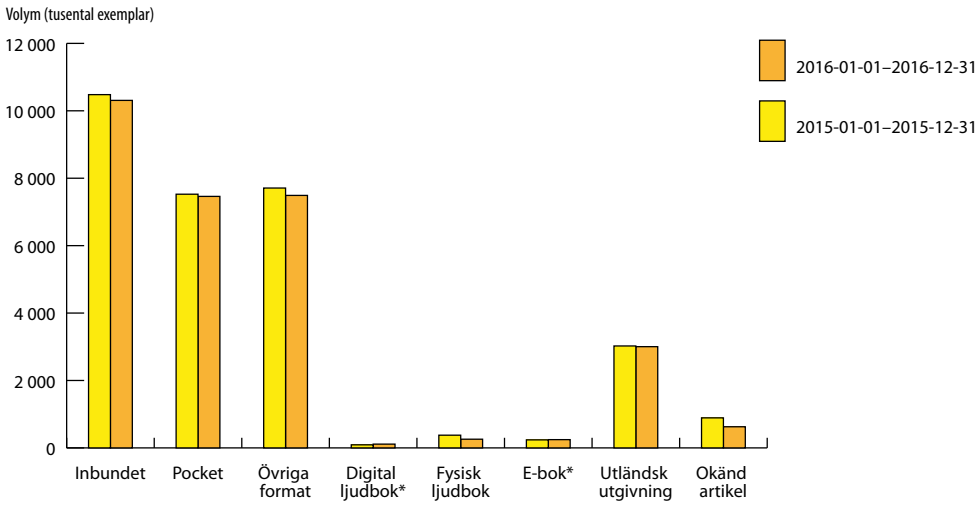
2 B. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på genre



Genre	*2015*	*2016*	*Förändring*
Skönlitteratur	5 621	5 573	- 0,9%
Deckare och spänning	5 109	4 986	- 2,4%
Utländsk litteratur	3 024	3 003	- 0,7%
Barn och ungdom	6 563	6 665	+ 1,6%
Humaniora	3 402	3 269	- 3,9%
Populär facklitteratur	2 982	2 921	- 2,0%
Facklitteratur	1 201	1 112	- 7,4%
Mat och dryck	1 269	1 089	- 14,2%
Okänd artikel	1 166	887	- 23,9%
Totalt	30 336	29 505	- 2,7%

DIAGRAM 2 B OCH TABELL 2 B: *Antal sålda böcker (i tusental) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

2 C. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på format

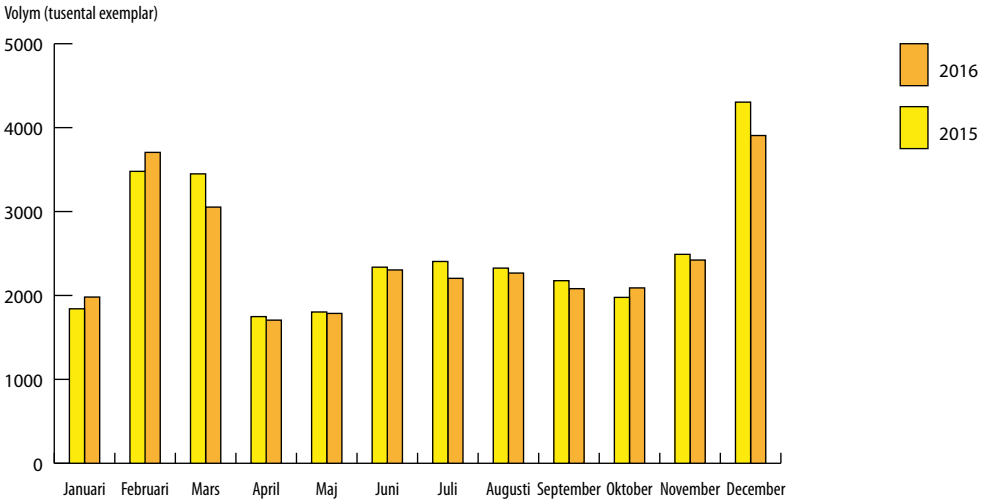


Format	*2015*	*2016*	*Förändring*
Inbundet	10 480	10 309	- 1,6%
Pocket	7 526	7 461	- 0,9%
Övriga format	7 709	7 490	- 2,8%
Digital ljudbok*	91	112	+ 22,8%
Fysisk ljudbok	377	258	- 31,7%
E-bok*	238	245	+ 3,1%
Utländsk utgivning	3 024	3 003	- 0,7%
Okänd artikel	891	627	- 29,6%
Totalt	30 336	29 505	- 2,7%

DIAGRAM 2 C OCH TABELL 2 C: *Antal sålda böcker (i tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

* Denna försäljning av strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) omfattar inte digitala abonnemangstjänsters försäljning. Deras volymökningar är betydligt större, se Diagram 2A och Tabell 2A.

2 D. Sålda volymer 2015 och 2016 uppdelad på månad



Månad	*2015*	*2016*	*Förändring*
Januari	1 841	1 981	+ 7,6%
Februari	3 479	3 705	+ 6,5%
Mars	3 449	3 053	- 11,5%
April	1 748	1 706	- 2,4%
Maj	1 803	1 786	- 0,9%
Juni	2 337	2 304	- 1,4%
Juli	2 405	2 204	- 8,4%
Augusti	2 326	2 267	- 2,5%
September	2 176	2 081	- 4,4%
Oktober	1 977	2 090	+ 5,7%
November	2 490	2 422	- 2,8%
December	4 304	3 906	-9,3%

DIAGRAM 2 D OCH TABELL 2 D: *Antal sålda böcker (i tusental) under olika månader under 2016 jämfört med 2015.*

3. Fördjupning

3 A. Starkt försäljning av barn- och ungdomsböcker

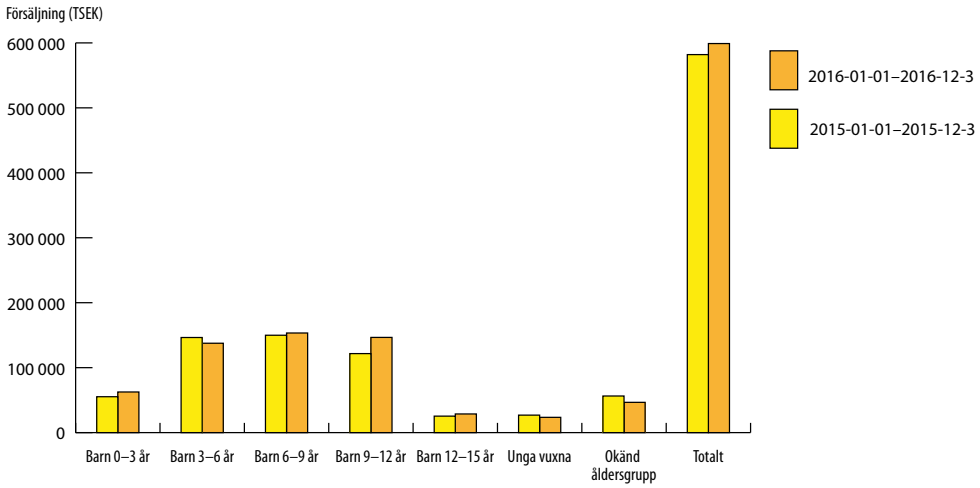
Tidigare rapporter baserade på Bokförsäljningsstatistiken har rapporterat om försäljningsframgångar för barn- och ungdomsböcker. Denna positiva utveckling fortsatte under 2016.

Under 2016 ökade försäljningen av barn- och ungdomsböckerna sammantaget med 2,9 procent jämfört med 2015 räknat i kronor. Räknat i antalet sålda exemplar ökade försäljningen med 1,6 procent. Även om ökningen av barn- och ungdomslitteraturen är stor jämfört med andra litteraturkategorier har ökningen inte varit lika hög som tidigare års ökningar.

Ökningen under 2016 omfattade fyra av sju ålderskategorier. Mest ökade kategorin barn 9-12 år med 20,5 procent räknat i kronor eller 18,0 procent räknat i antalet sålda exemplar. Näst mest ökade kategorierna Barn 0-3 år och Barn 12-15 år som vardera ökade 13,2 procent räknat i kronor eller procent räknat i antalet sålda exemplar. Den största försäljningsminskningen återfanns i gruppen okänd åldersgrupp som minskade 17,3 procent räknat i kronor. Näst mest minskade unga vuxna med 12,7 procent räknat i kronor.

Försäljningsframgångarna för barn- och ungdomsböcker under 2016 års bokrea var större än under året i övrigt. Denna försäljning ökade sammantaget med 6,4 procent räknat i kronor. Mer om detta följer i nästa fördjupningsavsnitt om bokrean.

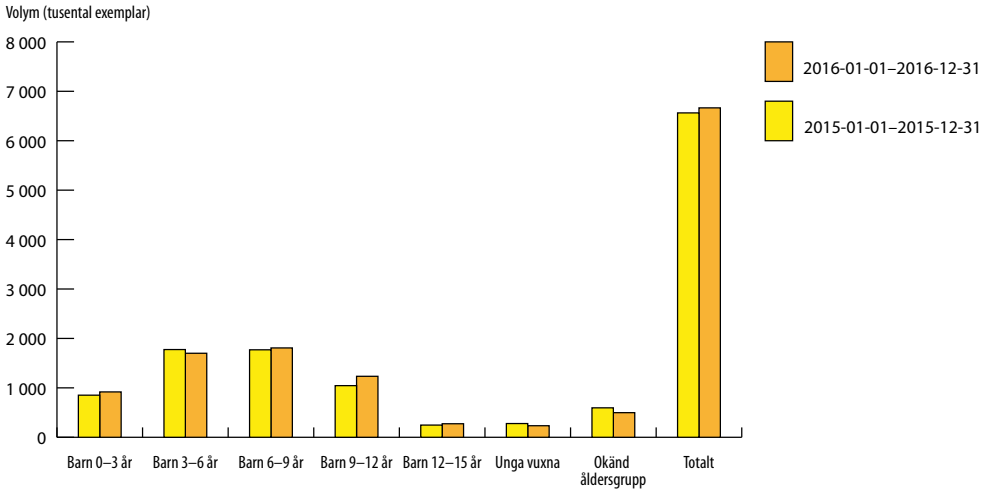
3 A.1. Försäljning av barn- och ungdomsböcker under helåret 2015 och 2016 uppdelad på ålderskategori



Ålderskategori	*2015*	*2016*	*Förändring*
Barn 0–3 år	55 279	62 560	+ 13,2%
Barn 3–6 år	146 433	137 615	- 6,0%
Barn 6–9 år	149 926	153 376	+ 2,3%
Barn 9–12 år	121 658	146 578	+ 20,5%
Barn 12–15 år	25 389	28 733	+ 13,2%
Unga vuxna	26 932	23 525	- 12,7%
Okänd åldersgrupp	56 380	46 615	- 17,3%
Totalt	581 997	599 002	+ 2,9%

DIAGRAM 3 A.1 OCH TABELL 3 A.1: *Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

3 A.2. Sålda volymer 2015 och 2016 av barn- och ungdomsböcker uppdelad på ålderskategori



Ålderskategori	*2015*	*2016*	*Förändring*
Barn 0–3 år	852	918	+ 7,7%
Barn 3–6 år	1 775	1 700	- 4,2%
Barn 6–9 år	1 770	1 808	+ 2,2%
Barn 9–12 år	1 045	1 234	+ 18,0%
Barn 12–15 år	247	274	+ 11,0%
Unga vuxna	278	234	- 16,1%
Okänd åldersgrupp	596	498	- 16,3%
Totalt	6 563	6 665	+ 1,6%

DIAGRAM 3 A.2 OCH TABELL 3 A.2: *: Antal sålda böcker (tusental) i olika kategorier inom barn- och ungdomslitteraturen under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015*

3 B. Svagt minskande bokrea under 2016

Sammantaget minskade försäljningen under bokrean 2016 jämfört med bokrean 2015 med 0,4 procent eller drygt en miljon kronor.

Bland försäljningskanalerna var det enbart kanalen internetbokhandel och bokklubbar som ökade sin försäljning. Där ökade försäljningen med 2,9 procent eller knappt tre miljoner kronor. Den största minskningen mätt i antal kronor stod den fysiska bokhandeln för, motsvarande drygt två miljoner kronor, medan dagligvaruhandeln stod för den procentuellt största minskningen, motsvarande 2,8 procent. Minskningen kan ses i ljuset av att förra årsrapporten kunde rapportera om att bokrean 2015 ökade relativt kraftigt från 2014, då motsvarande 5,0 procent eller knappt 13 miljoner kronor.

Barn- och ungdomslitteraturen, populär facklitteratur och humaniora ökade sin försäljning under bokrean. Övriga genrer minskade.

Procentuellt sett ökade barn- och ungdomslitteraturen mest, motsvarande 6,4 procent. Populär facklitteratur och humaniora ökade med 5,2 procent respektive 4,4 procent. Räknat i kronor följde ökningarna samma mönster. Störst var ökningen inom barn- och ungdomslitteraturen, motsvarande knappt 4 miljoner. Ökningen av populär facklitteratur motsvarade drygt två miljoner kronor och ökningen inom humaniora motsvarade knappt två miljoner kronor.

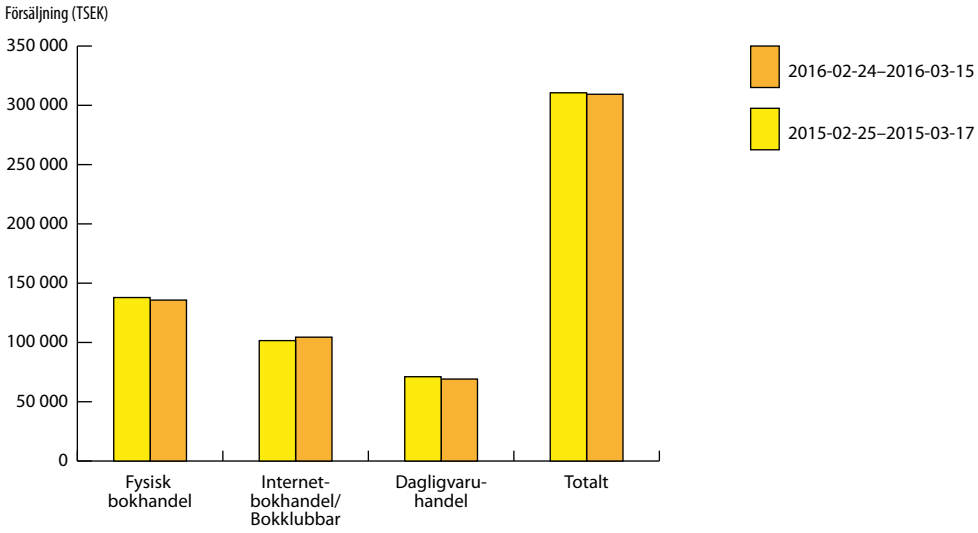
Inom barn- och ungdomslitteraturen var det framför allt åldersgruppen barn 9–12 år som ökade. Denna ökning uppgick till 33,1 procent. Åldersgruppen unga vuxna och barn 3–6 år minskade, annars ökade barn- och ungdomslitteraturen i alla övriga ålderskategorier.

Bortsett från den i kronor räknat minsta kategorin okänd artikel visade genren utländsk litteratur samt mat och dryck störst procentuella minskningar. Dessa minskade med 8,0 procent respektive 4,9 procent.

Bland formaten minskade fysisk ljudbok kraftigt med 52,9 procent. Det är tydligt att ljudböcker sålda på fysiska lagringsmedium i allt högre grad ersätts av digitala ljudböcker som är strömmade eller nedladdade, ofta genom abonnemangstjänster. Formatet utländsk litteratur och okända artiklar minskade, medan inbundet, pocket och övriga format ökade.

Med bokrea avses i rapporten branschens stora, årliga bokrea med startdatum bestämt av Svenska Bokhandlareföreningen. Rean har beräknats från det datumet och tre veckor framåt.

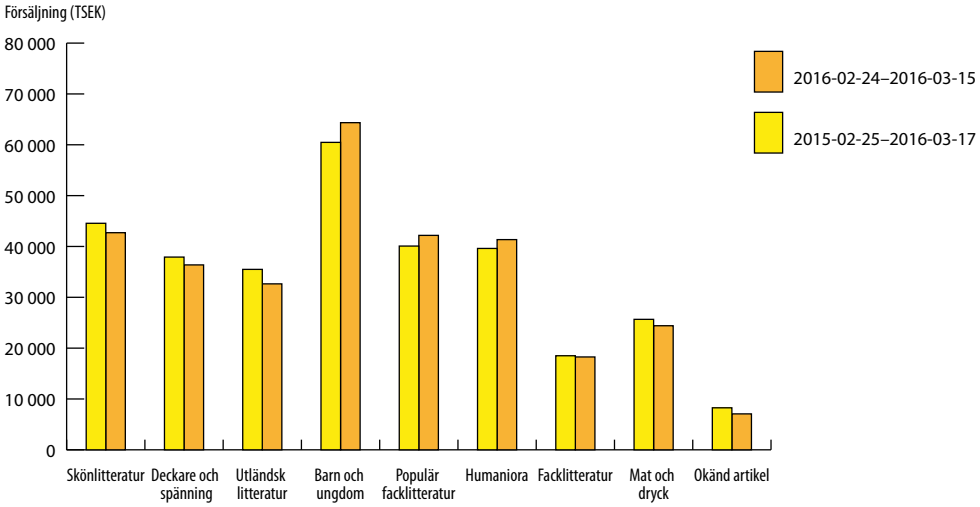
3 B.1. Försäljning uppdelad på kanal under bokrean 2015 och 2016



Kanal	*Bokrea 2015*	*Bokrea 2016*	*Förändring*
Fysisk bokhandel	137 887	135 741	- 1,6%
Internetbokhandel/Bokklubbar	101 568	104 464	+ 2,9%
Dagligvaruhandel	71 102	69 140	- 2,8%
Totalt	310 556	309 345	- 0,4%

DIAGRAM 3 B.1 OCH TABELL 3 B.1: *Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under bokrean 2016 (24 februari-15 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).*

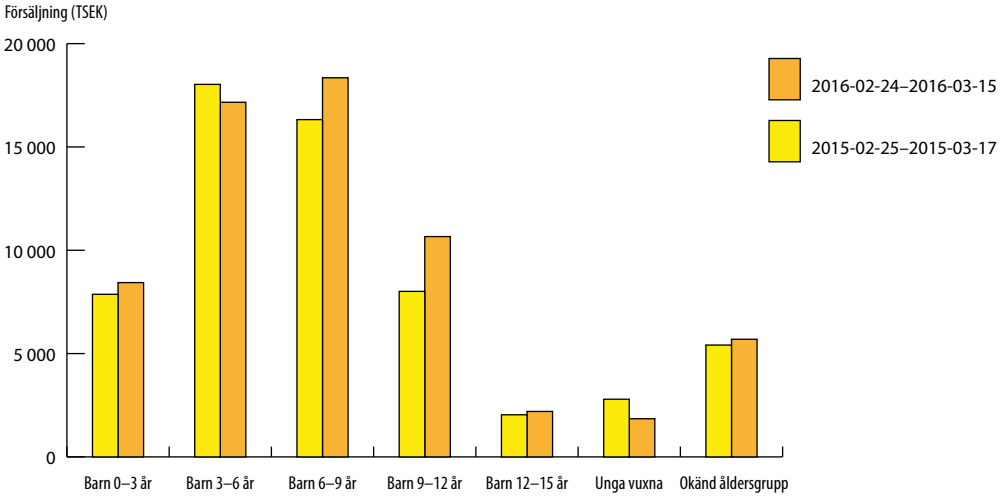
3 B.2. Försäljning uppdelad på genre under bokrean 2015 och 2016



Genre	*Bokrea 2015*	*Bokrea 2016*	*Förändring*
Skönlitteratur	44 557	42 706	- 4,2%
Deckare och spänning	37 911	36 373	- 4,1%
Utländsk litteratur	35 492	32 645	- 8,0%
Barn och ungdom	60 473	64 349	+ 6,4%
Populär facklitteratur	40 079	42 180	+ 5,2%
Humaniora	39 611	41 348	+ 4,4%
Facklitteratur	18 503	18 267	- 1,3%
Mat och dryck	25 664	24 406	- 4,9%
Okänd artikel	8 265	7 071	- 14,4%
Totalt	310 556	309 345	- 0,4%

DIAGRAM 3 B.2 OCH TABELL 3 B.2: *Försäljning (i TSEK) av olika genrer under bokrean 2016 (24 februari-15 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).*

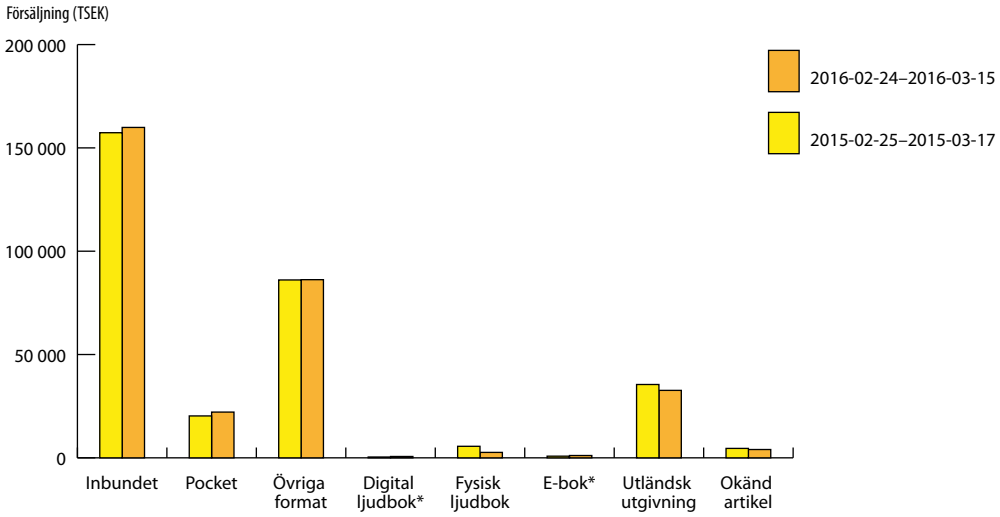
3 B.3. Försäljning av barn- och ungdomslitteratur uppdelad på ålderskategori under bokrean 2015 och 2016



Ålderskategori	*Bokrea 2015*	*Bokrea 2016*	*Förändring*
Barn 0–3 år	7 869	8 435	+ 7,2%
Barn 3–6 år	18 028	17 163	- 4,8%
Barn 6–9 år	16 323	18 348	+ 12,4%
Barn 9–12 år	8 011	10 663	+ 33,1%
Barn 12–15 år	2 038	2 200	+ 7,9%
Unga vuxna	2 791	1 846	- 33,9%
Okänd åldersgrupp	5 413	5 694	+ 5,2%
Totalt	60 473	64 349	+ 6,4%

DIAGRAM 3 B.3 OCH TABELL 3 B.3: *Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under bokrean 2016 (24 februari-15 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).*

3 B.4. Försäljning uppdelad på format under bokrean 2015 och 2016



Format	*Bokrea 2015*	*Bokrea 2016*	*Förändring*
Inbundet	157 341	159 901	+ 1,6%
Pocket	20 282	22 140	+ 9,2%
Övriga format	86 089	86 220	+ 0,2%
Digital ljudbok*	399	655	+ 66,7%
Fysisk ljudbok	5 580	2 629	- 52,9%
E-bok*	810	1 122	+ 38,5%
Utländsk utgivning	35 492	32 645	- 8,0%
Okänd artikel	4 563	4 024	- 11,8%
Totalt	310 556	309 345	- 0,4%

DIAGRAM 3 B.4 OCH TABELL 3 B.4: *Försäljning (i TSEK) av olika format under bokrean 2016 (24 februari-15 mars) jämfört med bokrean 2015 (25 februari-17 mars).*

* Denna försäljning av strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) omfattar inte digitala abonnemangstjänsters försäljning. Se Diagram 1A och Tabell 1A för en överblick av dessa aktörers helårsförsäljning.

3 C. Snittprisers utveckling

Det genomsnittliga priset per såld bok ökade med 0,8 procent under 2016 jämfört med 2015. År 2015 var snittpriset på alla sålda böcker 128 kronor, att jämföra med snittpriset 129 kronor 2016.

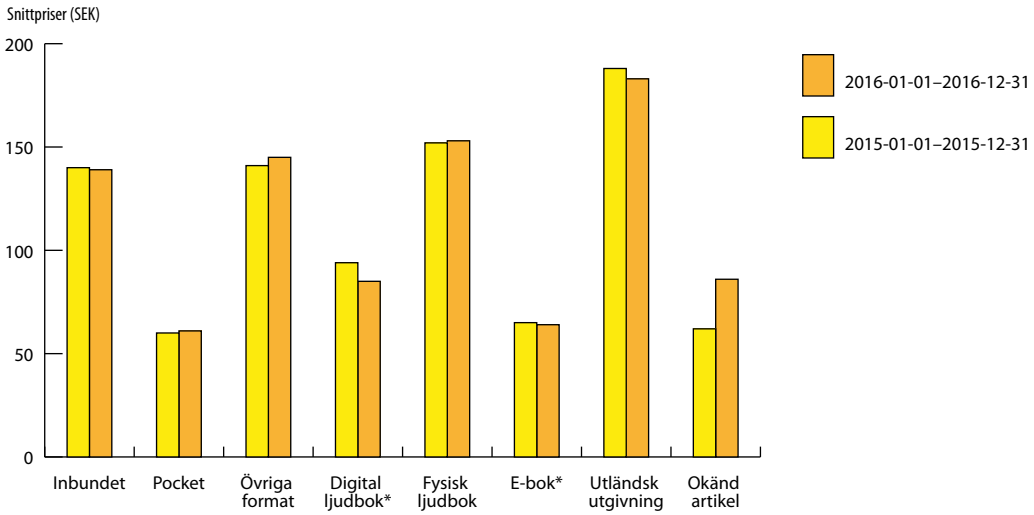
Vad i rapporten rapporteras som snittpriser har beräknats genom att för respektive kategori beräkna kvoten av försäljning räknat i kronor och försäljning av antal exemplar, d.v.s. genomsnittligt pris per sålt exemplar. Förändringar i dessa priser kan alltså genomgående antingen bero på att priser de facto höjts eller sänkts eller att konsumenter köpt relativt fler eller färre av böcker av en billigare sort inom den kategorin.

De format som det säljs flest böcker av visade ett relativt oförändrat genomsnittligt pris. Den inbundna boken kostade i genomsnitt en krona mindre under 2016 jämfört med 2015. Pocketboken kostade motsvarande en krona mer. Den inbundna boken kostade 140 kronor i genomsnitt 2016 och pocketboken 61 kronor. Den fysiska ljudboken kostade 153 kronor 2016 vilket var en krona eller 0,8 procent mer än föregående år.

Bortsett från gruppen okända artiklar stod gruppen övriga format för de största prisökningarna. Detta format gick från snittpriset 141 kronor till snittpriset 145, en ökning motsvarande 2,8 procent. Övriga format består av alla svenska ISBN i Bokinfo som inte täcks av de andra formaten (exempelvis board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket). Prisförändringar i detta format kan tyda på att konsumenter köpt generellt dyrare typer av format inom denna grupp. Detsamma gäller kategorin utländsk utgivning där det genomsnittliga priset minskade med 2,6 procent. Eftersom detta format innehåller alla sorters utländska format (utländska inbundna böcker, utländska pocketböcker, utländska fysiska ljudböcker, osv.), kan en förklaring till prisminskningen vara att konsumenter exempelvis köpt större andel inbundna utländska böcker 2016 jämfört med 2015.

Det genomsnittliga priset per såld bok av digitala ljudböcker minskade med 9,9 procent, från 94 kronor till 85 kronor. Priset för e-boken var i det närmaste oförändrad och kostade i avrundade tal 65 kronor både 2015 och 2016. Observera att dessa snittpriser avser försäljning hos ordinarie återförsäljare och inte inkluderar digitala abonnemangstjänster (BookBeat, Nextory och Storytel).

3 C. Snittpriser per format under 2015 och 2016



Format	*2015*	*2016*	*Förändring*
Inbundet	140	139	- 0,9%
Pocket	60	61	+ 1,3%
Övriga format	141	145	+ 2,8%
Digital ljudbok*	94	85	- 9,9%
Fysisk ljudbok	152	153	+ 0,8%
E-bok*	65	64	- 0,8%
Utländsk utgivning	188	183	- 2,6%
Okänd artikel	62	86	+ 39,8%
Totalt	122	123	+ 0,8%

DIAGRAM 3 C OCH TABELL 3 C: *Snittpriser för olika format under tidsperioden 1 januari till 31 december 2016 jämfört med samma period 2015.*

* Denna försäljning av strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) omfattar inte digitala abonnemangstjänsters försäljning. Se Diagram 1A och Tabell 1A för en överblick av dessa aktörers helårsförsäljning.

4. Topplistor under 2015 och 2016

Genrelitteratur toppar – med vissa undantag – den skönlitterära försäljningen under 2016

Deckare och spänningslitteratur tar stor plats på den skönlitterära årstopplistan för 2016. Den bäst säljande skönlitterära titeln var *Kaninjägaren* av Lars Kepler. Vid sidan av renodlade spänningsromaner och kriminalromaner återfinns även ett par titlar i den romantiska genre som ibland benämns som chick lit. Intressant är att många av de bäst säljande deckarna är skrivna av författarduon: pseudonymen Lars Kepler (Alexander Ahndoril och Alexandra Coelho Ahndoril), Michael Hjorth och Hans Rosenfeldt samt Anders Roslund och Börge Hellström. Intressant är också att många av de författarna som var med på förra årets skönlitterära årstopplista även är det i år, antingen med samma eller nya titlar, samt att flera författare har dubbla placeringar med olika verk. Lars Kepler, Elena Ferrante, Leif G.W. Persson och Jojo Moyes har alla två verk på listan över de bäst säljande böckerna under 2016. Bland de titlar som inte är hör till renodlade deckare eller spänningsromaner kan det noteras att litteratur med självbiografiska inslag är populära. Titlarna av Elena Ferrante, Jan Guillou, Martina Haag, Alex Schulman och Linn Ullman är sådana exempel, där självbiografiska inslag antingen varit uttalade av författarna eller har antytts av recensenter.

Inom facklitteraturen är spridningen av teman stor. Här finns böcker om allt från världsrekord och biografier till böcker om djur och fågelskådning. Den bäst säljande facklitterära boken 2016 var Therese Lindgrens *Ibland mår jag inte så bra,* en bok om att hantera psykisk ohälsa. Populära var också böcker om mat och dess effekter på hälsa. Detta återspeglas i nischade kokböcker om antiinflammatorisk mat, mat som ska minska blodsockernivån samt vegetariska kokböcker.

Årstopplistan för barn- och ungdomslitteraturen speglar samma fenomen som den övriga skönlitterära listan, nämligen att samma författare som fanns på förra årets lista återfinns i år. Majoriteten av placeringar är skrivna av författare som även fanns representerade förra året, med samma eller nya titlar. Sex av tjugo titlar är därtill skrivna av samma författare – Martin Widmark – och ingår i hans och Helena Willis serie om *LasseMajas Detektivbyrå*. Den bäst säljande barn- och ungdomsboken under 2016 var *Harry Potter och det fördömda barnet, del ett och två* utgiven på Rabén och Sjögren.

Notera att årstopplistorna i dessa avsnitt avser antal sålda exemplar och inte försäljning i kronor.

4 A. Årstopplista 2016 av enskilda titlar – Skönlitteratur

1.	Lars Kepler	*Kaninjägaren*	Albert Bonniers Förlag
2.	Elena Ferrante	*Min fantastiska väninna. Bok 1, Barndom och tonår*	Norstedts
3.	Leif G.W. Persson	*Kan man dö två gånger?*	Albert Bonniers Förlag
4.	David Lagercrantz	*Det som inte dödar oss*	Norstedts
5.	Jan Guillou	*Äkta amerikanska jeans*	Piratförlaget
6.	Elena Ferrante	*Hennes nya namn. Bok 2, Ungdomsår*	Norstedts
7.	Lars Kepler	*Playground*	Albert Bonniers Förlag
8.	Leif G.W. Persson	*Bombmakaren och hans kvinna*	Albert Bonniers Förlag
9.	Michael Hjorth & Hans Rosenfeldt	*De underkända*	Norstedts
10.	James E. L.	*Grey: Femtio nyanser av honom enligt Christian*	Norstedts
11.	Mari Jungstedt	*Det andra ansiktet*	Albert Bonniers Förlag
12.	Jens Lapidus	*STHLM DELETE*	Wahlström & Widstrand
13.	Roslund & Hellström	*Tre minuter*	Piratförlaget
14.	Malin Giolito Persson	*Störst av allt*	Wahlström & Widstrand
15.	Martina Haag	*Det är något som inte stämmer*	Piratförlaget
16.	Alex Schulman	*Glöm mig*	Bookmark Förlag
17.	Linn Ullman	*De oroliga*	Albert Bonniers Förlag
18.	Jojo Moyes	*Toner i natten*	Printz Publishing
19.	Sofie Sarenbrandt	*Tiggaren*	Bookmark Förlag
20.	Jojo Moyes	*Arvet efter dig*	Printz Publishing

4 B. Årstopplista 2016 av enskilda titlar – Facklitteratur

1.	Therese Lindgren	*Ibland mår jag inte så bra*	Bokförlaget Forum
2.	Bruce Springsteen	*Born to run*	Natur & Kultur
3.	-	*Guiness World Records 2017*	Bonnier Fakta
4.	Thomas Eriksson	*Omgiven av idioter: Hur man förstår dem som inte går att förstå*	Hoi Förlag
5.	Mia Clase & Lina Nertby Aurell	*Food pharmacy: en berättelse om tarmfloror, snälla bakterier, forskning och antiinflammatorisk mat*	Bonnier Fakta
6.	Mikael Lindnord & Val Hudson	*Arthur: gatuhunden som lämnade djungeln och hittade hem*	Bokförlaget Forum
7.	Jason Timbuktu Diakité	*En droppe midnatt*	Albert Bonniers Förlag
8.	Anders Hansen	*Hjärnstark: hur motion och träning stärker din hjärna*	Fitnessförlag
9.	Peter Wohlleben	*Trädens hemliga liv*	Norstedts
10.	Jan Pedersen	*Vilda djur: 100 fantastiska arten och deras läten*	Max Ström
11.	Karin Bojs & Peter Sjölund	*Svenskarna och deras fäder de senaste 11 000 åren*	Albert Bonniers Förlag
12.	Hanna Karlzon	*Dagdrömmar: målarbok*	Pagina Förlag
13.	Rob Hume	*Vad är det för fågel? : Den ultimata fågelguiden*	Tukan Förlag
14.	Dr Michael Mosley	*Blodsockerkoll på 8 veckor med Michael Mosley: snabba resultat på både diabetes och övervikt*	Bonnier Fakta
15.	Åsne Seierstad	*Två systrar: ett reportage*	Albert Bonniers Förlag
16.	Mats Billmark & Susan Billmark	*Lär dig leva: mindre stress – mer närvaro*	Inre Hälsa Förlag
17.	Sanna Ehdin	*Mat som läker: 140 recept som håller dig pigg, frisk och dämpar inflammationer*	Bonnier Fakta
18.	Sara Begner	*Vår gröna kokbok*	Norstedts
19.	Sara Ask & Lisa Bjärbo	*Mera vego: mat för hela familjen*	Ordfront Förlag
20.	David Batra	*Nu är toan i Tierp invigd: och andra nyheter som skakade världen*	Bokförlaget Forum

4 C. Årstopplista 2016 av enskilda titlar – Barn och ungdomslitteratur

1.	J. K. Rowling, John Tiffany & Jack Thorne	*Harry Potter och det fördömda barnet. Del ett och två*	Rabén och Sjögren
2.	Martin Widmark	*Modemysteriet*	Bonnier Carlsen
3.	Martin Widmark	*LasseMajas sommarlovsbok*	Bonnier Carlsen
4.	Jeff Kinney	*Satsa allt*	Bonnier Carlsen
5.	Martin Widmark	*Campingmysteriet*	Bonnier Carlsen
6.	-	*MiniPixi säljförpackning 1*	Bonnier Carlsen
7.	Martin Widmark	*Cafémysteriet*	Bonnier Carlsen
8.	-	*Pixiadventskalender*	Bonnier Carlsen
9.	Martin Widmark	*Mumiemysteriet*	Bonnier Carlsen
10.	Åsa Larsson & Ingela Korsell	*Pax. Nidstången*	Bonnier Carlsen
11.	Anna-Clara Tidholm	*Knacka på!*	Alfabeta
12.	Marcus Gunnarsen & Martinus Gunnarsen	*Marcus & Martinus: Vår historia*	Känguru
13.	Ingelin Angerborn	*Sal 305*	Rabén & Sjögren
14.	Carl-Johan Forssén Ehrlin	*Kaninen som så gärna ville sova: en annorlunda godnattsaga*	Ehrlin förlag
15.	Kristina Ohlsson	*Zombiefebern*	Lilla Piratförlaget
16.	J. K. Rowling	*Harry Potter och de vises sten*	Rabén & Sjögren Förlag
17.	Gunilla Bergström	*Raska på, Alfons Åberg!*	Rabén & Sjögren Förlag
18.	Jujja Wieslander	*Mera fart Mamma Mu*	Rabén & Sjögren Förlag
19.	J. K. Rowling	*Harry Potter och de vises sten* (ill.)	Rabén & Sjögren Förlag
20.	Martin Widmark	*Fängelsemysteriet*	Bonnier Carlsen

4 D. Årstopplista 2016 av enskilda titlar – Pocket

1.	Paula Hawkins	*Kvinnan på tåget*	Massolit förlag
2.	Jojo Moyes	*Arvet efter dig*	Printz Publishing
3.	Liane Moriarty	*Öppnas i händelse av min död*	Månpocket
4.	Martina Haag	*Det är något som inte stämmer*	Piratförlaget
5.	Jonas Jonasson	*Mördar-Anders och hans vänner (samt en och annan ovän)*	Pocketförlaget
6.	Jan-Philipp Sendker	*Konsten att höra hjärtslag*	Månpocket
7.	Lars Mytting	*Simma med de drunknande*	Månpocket
8.	Anthony Doerr	*Ljuset vi inte ser*	Bookmark Förlag
9.	Sofie Sarenbrandt	*Avdelning 73*	Massolit pocket
10.	Jonas Hassen Khemiri	*Allt jag inte minns*	Bonnier Pocket
11.	Jenny Colgan	*Det lilla bageriet på strandpromenaden*	Massolit
12.	Michael Hjorth & Hans Rosenfeldt	*De underkända*	Norstedts
13.	Liza Marklund	*Järnblod*	Piratförlaget
14.	David Lagercrantz	*Det som inte dödar oss*	Norstedts
15.	Jenny Nordberg	*De förklädda flickorna i Kabul*	Månpocket
16.	Nele Neuhaus	*Snövit ska dö*	Bonnier Pocket
17.	Jojo Moyes	*Livet efter dig*	Printz Publishing
18.	Tom Malmquist	*I varje ögonblick är vi fortfarande vid liv*	Natur & Kultur
19.	Louise Doughty	*Kvinna inför rätta*	Månpocket
20.	Jens Lapidus	*STHLM DELETE*	Månpocket

4 E. Årstopplista 2016 av enskilda titlar – Ljudböcker

1.	Carin Hjulström	*Finns inte på kartan*	Bonnier Audio
2.	Stefan Ahnhem	*Offer utan ansikte*	Bonnier Audio
3.	Lars Kepler	*Stalker*	Bonnier Audio
4.	Lars Kepler	*Kaninjägaren*	Bonnier Audio
5.	Mons Kallentoft	*Eldjägarna*	Bonnier Audio
6.	Annette Haaland	*Pastor Wiveka och tanterna*	Bonnier Audio
7.	Leif G.W. Persson	*Kan man dö två gånger?* (MP3-fil)	Bonnier Audio
8.	Leif G. W. Persson	*Kan man dö två gånger?* (CD-skiva)	Bonnier Audio
9.	Lars Kepler	*Kaninjägaren*	Bonnier Audio
10.	Martina Haag	*Det är något som inte stämmer*	Piratförlaget
11.	Fredrik Backman	*En man som heter Ove*	Bonnier Audio
12.	Jan Guillou	*Äkta amerikanska jeans*	Piratförlaget
13.	Catharina Ingelman-Sundberg	*Rån och inga visor*	Bonnier Audio
14.	Paula Hawkins	*Kvinnan på tåget*	Massolit Förlag
15.	Mari Jungstedt	*Det andra ansiktet*	Bonnier Audio
16.	Carl-Johan Forssén Ehrlin	*Kaninen som så gärna ville somna: en annorlunda godnattsaga*	Ehrlin Förlag
17.	Leif G. W. Persson	*Bombmakaren och hans kvinna*	Bonnier Audio
18.	Dan Buthler & Dag Öhrlund	*Motvind*	Lind & Co
19.	David Lagercrantz	*Det som inte dödar oss*	Norstedts Förlag
20.	Martin Widmark	*Fängelsemysteriet*	Rabén & Sjögren Förlag

*Notera att strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker) i stor utsträckning säljs genom uppgiftslämnare som inte finns representerade i Bokförsäljningsstatistiken. Topplistorna avspeglar försäljningen hos uppgiftslämnarna i dataunderlaget och är *inte representativt* för marknaden i stort.

4 F. Årstopplista 2016 av enskilda titlar – E-böcker

1.	Caroline Eriksson	*De försvunna*	Bokförlaget Forum
2.	Ninni Schulman	*Vår egen lilla hemlighet*	Bokförlaget Forum
3.	Lars Kepler	*Kaninjägaren*	Albert Bonniers Förlag
4.	Lars Kepler	*Stalker*	Albert Bonniers Förlag
5.	Leif G. W. Persson	*Kan man dö två gånger?*	Albert Bonniers Förlag
6.	Mons Kallentoft	*Eldjägarna*	Bokföralget Forum
7.	David Lagercrantz	*Det som inte dödar oss*	Norstedts
8.	Liane Moriarty	*Öppnas i händelse av min död*	Albert Bonniers Förlag
9.	Jojo Moyes	*Arvet efter dig*	Printz Publishing
10.	Annette Haaland	*Pastor Wiveka och tanterna*	Albert Bonniers Förlag
11.	Leif G. W. Persson	*Bombmakaren och hans kvinna*	Albert Bonniers Förlag
12.	Elena Ferrante	*Min fantastiska väninna. Bok 1, Barndom och tonår*	Norstedts
13.	Mari Jungstedt	*Det andra ansiktet*	Albert Bonniers Förlag
14.	-	*Våt! : Tio sexnoveller som får dig att komma*	Mix Förlag
15.	Paula Hawkins	*Kvinnan på tåget*	Massolit Förlag
16.	Jan Guillou	*Äkta amerikanska jeans*	Piratförlaget
17.	Emelie Schepp	*Vita spår*	Wahlström & Widstrand
18.	Lucy Dillon	*När livet börjar om*	Bokförlaget Forum
19.	Denise Rudberg	*På sex meters djup*	Bokförlaget Forum
20.	Arne Dahl	*Utmarker*	Albert Bonniers Förlag

*Notera att strömmade och nedladdningsbara böcker (e-böcker) i stor utsträckning säljs genom uppgiftslämnare som inte finns representerade i Bokförsäljningsstatistiken. Topplistorna avspeglar försäljningen hos uppgiftslämnarna i dataunderlaget och är *inte representativt* för marknaden i stort.

5. Bokförsäljning, läsande och biblioteksutlåning i olika regioner

Varierad försäljning, biblioteksutlåning och läsning över landet

Till denna rapport har en kompletterande sammanställning gjorts över regional försäljning, biblioteksutlåning och läsning i olika län. Statistiken över bokförsäljningen är hämtad från uppgiftslämnarnas dataunderlag och jämför försäljning i fysisk bokhandel med försäljning i internetbokhandel och bokklubbar. Observera att dagligvaruhandelns försäljning inte ingår i dessa siffror. Statistik över bokutlåning är hämtad från Kungliga biblioteket och avser 2015 års siffror eftersom 2016 års statistik ännu inte är sammanställd. Detsamma gäller statistiken för andelen bokläsare en genomsnittlig vecka som är hämtad från Mediebarometern.

Statistiken över bokförsäljning, bokutlåning och andel läsare i olika län väcker många frågor som kan förtjäna en mer djuplodande undersökning i framtiden. En översikt ger vid handen att det finns stora variationer vad gäller var och en av dessa tre variabler i de olika länen. Det kan vara intressant att notera att den lägsta bokförsäljningen per capita i Blekinge är 210 kronor per år att jämföra med försäljningen i Jämtland där motsvarande försäljning uppgår till 496 kronor. Vanligt förekommande förklaringsmodeller om att universitetsstäder och hög socioekonomisk standard i ett län driver försäljning och läsning av böcker synes enbart till delar förklara variationer som finns i denna översikt. Att Stockholm och Uppsala är de två län som har högst bokförsäljning per capita efter Jämtland är utifrån sådana antaganden inte helt överraskande. I dessa län uppgår försäljningen till 471 kronor per capita och år respektive 415 kronor per capita och år. Stockholm är det enda län där invånarna i högre utsträckning köper böcker i fysisk bokhandel än i internetbokhandel och på bokklubbar. Detta är i sin tur inte överraskande med tanke på den tillgång till boklådor som finns i Stockholm jämfört med många andra län.

Mats Ahlström, ordförande för Svenska Bokhandlareföreningen, menar att det finns lokala anpassningar runt om i landet. Han säger att Göteborg exempelvis åtminstone förr omtalats som en detaljhandelsmässig lågpriskanal och att Västra Götaland haft ett mycket större fokus på priskonkurrens än övriga Sverige. Dessutom menar han att det är allmänt känt att universitetsstäder som Stockholm, Uppsala och Lund har en större efterfrågan av mer avancerad och specialiserad litteratur. Men det finns också andra skillnader som han märkt av i sin egen yrkesgärning som bokhandlare.

> Förut hade jag ett antal butiker som jag kunde jämföra. Att vara bokhandlare i Täby centrum handlar mycket mer om att ha snabb försäljning, man säljer mycket mer volymvaror och har ett snabbare arbetssätt. Att vara bokhandlare på en mindre ort handlar istället om att kurera sortimentet. Där måste man anpassa sig efter sin kundkrets och deras behov. Man kan ha lite fel på en större marknad, för det täcks upp av att det är en stor marknad. Inkörningsperioden på en mindre ort är längre och det är lättare att köra i diket. Det kan bli så också att man arbetar med säkra kort på mindre orter, för att man inte vågar ta in nya titlar som är annorlunda. I en stor butik är det alltid någon som hittar den där udda titeln, men den extravagansen har man inte råd med på en liten ort. Är det verkligen någon som vill ha den här science fiction-boken eller den här poesin? Man kan inte lagerhålla sådant.

När det gäller bokutlåningsstatistik sticker Västerbotten ut mycket från övriga län med fysiska snittutlån på 18,7 stycken per capita och år. Det län där utlåningen är näst högst är Halland med 9,9 fysiska utlån per capita och år. Lägst utlån har Blekinge med 5,3 fysiska utlån per capita och år.

Vad som är intressant med jämförelsen av bokförsäljning, biblioteksutlån och läsning är att det inte finns en uppenbar samvariation mellan dessa tre. I Kalmar län där andelen bokläsare per vecka är lägst är biblioteksutlåningen över genomsnittet och bokförsäljningen svagt under genomsnittet. I Stockholm där andelen läsare är högst har man en biblioteksutlåning under genomsnittet för landet. I Västerbotten där biblioteksutlåningen är som högst är bokförsäljningen och andelen läsare väldigt nära genomsnittet för landet.

Det förtjänar att påpekas att denna sammanställning utgår från tre olika datakällor med olika metoder och att de dessutom jämför två olika tidsperioder. Trots det är skillnaderna värda att analyseras närmare. Sådana fördjupande analyser kan till exempel ha till mål att undersöka huruvida försäljning i fysisk bokhandel också driver försäljning på internet, ge förklaringar till varför fysisk biblioteksutlåning skiljer sig åt så mycket i olika län och om och hur andelen bokläsare under en vecka sammanhänger med biblioteksutlån och bokförsäljning.

Region	*Bokförsäljning fysisk bokhandel per capita i SEK*	*Bokförsäljning internetbokhandel och bokklubbar per capita i SEK*	*Total bokförsäljning per capita i SEK (2016)*	*Antal fysiska lån på bibliotek per invånare (2015)*	*Andel bokläsare en genomsnittlig vecka (2015)*
Stockholm	242	229	471	6,1	64 %
Uppsala	176	238	415	9,0	62 %
Södermanland	96	186	282	6,6	50 %
Östergötland	120	229	348	8,3	57 %
Jönköping	124	194	318	7,4	57 %
Kronoberg	21	201	222	8,8	48 %
Kalmar	98	175	273	9,7	43 %
Gotland	112	181	293	9,6	Uppgift saknas
Blekinge	58	152	210	5,3	52 %
Skåne	129	207	336	8,1	56 %
Halland	107	139	246	9,9	48 %
Västra Götaland	137	164	301	7,8	48 %
Värmland	82	159	242	7,4	52 %
Örebro	48	187	234	7,4	55 %
Västmanland	61	171	231	7,2	56 %
Dalarna	97	157	255	7,3	52 %
Gävleborg	91	155	246	8,0	54 %
Västernorrland	187	148	335	6,8	55 %
Jämtland	81	414	496	7,8	52 %
Västerbotten	120	181	302	18,7	53 %
Norrbotten	63	191	253	7,6	54 %

TABELL 5 A: *Regional jämförelse av bokförsäljningsstatistik, biblioteksutlåning och läsning. Ordningen följer Statistiska Centralbyråns kodnummerordning för kommuner.*

6. Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod

Unik kartläggning av den svenska bokförsäljningen

Denna rapport presenterar den mest omfattande datainsamlingen av svensk bokförsäljning från återförsäljare som görs i Sverige. Den är resultatet av ett samarbete mellan Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen och är unik genom att den presenterar tillförlitlig försäljningsstatistik som inte tidigare funnits tillgänglig.

Detta är den åttonde rapporten som baseras på Bokförsäljningsstatistikens datamängd. Den inkluderar detaljerad statistik för åren 2015 och 2016. Tidigare under år 2016 har kortare rapporter för det första tertialet (jan–maj) respektive det första och andra tertialet (jan–aug) publicerats. Dessa kan läsas som komplement för den som är intresserad av en ännu mer detaljerad bild av hur försäljningen såg ut under olika delar av året. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen har publicerat samtliga rapporter på sina hemsidor.

Försäljningsstatistiken som presenteras i denna rapport omfattar tidsperioden från den 1 januari 2015 till den 31 december 2016 och fokuserar på allmänlitteratur. För närvarande finns ett antal namngivna, stora uppgiftslämnare verksamma inom internetbokhandel, bokklubbar, varuhus, stormarknader och fysisk bokhandel (se appendix). Datainhämtningen är löpande och kommande rapporter kommer att redogöra för senare tidsperioder. Den ursprungliga ambitionen var att alla tillkommande uppgiftslämnare skulle åläggas att lämna fullständig försäljningshistorik från och med 1 januari 2012. Om det inte är möjligt för tillkommande uppgiftslämnare att lämna fullständig försäljningshistorik så långt tillbaka, finns en sannolikhet att vissa tillkommande uppgiftslämnare kommer att ansluta från och med ett senare datum. Om det sker kommer framtida rapporter enbart att innehålla jämförelser i tidsperioder med motsvarande uppgiftslämnare. Det kan också noteras att historisk försäljningsstatistik i dessa rapporter kan komma att uppdateras i händelse av att uppgiftslämnare lämnar Bokförsäljningsstatistiken.

Statistiken bygger på daglig försäljningsstatistik från uppgiftslämnarnas kassasystem eller motsvarande och är indelad per genre, bokformat, försäljningskanal och region. Uppgiftslämnare kan med fyra dagars fördröjning se sin egen försäljning i förhållande till den totala försäljningen inom den egna kanalen och totalt. Medlemsförlagen i Svenska Förläggareföreningen ser sina egna försäljningssiffror och titlar i förhållande till totalsiffran inom respektive statistikområde. Med undantag från en sammanställning av de mest sålda titlarna under 2016 har någon försäljningsstatistik av enskilda titlar inte varit tillgänglig vid sammanställningen av denna rapport.

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer förutom denna rapport att publicera två till rapporter under 2017 baserad på Bokförsäljningsstatistiken. Den första rapporten kommer att publicera statistik för det första tertialet 2017 och den andra rapporten för det första och andra tertialiet 2017.

Avsnittet om digitala abonnemangstjänster

Aktörer nischade på de digitala formaten har haft stor tillväxt de senaste åren. Betydelsen av sådana företag märktes inte minst då Storytel förvärvade Norstedts under 2016. Sådana företag ingår i dagsläget inte i det ordinarie dataunderlaget insamlat via Bokinfo. Deras verksamheter är uppbyggda kring en affärsmodell, där kunder inte köper enskilda verk, utan betalar för att lyssna på digitala ljudböcker eller läsa digitala e-böcker under den tid de betalar för sitt abonnemang. Med antalet lyssnade eller lästa böcker i dessa digitala abonnemangstjänster avses sammanslagen konsumtion. Om exempelvis fem personer läser eller lyssnar på en femtedel av en bok var, räknas detta sammantaget som en läst eller lyssnad bok i statistiken. I framtiden är förhoppningen att få digitala abonnemangstjänster att ansluta sig som uppgiftslämnare till det ordinarie dataunderlaget. För att få en bild av dessa företags marknadsstorlek och marknadstillväxt har dock uppgifter insamlats separat och redovisats i konsoliderad form. De uppgifter som samlats in från BookBeat, Nextory och Storytel rör antal lyssnade ljudböcker och lästa e-böcker för 2015 och 2016, samt försäljning i kronor exklusive moms för ljudböcker och lästa e-böcker för 2015 och 2016. Detta visas i Diagram 1A och Tabell 1A respektive Diagram 2A och Tabell 2A. Observera att övriga diagram och tabeller enbart utgår från det ordinarie dataunderlaget.

Avsnittet om regional jämförelse

Till skillnad från tidigare rapporter innehåller denna rapport en regional jämförelse av olika läns bokförsäljning, biblioteksutlåning och bokläsning. Dessa uppgifter utgår från tre olika datakällor: Bokförsäljningstatistikens dataunderlag i Bokinfo, Kungliga bibliotekets statistik över totalt antal fysiska lån per invånare samt Nordicoms undersökning Mediabarometern. Eftersom statistik för 2016 inte funnits tillgänglig vid denna rapports sammanställning avser statistiken över biblioteksutlåning och bokläsning år 2015.

I jämförelsen av regional bokförsäljningsstatistik ingår enbart försäljningskanaler som huvudsaklig verksamhet säljer böcker. Dagligvaruhandeln är därför inte inkluderad i denna tabell. Belopp är avrundade till heltal i tabellen.

Hur skiljer sig Bokförsäljningsstatistiken från tidigare kartläggningar?

En uppskattning av Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen är att Bokförsäljningsstatistiken omfattar cirka två tredjedelar av all allmänlitteratur som säljs i Sverige. Denna uppgift stämmer mycket väl överens med den andel de största förlagen sålt till de återförsäljare som ingått. Utöver detta har samma förlag sålt omkring 10 procent av sin totala försäljning till de digitala abonnemangstjänsterna. Begreppet allmänlitteratur är ett paraplybegrepp som vanligen åsyftar skönlitteratur, facklitteratur samt barn- och ungdomsböcker

i svenska original och i översättning till svenska, men som har delvis flytande och oklara gränser, vilket är ett av skälen till att en mer exakt beräkning av Bokförsäljningsstatistikens omfattning av den totala försäljningen av allmänlitteratur som säljs i Sverige inte anses eftersträvansvärd. Ambitionen är istället att i denna rapport vara transparent vad gäller hur datainsamlingen skett och hur bokförsäljningen har klassificerats.

Svenska Förläggareföreningen har sedan 1973/74 tagit fram detaljerad branschstatistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Dessa branschstatistiska rapporter har presenterat uppgifter och jämförelser i långa tidsserier över förlagens försäljning till återförsäljare. Till skillnad från dessa tidigare rapporter redovisar Bokförsäljningsstatistiken försäljningen i nästa led, hos återförsäljarna. I Bokförsäljningsstatistiken är läromedel för grundskolan och gymnasieskolan, stora delar av kurslitteraturen för högskola samt företagslitteraturen i huvudsak inte inräknade. Uppskattningar av förlagens försäljning av sådan litteratur finns i förlagsstatistiken, vilken är tillgänglig i Svenska Förläggareföreningens Faktabank.

Svenska Förläggareföreningen tillhandahåller på sin hemsida www.forlaggare.se därutöver en rad andra rapporter, till exempel om läsvanor, litteraturstödet, e-boken, pocketboken och kulturmoms på böcker. Svenska Bokhandlareföreningen tillhandahåller rapporter och information på sin hemsida www.booksellers.se.

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen har tidigare genom åren samarbetat kring publiceringen av olika rapporter som rör deras gemensamma marknad. Denna rapport syftar till att ytterligare utöka kunskapsspridningen om försäljningen av böcker i Sverige genom sammanställning och analys av nya, tillgängliga försäljningsdata.

De kvantitativa försäljningssiffror som Bokförsäljningsstatistiken bygger på kan kortfattat sägas förklara i hur stor omfattning och åt vilket håll försäljningen utvecklas under specifika tidsperioder. Branschorganisationerna ger också ut andra analyser och rapporteringar baserade på till exempel kvalitativa data som genom sin karaktär besvarar andra forskningsfrågor än de som är centrala i denna rapport. För jämförbarheten mellan rapporter är det som sagt viktigt att vara medveten om skillnader beträffande metod och datakällor för olika rapporter och analyser.

Hur har datainsamlingen skett och hur klassificeras försäljningen?

Bokinfo, vars verksamhet syftar till att skapa en effektiv förmedling av bokinformation, har anlitats för att insamla och sammanställa data från uppgiftslämnarna. Försäljningsdata har levererats från uppgiftslämnarnas kassasystem eller motsvarande och är därför tillförlitliga förstahandsuppgifter om faktisk försäljning.

Alla försäljningssiffror är exklusive moms och i löpande priser.

Fullständiga klassificeringsscheman för litteraturkategorier (genrer) samt format återfinns i appendix. I korthet redovisas försäljning i genrerna skönlitteratur,

deckare och spänning, utländsk litteratur, barn och ungdom, populär facklitteratur, humaniora, facklitteratur, mat och dryck, samt okänd artikel. Barn- och ungdomslitteraturen är därtill särredovisad på ålderskategorierna: barn 0–3 år, barn 3–6 år, barn 6–9 år, barn 9–12 år, barn 12–15 år, unga vuxna, samt okänd ålderskategori. Vad gäller format redovisas försäljning i kategorierna inbundet, pocket, övriga format, digital ljudbok, fysisk ljudbok, e-bok, utländsk utgivning, samt okänd artikel. Observera att vi under 2016 på ett par punkter har förändrat genreindelningen mot tidigare rapporter.

Försäljning visas för olika mätperioder. Data som finns tillgänglig för denna rapport gör det inte möjligt att utreda hur försäljningen är fördelad över antalet enskilda titlar. Eftersom ett litet antal bästsäljande titlar generellt står för en stor del av den totala bokförsäljningen kan det antas att vissa enskilda titlar har haft en märkbar påverkan på hela genrer, i synnerhet när en sådan titel kategoriseras i en mindre vanlig kategori. Likaså kan försäljningsresultat under enskilda månader påverkas av lanseringsdatumen för enskilda storsäljande titlar. Eftersom dataunderlaget inte erbjuder en möjlighet att göra analyser av faktisk försäljning av enskilda titlar utelämnas all vidare spekulation om betydelsen av enskilda titlar för olika kategorier och tidsperioder.

Hur har datainsamlingen analyserats?

Analysen av Bokförsäljningsstatistiken är naturligtvis avhängig den kategorisering och de sätt att sortera försäljning som finns inbyggda i Bokinfos system. Hur data kategoriseras och sorteras i Bokinfo är ett resultat av både pragmatiska och principiella beslut. Den är pragmatisk därför att den utgår från hur data redan är kategoriserad i ett tidigare skede. Begränsningar för hur data kan sorteras har också införts på grund av principiella konkurrensrättsliga avvägningar. Det är exempelvis därför inte möjligt att ta fram snittpriser för olika format i olika försäljningskanaler.

I motsats till Svenska Förläggareföreningens branschstatistik bygger Bokförsäljningsstatistiken på en relativt kort tidsperiod, med start den 1 januari 2012. Eftersom tidsperioden är kort har jämförelser fokuserat på å ena sidan skillnader mellan försäljning helåret 2015 jämfört med helåret 2016. Därutöver redovisas månadsförsäljning i fördjupade kapitel för dessa tidsperioder. Bokreans försäljningsstatistik har bestämts till den officiella startdagen och tre veckor framåt. I jämförelser av månadsförsäljning under februari och mars kan det vara intressant att notera när startdagen för bokrean inträffar de olika åren, eftersom den ofta står för en betydande del av helårsförsäljningen.

Försäljningsstatistiken illustreras dels i stapeldiagram för den aktuella mätperioden och dels i tabellform. Staplarna för de två jämförande tidsperioderna redovisas i kronologisk ordning. Stapeln i gult till vänster visar med andra ord en tidigare tidsperiod än stapeln till höger i orange.

För att underlätta läsbarheten redovisas försäljning i avrundade tal. Det ska noteras att den procentuella förändringen är beräknad på icke avrundade tal och redovisad med en decimal. Skälet till att den procentuella förändringen är beräknad på icke avrundade siffror är för att bättre återspegla den faktiska förändringen samtidigt som läsbarheten av rapportens siffror ska vara hög.

Kort om syfte och statistisk kvalitet

Syftet med Bokförsäljningsstatistiken är att insamla nya tillförlitliga data om återförsäljares löpande försäljning av olika slags böcker för att på så sätt öka förståelsen och medvetenheten om bokbranschens villkor och utveckling. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningens samordning möjliggör att en stor del av återförsäljare av allmänlitteratur har kunnat lämna jämförbara försäljningsdata.

Det möjliggör i sin tur en omvärldsbevakning för återförsäljare att kunna se hur den egna försäljningen förhåller sig till övrig försäljning på olika marknadsplatser. En fördel med denna statistik är att den kan ge en motbild till andra rapporteringar där intervjuer med ett par få godtyckliga aktörer tillskrivs betydelsen att förmedla en systematisk och allmän tendens. Bokförsäljningsstatistiken kan på så sätt ifrågasätta anekdotiska sanningar.

Det ska i detta sammanhang dock betonas att det finns flera stora och betydande återförsäljare av böcker som i dagsläget inte är uppgiftslämnare till Bokförsäljningsstatistiken. Eftersom uppgiftslämnarna inte utgör ett slumpmässigt stickprov, vilket är mycket viktigt att vara medveten om, kan det inte uteslutas att det finns systematiska skevheter i statistiken.

Fyra vedertagna kvalitetsaspekter av statistik behandlar innehåll, tidsaspekt, tillförlitlighet och tillgänglighet. Innehållsaspekten handlar om att begrepp ska förstås likadant bland uppgiftslämnare, vilket Bokinfos standardiserade kategorisering borgar för. Vad gäller tidsaspekten har försäljningsdata fram till 31 december 2016 analyserats, vilket måste betraktas som mycket aktuella uppgifter givet publiceringstidpunkten. Dessutom är jämförelser över tid tillförlitliga på grund av att data insamlats på samma sätt under datainsamlingsperioden. Tillförlitlighet i statistisk data bygger på ett litet urvalsfel, lågt bortfall, små svarsfel och god populationstäckning. Bokförsäljningsstatistiken utgör som sagt inte ett slumpmässigt stickprovsurval, men det kan argumenteras för att bortfallet av försäljning från uppgiftslämnarna är mycket litet och har korrigerats med hjälp av imputerade värden, att svarsfelen bör vara små på grund av den standardiserade kategoriseringen hos Bokinfo och att täckningen av populationen är hög om man med populationen avser alla återförsäljare av allmänlitteratur i Sverige och beaktar den enormt stora datamängd som underlaget inrymmer. Förhoppningsvis kan dessutom kommande rapportering av Bokförsäljningsstatistiken inkludera ännu fler uppgiftslämnare och på så sätt lämna ännu mer tillförlitlig statistik. Rapportering-

en i denna rapport har därtill utelämnat statistik där urvalet inte anses vara representativt för marknaden i stort (exempelvis vad gäller försäljning av strömmade och nedladdningsbara böcker, det vill säga digitala ljudböcker och e-böcker). Slutligen, vad gäller tillgänglighet, är det Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningens ambition att tillhandahålla försäljningsdata och analyser av dessa på ett så tillgängligt sätt som möjligt. Därför publiceras exempelvis rapporten på båda organisationernas webbplatser och kan laddas ned kostnadsfritt.

Rapportens kvalitativa data

Rapportens fokus har varit att presentera kvantitativa försäljningsdata av svensk bokförsäljning från återförsäljare. I samband med att försäljningssiffrorna har tagits fram har emellertid ett antal intervjuer genomförts med olika branschföreträdare för att kontextualisera försäljningsstatistiken. Vissa av intervjuerna har genomförts vid fysiska möten och andra har genomförts per telefon eller mail. Svaren från dessa intervjuer har redovisats i löpande text tillsammans med den kvantitativa försäljningsstatistiken i denna rapport.

7. Bilagor

7 A. Deltagande uppgiftslämnare

Fysisk bokhandel
Akademibokhandeln, majoriteten av butiker i JB-gruppen, Pocketshop, majoriteten av butiker i Ugglan samt femton fristående butiker.

Internetbokhandel
Adlibris, Akademibokhandeln.se, Bokus, Cdon, Barnens bokklubb, Bonniers bokklubbar, Massolit bokklubbar och Norstedts bokklubbar.

Dagligvaruhandeln
Axfood, Bergendahls, Coop och Ica.

7 B. Bokinfos klassificeringar

Bokinfos varugrupper för klassificering av genre

Allmän skönlitteratur:
- 01 Antologier och sagor
- 02 Essäer
- 03 Svenska berättare
- 04 Utländska berättare
- 07 Lyrik
- 08 Dramatik
- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 11 Citatsamlingar och aforismer

Deckare och spänning:
- 05 Deckare, thrillers och spänning
- 06 Fantasy och science fiction

Utländsk litteratur:
- 12 Skönlitteratur på andra språk, samt alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

Barn och ungdom:
- 61 Skönlitteratur för barn och ungdom
- 62 Facklitteratur för barn och ungdom.

Dessa sammanslagna varugrupper är i sin tur uppdelade på ålderskategorierna: Barn 0–3 år, Barn 3–6 år, Barn 6–9 år och Unga vuxna.

Allmän facklitteratur:
- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 18 Musik och dans
- 19 Teater
- 20 Film och fotografi
- 21 Konst
- 25 Geografi och resor
- 26 Kartor
- 36 Hälsa, skönhet och sex
- 37 Astrologi och esoterika
- 46 Växter
- 47 Trädgård
- 48 Vilda djur

- 49 Husdjur
- 50 Jakt och fiske
- 51 Miljövård
- 52 Jord- och skogsbruk
- 54 Hus och hem
- 55 Sömnad och handarbete
- 56 Hantverk och hobby
- 57 Spel
- 58 Sport, motion och friluftsliv
- 59 Uppslagsböcker mm.
- 60 Blandat

Humaniora:
- 13 Memoarer och biografier
- 14 Historia och arkeologi
- 15 Kulturhistoria och allmän humaniora
- 16 Religion
- 17 Filosofi och idéhistoria
- 22 Böcker om böcker och skrift
- 23 Litteraturvetenskap
- 24 Språk (inkl. lexika parlörer och ordböcker)
- 38 Psykologi
- 39 Pedagogik
- 40 Media och kommunikation
- 41 Samhälle, politik och debatt
- 42 Militärväsen och vapen

Kvalificerad facklitteratur:
- 27 Allmän naturvetenskap
- 28 Kemi
- 29 Biologi
- 30 Astronomi
- 31 Fysik
- 32 Teknik
- 33 Matematik och statistik
- 34 Datalitteratur
- 35 Medicin
- 43 Ekonomi
- 44 Management
- 45 Juridik

Mat och dryck:
- 53 Mat och dryck

Bokinfos klassificering av format

Inbundet: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Inbunden”.

Pocket: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Pocket”.

Övriga format: Motsvarar alla övriga svenska ISBN i Bokinfo – board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket.

Digital ljudbok: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”MP3-fil”.

Fysisk ljudbok: Motsvarar alla Bokinfos bandtyper för mediatypen ”Ljudbok”.

E-bok: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”E-Bok”, ”Epub” eller ”PDF”.

Utländsk utgivning: Motsvarar alla ISBN-nummer som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

Svenska Bokhandlareföreningens Service AB
Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
tel 08-762 78 20
www.booksellers.se

Svenska Förläggare AB
Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
tel 08-736 19 40
www.forlaggare.se