

## Den totala bokförsäljningen ökar stort trots pandemin tack vare digital försäljning

För första gången sedan pandemins utbrott kan Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen redovisa en rapport över den totala bokförsäljningen under årets första åtta månader inklusive digitala abonnemangstjänster. Denna rapport visar hur de digitala abonnemangstjänsterna vuxit kraftigt och lett till att den totala marknaden ökat stort under årets första åtta månader. Bokförsäljningen har ökat med 7,4 procent räknat i kronor och 20,0 procent räknat i antal sålda exemplar.

Det finns dock stora skillnader mellan försäljningen i olika kanaler. Tillväxten finns i de digitala kanalerna, medan fysiska kanaler gått bakåt. Fysisk bokhandel har, räknat i kronor, minskat försäljningen med 17,2 procent och dagligvaruhandeln med 4,5 procent. Internetbokhandel/bokklubbar har i gengäld ökat försäljningen med 11,5 procent och digitala abonnemangstjänster med 32,0 procent.

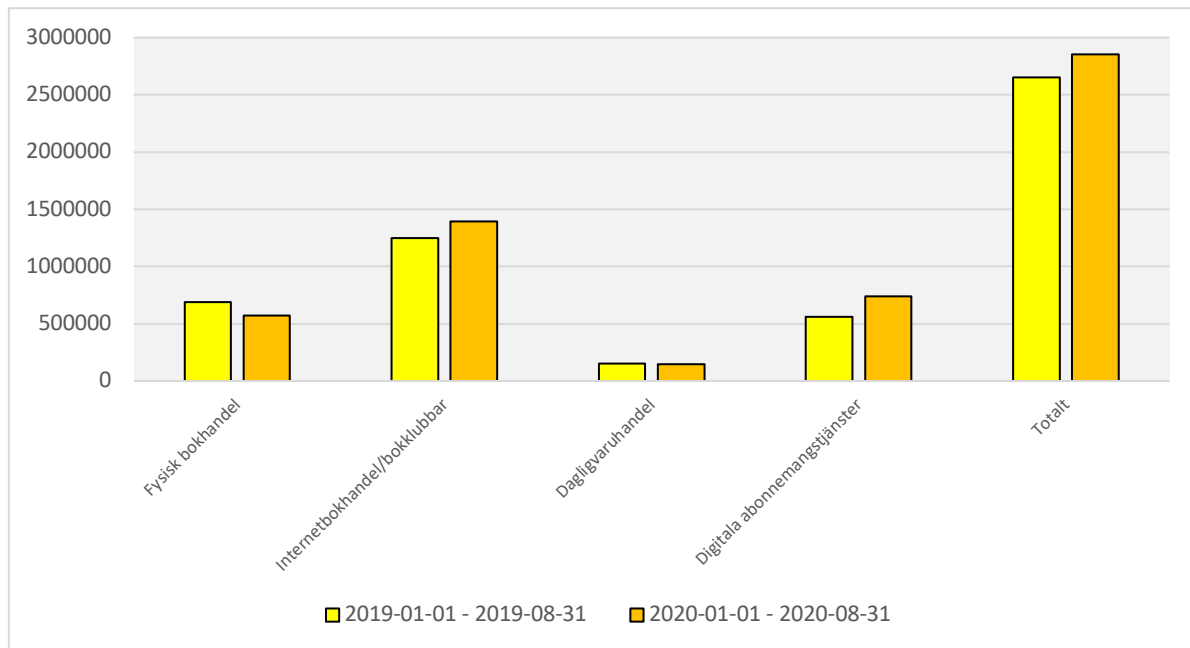
Genremässigt har skönlitteratur samt deckare och spänning ökat mycket starkt. Skönlitteratur har ökat med 21,8 procent, räknat i kronor. Deckare och spänning har ökat med 21,3 procent. En förklaring till att dessa kategorier har ökat starkt är att de är populära genrer i digitala abonnemangstjänster. Barnböcker för åldern 9-12 år och facklitteratur har däremot minskat med 3,6 respektive 7,6 procent.

Digitala abonnemangstjänster har under de första åtta månaderna 2020 varit en större försäljningskanal än fysisk bokhandel. Det ska dock noteras att fysisk bokhandel har en stor försäljning under julhandeln samt att denna kanal har ett större bortfall bland uppgiftslämnare än vad digitala abonnemangstjänster har, vilket måste beaktas i en sådan jämförelse. Det är emellertid tydligt att pandemin har missgynnat aktörer i fysisk butiksmiljö och varit gynnsam för digitala aktörer.

Formatmässigt står digitala ljudböcker ut som det format som ökat allra mest, motsvarande 42,1 procent räknat i kronor. Inbundna böcker ökar svagt med 1,0 procent och pocketböcker minskar med 12,1 procent.

Räknat i volym motsvarar uppgången under årets första åtta månaderna 20,0 procent eller knappt 7 miljoner böcker. Att uppgången i volym är mycket högre än i kronor innebär att snittpriset på böcker sjunkit. Denna utveckling beror framför allt på att tillväxten kommer från digitala abonnemangstjänster där priserna är lägre.

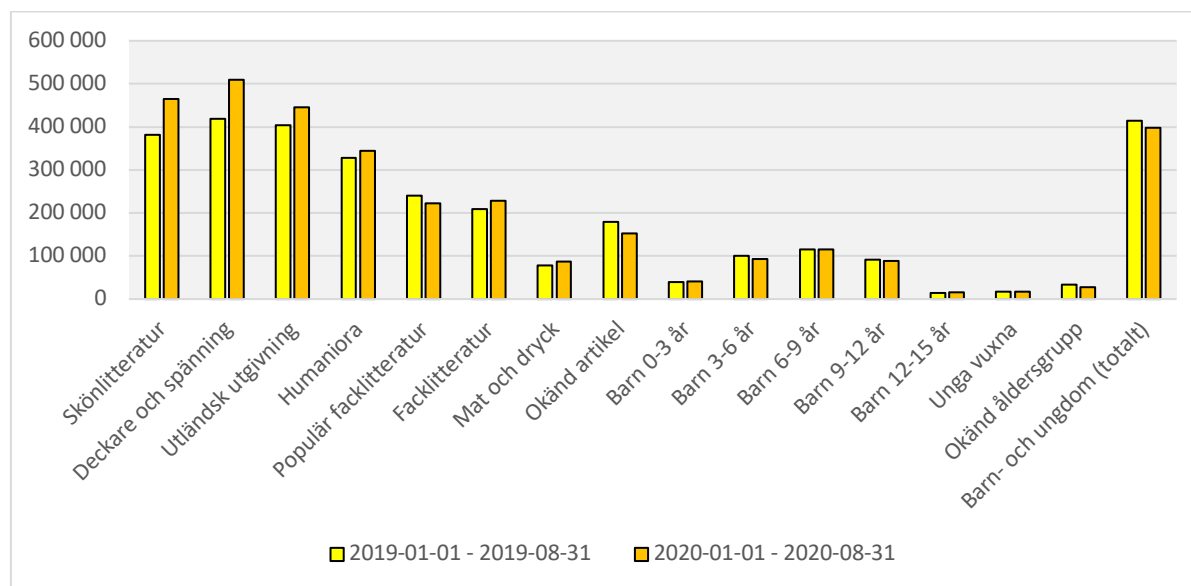
## 1. Försäljning 1 januari 2019 till 31 augusti 2019 jämfört med samma period 2020 i kronor uppdelad per kanal



*Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 31 augusti 2019 jämfört med samma tidsperiod 2020*

Kanal	1 januari till 31 augusti 2019	1 januari till 31 augusti 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	690 910	571 800	-17,2%
Internetbokhandel/ bokklubbar	1 248 093	1 391 260	+11,5%
Dagligvaruhandel	152 651	145 722	-4,5%
Digitala abonnemangstjänster	562 253	742 037	+32,0%
Totalt	2 653 607	2 850 820	+7,4%

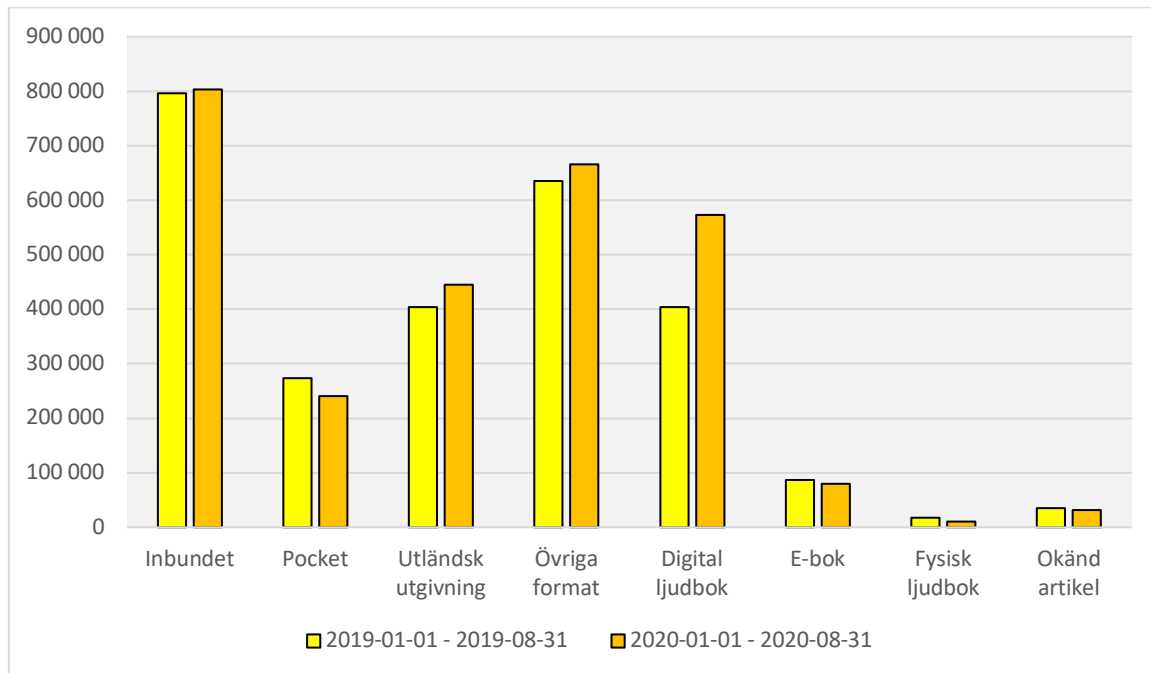
## 2. Försäljning 1 januari 2019 till 31 augusti 2019 jämfört med samma period 2020 i kronor uppdelad per genre



Försäljning (i TSEK) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 31 augusti 2019 jämfört med samma tidsperiod 2020

Genre	1 januari till 31 augusti 2019	1 januari till 31 augusti 2020	Förändring
Skönlitteratur	381 507	464 510	+21,8%
Deckare och spänning	419 438	508 727	+21,3%
Utländsk utgivning	404 382	444 959	+10,0%
Humaniora	328 559	344 284	+4,8%
Populär facklitteratur	240 308	222 098	-7,6%
Facklitteratur	209 053	228 942	+9,5%
Mat och dryck	77 872	86 617	+11,2%
Okänd artikel	178 630	152 885	-14,4%
Barn 0-3 år	40 015	40 491	+1,2%
Barn 3-6 år	101 091	93 089	-7,9%
Barn 6-9 år	115 793	115 827	+0,0%
Barn 9-12 år	91 509	88 182	-3,6%
Barn 12-15 år	14 916	15 149	+1,6%
Unga vuxna	17 039	17 738	+4,1%
Okänd åldersgrupp	33 496	27 321	-18,4%
Barn- och ungdom (totalt, alla åldersgrupper)	413 859	397 797	-3,9%
<b>Totalt</b>	<b>2 653 607</b>	<b>2 850 820</b>	<b>+7,4%</b>

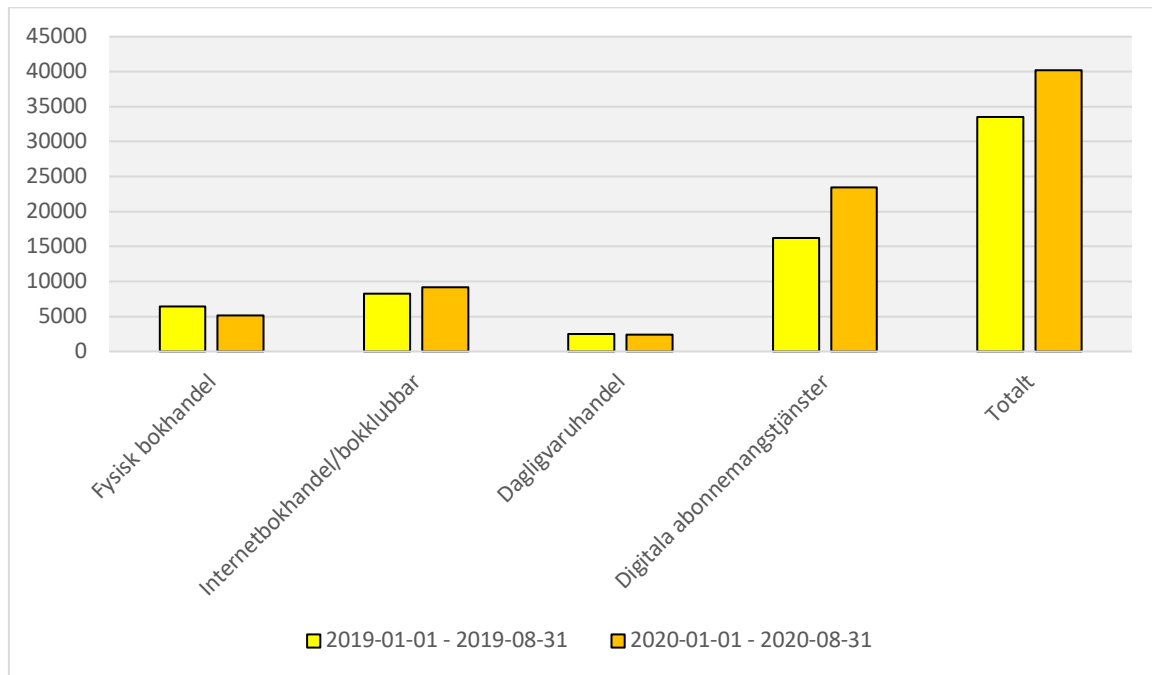
### 3. Försäljning 1 januari 2019 till 31 augusti 2019 jämfört med samma period 2020 i kronor uppdelad per format



*Försäljning (i TSEK) i olika format under tidsperioden 1 januari till 31 augusti 2019 jämfört med samma tidsperiod 2020*

Kanal	1 januari till 31 augusti 2019	1 januari till 31 augusti 2020	Förändring
Inbundet	795 774	803 523	+1,0%
Pocket	274 024	240 917	-12,1%
Utländsk utgivning	404 382	444 959	+10,0%
Övriga format	635 716	665 365	+4,7%
Digital ljudbok	403 533	573 439	+42,1%
E-bok	86 954	79 786	-8,2%
Fysisk ljudbok	17 729	10 618	-40,1%
Okänd artikel	35 496	32 212	-9,3%
<b>Totalt</b>	<b>2 653 607</b>	<b>2 850 820</b>	<b>+7,4%</b>

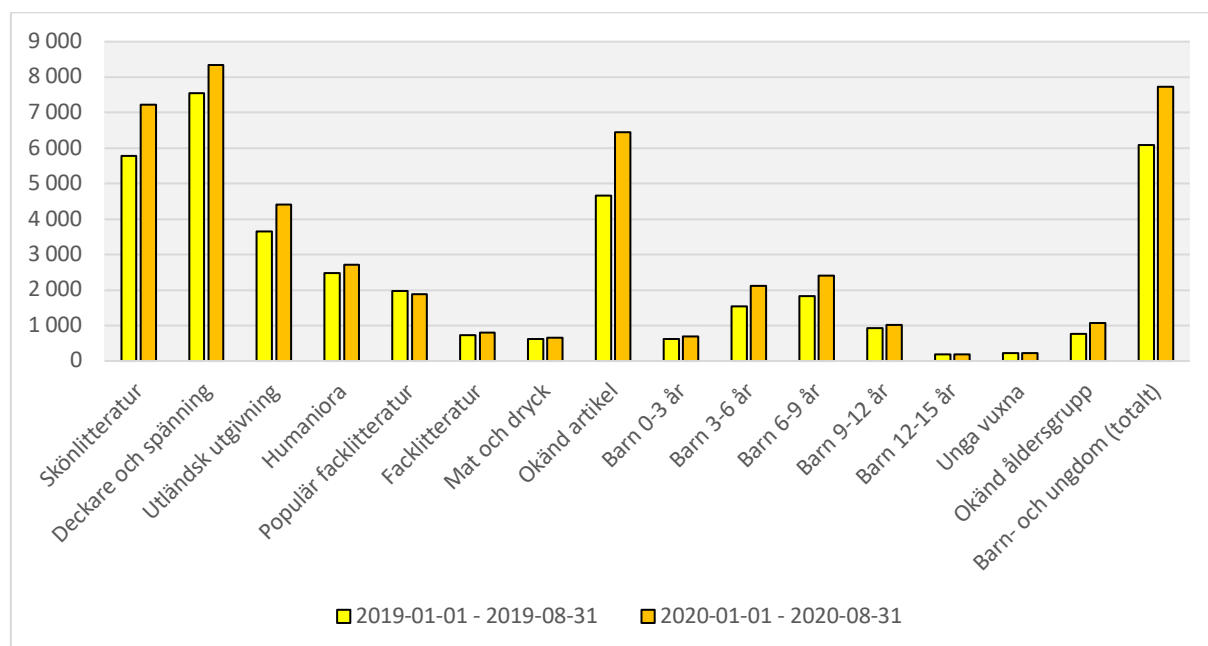
#### 4. Försäljning 1 januari 2019 till 31 augusti 2019 jämfört med samma period 2020 i antal exemplar (tusental) uppdelad per kanal



*Försäljning i antal exemplar (i tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 31 augusti 2019 jämfört med samma tidsperiod 2020*

Kanal	1 januari till 31 augusti 2019	1 januari till 31 augusti 2020	Förändring
Fysisk bokhandel	6 432	5 152	-19,9%
Internetbokhandel/ bokklubbar	8 295	9 201	+10,9%
Dagligvaruhandel	2 537	2 413	-4,9%
Digitala abonnemangstjänster	16 263	23 458	+44,2%
Totalt	33 528	40 225	+20,0%

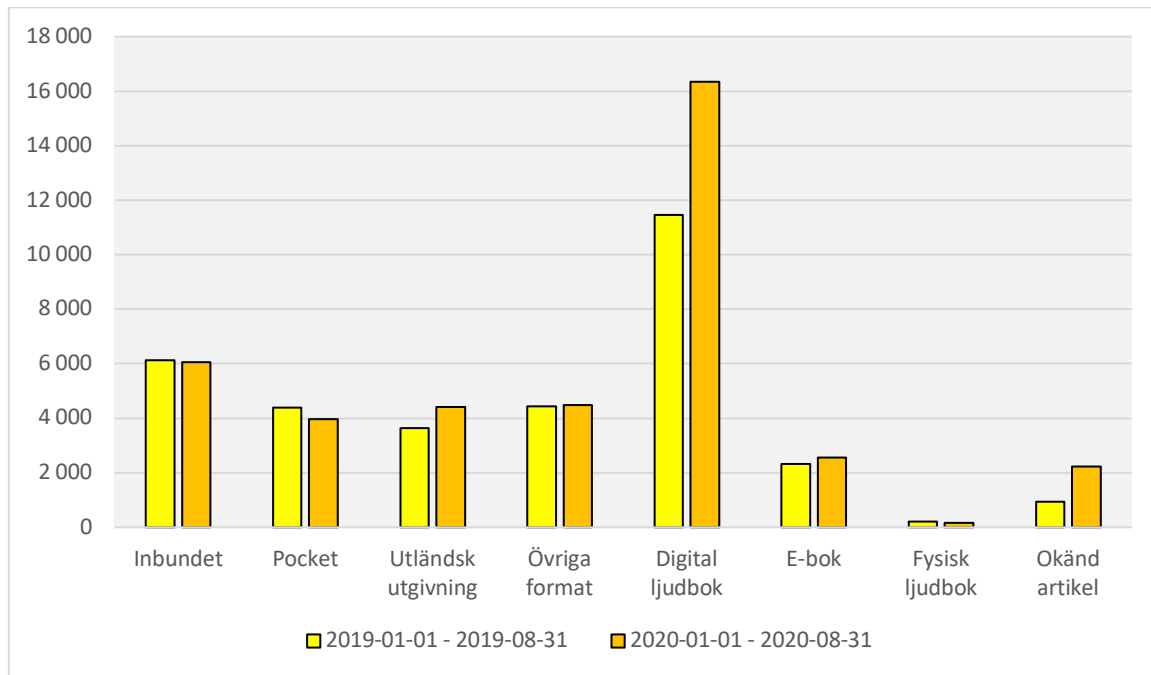
## 5. Försäljning 1 januari 2019 till 31 augusti 2019 jämfört med samma period 2020 i antal exemplar (tusental) uppdelad per genre



Försäljning i antal exemplar (i tusental) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 31 augusti 2019 jämfört med samma tidsperiod 2020

Genre	1 januari till 31 augusti 2019	1 januari till 31 augusti 2020	Förändring
Skönlitteratur	5 787	7 230	+24,9%
Deckare och spänning	7 556	8 351	+10,4%
Utländsk utgivning	3 648	4 411	+20,9%
Humaniora	2 471	2 721	+10,1%
Populär facklitteratur	1 974	1 883	-4,6%
Facklitteratur	721	803	+11,4%
Mat och dryck	613	650	+6,1%
Okänd artikel	4 666	6 451	+38,3%
Barn 0-3 år	618	698	+12,9%
Barn 3-6 år	1 533	2 119	+38,2%
Barn 6-9 år	1 838	2 410	+31,1%
Barn 9-12 år	928	1 026	+10,5%
Barn 12-15 år	182	188	+3,5%
Unga vuxna	222	222	-0,2%
Okänd åldersgrupp	759	1 063	+40,0%
Barn- och ungdom (totalt, alla åldersgrupper)	6 082	7 725	+27,0%
Totalt	33 528	40 225	+20,0%

## 6. Försäljning 1 januari 2019 till 31 augusti 2019 jämfört med samma period 2020 i antal exemplar (tusental) uppdelad per format



Försäljning i antal exemplar (i tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 31 augusti 2019 jämfört med samma tidsperiod 2020

Kanal	1 januari till 31 augusti 2019	1 januari till 31 augusti 2020	Förändring
Inbundet	6 122	6 059	-1,0%
Pocket	4 388	3 967	-9,6%
Utländsk utgivning	3 648	4 411	+20,9%
Övriga format	4 440	4 476	+0,8%
Digital ljudbok	11 449	16 351	+42,8%
E-bok	2 318	2 563	+10,6%
Fysisk ljudbok	221	173	-21,7%
Okänd artikel	942	2 225	+136,2%
<b>Totalt</b>	<b>33 528</b>	<b>40 225</b>	<b>+20,0%</b>