

BOKFÖRSÄLJNINGSS- STATISTIKEN



Första halvåret 2019

Erik Wikberg

RAPPORT FRÅN SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
OCH SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

BOKFÖRSÄLJNINGSS- STATISTIKEN



Första halvåret 2019

Erik Wikberg

RAPPORT FRÅN SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
OCH SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

Kontakt

Välkommen att kontakta oss för mer information om bokförsäljningsstatistiken och annan fakta om bokbranschen och marknaden.

Rapporterna med bokförsäljningsstatistik finns att ladda ned från respektive förenings hemsida och går också att beställa genom att kontakta oss. Besök också www.forlaggare.se/faktabank för mer statistik och fakta om bokmarknaden.

Svenska Bokhandlareföreningen

Tel: 08-762 78 20

E-post: sbf@booksellers.se

www.booksellers.se

Ordförande Mats Ahlström, 070-812 73 90, mats.ahlstrom@booksellers.se

Svenska Förläggareföreningen

Tel. 08-736 19 40

E-post: info@forlaggare.se

www.forlaggare.se

VD Kristina Ahlinder, 070-769 84 45, kristina.ahlinder@forlaggare.se

Kontaktperson och rapportförfattare Erik Wikberg, ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Stockholm, 070-427 90 20, erik.wikberg@hhs.se.

INNEHÅLL

Statistiken i huvuddrag	5
1. Bokförsäljning under första halvåret 2019	8
1 A. Försäljning i kronor under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per kanal	8
1 B. Försäljning i kronor under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per genre	9
1 C. Försäljning i kronor under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per format	10
1 D. Försäljning i kronor av barn- och ungdomsböcker under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per ålderskategori	11
1 E. Försäljning i antal exemplar under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per kanal	12
2. Bilagor	13
2 A. Deltagande uppgiftslämnare	13
2 B. Bokinfos klassificeringar	14

Statistiken i huvuddrag

Minskande bokförsäljning i alla försäljningskanaler utom i digitala abonnemangstjänster

Statistiken visar en total försäljningsminskning med 0,4 procent i **kronor** räknat under det första halvåret 2019 jämfört med samma period föregående år. Det finns dock stora variationer hos olika återförsäljare. Fysisk bokhandel minskade med 5,1 procent, internetbokhandel/bokklubbar med 4,8 procent och dagligvaruhandel med 9,1 procent. Digitala abonnemangstjänster ökar istället med 25,3 procent, vilket dock är en mindre procentuell ökning än under tidigare mätperioder.

Räknat i antal sålda **exemplar** ökade istället den totala försäljningen med 5,1 procent under samma period. Denna ökning beror enbart på en stark försäljning i digitala abonnemangstjänster. I alla andra försäljningskanaler minskar försäljningen ännu mer i volym än i kronor.

Kanalen digitala abonnemangstjänster ökar marginellt mer i volym än i kronor. En stor majoritet av de böcker som konsumeras i denna försäljningskanal är digitala ljudböcker. Tidigare mätperioder har konsumtionen i volym ökat mer än försäljning i kronor, men denna utveckling har under första halvåret 2019 bromsats in.

Det bör observeras att jämförelser i volym i digitala abonnemangstjänster och styckvis försäljning av böcker i andra kanaler skiljer sig åt. Kunden äger inte böckerna de konsumerar i digitala abonnemangstjänster utan har bara tillgång till dem under begränsad tid.

Bortses från försäljning hos digitala abonnemangstjänster minskade den totala bokförsäljningen med 5,2 procent räknat i kronor och 7,6 procent i antal exemplar. Att minskningen är större i antal exemplar än i försäljningskronor beror på att priser höjts och/eller att konsumenter köpt dyrare typer av böcker. Det är i sammanhanget intressant att notera att försäljningen av svenska digitala böcker, både e-böcker och digitala ljudböcker, minskar i internetbokhandeln som säljer dessa produkter styckvis. Det ska dock noteras att digitala utländska böcker räknas till utländska format, vilket gör att den styckvisa försäljningen av digitala böcker ska tolkas med viss försiktighet. Sammantaget tyder detta dock på att försäljningen av digitala böcker alltmer koncentreras till digitala abonnemangstjänster, vilket är en trend vi även sett föregående år.

Försäljningen av barn- och ungdomsböcker räknat i kronor minskade med 4,8 procent under första halvåret 2019. Detta är ett trendskifte eftersom barn- och ungdomsböcker stadigt har ökat sedan 2013.

Försäljningen under det första halvåret 2019 visar hur branschen genomgår stora förändringar. Försäljning i fysisk butiksmiljö minskar fortsatt samtidigt som försäljning i digitala abonnemangstjänster visar en fortsatt stark tillväxt.

Den 1 juli 2019 sänktes momsens på strömmande och nedladdade digitala böcker till 6 procent.

Kort om rapportens metod

Denna kortare halvårsrapport presenterar den senaste försäljningen från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare till slutkonsument som görs i Sverige. Den är resultatet av ett samarbete mellan Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen.

Den 18 februari 2019 publicerades en längre rapport med titeln *Bokförsäljningsstatistiken – Helåret 2018*. Den rapporten inkluderar fler jämförelser av historiska tidsserier och en utförlig beskrivning av rapportens metod. Vi hänvisar till den för information om hur data har tagits fram och analyserats. Rapporten finns tillgänglig på <http://www.forlaggare.se/bokforsaljningsstatistik>. Bokförsäljningsstatistik för helåret 2019 planeras att publiceras i mitten av februari 2020.

En förteckning över deltagande uppgiftslämnare samt information om hur genrer och format har klassificerats återfinns i slutet av den här halvårsrapporten.

Av konkurrensrättsliga skäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar som en sammanslagen försäljningskanal. Vi redovisar enbart försäljningskanaler där minst tre företag med olika ägare ingår, av skälet att ingen aktör ska kunna räkna ut någon annan aktörs försäljning. Genom att Adlibris ingått ett samarbetsavtal med Cdon, där Cdon avvecklar sin egen bokförsäljning och istället erbjuder Adlibris bokutbud genom Cdon Marketplace, ses dessa som en enskild uppgiftslämnare. Därför kan inte internetbokhandeln, som i övrigt utgörs av Bokus, redovisas som en egen kanal utan redovisas alltså tillsammans med bokklubbar. I tidigare rapporter, då bokklubbar redovisades som en egen kanal, visade denna betydande försäljningsminskningar. Genom att försöka ansluta fler uppgiftslämnare till statistiken är förhoppningen att i kommande rapporter kunna redovisa en mer detaljerad kanalförsäljning.

Inom genreuppdelningen har barn- och ungdomsböcker förfinats från och med 2016 så att det finns en åldersgrupp för 12–15 år samt en klassificering av okänd åldersgrupp. Böcker med okänd åldersgrupp har klassificerats som en egen grupp kallad ”okänd artikel”, både under format och genre. Det finns dock skillnader mellan okända artiklar när det gäller genre respektive format. Skillnaderna i försäljning av okända artiklar mellan genre- och formatrapporterna beror på att det finns ett antal, mestadels äldre, artiklar som saknar varugrupp och därmed statistikgenre. Dessa titlar blir okända i genrerapporten men ligger på rätt format i formatrapporten.

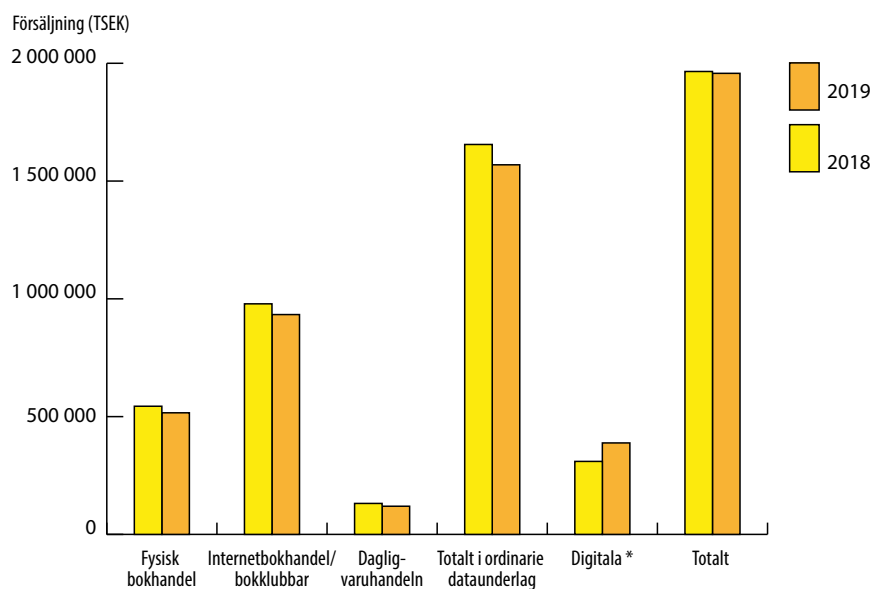
Det befintliga urvalet av formaten digitala ljudböcker och e-böcker i Diagram 1C och Tabell 1C är inte representativt för marknaden i stort, eftersom en stor del av försäljningen sker hos digitala abonnemangstjänster vilka inte ingår i det ordinarie dataunderlaget. I Diagram 1A och Tabell 1A respektive Diagram 1E och Tabell 1E presenteras en total försäljning i kronor och volym hos digitala abonnemangstjänster, vilka alltså insamlats separat. Ambitionen är att ansluta digitala

abonnemangstjänster till det ordinarie dataunderlaget för att få en ännu bättre jämförelse av format och genrer, vilket blir viktigare i takt med att denna försäljningskanal får en alltmer framskjuten roll på den svenska bokmarknaden.

Bokförsäljning räknas generellt till marknader där enskilda artiklar kan ha stor påverkan på försäljningen under en viss period. För vissa genrer i allmänhet och för skönlitteratur i synnerhet kan olika utgivningstidpunkter för populära författares böcker eller frånvaron av storsäljande titlar ha en avsevärd påverkan på jämförelsetalen. Några särskilt betydelsefulla fenomen titlar under våren 2018 var till exempel *Factfulness: tio knep som hjälper dig att förstå världen* av Hans Rosling, Ola Rosling och Anna Rosling Rönnlund, *Hur jag lärde mig förstå världen* av Fanny Härgestam och Hans Rosling, Lina Nertby Aurell och Mia Clases böcker om *Food Pharmacy*, samt pocketutgåvan av Thomas Erikssons *Omgiven av idioter: hur man förstår dem som inte går att förstå*.

1. Bokförsäljning under första halvåret 2019

1 A. Försäljning i kronor under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per kanal

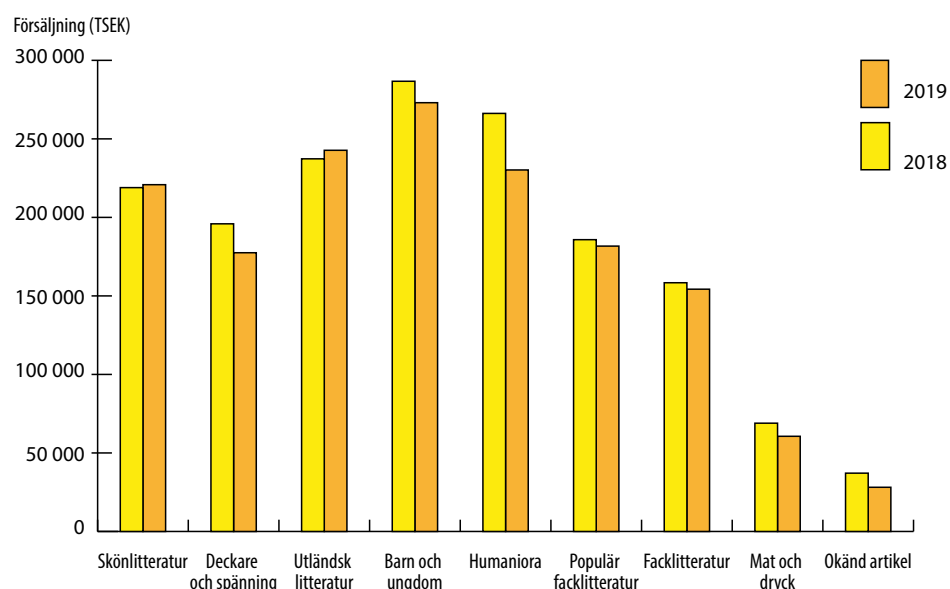


Kanal	Första halvåret 2018	Första halvåret 2019	Förändring
Fysisk bokhandel	544 047	516 209	-5,1%
Internetbokhandel/bokklubbar	978 800	933 225	-4,8%
Dagligvaruhandel	131 477	119 575	-9,1%
Totalt i ordinarie dataunderlag	1 655 324	1 569 009	-5,2%
Digitala abonnemangstjänster*	309 856	388 290	+25,3%
- varav e-böcker	20 878	26 799	+28,4%
- varav digitala ljudböcker	288 978	361 491	+25,1%
Totalt (inklusive digitala abonnemangstjänster)	1 965 180	1 957 299	-0,4%

DIAGRAM 1 A OCH TABELL 1 A: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2019 jämfört med samma period 2018.

* Digitala abonnemangstjänster ingår inte i det ordinarie dataunderlag denna rapport bygger på. Bookbeat, Nextory och Storytel har dock lämnat statistik separat.

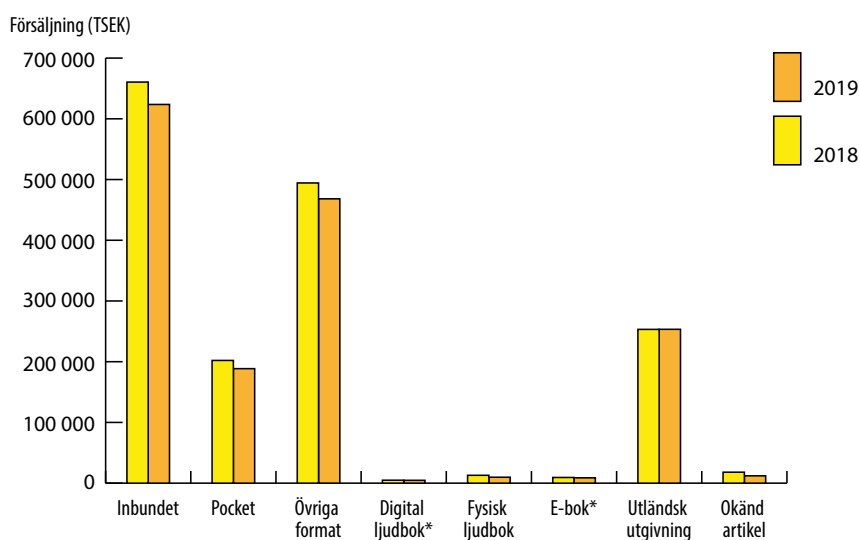
1 B. Försäljning i kronor under första halvåret 2018 och 2019
uppdelad per genre



Genre	Första halvåret 2018	Första halvåret 2019	Förändring
Skönlitteratur	218 958	220 823	+0,9%
Deckare och spänning	195 906	177 491	-9,4%
Utländsk litteratur	237 294	242 724	+2,3%
Barn och ungdom	286 682	273 033	-4,8%
Humaniora	266 212	230 201	-13,5%
Populär facklitteratur	185 806	181 716	-2,2%
Facklitteratur	158 384	154 278	-2,6%
Mat och dryck	68 953	60 604	-12,1%
Okänd artikel	37 129	28 140	-24,2%
Totalt	1 655 324	1 569 009	-5,2%

DIAGRAM 1B OCH TABELL 1 B: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2019 jämfört med samma period 2018.

1 C. Försäljning i kronor under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per format

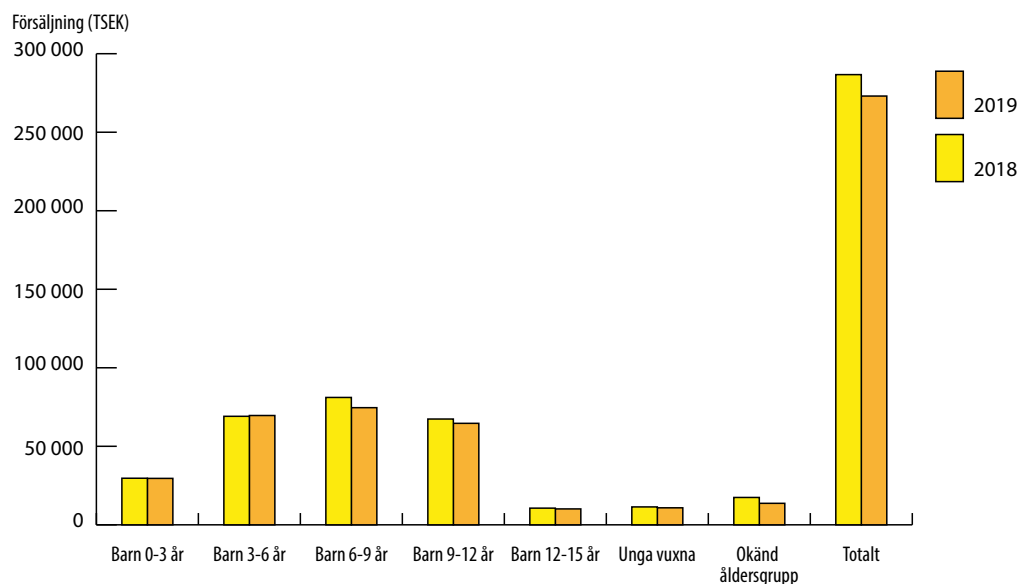


Format	Första halvåret 2018	Första halvåret 2019	Förändring
Inbundet	660 479	623 653	-5,6%
Pocket	202 098	188 567	-6,7%
Övrigt format	494 371	468 213	-5,3%
Digital ljudbok*	4 819	4 674	-3,0%
Fysisk ljudbok	12 926	9 751	-24,6%
E-bok*	9 362	8 764	-6,6%
Utländsk utgivning	253 239	253 350	+0,0%
Okänd artikel	18 029	12 055	-33,1%
Totalt	1 655 324	1 569 009	-5,2%

DIAGRAM 1C OCH TABELL 1C: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2019 jämfört med samma period 2018.

* Denna försäljning av strömmade och nedladdningsbara böcker (digitala ljudböcker och e-böcker) omfattar inte digitala abonnemangstjänsters försäljning. De är därför inte representativa för marknaden i stort. Digitala abonnemangstjänsters försäljning av dessa format ökar kraftigt, se Diagram 1A och Tabell 1A.

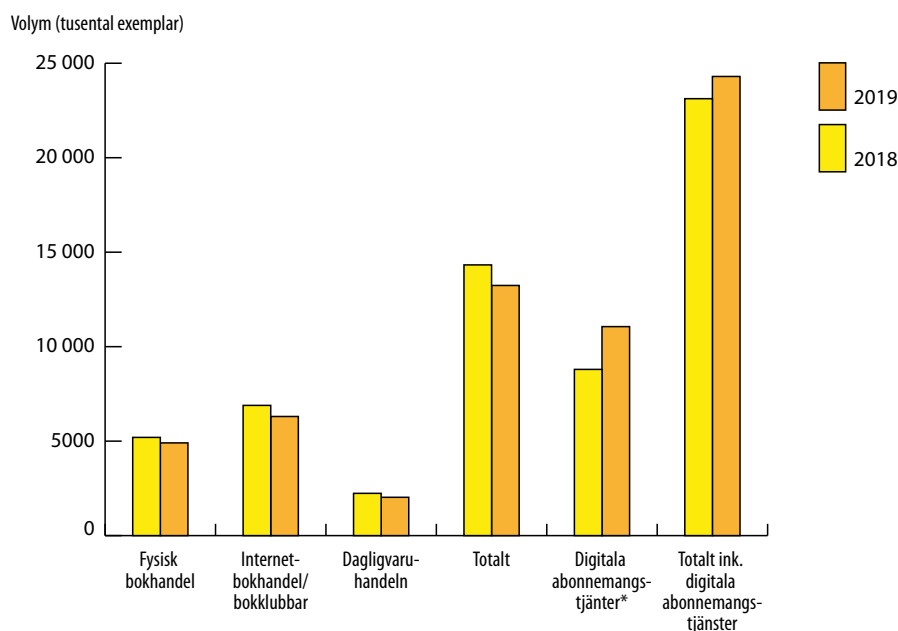
1 D. Försäljning i kronor av barn- och ungdomsböcker under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per ålderskategori



Ålderskategori	Första halvåret 2018	Första halvåret 2019	Förändring
Barn 0-3 år	29 666	29 565	-0,3%
Barn 3-6 år	69 096	69 608	+0,7%
Barn 6-9 år	81 107	74 594	-8,0%
Barn 9-12 år	67 365	64 624	-4,1%
Barn 12-15 år	10 621	10 130	-4,6%
Unga vuxna	11 404	10 824	-5,1%
Okänd åldersgrupp	17 423	13 688	-21,4%
Totalt	286 682	273 033	-4,8%

DIAGRAM 1D OCH TABELL 1D: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2019 jämfört med samma period 2018.

1 E. Försäljning i antal exemplar under första halvåret 2018 och 2019 uppdelad per kanal



Kanal	Första halvåret 2018	Första halvåret 2019	Förändring
Fysisk bokhandel	5 198	4 907	-5,6%
Internetbokhandel/bokklubbar	6 892	6 305	-8,5%
Dagligvaruhandel	2 237	2 028	-9,4%
Totalt	14 327	13 239	-7,6%
Digitala abonnemangstjänster*	8 797	11 061	+25,7%
- varav e-böcker	549	725	+28,4%
- varav digitala ljudböcker	8 248	10 336	+25,1%
Totalt inklusive digitala abonnemangstjänster	23 124	24 300	+5,1%

DIAGRAM 1E OCH TABELL 1E: *Antal sålda böcker (i tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 30 juni 2019 jämfört med samma period 2018.*

* Digitala abonnemangstjänster ingår inte i det ordinarie dataunderlag denna rapport bygger på. Bookbeat, Nextory och Storytel har dock lämnat statistik separat. Dessa volymförsäljningar avser lyssnade/lästa e-böcker inom abonnemangstjänster och skiljer sig på så sätt från försäljningar av sålda exemplar.

2. Bilagor

2 A. Deltagande uppgiftslämnare

Fysisk bokhandel

Akademibokhandeln, majoriteten av butiker i JB-gruppen, Pocketshop, majoriteten av butiker i Ugglan samt femton fristående butiker.

Internetbokhandel/bokklubbar

Adlibris, Akademibokhandeln.se, Bokus, Cdon, Barnens bokklubb, Bonniers bokklubbar, samt Norstedts bokklubbar.

Dagligvaruhandel

Axfood, Bergendahls, Coop och Ica.

Digitala abonnemangstjänster*

BookBeat, Nextory och Storytel.

*Observera att dessa uppgiftslämnare inte ingår i det ordinarie dataunderlaget och därför inte finns representerade när det gäller jämförelser mellan genrer och format. Data har insamlats separat från dessa uppgiftslämnare för den totala försäljningen och redovisas enbart under kanalförsäljning.

2 B. Bokinfos klassificeringar

Bokinfos varugrupper för klassificering av genre

Skönlitteratur:

- 01 Antologier och sagor
- 02 Essäer
- 03 Svenska berättare
- 04 Utländska berättare
- 07 Lyrik
- 08 Dramatik
- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 11 Citatsamlingar och aforismer

Deckare och spänning:

- 05 Deckare, thrillers och spänning
- 06 Fantasy och science fiction

Utländsk litteratur:

- 12 Skönlitteratur på andra språk, samt alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

Barn och ungdom:

- 61 Skönlitteratur för barn och ungdom
- 62 Facklitteratur för barn och ungdom.

Dessa sammanslagna varugrupper är i sin tur uppdelade på ålderskategorierna: Barn 0–3 år, Barn 3–6 år, Barn 6–9 år, Barn 12–15 år, Unga vuxna och Okänd ålderskategori.

Humaniora:

- 13 Memoarer och biografier
- 14 Historia och arkeologi
- 15 Kulturhistoria och allmän humaniora
- 16 Religion
- 17 Filosofi och idéhistoria
- 22 Böcker om böcker och skrift
- 23 Litteraturvetenskap
- 24 Språk (inkl. lexika, parlörer och ordböcker)
- 38 Psykologi
- 39 Pedagogik
- 40 Media och kommunikation
- 41 Samhälle, politik och debatt
- 42 Militärväsen och vapen

Populär facklitteratur:

- 18 Musik och dans
- 19 Teater
- 20 Film och fotografi
- 21 Konst
- 25 Geografi och resor
- 26 Kartor
- 36 Hälsa, skönhet och sex
- 37 Astrologi och esoterika
- 46 Växter
- 47 Trädgård
- 48 Vilda djur
- 49 Husdjur
- 50 Jakt och fiske
- 51 Miljövård
- 52 Jord- och skogsbruk
- 54 Hus och hem
- 55 Sömnad och handarbete
- 56 Hantverk och hobby
- 57 Spel
- 58 Sport, motion och friluftsliv
- 59 Uppslagsböcker mm.
- 60 Blandat

Facklitteratur:

- 27 Allmän naturvetenskap
- 28 Kemi
- 29 Biologi
- 30 Astronomi
- 31 Fysik
- 32 Teknik
- 33 Matematik och statistik
- 34 Datalitteratur
- 35 Medicin
- 43 Ekonomi
- 44 Management
- 45 Juridik

Mat och dryck:

- 53 Mat och dryck

Bokinfos klassificering av format

Inbunden: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Inbunden”.

Pocket: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Pocket”.

Övriga format: Motsvarar alla övriga svenska ISBN i Bokinfo – board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket.

Digital ljudbok: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”MP3-fil”.

Fysisk ljudbok: Motsvarar alla Bokinfos bandtyper för mediatypen ”Ljudbok”.

E-bok: Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”E-Bok”, ”Epub” eller ”PDF”.

Utländsk utgivning: Motsvarar alla ISBN-nummer som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGENS SERVICE AB

Regeringsgatan 60 , 103 29 Stockholm

TEL 08-762 78 20

www.booksellers.se

SVENSKA FÖRLÄGGARE AB

Kungstensgatan 38, 113 59 Stockholm, Sweden

TEL 08-736 19 40

www.forlaggare.se