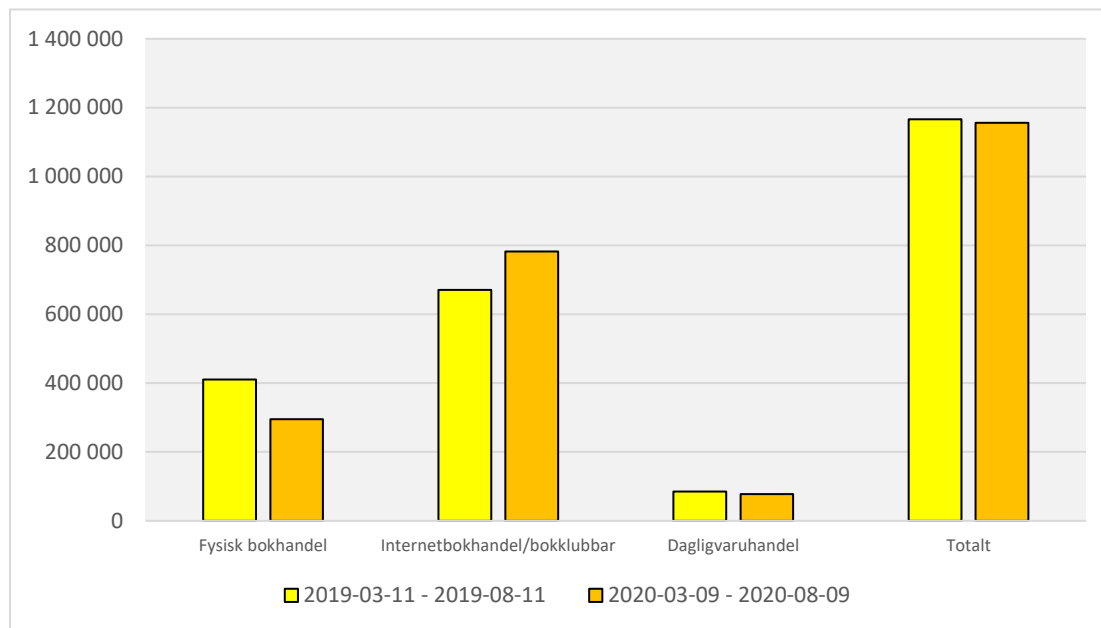


Den pågående Coronapandemin har orsakat en historiskt stor nedgång för fysisk bokhandel – samtidigt som stor del av försäljningstappet kompenseras av ökande försäljning i internetbokhandeln

1. Försäljning under vecka 11-32 2019 och vecka 11-32 2020 i kronor uppdelad per kanal

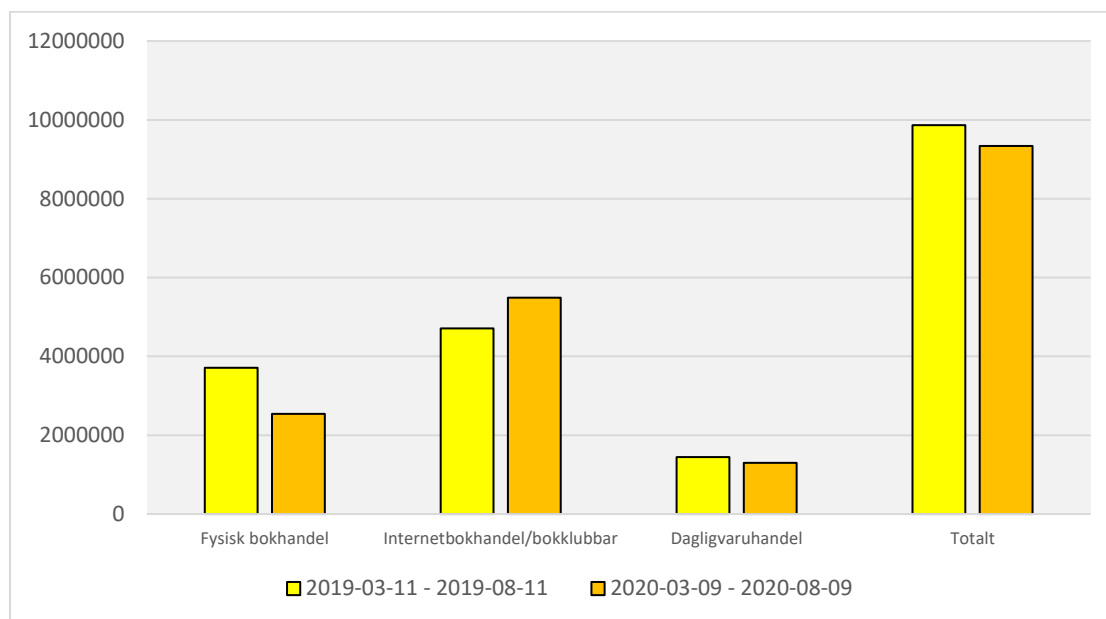


Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11-32 2019 (11 mars till 11 augusti) jämfört med vecka 11-32 2020 (9 mars till 9 augusti).

Kanal	Vecka 11-32 2019	Vecka 11-32 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	410 065	295 389	-28,0%
Internetbokhandel/ bokklubbar	671 181	782 701	+16,6%
Dagligvaruhandel	85 015	77 915	-8,4%
Totalt	1 166 261	1 156 005	-0,9%

- Den pågående Coronapandemin har medfört en förflyttning från försäljning i butiksmiljö till internetbokhandel. Försäljning i fysisk bokhandel har minskat med 28 procent under vecka 11-32 2020 jämfört med samma period föregående år. Denna nedgång för fysisk bokhandel saknar motstycke historiskt. I kronor motsvarar nedgången för fysisk bokhandel hittills cirka 115 miljoner kronor. Dagligvaruhandeln har minskat sin försäljning av böcker med cirka 7 miljoner kronor.
- Internetbokhandeln har i gengäld ökat försäljningen av böcker med 111 miljoner kronor. Den totala försäljningen har minskat med cirka 10 miljoner kronor.

2. Försäljning under vecka 11-32 2019 och vecka 11-32 2020 i volym uppdelad per kanal



Försäljning (i volym) i olika kanaler under tidsperioden vecka 11-32 2019 (11 mars till 11 augusti) jämfört med vecka 11-32 2020 (9 mars till 9 augusti).

Kanal	Vecka 11-32 2019	Vecka 11-32 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	3 715 130	2 542 874	-31,6%
Internetbokhandel/ bokklubbar	4 709 617	5 489 135	+16,6%
Dagligvaruhandel	1 444 864	1 302 794	-9,8%
Totalt	9 869 611	9 334 803	-5,4%

- Räknat i volym är nedgången under den pågående Coronapandemin ännu större. Fysisk bokhandel har sålt cirka 1,2 miljoner färre böcker under perioden vecka 11-32 2020 jämfört med samma period året innan. Denna nedgång motsvarar 31,6 procent. Internetbokhandelns ökning i volym är densamma som i kronor. Dagligvaruhandeln har minskat något mer i volym än i kronor.
- Sammantaget har cirka 0,5 miljoner färre böcker sålts under vecka 11-32 2020 jämfört med samma period året innan.

Övrigt

- Skälet till att digitala abonnemangstjänster är utelämnade ur denna jämförelse är att de endast lämnar kvartalsrapporter. För närvarande finns bara statistik för första kvartalet. I rapporter och kommentarer till media har de tre största aktörerna uppgett en fortsatt stor försäljningsökning under Coronapandemin.
- Genrer kan vara vanskliga att jämföra under en kortare tidsperiod, särskilt små genrer, eftersom de naturligen varierar stort. Böcker om mat och dryck har ökat med 16,3 procent under perioden, liksom facklitteratur som ökat med 9,7 procent. De genrer som minskat mest procentuellt barnböcker för åldern 3-6 år (motsvarande 13,1 procent), populär facklitteratur (motsvarande 11,3 procent) och barnböcker kategoriserade under "okänd åldersgrupp" (motsvarande 7,6 procent). Försäljningen (i TSEK) av samtliga genrer redovisas nedan.

3. Försäljning under vecka 11-32 2019 och vecka 11-32 2020 i kronor uppdelad per genre

Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden vecka 11-32 2019 (11 mars till 11 augusti) jämfört med vecka 11-32 2020 (9 mars till 9 augusti).

Genre	Vecka 11-32 2019	Vecka 11-32 2020	Förändring
Skönlitteratur	188 063	189 301	0,7%
Deckare och spänning	154 754	144 699	-6,5%
Utländsk utgivning	196 433	201 325	2,5%
Humaniora	151 320	152 545	0,8%
Populär facklitteratur	132 131	117 229	-11,3%
Facklitteratur	85 239	93 468	9,7%
Mat och dryck	39 748	46 233	16,3%
Okänd artikel	15 738	15 892	1,0%
Barn 0-3 år	22 171	20 556	-7,3%
Barn 3-6 år	51 688	44 908	-13,1%
Barn 6-9 år	53 839	58 580	8,8%
Barn 9-12 år	50 476	47 109	-6,7%
Barn 12-15 år	7 241	7 136	-1,5%
Unga vuxna	9 013	9 260	2,7%
Okänd åldersgrupp	8 407	7 764	-7,6%
Total	1 166 261	1 156 005	-0,9%