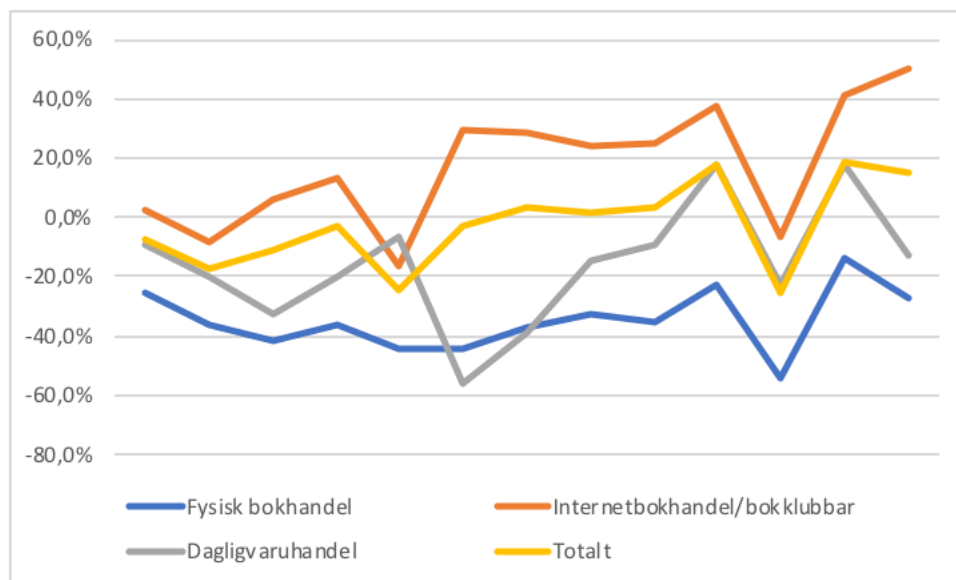


Vecka 23: Internetbokhandeln ökar försäljningen med 50 procent under vecka 23

Fysisk bokhandel är den försäljningskanal som drabbats hårdast av Coronapandemin. Under vecka 11-23 2020 jämfört med samma period 2019 minskade fysisk bokhandel med 34,7 procent, följt av dagligvaruhandeln som minskat sin försäljning med 13,0 procent. Internetbokhandel/bokklubbar har istället ökat med 15,2 procent under denna period. Sammantaget har Coronapandemin hittills orsakat en total försäljningsnedgång motsvarande 3,1 procent. Det ska dock läggas märke till att digitala abonnemangstjänster ännu inte ingår i detta underlag.

Statistiken för vecka 23 2020 visar att försäljning i fysisk bokhandel minskar med motsvarande 27,0 procent, jämfört med samma vecka 2019. Under vecka 22 2020 minskade försäljningen med 13,7 procent. Internetbokhandeln/ bokklubbar visade en försäljningsökning om 50,4 procent under vecka 23, jämfört med samma vecka förra året. Vecka 22 ökade försäljningen i denna kanal med 41,2 procent. Kristi Himmelfärdshelgen 2019 inföll vecka 22 och vecka 21 under 2020, vilket gör att vecka 22 2020 hade bättre förutsättningar att få högre försäljning än året innan. Under vecka 23 inföll nationaldagen på en torsdag 2019 och på en lördag 2020, vilket kan förklara en mindre del av uppgången under denna vecka 2020.

Sammanfattningsvis märks en viss kanalförskjutning från fysisk butiksmiljö till internetbokhandel under Coronapandemin. Rapporter tyder på att variationen också inom försäljningsleden är stora. Det finns enskilda fysiska boklådor som drabbats både mycket mer och mycket mindre än genomsnittet för försäljningskanalen. Under vecka 11–23 har bokförsäljningen i fysisk bokhandel minskat med 34,7 procent. Dagligvaruhandeln har minskat sin bokförsäljning under samma period med 13,0 procent.



Försäljningsutvecklingen under vecka 11 till 23 sammantaget:

- I fysisk bokhandel har försäljningen minskat med 34,7 procent under vecka 11–23 2020 jämfört med samma period förra året.
- I dagligvaruhandeln har försäljningen minskat med 13,0 procent perioden vecka 11–23 2020 jämfört med samma period förra året.
- Internetbokhandeln/bokklubbar ökade försäljningen med 15,2 procent under vecka 11–23 jämfört med samma period förra året.
- Totalt minskade bokförsäljningen med 3,1 procent under vecka 11–23 jämfört med samma period förra året.

Försäljningsutvecklingen vecka 22 2020 respektive 23 2020:

- I fysisk bokhandel minskade försäljningen med 27,0 procent under vecka 23 2020, jämfört med en minskning på 13,7 procent vecka 22 2020.
- I dagligvaruhandeln minskade försäljningen med 12,5 procent under vecka 23 2020, jämfört med en ökning med 17,6 procent under vecka 22 2020.
- I internetbokhandel/bokklubbar ökade försäljningen vecka 23 2020 med 50,4 procent jämfört med en ökning motsvarande 41,2 procent under vecka 22 2020.
- Totalt ökade försäljningen vecka 22 2020 med 14,8 procent jämfört med en ökning på 19,1 procent under vecka 22 2020.

Om denna statistikrapport

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen kommer varje fredag att publicera veckoförsäljning avseende fysiska böcker för kanalerna fysisk bokhandel, internetbokhandel/bokklubbar och dagligvaruhandel så länge Coronapandemin pågår. Bokinfo publicerar motsvarande information på daglig basis åtkomlig för alla med access.

Statistiken är baserad på den försäljning som är inrapporterad den 12 juni. Tabeller för tidigare veckoförsäljning återspeglar den data som vid tillfället fanns i systemet och uppdateras inte om någon aktör skulle efterregistrera försäljning. Försäljningsstatistiken som presenteras på årsbasis, där också digitala abonnemangstjänster ingår, uppskattas täcka mer än 80 procent av all försäljning i allmänlitteratur i Sverige. Eftersom digitala abonnemangstjänster inte ingår i denna separata försäljningsstatistik med anledning av Coronakrisen är bortfallet större. Det är värt att notera att bortfallet i övrigt främst består av små, oberoende aktörer i fysisk bokhandel samt försäljning i dagligvaruhandel.

1. Försäljning under vecka 11-23 2019 och vecka 11-23 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11-23 2019 (11 mars till 9 juni) jämfört med vecka 11-23 2020 (9 mars till 7 juni).

Kanal	Vecka 11-23 2019	Vecka 11-23 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	224 565	146 675	-34,7%
Internetbokhandel/ bokklubbar	411 981	474 566	+15,2%
Dagligvaruhandel	47 098	40 981	-13,0%
Totalt	683 644	662 223	-3,1%

2. Försäljning under vecka 23 2019 och vecka 23 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 23 2019 (3 juni till 9 juni) jämfört med vecka 23 2020 (1 juni till 7 juni).

Kanal	Vecka 23 2019	Vecka 23 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	19 693	14 368	-27,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	25 906	38 955	+50,4%
Dagligvaruhandel	3 633	3 180	-12,5%
Totalt	49 232	56 502	+14,8%

3. Försäljning under vecka 22 2019 och vecka 22 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 22 2019 (27 maj till 2 juni) jämfört med vecka 22 2020 (25 maj till 31 maj).

Kanal	Vecka 22 2019	Vecka 22 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	18 329	15 823	-13,7%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	27 316	38 572	+41,2%
Dagligvaruhandel	3 057	3 593	+17,6%
Totalt	48 702	57 989	+19,1%

4. Försäljning under vecka 21 2019 och vecka 21 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 21 2019 (20 maj till 26 maj) jämfört med vecka 21 2020 (18 maj till 24 maj).

Kanal	Vecka 21 2019	Vecka 21 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	21 499	9 899	-54,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	33 094	30 836	-6,8%
Dagligvaruhandel	3 582	2 768	-22,7%
Totalt	58 175	43 503	-25,2%

5. Försäljning under vecka 20 2019 och vecka 20 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 20 2019 (13 maj till 19 maj) jämfört med vecka 20 2020 (11 maj till 17 maj).

Kanal	Vecka 20 2019	Vecka 20 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	14 895	11 494	-22,8%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	30 203	41 577	+37,7%
Dagligvaruhandel	2 144	2 524	+17,8%
Totalt	47 242	55 595	+17,7%

6. Försäljning under vecka 19 2019 och vecka 19 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 19 2019 (6 maj till 12 maj) jämfört med vecka 9 2020 (4 maj till 10 maj).

Kanal	Vecka 19 2019	Vecka 19 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 479	10 636	-35,5%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	31 551	39 452	+25,0%
Dagligvaruhandel	2 373	2 147	-9,5%
Totalt	50 403	52 235	+3,6%

7. Försäljning under vecka 18 2019 och vecka 18 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 18 2019 (29 april till 5 maj) jämfört med vecka 18 2020 (27 april till 3 maj).

Kanal	Vecka 18 2019	Vecka 18 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 748	10 609	-32,6%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	27 066	33 462	+23,6%
Dagligvaruhandel	2 635	2 249	-14,7%
Totalt	45 449	46 320	+1,9%

8. Försäljning under vecka 17 2019 och vecka 17 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 17 2019 (22 april till 28 april) jämfört med vecka 17 2020 (20 april till 26 april).

Kanal	Vecka 17 2019	Vecka 17 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 518	9 785	-36,9%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	30 945	39 635	+28,1%
Dagligvaruhandel	2 839	1 747	-38,5%
Totalt	49 301	51 167	+3,8%

9. Försäljning under vecka 16 2019 och vecka 16 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 16 2019 (15 april till 21 april) jämfört med vecka 16 2020 (13 april till 19 april).

Kanal	Vecka 16 2019	Vecka 16 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	14 929	8 378	-43,9%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	25 175	32 508	+29,1%
Dagligvaruhandel	3 917	1 730	-55,8%
Totalt	44 021	42 617	-3,2%

10. Försäljning under vecka 15 2019 och vecka 15 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 15 2019 (8 april till 14 april) jämfört med vecka 15 2020 (6 april till 12 april).

Kanal	Vecka 15 2019	Vecka 15 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	17 297	9 689	-44,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	35 006	29 119	-16,8%
Dagligvaruhandel	3 145	2 935	-6,7%
Totalt	55 448	41 743	-24,7%

11. Försäljning under vecka 14 2019 och vecka 14 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 14 2019 (1 april till 7 april) jämfört med vecka 14 2020 (30 mars till 5 april).

Kanal	Vecka 14 2019	Vecka 14 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	15 167	9 668	-36,3%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	33 871	38 465	+13,6%
Dagligvaruhandel	2 923	2 351	-19,6%
Totalt	51 960	50 484	-2,8%

12. Försäljning under vecka 13 2019 och vecka 13 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 13 2019 (25 mars till 31 mars) jämfört med vecka 13 2020 (23 mars till 29 mars).

Kanal	Vecka 13 2019	Vecka 13 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 918	9 818	-42,0%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	36 500	38 684	+6,0%
Dagligvaruhandel	4 418	2 667	-39,6%
Totalt	57 835	51 169	-11,5%

13. Försäljning under vecka 12 2019 och vecka 12 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 12 2019 (18 mars till 24 mars) jämfört med vecka 12 2020 (16 mars till 22 mars).

Kanal	Vecka 12 2019	Vecka 12 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	16 850	10 699	-36,5%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	38 152	35 085	-8,0%
Dagligvaruhandel	5 419	4 314	-20,4%
Totalt	60 421	50 097	-17,1%

14. Försäljning under vecka 11 2019 och vecka 11 2020 uppdelad per kanal

Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11 2019 (11 mars till 17 mars) jämfört med vecka 11 2020 (9 mars till 15 mars).

Kanal	Vecka 11 2019	Vecka 11 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	21 243	15 808	-25,6%
Internetbokhandel/ Bokklubbar	37 197	38 170	+2,6%
Dagligvaruhandel	7 014	6 345	-9,5%
Totalt	65 454	60 324	-7,8%