

Erik Wikberg

BOKFÖRSÄLJNINGSSSTATISTIKEN  
HELÅRET 2021

SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN  
SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN



Erik Wikberg

BOKFÖRSÄLJNINGSSSTATISTIKEN  
HELÅRET 2021

SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN  
SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN

#### MER INFORMATION OCH KONTAKT

Välkommen att kontakta oss för mer information om bokförsäljningsstatistiken eller annan information om bokbranschen och marknaden.

Rapporterna med bokförsäljningsstatistiken finns även att ladda ned från respektive förenings hemsida.

#### Kontakt Svenska Bokhandlareföreningen

E-post: [sbf@booksellers.se](mailto:sbf@booksellers.se)

[www.booksellers.se](http://www.booksellers.se)

Ordförande Maria Hamrefors nås på tel. 070-601 92 05

eller e-post [maria.hamrefors@booksellers.se](mailto:maria.hamrefors@booksellers.se)

#### Kontakt Svenska Förläggareföreningen

Tel. 08-736 19 40

E-post: [info@forlaggare.se](mailto:info@forlaggare.se)

[www.forlaggare.se](http://www.forlaggare.se)

VD Mikaela Zabrodsky nås på tel. 070-950 84 22

eller e-post [mikaela.zabrodsky@forlaggare.se](mailto:mikaela.zabrodsky@forlaggare.se)

Rapportens författare Erik Wikberg är ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Stockholm och nås på tel. 070-427 90 20 eller e-post [erik.wikberg@hhs.se](mailto:erik.wikberg@hhs.se).

© Svenska Bokhandlareföreningens Service AB och Svenska Förläggareföreningen ek.för.

Grafisk form Pernilla Qvist

Stockholm februari 2022

ISBN 978-91-985733-8-1

# Innehåll

Förord .....	5
1. Statistiken i huvuddrag .....	7
Röster från branschen .....	12
2. Bokförsäljning i kronor under 2020 och 2021 .....	26
2 A. Försäljning 2020 och 2021 uppdelad per kanal.....	27
2 B. Försäljning 2020 och 2021 uppdelad per genre .....	28
2 C. Försäljning 2020 och 2021 uppdelad per format .....	29
2 D. Försäljning 2020 och 2021 av tryckta böcker.....	30
3. Bokförsäljning i antal exemplar respektive strömningar under 2020 och 2021 .....	31
3 A. Antal sålda exemplar 2020 och 2021 uppdelade per kanal.....	32
3 B. Antal sålda exemplar 2020 och 2021 uppdelade per genre.....	33
3 C. Antal sålda exemplar 2020 och 2021 uppdelade per format.....	34
3 D. Antal strömningar av digitala böcker 2020 och 2021 uppdelade per genre.....	35
3 E. Antal strömningar av digitala böcker 2020 och 2021 uppdelade per format.....	36
4. Fördjupning.....	37
4 A. Försäljning under pandemin .....	37
4 A.1. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i fysisk bokhandel uppdelad per kvartal .....	38
4 A.2. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i internetbokhandel/bokklubbar uppdelad per kvartal .....	39
4 A.3. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i dagligvaruhandel uppdelad per kvartal .....	40
4 A.4. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i digitala abonnemangstjänster uppdelad per kvartal .....	41
4 B. Snittprisernas utveckling.....	42
4 C. Barn- och ungdomsböcker .....	44
5. Analys av de olika försäljningskanalerna.....	48
5 A.1. Försäljning 2020 och 2021 i fysisk bokhandel uppdelad per genre .....	49
5 A.2. Försäljning 2020 och 2021 i fysisk bokhandel uppdelad per format .....	50
5 B.1. Försäljning 2020 och 2021 i internetbokhandel/bokklubbar uppdelad per genre .....	51

5 B.2. Försäljning 2020 och 2021 i internetbokhandel/bokklubbar uppdelad per format .....	52
5 C.1. Försäljning 2020 och 2021 i dagligvaruhandel uppdelad per genre.....	53
5 C.2. Försäljning 2020 och 2021 i dagligvaruhandel uppdelad per format .....	54
5 D.1. Försäljning 2020 och 2021 i digitala abonnemangstjänster uppdelad per genre .....	55
5 D.2. Försäljning 2020 och 2021 i digitala abonnemangstjänster uppdelad per format .....	56
6. Verkstoppistor under 2021.....	57
7. Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod .....	66
8. Bilagor.....	71
8 A. Deltagande uppgiftslämnare.....	71
8 B. Bokinfos klassificeringar .....	72
8 C. Detaljerad statistik över olika varugrupperns försäljning .....	75

# Förord

DEN OMFATTANDE bokförsäljningsstatistik som vi nu presenterar för 2021 visar på ytterligare ett framgångsrikt bokår. Försäljningen ökade med totalt sett 6,3 procent och för första gången såldes böcker för mer än 5 miljarder kronor i Sverige. Alla försäljningskanaler uppvisade tillväxt. Samtidigt är variationerna stora i såväl återförsäljar- som förlagsled, den positiva utvecklingen kommer inte alla till del. Det är ändå väldigt glädjande att boken i dess olika format står stark och har klarat Corona-pandemin med restriktioner av olika slag så pass bra. Det gäller inte minst den tryckta boken; under 2021 ökade försäljningen både i värde och volym.

Kanalförskjutningen från fysisk till digital handel, från fysiska till digitala format, som pågått under flera år, fortsätter och har accelererat under pandemin. De kanaler som haft störst tillväxt är därför inte oväntat de digitala abonnemangstjänsterna och internetbokhandeln.

Årets statistikrapport inleds med intressanta röster från olika håll i branschen. Sammantaget speglar de både en optimism och en oro över utvecklingen. Det är inte minst viktigt för oss branschorganisationer att ha den kunskapen och med den och statistiken som grund kan vi uppmärksamma beslutsfattare om situationen i branschen, vilka behov som finns och vilka åtgärder vi menar är nödvändiga att vidta. Men vi tror och hoppas att också alla enskilda aktörer i branschen har nytta och glädje av de insikter statistiken ger. Att ha tillgång till detaljerad och pålitlig statistik är en viktig grund för de beslut som vi alla måste fatta.

Bokhandlareföreningen och Förläggareföreningen har ägnat många år åt att utveckla bokförsäljningsstatistiken. Idag omfattar den uppskattningsvis över 80 procent av all handel med böcker i Sverige. Under 2022 kommer vi utveckla statistiken ytterligare både vad gäller deltagande aktörer och innehåll.

Erik Wikberg, ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Stockholm, sammanställer och analyserar försäljningsstatistiken. Han är upphovsman till denna rapport liksom till alla tidigare rapporter avseende bokförsäljningsstatistiken. Vi är mycket tacksamma över samarbetet med Erik och den stora kunskap och stabilitet som han tillför vårt statistikarbete.

Stockholm den 16 februari 2022

*Maria Hamrefors, ordförande*

SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN

*Jesper Montbán, ordförande*

SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN





# 1. Statistiken i huvuddrag

ÅR 2021 PRÄGLADES liksom 2020 av den pågående pandemin. Totalt sett har bokmarknaden haft stora uppgångar under både 2020 och 2021, men med stor variation i både återförsäljar- och förlagsled. Läsaren ska vara medveten om att fysisk butiksmiljö av naturliga skäl hade stora nedgångar under 2020 jämfört med 2019 som en direkt följd av pandemins restriktioner. Förlag som framför allt säljer böcker genom *Fysisk bokhandel* kan till exempel ha påverkats mer negativt jämfört med förlag som profilerat sig inom digitala format.

Den totala bokförsäljningen ökade starkt med 6,3 procent eller 301 miljoner kronor under 2021. Värdet på bokmarknaden översteg därmed för första gången 5 miljarder kronor.

Alla försäljningskanaler ökade, men uppgången ska ses i relation till den stora nedgång som framför allt *Fysisk bokhandel* hade under 2020 till följd av restriktioner. Den största försäljningskanalen *Internetbokhandel/bokklubbar* hade en mycket stor ökning under 2020 och en viss fortsatt ökning under 2021, medan *Fysisk bokhandel* har återhämtat sig något från den stora nedgången under 2020. *Digitala abonnemangstjänster* har under pandemin haft en fortsatt hög tillväxt, om än inte på samma nivåer som före pandemin.

*Internetbokhandel/bokklubbarnas* försäljning utgjorde alltså nästan hälften av marknaden med 49,3 procent medan *Digitala abonnemangstjänster* var näst största kanal med 26,2 procent. Den fysiska bokhandelns andel uppgick till 20,1 procent.

Den tryckta boken har stått stark under pandemin samtidigt som antalet strömningar i de *Digitala abonnemangstjänsterna* fortsatt att öka. Försäljningen av tryckta böcker ökade med 4,0 procent i kronor under 2021 och stod för ca  $\frac{3}{4}$  av marknaden.

Denna större årsrapport redovisar helårsförsäljning i olika försäljningskanaler, genrer och format, räknat dels i kronor och dels i volym. I volymavsnitten görs åtskillnad på exemplar som sålts styckvis (så gott som uteslutande tryckta böcker som sålts via *Fysisk bokhandel*, *Internetbokhandel/Bokklubbar* respektive *Dagligvarubandel* och antal strömningar i *Digitala abonnemangstjänster*. Därtill ägnas fördjupningskapitel åt barn- och ungdomsböcker, snittpriser/snittintäkter, försäljningskanaler och kvartalsförsäljning.

I denna rapport redovisas årstopplistor som jämför ett verks samlade försäljning i alla utgivna format, räknat i kronor. Det finns en verkstopplista över titlar oavsett genre och försäljningskanal, samt listor dels uppdelade på skönlitteratur, facklitteratur och barn- och ungdomslitteratur, dels uppdelade på försäljningskanal.

Sveriges mest sålda verk under 2021 räknat i kronor var Delia Owens *Där kräftorna sjunger*. Det näst mest sålda verket var Lucinda Rileys *Den saknade systemen*, följt av David Sundins *Bäst i test: 199 tester för hemmabruk*.

De tre bäst säljande skönlitterära titlarna var Delia Owens *Där kräftorna sjunger*, Lucinda Rileys *Den saknade systemen* och Åsa Larssons *Fädernas missgärningar*.

De tre bäst säljande facklitterära titlarna var *Bäst i test: 199 tester för hemmabruk* av David Sundin, *Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk* av Björn Natthiko Lindeblad, Caroline Bankler och Navid Modiri, samt *Tills alla dör* av Diamant Salihu.

De tre bäst säljande barn- och ungdomsböckerna var *Handbok för superhjältar: Utan hopp* av Elias Våhlund och Agnes Våhlund, *Musse & Helium: Den hemlighetsfulla världen* av Camilla Brinck och *Harry Potter och De vises sten* av J. K. Rowling.

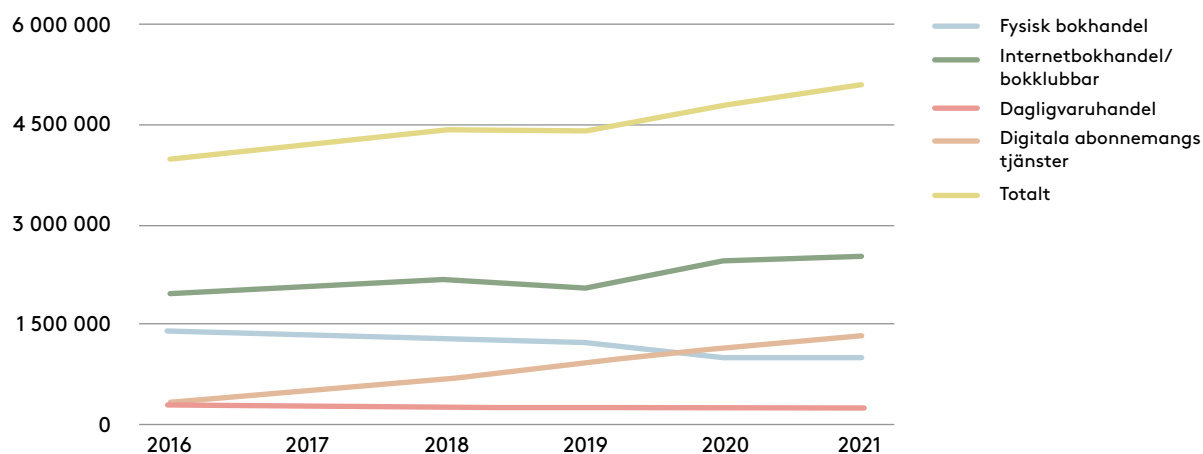
Försäljningen är fördelad på ett stort antal unika ISBN med stora variationer för de olika försäljningskanalerna. I *Fysisk bokhandel* såldes totalt 83 811 unika ISBN under 2021. I *Internetbokhandel/bokklubbar* såldes 586 113 ISBN, i *Digitala abonnemangstjänster* konsumerades 159 907 ISBN och i den minsta kanalen, *Dagligvarubandeln*, såldes totalt 6 692 ISBN.

### Flerårsöversikt av branschens utveckling

I tabellen nedan visas en flerårsöversikt av bokmarknadens utveckling sedan 2016. Från 2016 till 2021 har marknaden vuxit från cirka 4,0 miljarder kronor (exklusive moms) till 5,1 miljarder kronor (exklusive moms). Det är tydligt att *Fysisk bokhandel* drabbats hårdast under pandemin, medan *Internetbokhandel/bokklubbar* är den försäljningskanal som i absoluta tal ökat allra mest. *Dagligvarubandel* har haft en tydligt minskande försäljning sedan 2016, med en svag uppgång under det senaste året.

*Digitala abonnemangstjänster* har under tidsperioden vuxit från 339 miljoner kronor till cirka 1,3 miljarder kronor (exklusive moms) och gått från en marknadsandel på 8,5 procent till en marknadsandel på 26,2 procent (räknat i kronor). Tillväxten i denna försäljningskanal har procentuellt sett varit successivt avtagande, vilket tyder på att marknaden går i riktning mot att bli mer och mer mättad. Sammanfattningsvis kan sägas att marknaden i återförsäljarled har blivit betydligt mer digital. 2016 hade *Digitala abonnemangstjänster* och *Internetbokhandel/bokklubbar* tillsammans en marknadsandel på 57,3 procent. 2021 hade de istället en marknadsandel på 75,5 procent.

Diagram 1A.1 och Tabell 1A.1: Flerårsöversikt av de olika försäljningskanalernas försäljning (i tusen kronor)



Kanal	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Fysisk bokhandel	1 402 730	1 343 178	1 273 683	1 217 453	984 830	1 026 821
Internetbokhandel/ bokklubbar	1 950 233	2 046 932	2 166 140	2 052 639	2 442 933	2 512 869
Dagligvaruhandel	300 380	266 662	250 984	226 060	221 036	223 816
Digitala abonne- mangstjänster	339 080	508 920	676 026	918 475	1 149 483	1 335 743
<b>Totalt</b>	<b>3 992 423</b>	<b>4 165 692</b>	<b>4 366 833</b>	<b>4 414 627</b>	<b>4 798 282</b>	<b>5 099 249</b>

Tabell 1A.2: Flerårsöversikt av de olika försäljningskanalernas tillväxt

Kanal	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Fysisk bokhandel	-4,9%	-4,2%	-5,2%	-4,4%	-19,1%	+4,3%
Internetbokhandel/ bokklubbar	+0,9%	+5,0%	+5,8%	-5,2%	+19,0%	+2,9%
Dagligvaruhandel	-5,6%	-11,2%	-5,9%	-9,9%	-2,2%	+1,3%
Digitala abonne- mangstjänster	+61,4%	+50,1%	+32,8%	+35,9%	+25,2%	+16,2%
<b>Totalt</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+4,3%</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+6,3%</b>

Tabell 1A.3: Flerårsöversikt av de olika försäljningskanalernas marknadsandelar i procent

Kanal	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Fysisk bokhandel	35,1%	32,2%	29,1%	27,6%	20,5%	20,1%
Internetbokhandel/ bokklubbar	48,8%	49,1%	49,6%	46,5%	50,9%	49,3%
Dagligvaruhandel	7,5%	6,4%	5,7%	5,1%	4,6%	4,4%
Digitala abonnemangstjänster	8,5%	12,2%	15,5%	20,8%	24,0%	26,2%
<b>Totalt</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+4,3%</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+6,3%</b>

### Kort om rapportens bakgrund och begränsningar

Denna rapport presenterar försäljningsstatistik från den mest omfattande datainsamling av svensk bokförsäljning från återförsäljare som görs i Sverige. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen står bakom rapporten och datainsamlingen har skett via Bokinfo. Datainsamlingen omfattar uppskattningsvis över 80 procent (inklusive digitala abonnemangstjänster) av all allmänlitteratur som säljs i Sverige. Uppgiftslämnarna finns namngivna i rapportens slut. Försäljningen omfattar både försäljning till privatpersoner och till olika sorters organisationer, företag, kommuner och landsting. Särskilt för nätbokhandeln står de senare för en betydande del.

En utförligare beskrivning av hur försäljningsdata har samlats in och vilka begränsningar som finns i dataunderlaget hittar du i kapitel 7 under rubriken *Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod*.

Kortfattat kan poängteras att Bokförsäljningsstatistiken inte bygger på ett slumpmässigt urval av aktörer och att det inte kan uteslutas att det finns systematiska skillnader mellan de uppgiftslämnare som ingår respektive inte ingår i dataunderlaget. Datainsamlingen har därutöver ett antal andra begränsningar som kan vara intressanta att notera.

I det kontinuerliga förbättringsarbetet med dataunderlaget finns en ambition att få allt fler uppgiftslämnare att ansluta sig med fullständig och konsekvent försäljningsdata. Historisk försäljningsstatistik kan komma att justeras i kommande rapporter när uppgiftslämnare tillkommer.

Kategoriseringar av genre och format följer Bokinfos på förhand givna standarder (se appendix för detaljer). Det kanske mest relevanta att notera är att genren/formatet *Utländsk utgivning* innehåller många olika typer av utländska böcker. Det är således inte möjligt att presentera en närmare analys av i vilken omfattning denna utgivning utgjorts av genrer som t.ex. deckare eller barn- och

ungdomslitteratur, i format som inbundet eller digital ljudbok eller om det rör sig om frontlist eller backlist.

Bokförsäljningsstatistiken har publicerats sedan 2014. Bokförsäljningsstatistiken kommer fortsatt att kartlägga branschens utveckling och avsikten är att både utöka antalet uppgiftslämnare och förbättra möjligheterna till detaljerade och konsekventa jämförelser över tid. I takt med att det statistiska underlaget växer och omfattar längre tidsperioder hoppas vi kunna ge en bild av både strukturella och cykliska förändringar.

Det pågående arbetet som branschorganisationerna och marknadsaktörer utför är långsiktigt. Bokbranschen är stadd i ständig förändring och har genomgått och genomgår intressanta förändringar kopplade till teknikutveckling, nya marknadsaktörer och förändrade medievanor. Bokförsäljningsstatistiken kommer därför att spela en viktig roll när det gäller att redogöra för de allra senaste av dessa tendenser.

### English Summary

This report presents the most comprehensive data collection to date on Swedish book sales in different sales channels. It is produced by The Swedish Booksellers Association and The Swedish Publishers Association and covers the period 2020 and 2021.

In 2021, total sales increased by 6,3 percent in value. *Physical bookstores* increased their sales with 4,3 percent. In 2021, the increased turnover for *Internet bookstores/Book clubs* amounted to 2,9 percent. *Grocery stores* experienced a marginal increase in sales. In 2021, the turnover for this sales channel increased 1,3 percent. The increase in sales for *Digital subscription services* amounted to 16,2 percent.

In total, *Internet bookstores'/Book clubs'* sales accounted for 49,3 % of the market, whereas *Digital subscription services'* share was 26,2 % and *Physical bookstores* held a 20,1 % share.

Despite the growth in consumption of digital books, the value of print book sales grew by 4 % in 2021 and print account for approximately  $\frac{3}{4}$  of the market.

The Swedish Booksellers Association and The Swedish Publishers Association will continuously gather and present data about the Swedish book market. Many anticipate that these markets will experience substantial changes due to technological advancements, new market actors and changes in media consumption. Future reports will shed light on both short-term and long-term developments in this market.

# Röster från branschen

DEN TOTALA BOKFÖRSÄLJNINGEN fortsätter alltså de senaste årens obrutna ökningar till en ny rekordnivå.

Det råder dock en stor enighet bland branschrepresentanter att konsekvenserna av pandemiåret 2021 varierar mycket mellan olika typer av aktörer. Det gäller särskilt inom fysisk butiksmiljö, men även bland förlagen, som har drabbats olika beroende på utgivningsprofil. Den totala återförsäljningen av böcker ökade med 6,3 procent från 2020. Enligt preliminära data från Förlagsstatistiken<sup>1</sup> har förlagens försäljning till återförsäljare ökat något mer procentuellt sett under 2021. Detta bryter en trend från tidigare år där återförsäljarnas försäljningstillväxt har varit högre än förlagens försäljningstillväxt. Av samma statistik syns under 2021 en ökad utgivning av svensk litteratur och en minskad utgivning av översatt litteratur.

Av uppenbara skäl har pandemirestriktioner drabbat fysiska butiker hårt. Under pandemins första år, 2020, minskade försäljningen i fysisk bokhandel med 19,1 procent. Under 2021 ökade dock den fysiska bokhandeln sin försäljning med 4,3 procent jämfört med året innan. Även om detta är en återhämtning från 2020 är den fysiska bokhandeln inte tillbaka på de försäljningsnivåer som rådde innan pandemin.

Fysiska boklådor har också drabbats mycket olika beroende på exempelvis läge. Generellt har boklådor belägna inuti köpcentrum, i kontorstäta områden samt vid tågstationer och flygplatser drabbats negativt, medan butiker med entré mot gatan, i bostadsnära områden samt orter med många fritidshus där människor tillbringat mer tid under pandemin än vanligtvis, klarat sig betydligt bättre.

## **Stark sammanhållning kring den lokala bokhandeln**

Den familjeägda Näsby Parks Bokhandel är ett exempel på en fysisk bokhandel som har sålt mer än någonsin under pandemin. Bokhandeln har sedan 1987 aldrig haft en lika hög försäljning som under 2021 och ökade sin försäljning från 2020 med cirka 40 procent. Elisabeth Mittag-Leffler, som driver butiken, vittnar om hur pandemin har visat vilken stark lojalitet, förståelse och vänlighet som finns bland deras kunder.

”Det är tydligt att bokhandeln har en roll i samhället, annars hade jag nog inte ägnat mitt liv åt detta. Det märks att våra kunder känner likadant. Vi som drivit detta som familjeföretag under många år har lärt känna flera generationer av kunder och är väldigt etablerade på platsen. Våra kunder är måna om att vi ska finnas här. Under pandemin har det blivit särskilt tydligt.

<sup>1</sup> Förlagsstatistiken är Svenska Förläggareföreningens statistik över medlemsförlagens försäljning till återförsäljare.

Att vi lyckats så bra under året beror på flera saker. Vi hade tur som har dörren mot gatan och inte inne i ett köpcentrum och att våra kunder inte förlorat jobbet samt haft möjlighet att arbeta hemifrån. En insikt som jag bär med mig med tacksamhet är att precis som vi kan erbjuda hjälp och service i lokalsamhället så kan vi också be om hjälp och få det. Det är en erfarenhet som inte är unik för oss utan som vi delar med andra lokalt förankrade boklådor runt om i landet. Det är tydligt att det finns ett ömsesidigt känslomässigt engagemang för den lokala bokhandeln.”

Inriktningen på Näsby Parks Bokhandel är väldigt bred. Nyckeln till att skapa ett attraktivt sortiment handlar om att förstå kundens individuella preferenser. En sak som utmärker bokhandels kunder är att de i väldigt hög utsträckning kommer till butiken för att få tips och rekommendationer på böcker. Ungefär hälften av köparna letar inte efter en specifik bok, utan vill ha tips som de kan gilla. Något annat som utmärker bokhandels försäljning är att kunderna efterfrågar litterära romaner i högre utsträckning än deckare, samt att den säljer mer på bredden än på några få toppsäljare. På topplistan över butikens försäljning har Abdulrazak Gurnah, Kerstin Ekman och Douglas Stuart varit de mest sålda författarna.

”Pandemin har också till viss del satt sin prägel på försäljningen av övrigt sortiment. Brevpapper är en produkt som vi knappt sålt någonting av på 20 år, men som plötsligt efterfrågats. När människor inte har kunnat träffa sina anhöriga kan det handskrivna brevet vara en lite mer personlig hälsning. Likaså såldes det framför allt julen 2020 mycket mer julkort än normalt. Hemundervisningen i gymnasieskolor har därtill inneburit att försäljningen av rutade block ökat. Dessutom har pussel blivit väldigt populära, men trenden att söka skärmfria aktiviteter var igång redan från hösten 2019. Effekten förstärktes av pandemin när många människor helt enkelt fick mer fritid hemma.”

### **Science Fiction Bokhandeln satsar sig ur pandemin**

Maths Claesson driver Science Fiction Bokhandeln med fysiska butiker i Stockholm, Göteborg och Malmö samt e-bokhandel. Sortimentet är nischat mot framför allt science fiction och fantasy och personalen är mycket kunnig inom dessa utgivningsområden. Mats Claesson säger att han är glad för att företaget har en sådan nisch eftersom han tror att deras kundgrupp är mer lojal till en specialbokhandel än en med väldigt brett sortiment. De har också haft en stark likviditet och därför inte varit lika utsatta som många andra boklådor. Samtidigt har bokhandelskedjan känt av pandemins negativa effekter på försäljningen.

”Vi har butiker i bästa cityläge. Det påverkas självklart av att människor har ägnat sig åt social distansering. Tidvis har exempelvis Göteborgs citykärna varit väldigt ödslig. Hade vi haft lägen i landsort eller närförorter tror jag att det hade varit bättre. Vi ser hur pandemin har en klar påverkan. Efter sommaren ökade försäljningen när fler människor rörde sig ute. Vi ser nu också när omikron ökar att kundflödena minskar. Men framtiden känns ändå ljus.”

Science Fiction Bokhandelns strategi för att hantera pandemin har varit att behålla de kunder man har och att stärka sin egen internetbokhandel.

”Vi har valt att satsa oss ur den här pandemin. Vi har exempelvis bytt till ett nytt och bättre affärssystem. Alla som har gjort det vet vilket arbete det innebär. Vi har också förbättrat vårt centrallager, vår näthandel och gjort andra långsiktiga satsningar.”

Maths Claesson säger vidare att bokhandelns viktigaste konkurrensfördel är att ha hög kunskap om sitt sortiment. Det gäller att detta är tydligt både i det personliga kundmötet och i nätbokhandeln. Istället för att bara lägga in förlagens beskrivningar av en bok skriver de egna texter med ett mer personligt tilltal och där personalens djupgående kunskap om denna nisch lyfts fram. Under pandemin har de uppmuntrat kunder till att ringa för att få rekommendationer och service över telefon. Om kunden har frågor om något väldigt smalt specialområde kopplas de till den person som vet allra mest om just det. Denna service, menar Maths Claesson, skiljer ut nischbokhandeln mot de stora nätjättarna.

”E-handeln för böcker växer ju generellt, men vi har kunnat leva parallellt med den utvecklingen utan att vi konkurrerar alltför mycket med varandra. Den stora nätbokhandeln kan ju ha ett enormt stort sortiment. De kan sälja allt. Därför är det viktigt för oss att vår nischade bokhandel ska ge en ännu större upplevelse för kunden och att vi tillvaratar vår personals specialistkunskaper.”

När det gäller trender i efterfrågan ser bokhandeln en förvånansvärt stark försäljning av den fysiska boken, samt av böcker på engelska. Mangaserier från England och USA har blivit väldigt populära. Eftersom efterfrågan är så stark, säger Mats Claesson att det är överraskande att svenska förlag inte fångat upp detta mer i sin utgivning. Särskilt bland ungdomar är influenser från japansk och sydkoreansk kultur starkt framträdande.

Pandemin har naturligtvis inte bara haft påverkan på återförsäljare, utan



alla aktörer i värdekedjan. Mats Claesson säger att trots att man skulle kunna tänka sig att internationella frakter och leveranser skulle påverkas av världsläget, valutakurser och annat, så har leveranserna fungerat förhållandevis bra. Det finns också en god förståelse hos kunder om leveranstiderna blir något längre än vanligtvis. I science fiction-nischen säljs väldigt många böcker i serier, där läsarna har stenkoll på när nästa del i serien kommer ut, vilket gör det extra viktigt att logistiken fungerar väl.

### **BookTok och virala boktips trender under 2021**

Anna Austin är kategorichef för böcker på Bokhandelsgruppen som äger Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play. Hon sammanfattar försäljningen under 2021 som fortsatt mycket stark online och under tydlig återhämtning i fysisk butik. När det gäller genrer och format så finns ett par tydliga trender. Många av dem är en förlängning av trender från det föregående pandemiåret 2020, men det finns också skillnader.

”Pocketboken har haft det väldigt tufft som format sedan pandemins början. Till stor del tror jag att pocketbokens minskning förklaras av att pocket i hög utsträckning är ett ’grab-and-go’-format. Det är spontana köp, lättillgängliga presentinköp och dessutom böcker som ofta köps för att ha med sig på resor, vilka förstås inte har varit lika vanliga under pandemin som under andra år. När restriktioner minskat försäljningen i fysisk butik kan vi se hur försäljning flyttar till internetbokhandeln, men det gäller inte pocketboken på samma sätt för andra format. Så har det varit under hela pandemin.”

I barnboksförsäljningen har däremot funnits skillnader mellan 2020 och 2021. Det är allmänt känt sedan länge att många kunder föredrar att köpa bilderböcker för barn i fysisk butiksmiljö, där det går att se och ta på den faktiska produkten och bedöma illustrationers och tryckets kvalitet, vilket internetbokhandeln lämpar sig sämre för. Det är också en genre som ofta köps som present. Under 2021 har Anna Austin märkt en tilltagande försäljning av den tryckta barnboken. Både bilderböcker och kapitelböcker för 6–9 år har sålt mycket bra.

”Jag kan också se en förändring på barnbokssidan där film- och tv-format, spel och annat integreras mer med boken. Tidigare har det funnits en viss skepsis mot den breddningen, men nu tror jag att fler uppskattar dess hävstångseffekt. Ta *Sommarskuggan* och *Babblarna* som exempel. Barnböcker blir mer och mer av 360-gradersuniversum. Vad gäller äldre ungdomar har vi sett en annan, ny trend – den så kallade BookTok-trenden. Det förekom-

mer att ungdomar har med sig listor på böcker som de hämtat på sociala medieplattformar som TikTok. Det har fungerat som ett slags virala, digitala boktips som de har med sig in till bokhandeln.”

Försäljningstrender är höggradigt beroende av utgivningen från förlagen.

”Om 2020 var romanens år, har 2021 blivit deckarens år. Det hänger ihop med en väldigt stark utgivning med böcker av exempelvis Camilla Läckberg och Niklas Natt och Dag. På fackbokssidan vill jag framhålla reportageboken, med storsäljande titlar som *Familjen* och *Tills vi dör*. En lite oväntad succé har varit *Städa hållbart med Ekotipset: Husmorstips och ekobacks*. Min gissning är att den senare har varit en populär presentbok som köparen ofta köpt i två exemplar, en som present och en till sig själv. Oavsett genre ser vi dessutom en väldigt stark försäljning av böcker på engelska. Möjligtvis kanske man kan tänka sig att människor som inte kunnat resa utomlands på länge istället har läst mer på engelska för att de törstat efter en internationell sfär.”

Vissa resehandböcker har tappat 85 procent av sin försäljning, vilket kan ses som en klar effekt av pandemin, medan böcker om att vandra, resa med tåg och att uppleva Sveriges natur har ökat. Detsamma gäller trädgårdsböcker, böcker om att träna utomhus, inreda hemmet och renovera. Besluten att stänga campus och införa distansundervisning har också gjort ett tydligt negativt avtryck på försäljning av kurslitteratur i fysisk butik. Bokförsäljningen speglar på så sätt livet självt under pandemin, där många har ställt om sin livsföring och ägnat sig åt helt andra saker än förr.

### **Tumreglerna för en lyckad ljudbok behöver ifrågasättas**

Niclas Sandin, vd på BookBeat, beskriver 2021 som ett på många sätt överraskande år.

”Det var ett år med många skepnader. Vi har gjort två väldigt starka år, men det är felaktigt att beskriva det som att vi lyckats *på grund av* pandemin, som många påstår. Vi har istället lyckats *trots* pandemin. Vår tillväxt startade långt innan pandemin och när restriktioner har släppts har vår tillväxt ökat och kommit tillbaka till sin tidigare, högre tillväxtkurva.”

Att digitala återförsäljare möter utmaningar av pandemins restriktioner kan förstås genom att det blir marknadsföringsmässigt svårare att nå ut när utomhusreklam blir mindre effektiv och när word-of-mouth minskar mellan befintliga och potentiella kunder. De positiva effekter som kan ha kommit av

pandemin är att e-tjänster som exempelvis hemleverans av mat kan ha gjort befolkningen generellt mer benägen att handla digitalt, speciellt i en äldre demografi. Sammantaget har pandemin mest inneburit nackdelar.

”Vi ser att det har varit mycket lättare att växa på mogna marknader som Sverige, Finland och Norge jämfört med att etablera sig och skapa tillväxt på en helt ny marknad. Det är svårt att börja växa mitt i en pandemi. Förutom en minskad konsumtion under pendlingsstid är konsumtionsmönstret på dessa mogna marknader sig väldigt likt, vad gäller vilka dagar och hur mycket man lyssnar. Vi har infört en synkning mellan ljudböcker och e-böcker, så att kunden ska kunna byta mellan formaten på ett smidigt sätt, men det har inte inneburit någon nämnvärd förändring. E-boken står fortfarande för mindre än en tiondel av helheten och konsumtionsmönstret är väldigt intakt.”

Under 2021 har ljudbokens påverkan på det litterära fältet diskuterats flitigt i media. Niclas Sandin säger att kritiken mot ljudboksformatet är felaktig.

”Det finns en felaktig tro att ljudboksformatet kräver en väldigt speciell sorts författarskap och att författare nu helt måste anpassa sitt skrivande till ljudboken. Men världens bäst säljande författare i ljudboksformatet etablerades innan ljudboken slog igenom. J. K. Rowling ägnade säkert inte en tanke på att hon skulle göra världens bäst säljande ljudböcker när hon skrev *Harry Potter*-serien. Skälet till att de fungerar så bra även i ljudboksformat är för att det helt enkelt är engagerande litteratur som kunderna vill höra till slutet. Det sägs ofta att ljudböcker måste vara dialogdrivna, inte får vara för långa, inte ha historiska tillbakablickar, eller för många karaktärer, men det motsägs av vad kunder faktiskt lyssnar på. Se till exempel på Lucinda Rileys böcker. De är runt 20 timmar långa och 90 procent av de som öppnar boken lyssnar till slutet. *När kräftorna sjunger* är ett annat exempel på ett lyssnarfenomen som inte skrevs enbart för att bli ljudbok.”

### **Nystartad bokhandel i Alingsås satsar parallellt på co-working och café**

Anna Forsaeus öppnade tillsammans med Agneta Lundstedt bokhandeln Bok och bord i Alingsås i mitten av oktober 2021. Bokhandeln är och kommer att vara den huvudsakliga verksamheten, men butiken har också café och fyra platser för 'co-working', det vill säga en arbetsplats som man hyr för dagen, med tillgång till utskrifter och wi-fi.

Idén att öppna en fysisk bokhandel under pågående pandemi kan för somliga tyckas överraskande, särskilt som ingen av de två delägarna har erfarenhet av att driva just bokhandel tidigare. Anna Forsaeus säger dock att bokhandeln

har fått en väldigt god respons och att de startade verksamheten med öppna ögon om vilka svårigheter en pågående pandemi kan innebära.

”Innan vi startade verksamheten tog vi kontakt med andra oberoende bokhandlare i landet. De vi hörde av oss till var mycket vänliga och hjälpsamma, med allt från allmänna tips till specifika råd om inköp och marginaler. Det visade sig finnas en stor och varm kollegialitet i branschen. Ibland kan man få intryck av att det råder en sorts domedagsstämning bland de som driver fysisk bokhandel, speciellt under pandemin, men det är inte vårt intryck. Det är inte en verksamhet som man kan förvänta sig att bli oerhört rik på, men det finns goda förutsättningar för att ha en ekonomiskt fungerande verksamhet inom fysisk bokhandel som ger väldigt mycket tillbaka på ett personligt plan.”

Anna Forsaeus säger att det finns en önskan om att handla lokalt på orten i Alingsås. Även om stadskärnan där visserligen har urholkats något med åren är det många invånare som av lojalitetsskäl handlar i de lokala, fysiska butikerna. Bokhandeln kommer inte som liten, oberoende aktör priskonkurrera med de stora aktörerna i internetbokhandeln. Istället vill de konkurrera genom att ha en personlig prägel och vara en bokhandel som känner igen sina kunder och ser deras behov. Sortimentet är litet och noga utvalt. Mest fokus är på samtida, ny skönlitteratur.

”Hittills har det varit störst efterfrågan på kvalitativa, litterära romaner. Vi har stor efterfrågan på Augustprisvinnare och böcker som blivit nominerade till Augustpriset. En annan titel som sålt väldigt bra är Mia Kankimäkis *Kvinnor jag tänker på om natten*. Det är lite överraskande att det inte har varit en större efterfrågan på populära deckare. Jag tror och hoppas att det inte är för att kunder skulle uppfatta att vår bokhandel som snobbig, för det är den inte, utan det handlar om att våra kunder inte efterfrågar den typen av bästsäljare här. Vi har till exempel tagit in feel good-litteratur i pocket men det har visat sig vara inte så efterfrågat.”

Kunderna har en klar tonvikt på kvinnor i medelåldern som föredrar fysiska format framför digitala. Anna Forsaeus har lagt märke till att dessa kunder i högre utsträckning än manliga köpare diskuterar litteratur i butiken, inte bara med de två delägarna utan också med andra kunder och väninnor i butiken.

”Dessa kvinnor i medelåldern är ju klassiska kulturbärare, inte bara inom litteratur utan också inom många andra konstformer. Deras inflytande ska inte underskattas. Men det kommer också nya generationer kvinnor

som vill ha fysiska format och vill diskutera litteratur med varandra. Vi ser Instagramkonton med tjejer mellan 25 och 35 år, där intresset för att skriva om och tipsa om litteratur är mycket starkt. Det är en kultur som lever vidare. Jag är helt övertygad om att läsning alltid kommer att vara en självklar del av kulturstarka hem.”

### **Viktigt att påminna sig om att den största konkurrensen kommer från annan media**

Eva Gedin är vd för Norstedts Förlagsgrupp och beskriver hur 2021 präglats av den fortsatta pandemin.

”2021 har på vissa sätt skilt sig från året innan. Under 2020 tror jag att många upplevde ett slags akut krisläge. De flesta trodde ju att branschen skulle drabbas hårt och vi kände oss stärkta av att vi så snabbt kunde ställa om och anpassa oss till digitala arbetssätt. Under 2021 började vi längta efter att komma ut ur pandemibubblan. När restriktionerna släppte under hösten 2021 blev vi närmast euforiska när vi kunde börja ses fysiskt och arrangera event. Pandemin har nog lärt oss både vad som kan ersättas och vad som inte kan ersättas av digitala verktyg.”

Enligt Eva Gedin har pandemin påskyndat utvecklingen av nya arbetssätt och användningen av digitala verktyg. Förlagsgruppen har haft mycket goda ekonomiska resultat under både 2020 och 2021. Förutom att försäljningen gått bra har kostnader för resor, mässor, PR och events varit lägre. En positiv sidoeffekt, menar Gedin, är att hållbarhetsfrågorna kommit i större fokus och förlagsgruppen kommer fortsatt se över hur man minskar klimatavtrycket. Hon upplever att författarna är den yrkesgrupp som drabbats hårdast av pandemin. En viktig inkomstkälla, författarframträdanden, har av naturliga skäl uteblivit och därför har krisstöden för författare varit viktiga. Eva Gedin säger att de minskade författarsamtalen inte bara drabbat författare på ett ekonomiskt plan.

”Det personliga mötet är viktigt för författare. Vissa har nästan upplevt en identitetskris när det inte funnits möjlighet att träffa sina läsare som tidigare.”

Den största utmaningen under 2021 för förlagen hade att göra med pandemins effekter på värdekedjan. Under hösten oroade sig många, framför allt mindre förlag, för att tryckeriproduktion och logistik inte skulle fungera, vilket skulle leda till att bokhandeln inte skulle få sina leveranser av fysiska böcker. Eva Gedin upplever att de flesta förlag i slutänden klarade sig någorlunda, men att leveransproblemen potentiellt kunde ha varit mycket drabbande för julhandeln.

De digitala intäkterna är numera en stadigt etablerad del av förlagens affärsverksamhet. Hon säger att hon tror att tillväxten för denna marknad kommer att plana ut.

”Den digitala marknaden kanske inte kommer att kunna växa så mycket mer, men den kan breddas. Den fysiska bokhandeln är fortsatt viktig för barn- och facklitteratur och det regionala kan vara väldigt starkt. Den lokala författaren kan sälja väldigt bra i sitt närområde.”

En tydlig trend i förlagets utgivning är att barn- och ungdomsböcker, som vanligen säljer mycket av backlist och har en stor andel mid-listförfattare men säljan når bästsäljare, har stärkt sin position. Nu kan barn- och ungdomsböcker nå höga nivåer, intäkts- och volymmässigt. I den facklitterära utgivningen har böcker med dokumentärt eller självbiografiskt innehåll varit mycket populära.

”Det är bra att påminna sig om hur diskussionerna gick före pandemin. Då oroade vi oss framför allt för hur böcker skulle klara konkurrensen från andra typer av medier där innehållsutvecklingen är enormt stark, i till exempel poddar, filmer och tv-serier. Under pandemin har det visat sig att bokläsandet/lyssnandet står sig stark i denna konkurrens. Vi ser också att det fortfarande har hög status att vara författare, det är coolt. Alla möjliga kreatörer i mediabranschen vill gärna skriva en bok, man inser att boken har ett starkt värde och är efterfrågad.”

### **Svårare att lansera barnboksdebutanter med den fysiska bokhandelns restriktioner**

Catrine Christell är vd för Bokförlaget Opal och har arbetat där sedan 1980. Bokförlaget ger ut böcker för barn och unga vuxna. Catrine Christell beskriver hur 2021 var ett bättre år än 2020 och att förlaget återhämtat sig från de svårigheter som inträffade under det första pandemiåret. Barnböcker är en genre som traditionellt är starkt beroende av den fysiska bokhandeln. Liksom illustrerad facklitteratur är det en taktil bok där köparen gärna vill bläddra i boken innan köp, för att få en uppfattning om illustrationer och tryckkvalitet.

”Vi har sålt mer i nätbokhandeln under pandemin än tidigare, men vi kan se hur den kanalförskjutningen påverkar försäljningen. Sven Nordqvists böcker om Pettsson och Findus går utmärkt att sälja på nätet, eftersom alla har en klar uppfattning om hur dessa böcker ser ut. Det är däremot betydligt svårare att lansera debutanter eller att sälja helt nya författarskap utan den fysiska bokhandeln.”

Ett sätt att hantera pandemin var att senarelägga ett par utgivningar. Förlaget hade exempelvis köpt in en brittisk bokserie i fyra delar för åldern 9–12 år som ursprungligen var avsedd att börja publiceras under 2020. Istället påbörjades lanseringen under våren 2021, vilket förlaget i efterhand ansåg var ett väldigt lyckosamt val.

Catrine Christell framhåller att utgivningen är vad som framför allt påverkar försäljningen. Trots pandemin har 2021 varit ett bra år, förlaget har exempelvis aldrig sålt så mycket tilltryck som nu. Formatmässigt har förlaget, som från starten varit inriktade på tryckta böcker av god kvalitet, valt att satsa mer på digitala format.

”Vi gjorde vår första ljudbok 2019. Vi insåg att det var något som var viktigt. Det har också utvecklats väldigt bra och intäktsmässigt vuxit 20 procent i år. Det går fortsatt uppåt. Förutom de traditionella tjänsterna Storytel, BookBeat och Nextory har vi också ett väldigt givande samarbete med Polyglutt och vi ser också på hur vi ska utveckla digitala e-böcker i epub3-format.”

Diskussionen om konkurrensen mellan format tenderar att fokusera på tryckta kontra digitala böcker, menar Catrine Christell, men även inom de tryckta formaten arbetar förlaget mycket med att skapa böcker som sticker ut. De satsar mycket på formgivning av böcker, med val av papperskvalitet, foliering och så vidare.

I ett längre tidsperspektiv beskriver Catrine Christell hur barnboksmarknaden har förändrats till att bli mer kommersiellt inriktad. Hon efterlyser en förstärkning av bibliotekens verksamheter och ersättningar.

”Förr kunde man göra en så kallad biblioteksbok som man visste inte skulle sälja speciellt mycket i bokhandeln, men som ändå skulle kunna bära sig på de intäkter man får från biblioteken. Den typen av utgivning finns inte längre, men det vore bra om den kunde komma tillbaka.”

Utgivningsmässigt oroar hon sig också för att den översatta litteraturen kommer att utarmas om inte de offentliga stöden för sådan utgivning uppmuntras.

”Förlagen betalar först ett högt arvode för rättigheterna om man vill ge ut sådana böcker och sedan tillkommer översättarens kostnad som inte heller är försumbar. Sammantaget går kalkylen sällan ihop och det är synd för det är vårt fönster mot världen. I Sverige tenderar vi att alltför mycket fokusera på vår svenska utgivning, både inom barn- och vuxenböcker.”

En annan fråga som hon tycker är väl värd att framhålla är litteraturstödet till barnböcker. Stödet, menar hon, är väldigt viktigt för att få förlagen att våga satsa på smalare titlar och bredda utgivningen till mindre säkra kort.

Vad gäller det litterära fältets framtid är Catrine Christell positiv. Hon säger att branschen kommer att förändras och att gränsen mellan digital och tryckt utgivning sannolikt kommer att bli mer flytande, men att boken inte kommer att utkonkurreras av annat.

”Om pandemin har visat något så tror jag att det är att människor börjar bli ledsna på att enbart titta på Netflixserier. Jag har ett sexårigt barnbarn som en dag var väldigt arg för att hon inte kunde få lyssna på Polyglutt hemma. Det visar ändå att barnboken är lika relevant idag som tidigare.”

### **Kvalitetslitteraturen behöver slå igenom abonnemangstjänsternas algoritmer**

Gunnar Nirstedt driver sedan 2018 förlaget Nirstedt/litteratur vars utgivning han beskriver som inriktad på kvalitetslitteratur, eller ”upmarket literary fiction” för att använda ett engelskt begrepp. Förlaget ger ut konstnärligt syftande prosa och poesi med höga ambitioner.

Denna inriktning beskriver Gunnar Nirstedt som en relativt obrukad del av dagens svenska litterära fält. Men publiken där ser ungefär likadan ut som den alltid har gjort, den är oförändrad i storlek, har samma kvalitetskriterier som förr och förlitar sig i hög grad på samma auktoriteter.

Förlaget har hittills enbart gett ut en ljudbok.

”Det är ingen principfråga att inte ge ut fler ljudböcker. Dels handlar det om att nå en ersättningsnivå som är rimlig, med tanke på den höga produktionskostnaden, dels om att åtminstone ha en teoretisk chans att bryta igenom streamingtjänsternas algoritmer. Våra mer komplexa texter gynnas varken av audioformatet eller av plattformarnas urvalsfunktioner. Men den digitala omställningen påverkar oss bara i begränsad utsträckning. Det är viktigare för oss att det finns en välsorterad fysisk bokhandel som vill jobba med våra böcker och att vi får utrymme i den litterära diskussionen.”

Han har en grundläggande kritik mot det litterära fältets organisering.

”Under pandemin tycks ledningen på flera tidningar ha upptäckt hur pass lite litteraturkritik man kommer undan med och bestämt sig för att ligga kvar på den nivån. Den litterära kritiken rör sig dessutom mot samma kändisekonomi som alla andra mediala uttryck. Förstadagsrecensioner förbehålls en liten klick av välkända författare och celebriteter med stora



följarskaror på sociala medier. Sedan debatterar man sina kollegor på andra redaktioner, och först därefter, om alls, kommer recensioner av mindre mediala författare, poeter och debutanter. Detta blev helt uppenbart i höstas, när en mängd av förlagets böcker, varav många funnits i handeln sedan försommaren, fick sina recensioner kring jul och nyår, utom tävlan så att säga. Jag skulle också vilja hävda att antalet direkt undermåliga recensioner har ökat.”

För den typ av böcker som Nirstedt/litteratur ger ut spelar, förutom recensioner och tv-framträdanden, litterära priser som Augustpriset stor roll för försäljningen. Det märktes i höstas när Nils Håkansons bok *Dolda gudar: en bok om allt som inte går förlorat i en översättning* fick Augustpriset för bästa fackbok. Andra litterära priser har mindre betydelse för försäljningen, men kan skapa högt anseende för de författare som belönas, vilket blir betydelsefullt på sikt.

Gunnar Nirstedt lyfter vad han anser vara den viktigaste politiska satsningen för framtidens litterära fält.

”Det handlar om skolan. Litteraturens framtid går inte att skilja från skolans. Jag har inga egna barn, men vad jag ser är bekymmersamt. Skolan förmår inte utbilda unga att ta till sig mer komplicerade texter eller för den delen att själva formulera komplexa resonemang om politik eller skönhet eller vad det vara månne. Det är svårt att ge något enkelt råd för att vända utvecklingen. Det handlar om skolan på den allra mest grundläggande nivån. Allt som nu händer i världen visar att marknadsliberalismen inte kommer att lösa våra problem. Den är snarare upphovet till dem.”

### **Det litterära ekosystemet hotas av digitala affärsmodeller**

Martin Kaunitz är en av grundarna till Kaunitz-Olsson och beskriver förlaget som inriktat på litterär och konstnärlig utgivning med samhällsintresse som bas. Han beskriver positioneringen av förlaget som motsatsen till hur nystartade förlag vanligtvis inriktar sig. I stället för att försöka skaffa en viss marknadsandel eller specialisera sig på ett visst format eller en viss genre, samlas förlaget kring en idé om hur förlagsverksamhet bör gå till.

”Vi tror på att författarprocessen ska få ta tid och vi ägnar mycket tid till att redigera, ge synpunkter och kritik till våra författare. De kan komma in på förlaget när som helst och diskutera befintliga texter eller idéer till kommande böcker. Författarprocessen ska inte effektiveras och enbart göras good enough. Det är produktionsprocessen när texten är klar som kan och ska effektiveras.”

Eftersom förlaget startades 2019 säger Martin Kaunitz att förlaget inte har något bra underlag för att avgöra vilka effekter pandemin hade på verksamheten och försäljningen, men han upplever inte att den varit nämnvärt negativ. Förlaget gjorde vinst under 2021 och han känner stor tillförsikt.

”Vår grundläggande idé är att pappersboken har en framtid och att vi som förlag kommer att vara fullt rustade för 2025/2026 när ljudbokshypen kommer att avta och rikta om fokus. Vi tror mycket på den inbundna boken som format och vi ser ju också att ljudboken tar marknadsandelar av pocketboken, medan den inbundna boken står sig stark. Pappersboken hade en marknad innan Gutenberg och kommer att ha det efter Steve Jobs.”

Liksom många andra förlag har Kaunitz-Olsson påverkats av pandemin genom att inte kunna ha publika event som planerat. Innan pandemin hade de ett lanseringsevent av Marie Nilsson Linds *Josas bok: min berättelse* med 700 personer på Rival. Den typen av storskaliga event har naturligtvis inte varit möjliga efter pandemins utbrott. Martin Kaunitz är kritisk till regeringens behandling av kultursektorn under pandemin.

”Det är ganska tydligt att politiker inte har kompisar i kultursektorn. Det har varit lite märkligt att se hur Mall of Scandinavia är fullt av folk medan Friends arena mitt emot är helt tomt. Det har varit väldigt noga med regleringen för kultursektorn samtidigt som regeringen gjorde avsteg från allt vad regelefterlevnad heter i fallet med Cementa. Det skapar en viss frustration. När det gäller uppläsningar och litterära event skulle man kunna ha haft möten med avstånd till varandra. Det rör sig ju oftast också om en relativt liten publik som kommer till sådana sammankomster.”

Beträffande bokbranschens framtid anser Martin Kaunitz att de politiska och ekonomiska beslut som fattas idag potentiellt kan ha långtgående framtida effekter.

”Bokbranschen är som ett ekosystem. Om maskarna i jorden försvinner, dör snart även örnen högst upp på klippan. Vi har haft en utveckling, påskyndad av ljudboksboomen, som går ut på att inte binda kapital genom att minimera lager, logistikkostnader, returer, trycka mindre upplagor och förlita sig mer på digital försäljning. Min oro är att det här kommer att konkurrera ut den fysiska bokhandeln utan att det finns någon bra ersättning för den. Det finns också en risk att förlag som en medveten strategi trycker en mindre pappersupplaga av ett verk för att få litteraturstöd och sedan låter

den ta slut och hänvisar läsarna till ljudboken. Det är en kortsiktigt lukrativ strategi som är långsiktigt skadlig. Min största invändning mot ekonomin för ljudboken är att det lever kvar ett narrativ från 2014 om att ljudbokens inläsning gör den så dyr att producera, när den kostnaden i själva verket är försumbar och lättprognosticerad jämfört med den stora risken i en klassisk pappersbokskalkyl innebär. Med tanke på alla de andra kostnader som ett förlag slipper i och med ljudformatet tycker jag att författarnas arvode inte borde ligga på 18,5 procent utan snarare 30–40 procent.”

## 2. Bokförsäljning i kronor under 2020 och 2021

### Ökad försäljning i samtliga försäljningskanaler

Under 2021 ökade samtliga försäljningskanaler sin omsättning. Procentuellt sett ökade *Digitala abonnemangstjänster* mest med 16,2 procent. *Fysisk bokhandel* ökade med 4,3 procent. Den största försäljningskanalen *Internetbokhandel/bokklubbar* ökade med 2,9 procent. Den minsta kanalen, *Dagligvarubandeln*, ökade marginellt med 1,3 procent.

Totalt ökade försäljningen med 6,3 procent eller med 301 miljoner kronor.

*Barn- och ungdomsböcker* ökade med 7,7 procent, *Utländsk utgivning* ökade med 6,0 procent, *Deckare och spänning* ökade med 6,1 procent och *Skönlitteratur* ökade med 2,7 procent. Den genre som ökade mest procentuellt sett var *Populär facklitteratur* som ökade med 16,0 procent. *Mat och dryck*, *Facklitteratur* och *Humaniora* minskade sin försäljning.

Totalt ökade tryckta format med 4,0 procent i kronor medan digitala format ökade med 16,4 procent i kronor. Bland digitala format ökade e-boken procentuellt sett mer än den digitala ljudboken. Bland de digitala formaten står den digitala ljudboken för cirka 85 procent av försäljningen medan e-boken står för cirka 15 procent.

Bland skönlitterära kategorier är *Deckare och spänning* den största kategorin sett till försäljning. Det såldes böcker ur denna kategori för motsvarande 834 miljoner kronor. *Skönlitteratur*, där den litterära romanen ingår, hade en försäljning motsvarande 799 miljoner kronor, vilket var likvärdigt med försäljningen av *Barn och ungdom* (motsvarande 798 miljoner kronor). *Utländsk utgivning* hade en försäljning motsvarande 790 miljoner kronor och består av alla böcker som inte har ett svenskt ISBN.<sup>2</sup> Inom denna genre är engelska det klart dominerande språket. Det kan noteras att även varugruppen *Utländska berättare* (se avsnitt 8 C i rapporten) ökade stort med 15,1 procent. Intresset för både översatt litteratur och för böcker utgivna på andra språk än svenska har alltså ökat under 2021.

<sup>2</sup> Statistiken av *Utländsk utgivning* är inte ytterligare uppdelad på genre eller format. Därför redovisas den som en egen kategori under både genre- och formatjämförelser.

2 A. Försäljning 2020 och 2021 uppdelad per kanal

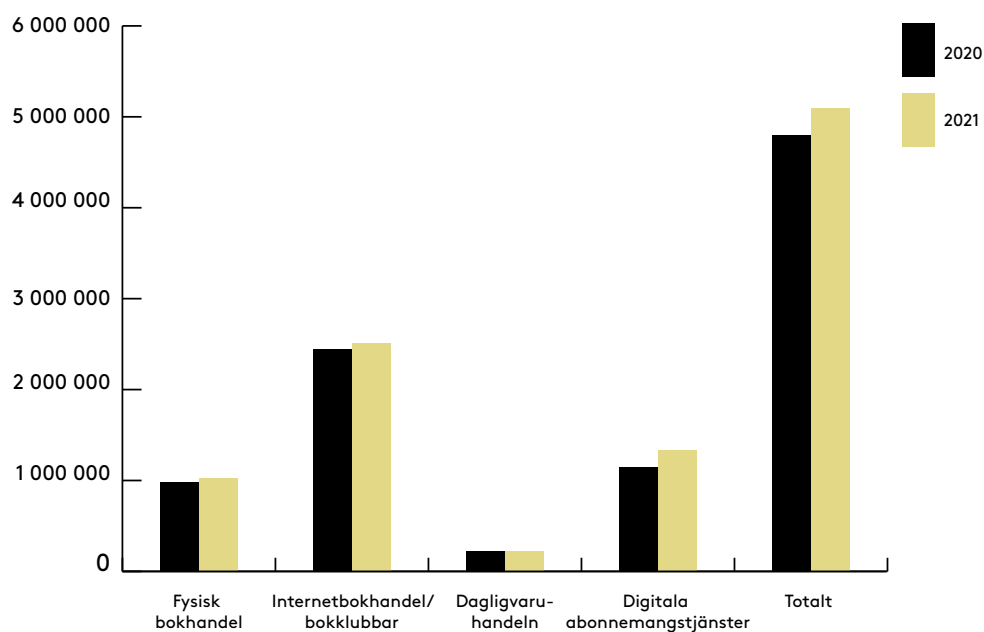


Diagram 2A och Tabell 2A: Försäljning (i TSEK) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Kanal	2020	2021	Förändring
Fysisk bokhandel	984 830	1 026 821	+4,3%
Internetbokhandel/bokklubbar	2 442 933	2 512 869	+2,9%
Dagligvaruhandel	221 036	223 816	+1,3%
Digitala abonnemangstjänster	1 149 483	1 335 743	+16,2%
<b>Totalt</b>	<b>4 798 282</b>	<b>5 099 249</b>	<b>+6,3%</b>

## 2 B. Försäljning 2020 och 2021 uppdelad per genre

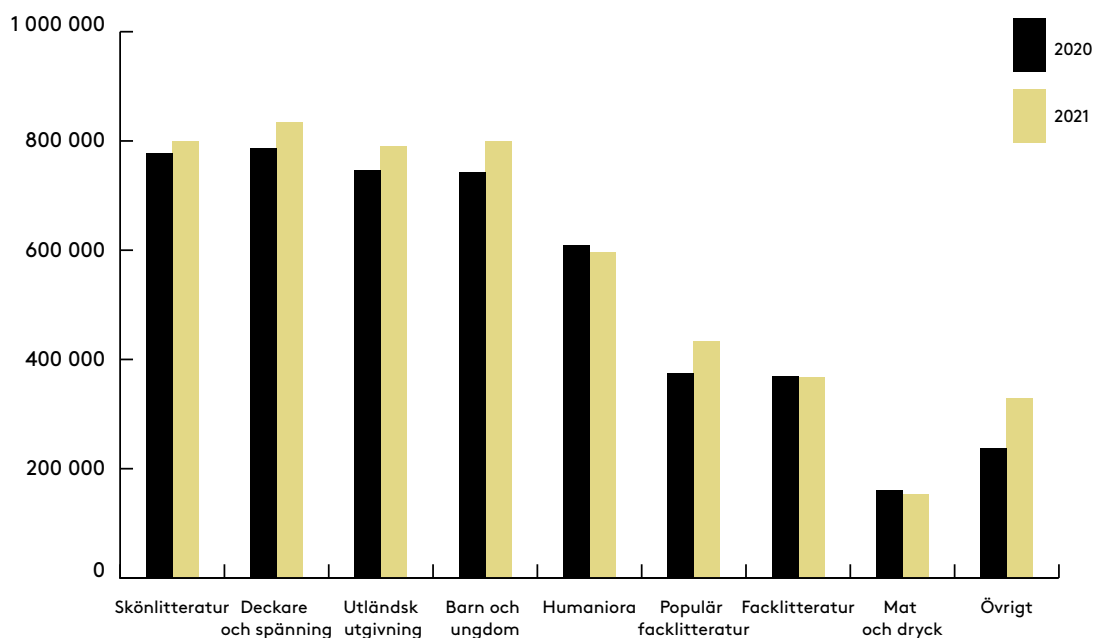


Diagram 2B och Tabell 2B: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Genre	2020	2021	Förändring
Skönlitteratur	777 628	798 794	+2,7%
Deckare och spänning	785 743	833 796	+6,1%
Utländsk utgivning	745 495	789 894	+6,0%
Barn och ungdom	741 538	798 399	+7,7%
Humaniora	607 995	595 958	-2,0%
Populär facklitteratur	373 652	433 296	+16,0%
Facklitteratur	369 352	367 698	-0,4%
Mat och dryck	159 599	153 613	-3,8%
Övrigt	237 279	327 800	+38,1%
<b>Totalt</b>	<b>4 798 282</b>	<b>5 099 249</b>	<b>+6,3%</b>

2 C. Försäljning 2020 och 2021 uppdelad per format

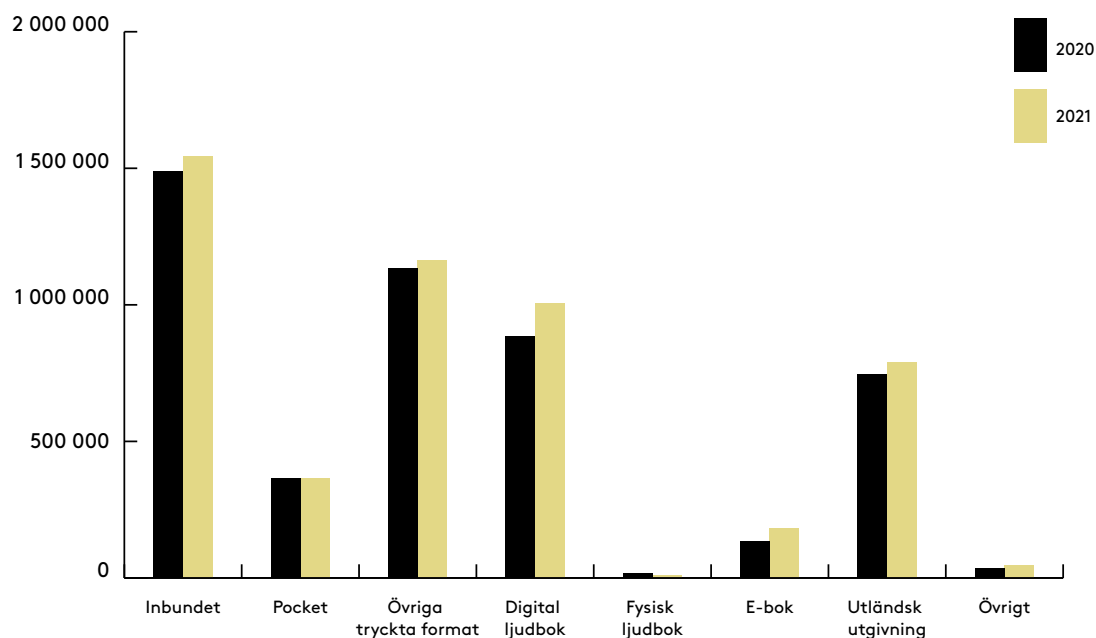


Diagram 2C och Tabell 2C: Försäljning (i TSEK) av olika format under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Inbundet	1 487 586	1 544 243	+3,8%
Pocket	363 801	364 324	+0,1%
Övriga tryckta format	1 134 250	1 161 184	+2,4%
Digital ljudbok	885 910	1 003 842	+13,3%
Fysisk ljudbok	15 912	10 109	-36,5%
E-bok	132 193	181 030	+36,9%
Utländsk utgivning	745 495	789 894	+6,0%
Övrigt	33 136	44 622	+34,7%
<b>Totalt</b>	<b>4 798 282</b>	<b>5 099 249</b>	<b>+6,3%</b>

2D. Försäljning 2020 och 2021 av tryckta böcker

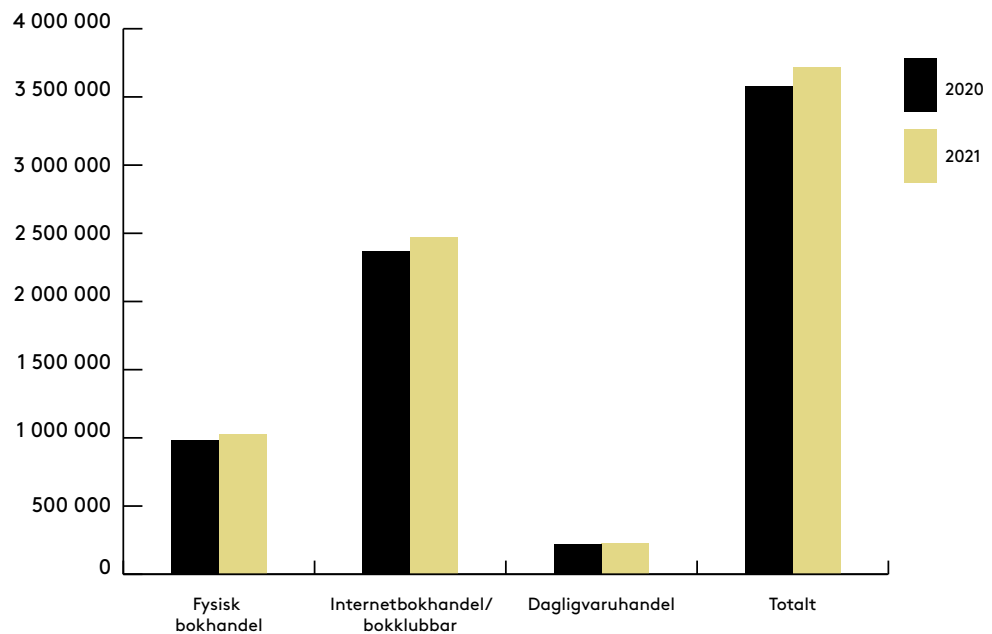


Diagram 2D och Tabell 2D: Försäljning i (TSEK) av tryckta böcker i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Tryckta böcker	2020	2021	Förändring
Fysisk bokhandel	984 830	1 026 821	+4,3%
Internetbokhandel/bokklubbar	2 371 077	2 469 282	+4,1%
Dagligvaruhandel	221 036	223 816	+1,3%
<b>Totalt</b>	<b>3 576 943</b>	<b>3 719 919</b>	<b>+4,0%</b>



### 3. Bokförsäljning i antal exemplar respektive strömningar under 2020 och 2021

I DETTA AVSNITT görs åtskillnad på exemplar som sålts styckvis (så gott som uteslutande tryckta böcker som sålts via *Fysisk bokhandel*, *Internetbokhandel/bokklubbar* resp *Dagligvarubandel*) och antal strömningar av ljud- och e-böcker i *Digitala abonnemangstjänster*. Skälet till att separera dessa volymer är för att ge en tydligare bild av volymförsäljningen i de olika försäljningskanalerna.

#### **Svag ökning av tryckta exemplar**

Totalt såldes cirka 27 miljoner tryckta böcker under 2021, en ökning med 0,5 procent från föregående år.

*Internetbokhandel/bokklubbar* stod för hela denna ökning. I denna kanal ökade den totala försäljningen i antal exemplar med 1,1 procent. *Fysisk bokhandel* respektive *Dagligvarubandel* minskade med 0,3 respektive 0,6 procent.

Sett till genrer var det bara *Utländsk utgivning*, *Barn- och ungdomsböcker* och *Populär facklitteratur* som ökade. *Utländsk utgivning* hade den klart största ökningen, motsvarande 10,6 procent. *Populär facklitteratur* ökade med 5,6 procent och *Barn- och ungdomslitteraturen* ökade med 2,5 procent. Störst procentuell minskning hade *Humaniora* med 7,8 procent, följt av *Mat och dryck* (motsvarande 7,2 procent) och *Facklitteratur* (motsvarande 6,3 procent).

*Utländsk utgivning* stod också för den största procentuella ökningen inom formaten, motsvarande 10,6 procent. Den inbunda boken ökade med 1,4 procent i volym, medan övriga tryckta format minskade.

Digitala ljudböcker och e-böcker säljs styckvis i kanalen *Internetbokhandel/bokklubbar*. 2021 minskade försäljningen av såväl digitala som fysiska ljudböcker samt e-böcker i denna försäljningskanal.

#### **Fortsatt tillväxt i abonnemangstjänsterna**

Totalt strömmades ca 44 miljoner ljud- och e-böcker i *Abonnemangstjänsterna* under 2021, en ökning med 22 procent från 2020. *Barn- och ungdomslitteratur*, *Populär facklitteratur* och *Humaniora* ökade antalet strömningar med 35,8 procent, 30,7 procent respektive 12,2 procent.

Antalet strömningar av *E-böcker* ökade med 66,5 procent, att jämföra med *Digital ljudbok* som ökade med 18,2 procent. Det klart största formatet i *Digitala abonnemangstjänster* är dock den digitala ljudboken.

3 A. Antal sålda exemplar 2020 och 2021 uppdelade per kanal

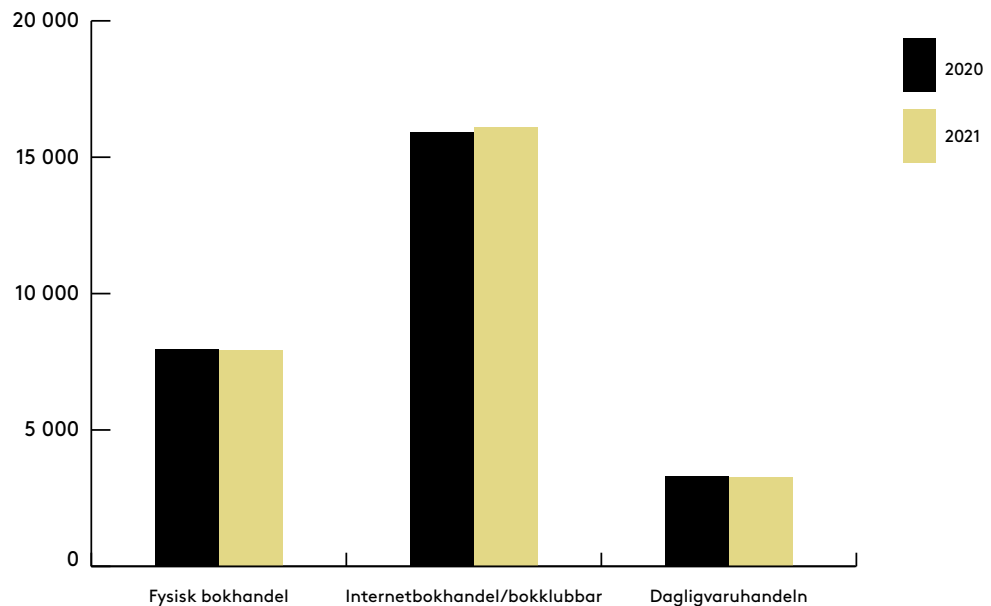


Diagram 3A och Tabell 3A: Antal sålda böcker (i tusental) i olika kanaler under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Kanal	2020	2021	Förändring
Fysisk bokhandel	7 962	7 938	-0,3%
Internetbokhandel/bokklubbar	15 918	16 095	+1,1%
Dagligvaruhandel	3 305	3 285	-0,6%
<b>Total styckvis försäljning</b>	<b>27 185</b>	<b>27 319</b>	<b>+0,5%</b>

3 B. Antal sålda exemplar 2020 och 2021 uppdelade per genre

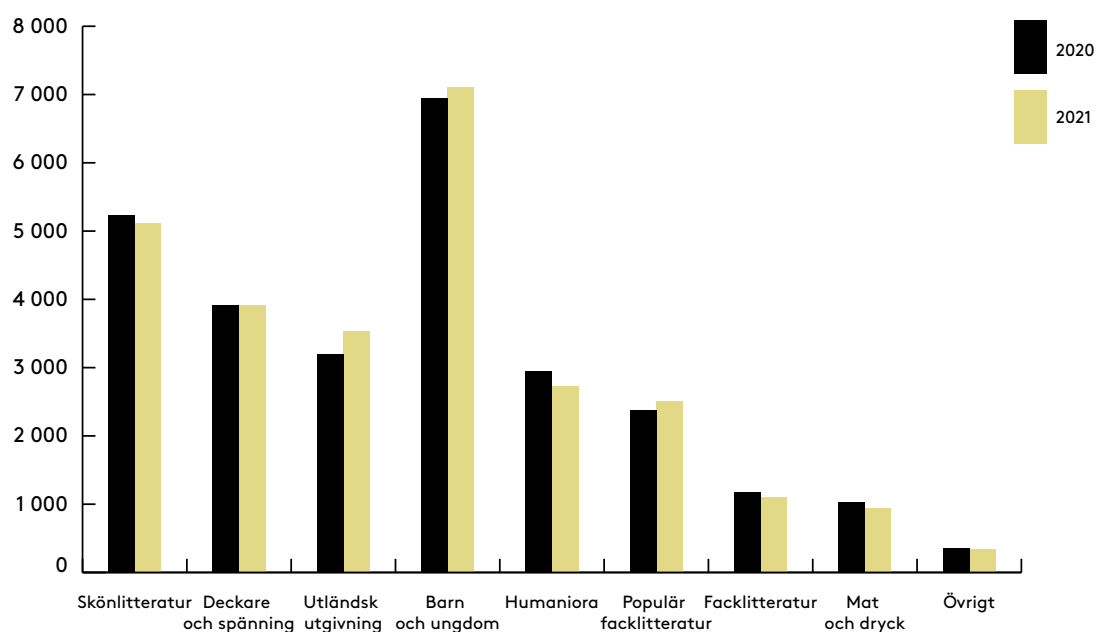


Diagram 3 B och Tabell 3 B: Antal sålda böcker (i tusental) i olika genrer under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Genre	2020	2021	Förändring
Skönlitteratur	5 235	5 118	-2,2%
Deckare och spänning	3 918	3 914	-0,1%
Utländsk utgivning	3 197	3 535	+10,6%
Barn och ungdom	6 942	7 115	+2,5%
Humaniora	2 954	2 724	-7,8%
Populär facklitteratur	2 378	2 511	+5,6%
Facklitteratur	1 183	1 108	-6,3%
Mat och dryck	1 025	951	-7,2%
Övrigt	354	341	-3,4%
<b>Totalt</b>	<b>27 185</b>	<b>27 319</b>	<b>+0,5%</b>

3 C. Antal sålda exemplar 2020 och 2021 uppdelade per format

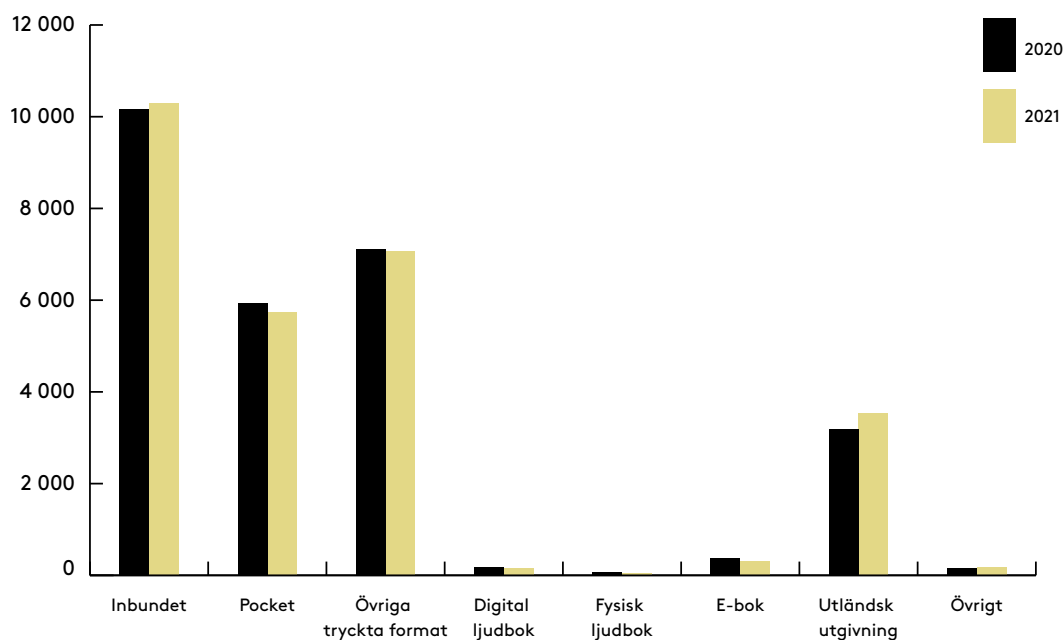


Diagram 3C och Tabell 3C: Antal sålda böcker (i tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Inbundet	10 157	10 295	+1,4%
Pocket	5 939	5 741	-3,3%
Övriga tryckta format	7 122	7 075	-0,7%
Digital ljudbok	170	146	-13,8%
Fysisk ljudbok	68	44	-35,6%
E-bok	366	306	-16,3%
Utländsk utgivning	3 197	3 535	+10,6%
Övrigt	167	178	+6,5%
<b>Totalt</b>	<b>27 185</b>	<b>27 319</b>	<b>+0,5%</b>

3 D. Antal strömningar av digitala böcker 2020 och 2021 uppdelade per genre

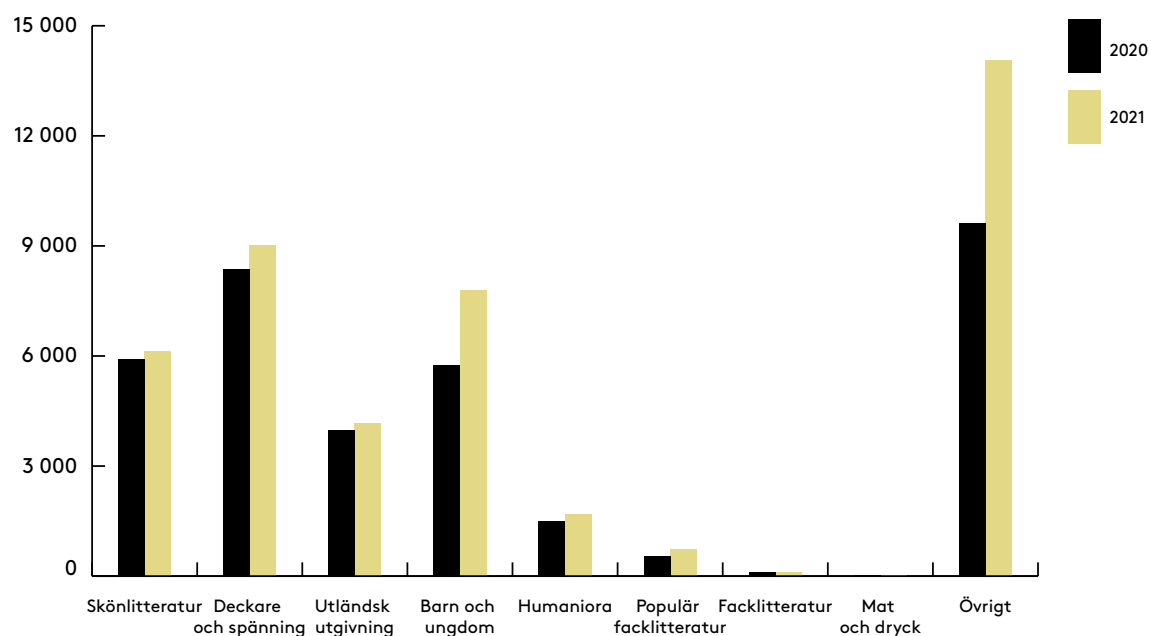


Diagram 3D och Tabell 3D: Antal strömningar (i tusental) i olika genrer av abonnemangsförsäljning under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Genre	2020	2021	Förändring
Skönlitteratur	5 903	6 120	+3,7%
Deckare och spänning	8 367	9 028	+7,9%
Utländsk utgivning	3 980	4 171	+4,8%
Barn och ungdom	5 745	7 800	+35,8%
Humaniora	1 493	1 675	+12,2%
Populär facklitteratur	552	722	+30,7%
Facklitteratur	97	90	-7,6%
Mat och dryck	28	29	+5,8%
Övrigt	9 626	14 046	+45,9%
<b>Totalt</b>	<b>35 791</b>	<b>43 681</b>	<b>+22,0%</b>

## 3 E. Antal strömningar av digitala böcker 2020 och 2021 uppdelade per format

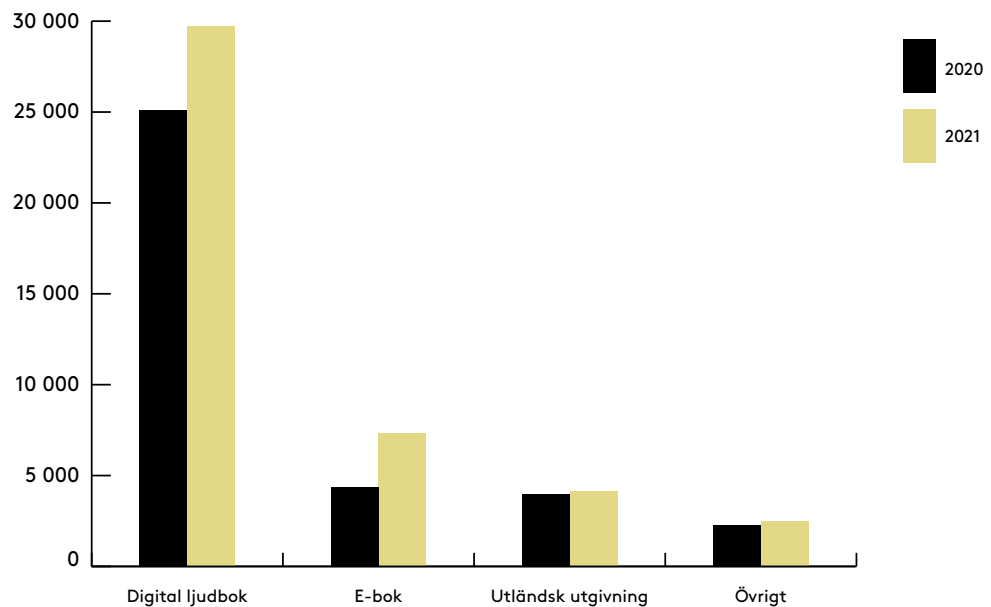


Diagram 3 E och Tabell 3 E: Antal strömningar (i tusental) i olika format under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Digital ljudbok	25 132	29 708	+18,2%
E-bok	4 394	7 317	+66,5%
Utländsk utgivning	3 980	4 171	+4,8%
Övrigt	2 285	2 485	+8,8%
<b>Totalt</b>	<b>35 791</b>	<b>43 681</b>	<b>+22,0%</b>

## 4. Fördjupning

I DETTA AVSNITT redovisas fördjupad statistik för försäljning under pandemin, snittpriser/snittintäkter per format, samt *Barn- och ungdomslitteratur*.

### 4 A. Försäljning under pandemin

Som framgår av denna rapport och tidigare publicerad statistik från Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen har pandemin, sedan sin början i mars 2020, haft en stor påverkan på försäljningskanalerna för böcker.

På två år har den totala försäljningen av böcker ökat med 15,5 procent under 2020 och 2021. Denna ökning motsvarar en ökning i kronor med cirka 685 miljoner kronor.

Den försäljningskanal som ökat allra mest under denna tidsperiod är *Internetbokhandel/bokklubbar*. Denna kanal har ökat 22,4 procent eller cirka 460 miljoner kronor under denna tvåårsperiod.

*Digitala abonnemangstjänster* har procentuellt ökat allra mest, motsvarande 45,4 procent eller cirka 417 miljoner kronor.

Den stora försäljningsminskningen under dessa två pandemiår har inträffat i *Fysisk bokhandel*. Där har försäljningen minskat med 15,7 procent eller 191 miljoner kronor.

Den minsta försäljningskanalen *Dagligvarubandel* har under tvåårsperioden haft en svagt minskande försäljning motsvarande 1,0 procent eller 2,2 miljoner kronor.

Kvartalsförsäljningen under 2021 visar hur *Fysisk bokhandel* har ökat sin försäljning med 14,4 procent under andra kvartalet, med 6,2 procent under det tredje kvartalet och med 18,7 procent under det fjärde kvartalet. *Internetbokhandel/bokklubbar* har minskat sin försäljning under det tredje och fjärde kvartalet, motsvarande 6,5 och 4,9 procent. En tydlig pandemieffekt är att försäljning flyttat från den fysiska bokhandeln till internetbokhandeln. När pandemirestriktioner under olika perioder lättat har kunder återkommit till den fysiska bokhandeln. Även om *Fysisk bokhandel* kraftigt minskat sin försäljning jämfört med före pandemin har den återhämtat sig de tre sista kvartalen under 2021.

## 4 A.1. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i fysisk bokhandel uppdelad per kvartal

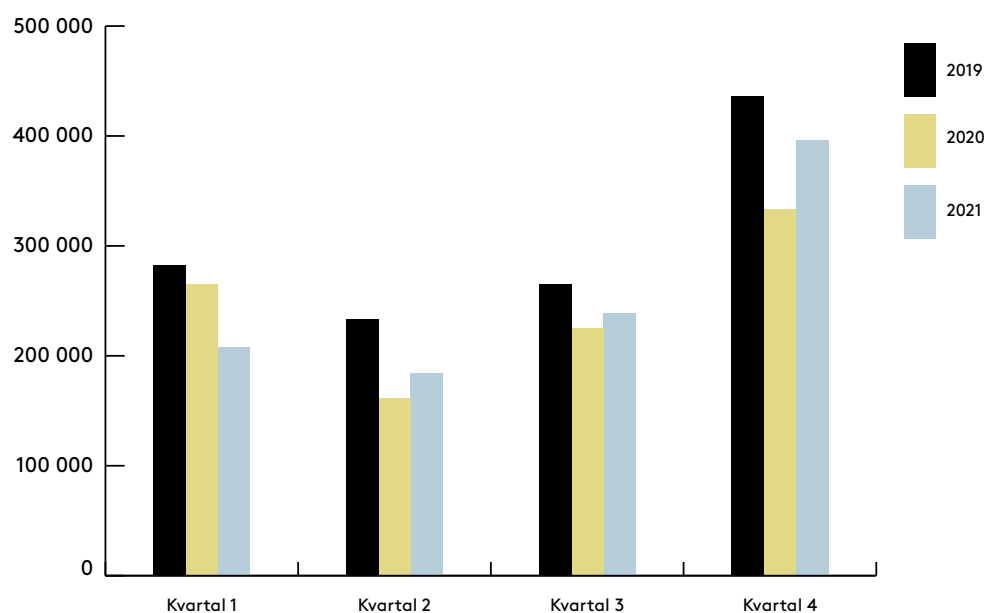


Diagram 4A.1 och Tabell 4 A.1: Försäljning (i TSEK) per kvartal i fysisk bokhandel under 2021 jämfört med 2020 och 2019.

Kvartal	2019	2020	2021	Förändring 2020	Förändring 2021
Kvartal 1	282 849	265 247	207 793	-6,2%	-21,7%
Kvartal 2	233 360	161 140	184 284	-30,9%	+14,4%
Kvartal 3	264 781	225 143	239 007	-15,0%	+6,2%
Kvartal 4	436 464	333 299	395 736	-23,6%	+18,7%
<b>Totalt</b>	<b>1 217 454</b>	<b>984 829</b>	<b>1 026 820</b>	<b>-19,1%</b>	<b>+4,3%</b>



## 4 A.2. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i internetbokhandel/bokklubbar uppdelad per kvartal

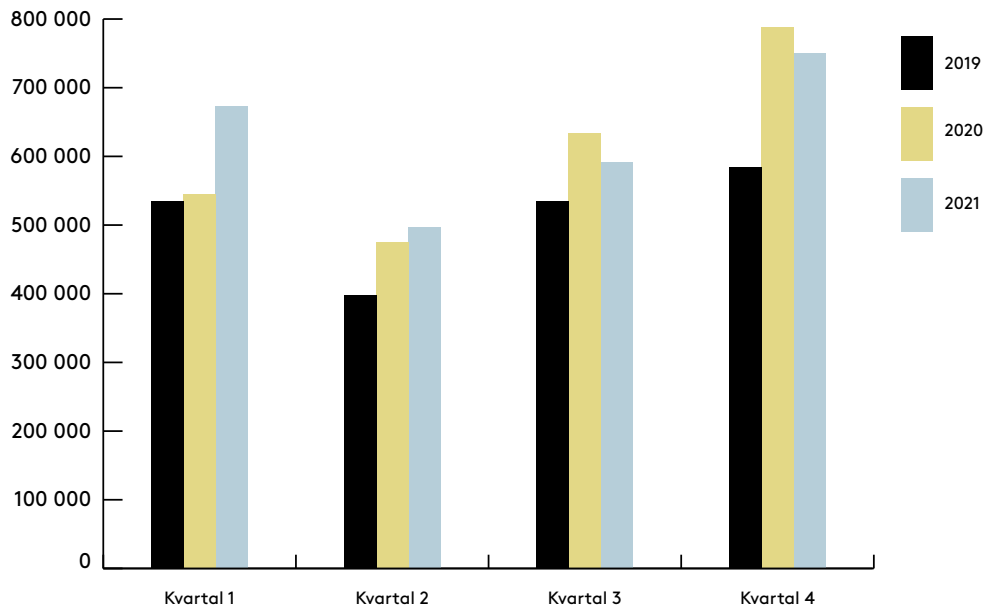


Diagram 4 A.2 och Tabell 4 A.2: Försäljning (i TSEK) per kvartal i internetbokhandel/bokklubbar under 2021 jämfört med 2020 och 2019.

Kvartal	2019	2020	2021	Förändring 2020	Förändring 2021
Kvartal 1	535 531	545 884	673 610	+1,9%	+23,4%
Kvartal 2	397 694	474 766	496 900	+19,4%	+4,7%
Kvartal 3	534 663	633 651	592 405	+18,5%	-6,5%
Kvartal 4	584 752	788 630	749 955	+34,9%	-4,9%
<b>Totalt</b>	<b>2 052 640</b>	<b>2 442 931</b>	<b>2 512 870</b>	<b>+19,0%</b>	<b>+2,9%</b>

## 4 A.3. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i dagligvaruhandel uppdelad per kvartal

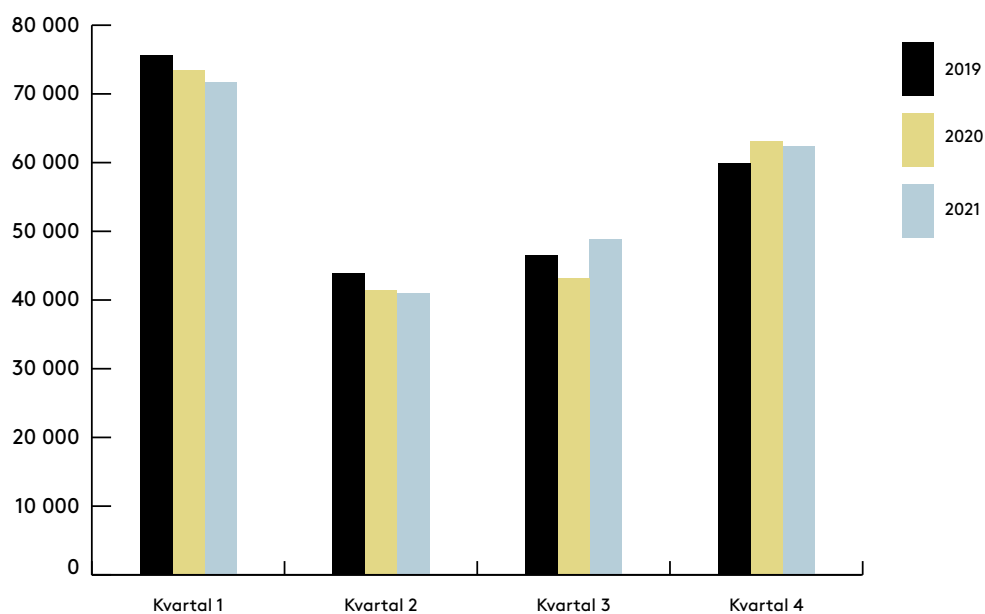


Diagram 4 A.3 och Tabell 4 A.3: Försäljning (i TSEK) per kvartal i dagligvaruhandel under 2021 jämfört med 2020 och 2019.

Kvartal	2019	2020	2021	Förändring 2020	Förändring 2021
Kvartal 1	75 658	73 364	71 643	-3,0%	-2,3%
Kvartal 2	43 917	41 395	40 909	-5,7%	-1,2%
Kvartal 3	46 538	43 203	48 861	-7,2%	+13,1%
Kvartal 4	59 947	63 074	62 402	+5,2%	-1,1%
<b>Totalt</b>	<b>226 060</b>	<b>221 036</b>	<b>223 815</b>	<b>-2,2%</b>	<b>+1,3%</b>

## 4 A.4. Försäljning 2019, 2020 och 2021 i digitala abonnemangstjänster uppdelad per kvartal

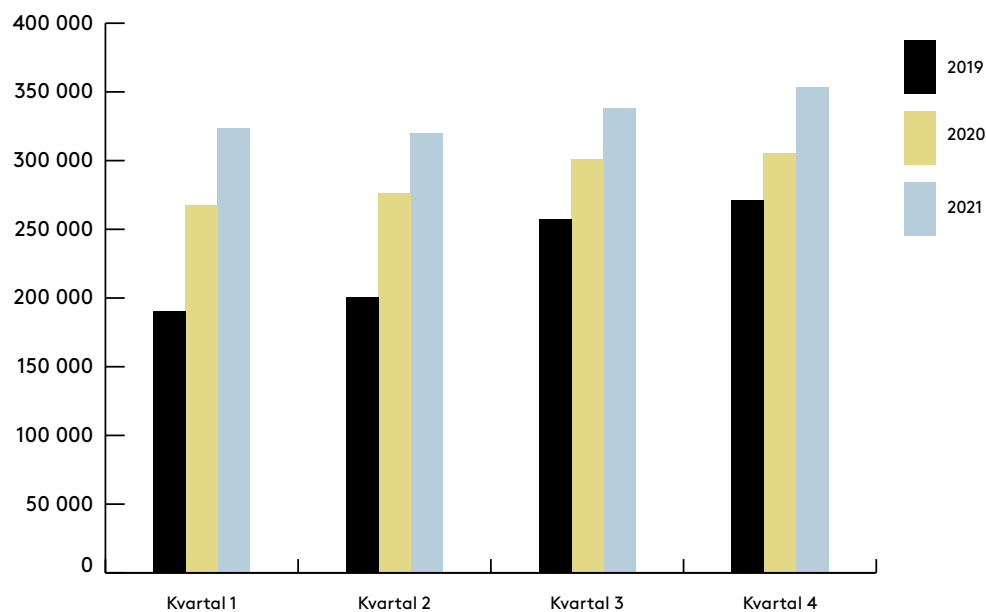


Diagram 4 A.4 och Tabell 4 A.4: Försäljning (i TSEK) per kvartal i digitala abonnemangstjänster under 2021 jämfört med 2020 och 2019.

Kvartal	2019	2020	2021	Förändring 2020	Förändring 2021
Kvartal 1	190 213	267 302	323 755	+40,5%	+21,1%
Kvartal 2	200 274	275 845	320 188	+37,7%	+16,1%
Kvartal 3	257 164	301 075	338 324	+17,1%	+12,4%
Kvartal 4	270 825	305 261	353 476	+12,7%	+15,8%
<b>Totalt</b>	<b>918 476</b>	<b>1 149 483</b>	<b>1 335 743</b>	<b>+25,2%</b>	<b>+16,2%</b>

#### 4 B. Snittprisernas utveckling

Skillnaden mellan priserna för tryckta böcker och digitala böcker i strömmat format ökar.

Snittpriset för en tryckt bok var 138 kronor 2021, vilket motsvarar en ökning med 4 kronor eller 2,6 procent från föregående år. Den inbundna boken kostade i genomsnitt 150 kronor, pocketboken 63 kronor och övriga tryckta format 164 kronor. Priset på *Utländsk utgivning* var i genomsnitt 180 kronor. Denna kategori innefattar olika sorters format och minskningen i snittpris kan bero på att mixen av format förändrats.

Digitala böcker säljs i mindre omfattning styckvis via internetbokhandeln. Den stycksålda digitala ljudboken kostade 88 kronor, den fysiska ljudboken 164 kronor och e-boken 78 kronor.

I de digitala abonnemangstjänsterna var intäkterna för en helt strömmad ljud- eller e-bok 31 kronor. Snittintäkten minskade med 4,8 procent per lyssning/läsning. Det har varit en mångårig trend att användningen av digitala abonnemangstjänster ökat i högre utsträckning i volym än i kronor, vilket medför en minskad genomsnittlig intäkt per lyssning/läsning. Övrigt avser titlar som inte finns i Bokinfos system. Det kan till exempel röra sig om utländska ISBN eller "originals".

#### 4B.1. Snittpriser under 2020 och 2021 per format av tryckta böcker och stycksålda digitala böcker

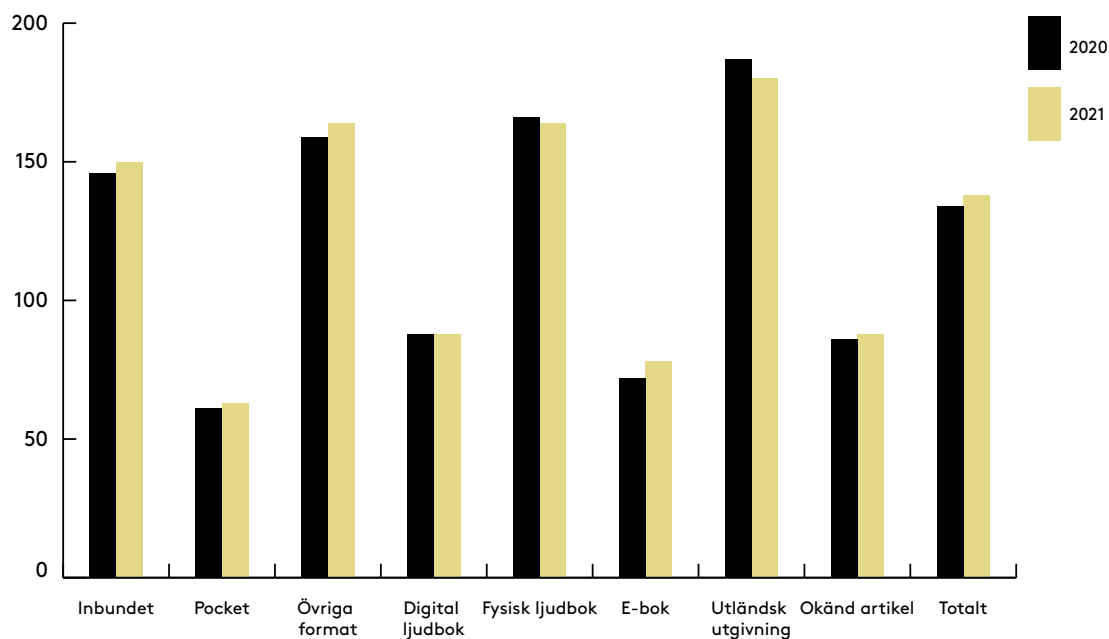


Diagram 4B.1 och Tabell 4B.1: Snittpriser för olika format (i kronor exklusive moms) vid styckvis försäljning under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Inbundet	146	150	+2,4%
Pocket	61	63	+3,6%
Övriga format	159	164	+3,1%
Digital ljudbok	88	88	+0,2%
Fysisk ljudbok	166	164	-1,3%
E-bok	72	78	+8,8%
Utländsk utgivning	187	180	-3,8%
Okänd artikel	86	88	+2,6%
<b>Totalt</b>	<b>134</b>	<b>138</b>	<b>+2,6%</b>

## 4 B.2. Snittintäkter under 2020 och 2021 per strömning av digitala böcker per format

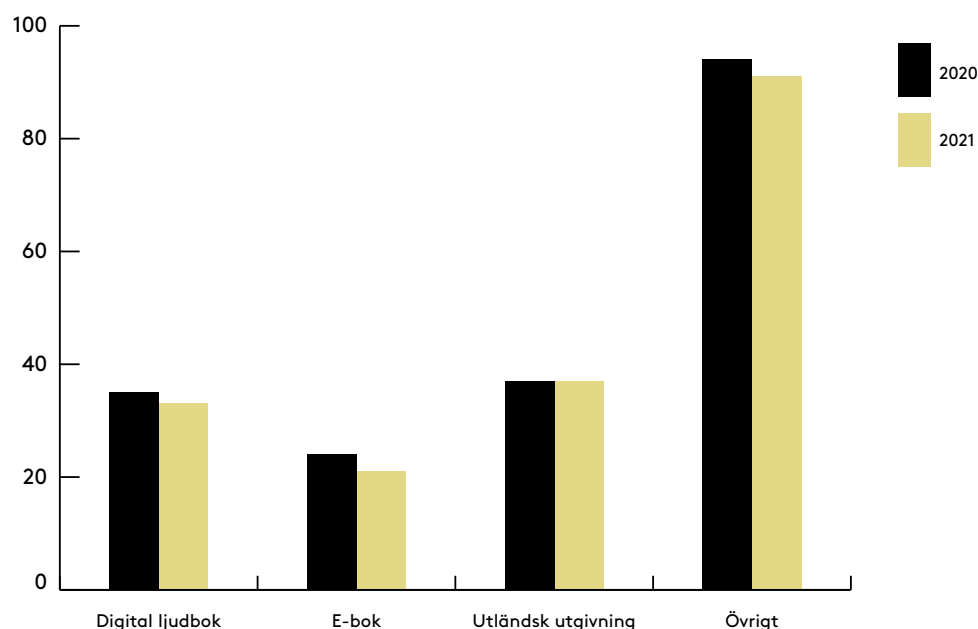


Diagram 4B.2 och Tabell 4B.2: Snittintäkt per strömning (i kronor exklusive moms) för olika format i abonnemangsförsäljning under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Digital ljudbok	35	33	-3,7%
E-bok	24	21	-10,9%
Utländsk utgivning	37	37	-0,3%
Övrigt	94	91	-25,4%
<b>Totalt</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>-4,8%</b>

#### 4C. Barn- och ungdomsböcker

Den totala försäljningen av *Barn- och ungdomslitteratur*, som står för ca 15 procent av bokmarknaden, uppgick till cirka 800 miljoner kronor 2021 och ökade med 7,7 procent eller cirka 57 miljoner kronor.

Böcker för barn i åldern 6-9 år hade en försäljning på 238 miljoner kronor och ökade mest med 25 miljoner (motsvarande 11,9 procent).

Antalet sålda exemplar av tryckta böcker ökade med 2,5 procent, medan antalet strömningar av digitala böcker ökade med 35,8 procent. I abonnemangstjänsterna var ökningen störst i de yngre åldersgrupperna.

4 C.1. Antal sålda barn- och ungdomsböcker under helåret 2020 och 2021 uppdelade per ålderskategori

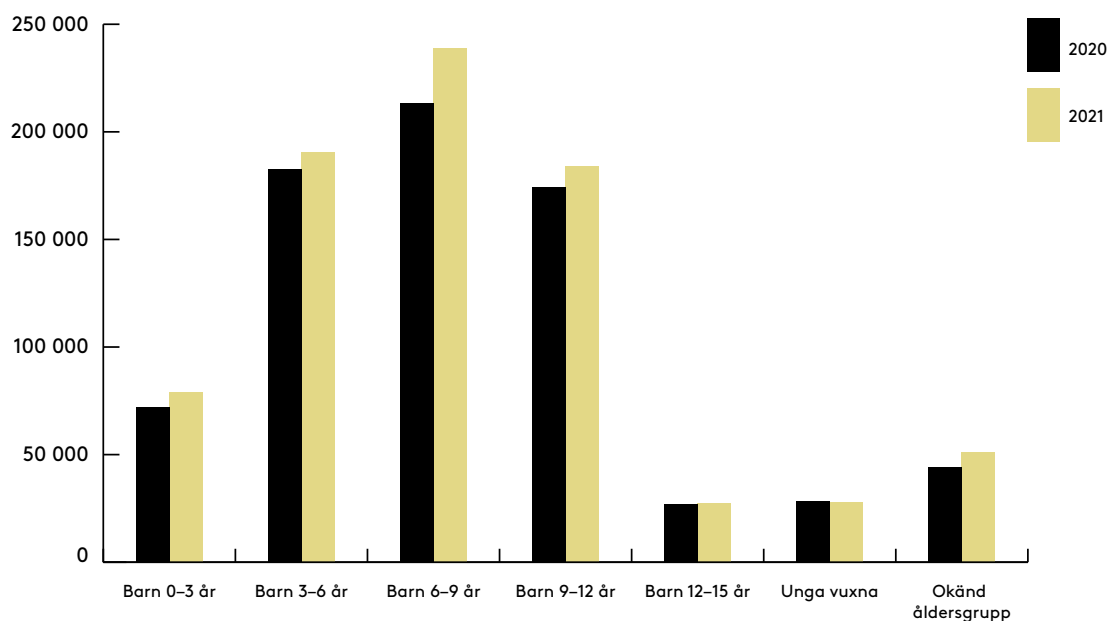


Diagram 4C.1 och Tabell 4C.1: Försäljning (i TSEK) av barn- och ungdomslitteratur specificerat på ålderskategori under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Ålderskategori	2020	2021	Förändring
Barn 0-3 år	72 173	78 935	+9,4%
Barn 3-6 år	182 675	190 529	+4,3%
Barn 6-9 år	213 261	238 631	+11,9%
Barn 9-12 år	174 197	184 142	+5,7%
Barn 12-15 år	26 730	27 298	+2,1%
Unga vuxna	28 174	28 001	-0,6%
Okänd åldersgrupp	44 328	50 863	+14,7%
<b>Totalt</b>	<b>741 538</b>	<b>798 399</b>	<b>+7,7%</b>

#### 4 C.2. Antal sålda barn- och ungdomsböcker 2020 och 2021 uppdelade per ålderskategori

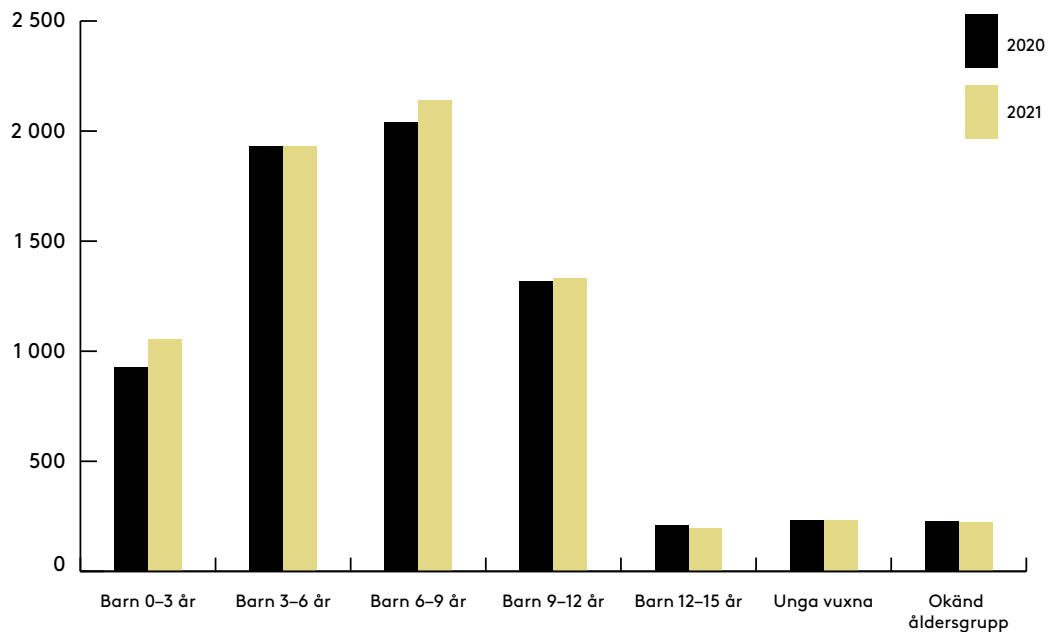


Diagram 4C.2 och Tabell 4C.2: Antal sålda böcker (i tusental) i olika kategorier inom styckförsäljning av barn- och ungdomslitteratur under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Ålderskategori	2020	2021	Förändring
Barn 0-3 år	982	1 055	+7,4%
Barn 3-6 år	1 932	1 933	+0,1%
Barn 6-9 år	2 041	2 141	+4,9%
Barn 9-12 år	1 320	1 332	+0,9%
Barn 12-15 år	209	198	-5,2%
Unga vuxna	234	232	-0,8%
Okänd åldersgrupp	226	224	-0,6%
<b>Totalt</b>	<b>6 942</b>	<b>7 115</b>	<b>+2,5%</b>



#### 4 C.3. Antal strömningar av barn- och ungdomsböcker 2020 och 2021 uppdelade per ålderskategori

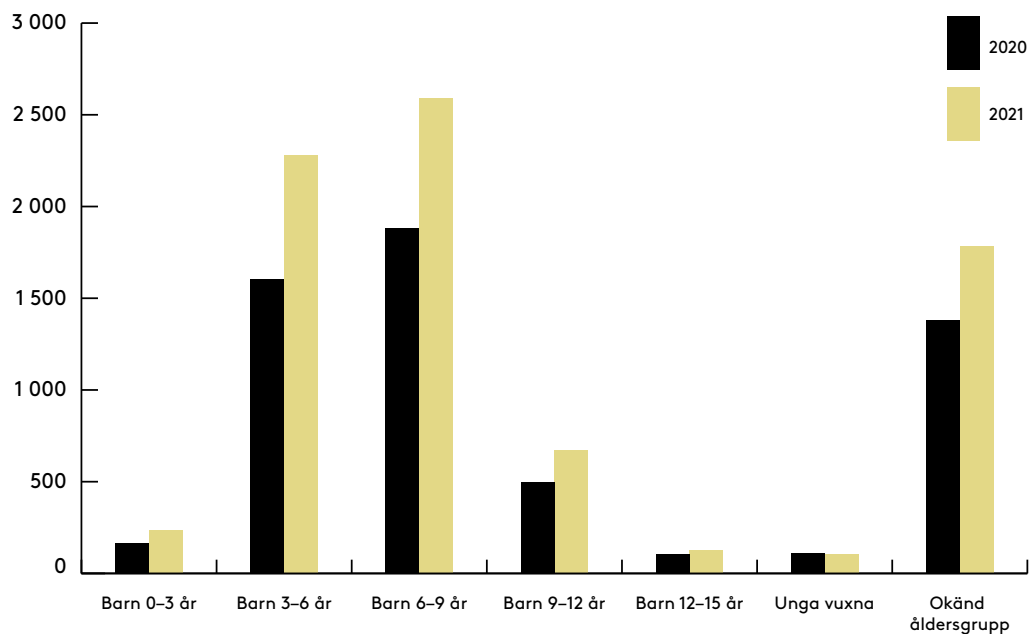


Diagram 4C.3 och Tabell 4C.3: Antal strömningar (i tusental) i olika kategorier inom abonnemangsförsäljning av barn- och ungdomslitteraturen under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Ålderskategori	2020	2021	Förändring
Barn 0-3 år	164	238	45,2%
Barn 3-6 år	1 603	2 278	42,1%
Barn 6-9 år	1 880	2 591	37,9%
Barn 9-12 år	497	675	35,7%
Barn 12-15 år	108	128	18,9%
Unga vuxna	111	103	-7,5%
Okänd åldersgrupp	1 382	1 786	29,3%
<b>Totalt</b>	<b>5 745</b>	<b>7 800</b>	<b>+35,8%</b>

## 5. Analys av de olika försäljningskanalerna

I FÖLJANDE AVSNITT redovisas detaljerad försäljning av de olika försäljningskanalerna. För varje försäljningskanal återges försäljningen av genrer, format, samt hur försäljningen utvecklats för respektive kvartal.

*Fysisk bokhandel* har haft en stark försäljning av *Populär facklitteratur*, *Utländsk utgivning* och *Deckare och spänning*, samt har återhämtat sig något från den stora nedgången under 2020. Totalt ökade försäljningen i denna kanal 4,3 procent. *Facklitteratur* och *Humaniora* har minskat stort i denna försäljningskanal under året. En förklaring till att *Facklitteratur* minskat kan vara att kurslitteratur för studenter istället ökat i internetbokhandeln när undervisning varit på distans och studenter inte köpt böcker vid campusnära områden.

*Internetbokhandeln* hade en procentuellt mindre ökning, motsvarande 2,9 procent, vilket dock ska ses i ljuset av den rekordstora ökningen under 2020. Denna kanal hade en stark uppgång i början av 2021 för att sedan ha en minskande försäljning sett till föregående år. Genremässigt har *Populär facklitteratur*, *Barn och ungdom* och *Utländsk utgivning* haft de största ökningarna. Bland de tryckta formaten i denna försäljningskanal har den inbundna boken vuxit mest.

Försäljningen i *Dagligvarubandeln*, som påverkats av restriktionerna för fysiska försäljningsställen, återhämtade sig något och ökade med 1,3 procent. *Barn och ungdom* är den största genren och växte med 2,7 procent.

*Digitala abonnemangstjänster* har den klart största procentuella tillväxten av samtliga försäljningskanaler. Försäljningskanalen sticker ut jämfört med alla andra försäljningskanaler. Den procentuella tillväxten har dock avtagit jämfört med tidigare år. Det är noterbart att e-boken som format ökade procentuellt mer än den digitala ljudboken, som dock är det klart dominerande formatet i denna kanal. Inom genrer syns en viss breddning av konsumtionen, där exempelvis *Skönlitteratur* växer procentuellt mer än *Deckare och spänning*. *Barn och ungdom* ökade med 25,0 procent, *Populär facklitteratur* ökade med 35,1 procent och *Humaniora* ökade med 13,7 procent. Den stora kategorin *Övrigt* i denna försäljningskanal innehåller bland annat så kallade "originals" och andra böcker som inte finns registrerade i Bokinfo.

## 5 A.1. Försäljning 2020 och 2021 i fysisk bokhandel uppdelad per genre

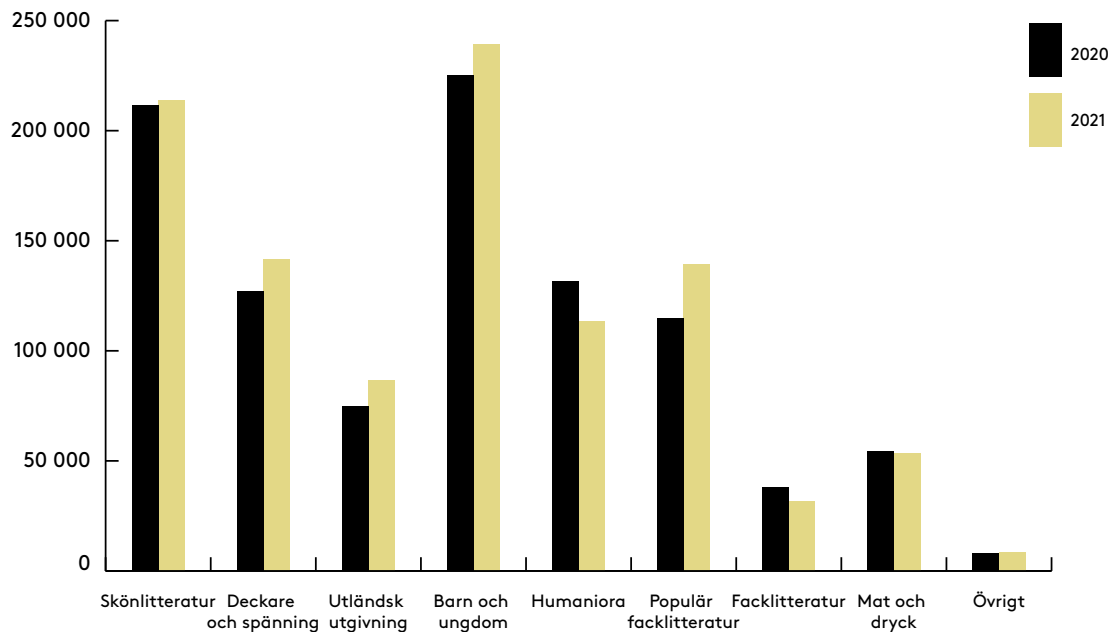


Diagram 5A.1 och Tabell 5A.1: Försäljning (i TSEK) av olika genrer under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 i fysisk bokhandel jämfört med samma period 2020.

Genre	2020	2021	Förändring
Skönlitteratur	211 239	213 677	+1,2%
Deckare och spänning	127 156	141 495	+11,3%
Utländsk utgivning	74 733	86 598	+15,9%
Barn och ungdom	225 091	239 112	+6,2%
Humaniora	131 523	113 400	-13,8%
Populär facklitteratur	114 550	139 355	+21,7%
Facklitteratur	38 010	31 720	-16,5%
Mat och dryck	54 370	53 234	-2,1%
Okänd artikel	8 156	8 229	+0,9%
<b>Totalt</b>	<b>984 828</b>	<b>1 026 820</b>	<b>+4,3%</b>

## 5A.2. Försäljning 2020 och 2021 i fysisk bokhandel uppdelad per format

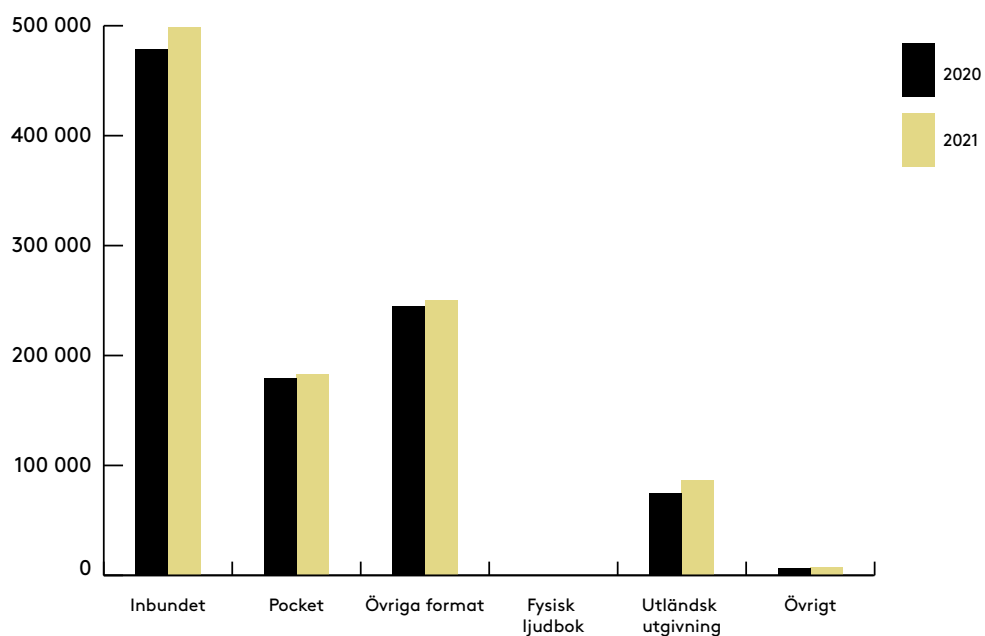


Diagram 5A.2 och Tabell 5A.2: Försäljning (i TSEK) av olika format i fysisk bokhandel under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Inbundet	478 863	499 066	+4,2%
Pocket	179 162	182 911	+2,1%
Övriga format	244 773	250 826	+2,5%
Fysisk ljudbok	545	269	-50,6%
Utländsk utgivning	74 733	86 598	+15,9%
Övrigt	6 754	7 151	+5,9%
<b>Totalt</b>	<b>984 830</b>	<b>1 026 821</b>	<b>+4,3%</b>

## 5B.1. Försäljning 2020 och 2021 i internetbokhandel/bokklubbar uppdelad per genre

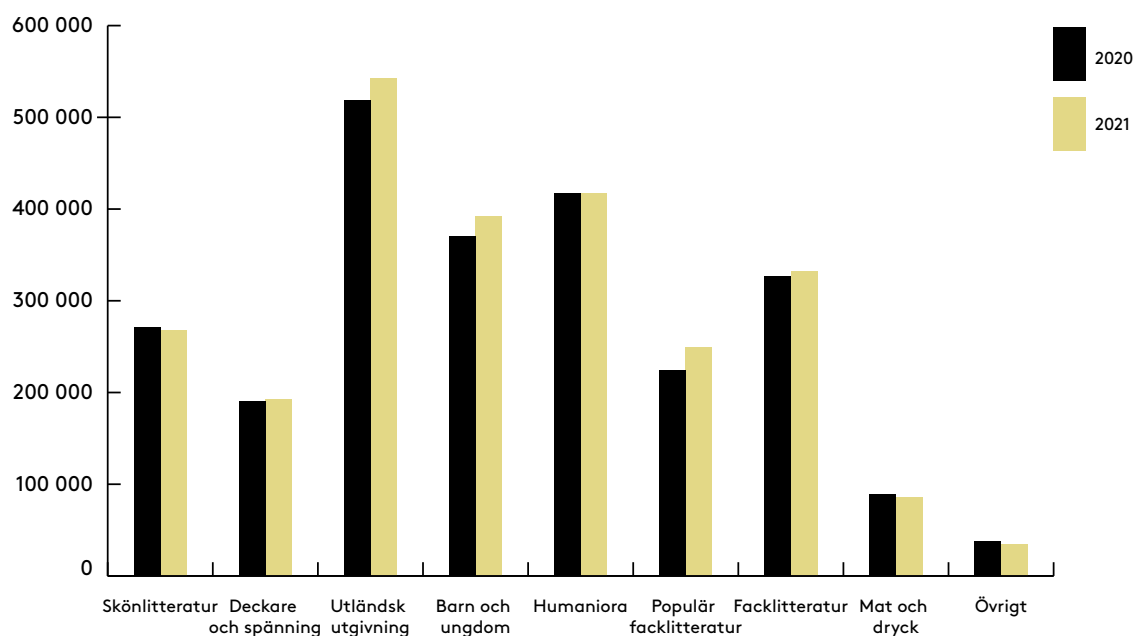


Diagram 5B.1 och Tabell 5B.1: Försäljning (i TSEK) av olika genrer i internetbokhandel/bokklubbar under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Genre	2020	2021	Förändring
Skönlitteratur	271 425	268 078	-1,2%
Deckare och spänning	190 347	192 174	+1,0%
Utländsk utgivning	518 128	542 819	+4,8%
Barn och ungdom	370 464	392 193	+5,9%
Humaniora	416 673	416 534	-0,0%
Populär facklitteratur	223 594	249 654	+11,7%
Facklitteratur	326 039	332 052	+1,8%
Mat och dryck	88 922	85 230	-4,2%
Övrigt	37 338	34 136	-8,6%
<b>Totalt</b>	<b>2 442 930</b>	<b>2 512 870</b>	<b>+2,9%</b>

## 5 B.2. Försäljning 2020 och 2021 i internetbokhandel/bokklubbar uppdelad per format

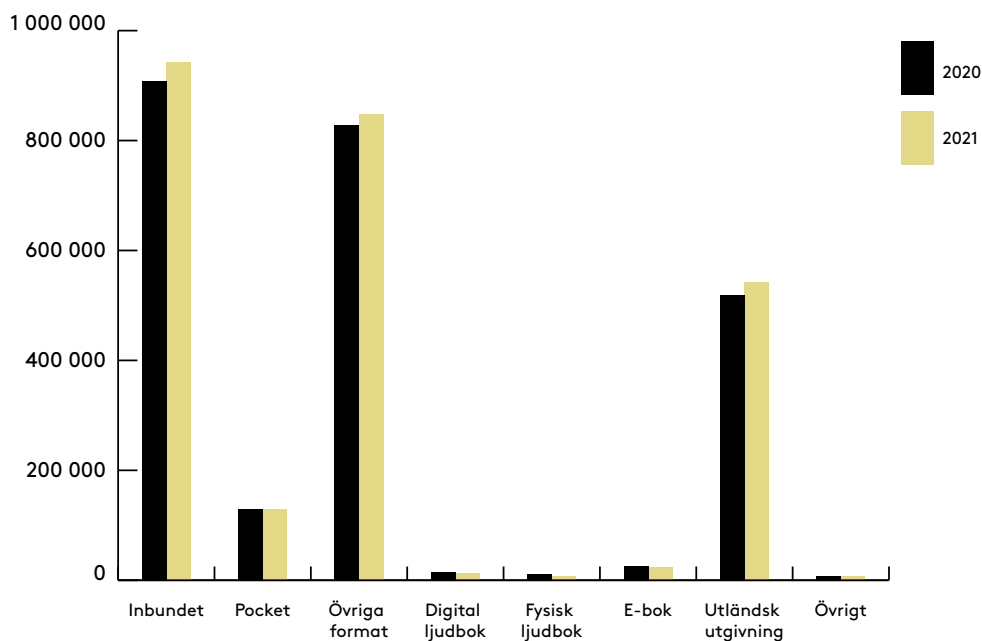


Diagram 5B.2 och Tabell 5B.2: Försäljning (i TSEK) av olika format i internetbokhandel/bokklubbar under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Inbundet	907 693	941 815	+3,8%
Pocket	129 972	128 970	-0,8%
Övriga tryckta format	828 690	848 242	+2,4%
Digital ljudbok	14 952	12 869	-13,9%
Fysisk ljudbok	10 697	6 872	-35,8%
E-bok	26 207	23 846	-9,0%
Utländsk utgivning	518 128	542 819	+4,8%
Övrigt	6 593	7 436	+12,8%
<b>Totalt</b>	<b>2 442 932</b>	<b>2 512 869</b>	<b>+2,9%</b>

## 5C.1. Försäljning 2020 och 2021 i dagligvaruhandel uppdelad per genre

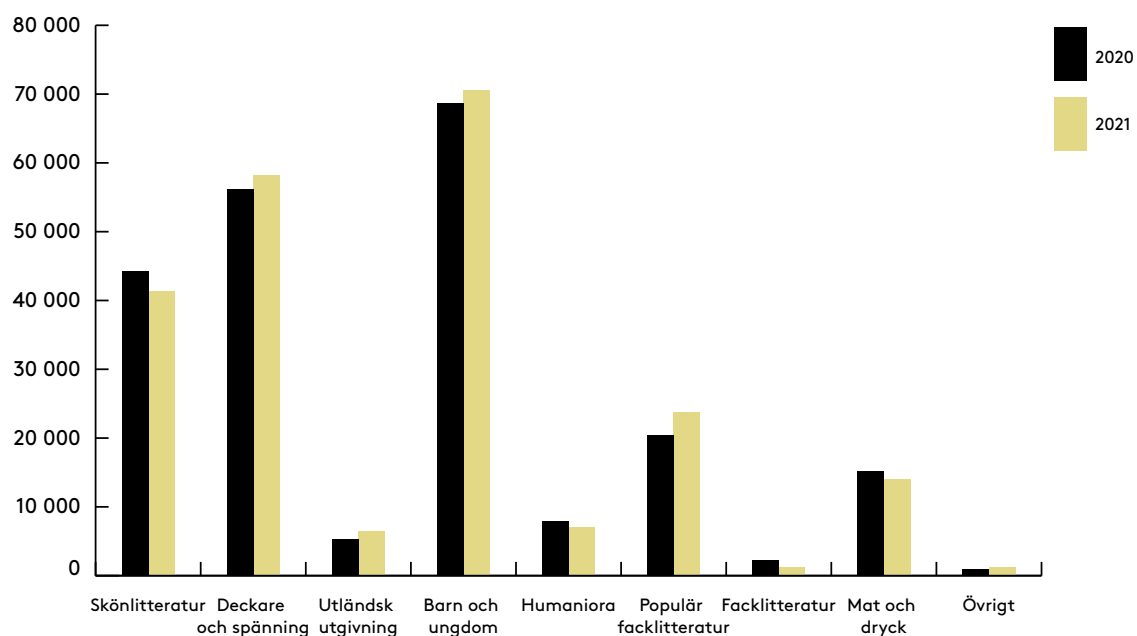


Diagram 5C.1 och Tabell 5C.1: Försäljning (i TSEK) av olika genrer i dagligvaruhandel under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Genre	2020	2021	Förändring
Skönlitteratur	44 320	41 317	-6,8%
Deckare och spänning	56 122	58 183	+3,7%
Utländsk utgivning	5 271	6 528	+23,8%
Barn och ungdom	68 712	70 539	+2,7%
Humaniora	7 886	6 991	-11,3%
Populär facklitteratur	20 364	23 823	+17,0%
Facklitteratur	2 184	1 263	-42,2%
Mat och dryck	15 161	13 995	-7,7%
Övrigt	1 016	1 179	+16,0%
<b>Totalt</b>	<b>221 036</b>	<b>223 818</b>	<b>+1,3%</b>

## 5C.2. Försäljning 2020 och 2021 i dagligvaruhandel uppdelad per format

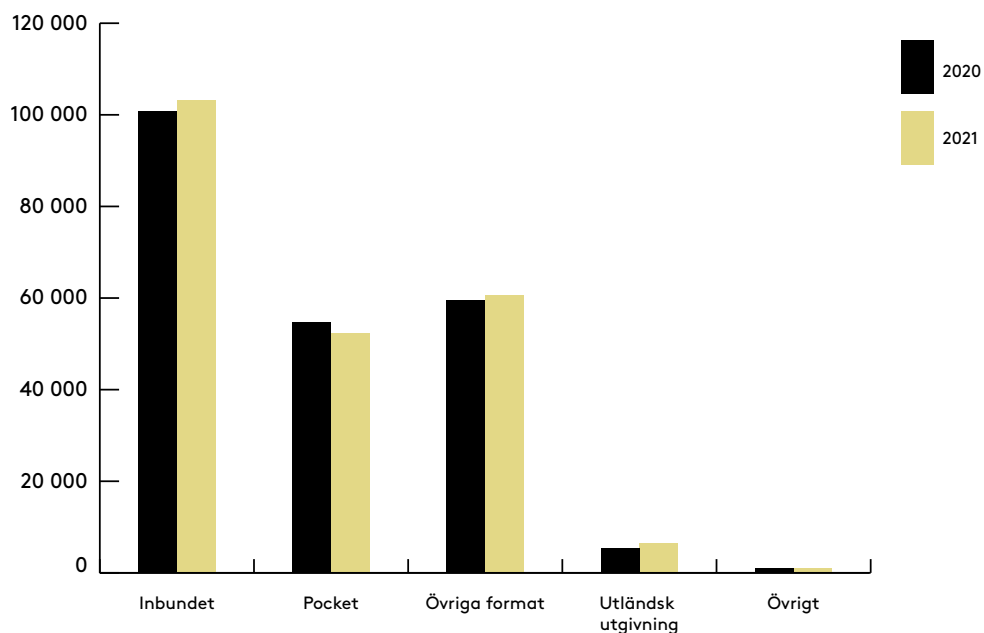


Diagram 5C.2 och Tabell 5C.2: Försäljning (i TSEK) av olika format i dagligvaruhandel under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Inbundet	100 672	103 246	+2,6%
Pocket	54 585	52 363	-4,1%
Övriga format	59 493	60 588	+1,8%
Utländsk utgivning	5 271	6 528	+23,8%
Övrigt	1 016	1 091	+7,4%
<b>Totalt</b>	<b>221 037</b>	<b>223 816</b>	<b>+1,3%</b>



## 5 D.1. Försäljning 2020 och 2021 i digitala abonnemangstjänster uppdelad per genre

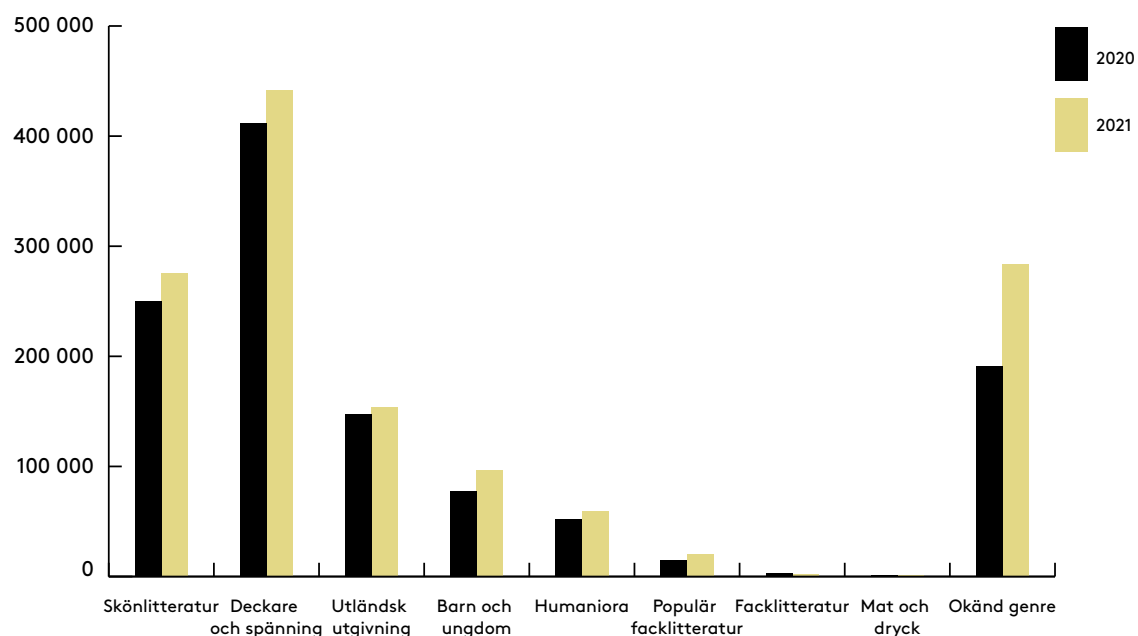


Diagram 5D.1 och Tabell 5D.1: Försäljning (i TSEK) av olika genrer i digitala abonnemangstjänster under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Genre	2020	2021	Förändring
Skönlitteratur	250 644	275 720	+10,0%
Deckare och spänning	412 117	441 945	+7,2%
Utländsk utgivning	147 362	153 950	+4,5%
Barn och ungdom	77 269	96 555	+25,0%
Humaniora	51 913	59 033	+13,7%
Populär facklitteratur	15 144	20 466	+35,1%
Facklitteratur	3 118	2 664	-14,6%
Mat och dryck	1 146	1 154	+0,7%
Okänd genre	190 769	284 257	+49,0%
<b>Totalt</b>	<b>1 149 482</b>	<b>1 335 744</b>	<b>+16,2%</b>

## 5 D.2. Försäljning 2020 och 2021 i digitala abonnemangstjänster uppdelad per format

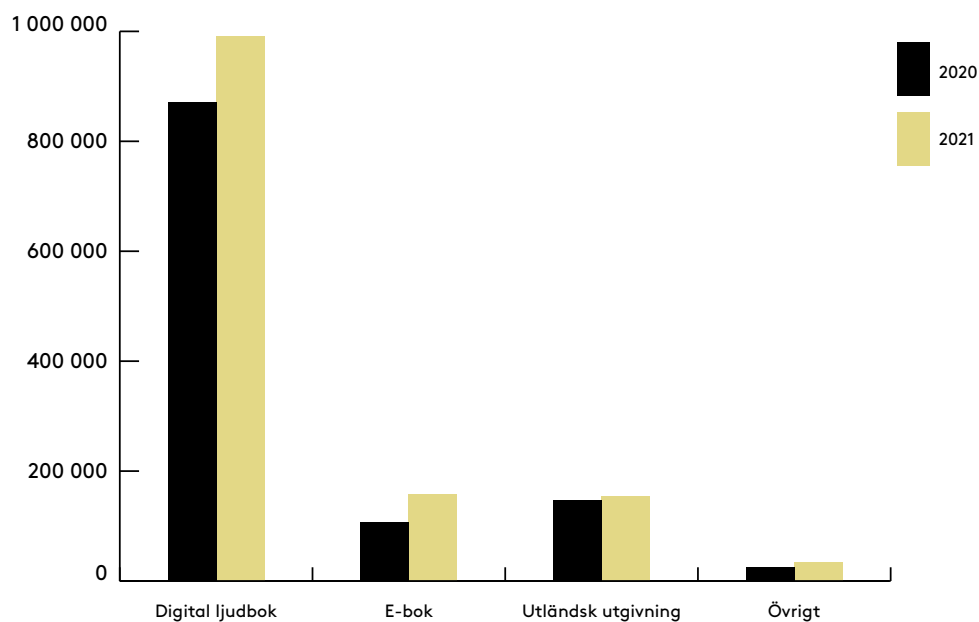


Diagram 5 D.2 och Tabell 5 D.2: Försäljning (i TSEK) av olika format i digitala abonnemangstjänster under tidsperioden 1 januari till 31 december 2021 jämfört med samma period 2020.

Format	2020	2021	Förändring
Digital ljudbok	870 957	990 972	+13,8%
E-bok	105 985	157 293	+48,4%
Utländsk utgivning	147 362	153 950	+4,5%
Övrigt	25 178	33 528	+33,2%
<b>Totalt</b>	<b>1 149 482</b>	<b>1 335 743</b>	<b>+16,2%</b>

## 6. Verkstopplistor under 2021

I FÖLJANDE AVSNITT redovisas de bäst säljande böckerna (verk) sett till alla försäljningskanaler. Förutom den samlade årstopplistan redovisas topplistorna för de bäst säljande titlarna separat för skönlitteratur, facklitteratur och barn- och ungdomslitteratur. Därefter följer topplistor för respektive försäljningskanal. Alla topplistor i detta avsnitt avser försäljning i kronor och inte i antal exemplar/antal strömmningar. För varje verk återges hur dess totala försäljning är fördelad på de olika försäljningskanalerna.

### **Verkstopplistan avser försäljning av en bok i alla format.**

2021 års bäst säljande skönlitterära verk var *När kräftorna sjunger* av Delia Owens, *Den saknade systemen* av Lucinda Riley och *Fädernas missgärningar* av Åsa Larsson. (*När kräftorna sjunger* var också den näst bäst säljande boken under 2020.)

De tre bäst säljande facklitterära titlarna var *Bäst i test: 199 tester för hemmabruk* av David Sundin, *Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk* av Björn Natthiko Lindeblad, Caroline Bankler och Navid Modiri, samt *Tills alla dör* av Diamant Salihu.

De tre bäst säljande barn- och ungdomsböckerna var *Handbok för superhjältar: Utan bopp* av Elias Våhlund och Agnes Våhlund, *Musse & Helium: Den hemlighetsfulla världen* av Camilla Brinck och *Harry Potter och De vises sten* av J. K. Rowling.

Totalt, för alla genrer och kanaler, var de tre bäst sålda verken i kronor *När kräftorna sjunger* av Delia Owens, *Den saknade systemen* av Lucinda Riley och *Bäst i test: 199 tester för hemmabruk* av David Sundin.

Av årstopplistorna för de respektive försäljningskanalerna framgår att *Fysisk bokhandel* och *Internetbokhandel/bokklubbar* har en mer nyhetsbetonad topplista än *Dagligvarubandel* och *Digitala abonnemangstjänster*. Den senare har enbart skönlitterära titlar bland sina 20 mest konsumerade titlar, medan övriga försäljningskanaler har en större blandning av skön- och facklitterära titlar. Lucinda Riley utmärker sig genom att ha sju positioner bland de mest lästa/lyssnade titlarna i *Digitala abonnemangstjänster*.

VERKSTOPPLISTOR UNDER 2021

6 A. Verkstopplista 2021 i kronor

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster	Nyhet
1	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	34,0%	12,7%	23,1%	30,1%	Nej
2	Den saknade systemen	Riley, Lucinda	21,9%	7,0%	26,9%	44,3%	Ja
3	Bäst i test : 199 tester för hemmabruk	Sundin, David	32,2%	18,5%	49,3%	0,0%	Ja
4	Fädernas missgärningar	Larsson, Åsa	26,0%	4,8%	34,3%	34,9%	Ja
5	Box	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	14,2%	12,4%	24,9%	48,5%	Ja
6	Skyddsängeln	Sarenbrant, Sofie	14,6%	12,0%	21,4%	52,0%	Ja
7	Där den sista lampan lyser	Jungstedt, Mari	14,4%	10,6%	37,1%	37,9%	Ja
8	1795	Natt och Dag, Niklas	42,0%	6,5%	39,8%	11,7%	Ja
9	Löpa varg	Ekman, Kerstin	56,9%	0,9%	34,9%	7,3%	Ja
10	Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	39,2%	10,1%	30,7%	20,1%	Nej
11	Tills alla dör	Salihu, Diamant	35,1%	2,6%	35,8%	26,6%	Ja
12	Städa hållbart med Ekotipset : husmorsknepp och ekohacks	Sirén, Ellinor	19,5%	11,4%	68,6%	0,4%	Ja
13	Solsystemen : Electras bok	Riley, Lucinda	20,3%	8,4%	22,6%	48,7%	Ja
14	Spegelmannen	Kepler, Lars	20,9%	27,6%	15,3%	36,2%	Nej
15	Dalskuggan	Sten, Viveca	13,2%	9,5%	39,9%	37,5%	Ja
16	Som man sår	Hjorth, Michael & Rosenfeldt, Hans	15,7%	8,2%	23,0%	53,2%	Ja
17	Isbrytare	Ohlsson, Kristina	18,0%	5,9%	39,5%	36,6%	Ja
18	Änglatrådet	Riley, Lucinda	18,0%	5,8%	45,8%	30,3%	Ja
19	Tim : Biografen om Avicii	Mosesson, Måns	40,8%	12,3%	33,1%	13,8%	Ja
20	Stormvakt	Ohlsson, Kristina	30,6%	22,4%	13,2%	33,9%	Ja

## 6 B. Årstopplista 2021 i kronor (skönlitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Daglig-varuhandel	Internet-bokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster	Nyhet
1	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	34,0%	12,7%	23,1%	30,1%	Nej
2	Den saknade systemen	Riley, Lucinda	21,9%	7,0%	26,9%	44,3%	Ja
3	Fädernas missgärningar	Larsson, Åsa	26,0%	4,8%	34,3%	34,9%	Ja
4	Box	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	14,2%	12,4%	24,9%	48,5%	Ja
5	Skyddsängeln	Sarenbrant, Sofie	14,6%	12,0%	21,4%	52,0%	Ja
6	Där den sista lampan lyser	Jungstedt, Mari	14,4%	10,6%	37,1%	37,9%	Ja
7	1795	Natt och Dag, Niklas	42,0%	6,5%	39,8%	11,7%	Ja
8	Löpa varg	Ekman, Kerstin	56,9%	0,9%	34,9%	7,3%	Ja
9	Solsystemen : Electras bok	Riley, Lucinda	20,3%	8,4%	22,6%	48,7%	Ja
10	Spegelmannen	Kepler, Lars	20,9%	27,6%	15,3%	36,2%	Nej
11	Dalskuggan	Sten, Viveca	13,2%	9,5%	39,9%	37,5%	Ja
12	Som man sår	Hjorth, Michael & Rosenfeldt, Hans	15,7%	8,2%	23,0%	53,2%	Ja
13	Isbrytare	Ohlsson, Kristina	18,0%	5,9%	39,5%	36,6%	Ja
14	Änglaträdet	Riley, Lucinda	18,0%	5,8%	45,8%	30,3%	Ja
15	Stormvakt	Ohlsson, Kristina	30,6%	22,4%	13,2%	33,9%	Ja
16	Paradiset	Gurnah, Abdulrazak	65,5%	0,0%	34,5%	0,0%	Ja
17	Litapåmig	Roslund, Anders	14,6%	8,5%	48,2%	28,7%	Ja
18	Alla ljuger	Grebe, Camilla	10,0%	2,9%	44,6%	42,4%	Ja
19	Polcirkeln	Marklund, Liza	28,4%	7,5%	32,5%	31,6%	Ja
20	Obscuritas	Lagercrantz, David	30,8%	10,0%	32,7%	26,5%	Ja

## 6 C. Årstopplista 2021 i kronor (facklitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Dagligvaruhandel	Internetbokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster	Nyhet
1	Bäst i test : 199 tester för hemmabruk	Sundin, David	32,2%	18,5%	49,3%	0,0%	Ja
2	Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	39,2%	10,1%	30,7%	20,1%	Nej
3	Tills alla dör	Salihu, Diamant	35,1%	2,6%	35,8%	26,6%	Ja
4	Städa hållbart med Ekotipset : husmorsknep och ekohacks	Sirén, Ellinor	19,5%	11,4%	68,6%	0,4%	Ja
5	Tim : Biografen om Avicii	Mosesson, Måns	40,8%	12,3%	33,1%	13,8%	Ja
6	Depphjärnan : Varför mår vi så dåligt när vi har det så bra?	Hansen, Anders	37,5%	6,7%	42,8%	13,0%	Ja
7	Adrenalina : mina okända berättelser	Ibrahimovic, Zlatan & Garlando, Luigi	54,8%	10,0%	35,2%	0,0%	Ja
8	Korthuset : En domares berättelse om kickarna och spelet bakom världsfotbollen	Eriksson, Jonas & Cedhamre, Anders	53,3%	4,3%	32,9%	9,6%	Ja
9	Göteborg 400 : stadens historia i bilder	Wedel, Kristian	32,0%	0,0%	68,0%	0,0%	Ja
10	Kaka på kaka : Godare fika året runt	Hamid, Camilla	22,3%	4,7%	72,5%	0,5%	Ja
11	Guinness World Records 2022	Guinness World Records, Ltd.	42,1%	31,8%	26,2%	0,0%	Ja
12	Middag i en gryta	Taylor, Tareq	43,0%	13,2%	43,5%	0,3%	Ja
13	Familjen	Bäckström Lerneby, Johanna	44,2%	6,1%	26,7%	23,0%	Ja
14	Kring denna konst	Wollter, Stina	45,9%	0,0%	53,6%	0,5%	Ja
15	Hon hette Esmeralda	Jacobs, Melinda & Tunberger, Minna	15,2%	7,1%	31,4%	46,3%	Ja
16	Tyrannens tid : om Sverige under Karl XII	Västerbro, Magnus	50,7%	0,0%	34,4%	14,9%	Ja
17	Renegades : born in the USA	Obama, Barack & Springsteen, Bruce	61,3%	5,6%	33,1%	0,0%	Ja
18	Hej livet! : En biografi med en blandning av sött och salt	Berghagen, Lasse & Birro, Marcus	45,3%	14,2%	35,4%	5,0%	Ja
19	Wok, ris, nudlar	Walldén, Jennie	27,8%	13,3%	57,8%	1,2%	Ja
20	Darling pasta	Wood, Sofia	39,7%	1,2%	59,1%	0,0%	Ja

## 6D. Årstopp lista 2021 i kronor (barn- och ungdomslitteratur)

	Titel	Författare	Fysisk bokhandel	Dagligvaruhandel	Internetbokhandel/bokklubbar	Abonnemangstjänster	Nyhet
1	Handbok för superhjältar. Utan hopp	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	44,8%	9,8%	40,7%	4,8%	Ja
2	Musse & Helium. Den hemlighetsfulla världen	Brinck, Camilla	49,3%	11,8%	35,1%	3,8%	Ja
3	Harry Potter och De vises sten	Rowling, J. K.	55,7%	0,0%	44,3%	0,0%	Nej
4	Julegrisen	Rowling, J. K.	51,2%	4,3%	44,5%	0,0%	Ja
5	Boken som inte ville bli läst	Sundin, David & Holmqvist, Alexis	27,7%	7,4%	64,8%	0,0%	Nej
6	Musse & Helium. Mysteriet med hålet i väggen	Brinck, Camilla	59,3%	2,0%	32,8%	5,9%	Nej
7	Musikmysteriet	Widmark, Martin	40,6%	19,7%	27,7%	12,0%	Ja
8	Harry Potter och hemligheternas kammare	Rowling, J. K.	51,4%	0,0%	48,6%	0,0%	Nej
9	Sommarskuggan och camping-buset	Mackic, Tina	38,1%	25,8%	28,7%	7,4%	Ja
10	Musse & Helium. Jakten på Guldsten	Brinck, Camilla	52,2%	2,8%	38,2%	6,8%	Nej
11	Knacka på!	Tidholm, Anna-Clara	27,4%	0,0%	72,6%	0,0%	Nej
12	Musse & Helium. Äventyret i Lindrizia	Brinck, Camilla	47,3%	7,6%	38,4%	6,7%	Nej
13	Musse & Helium. Den sista kampen	Brinck, Camilla	43,0%	14,3%	37,5%	5,2%	Nej
14	Nattkorpen	Rundberg, Johan	44,5%	0,0%	53,2%	2,3%	Ja
15	Boken som VERKLIGEN inte ville bli läst	Sundin, David	42,3%	12,1%	45,7%	0,0%	Ja
16	Harry Potter och Fången från Azkaban	Rowling, J. K.	50,3%	0,0%	49,7%	0,0%	Nej
17	Vem har sagt något om kärlek? : att bryta sig fri från hedersförtryck	Ali, Elaf	16,5%	0,0%	58,8%	24,8%	Ja
18	Musse & Helium. I Duvjägarnas klor	Brinck, Camilla	47,6%	7,1%	39,9%	5,4%	Nej
19	Handbok för superhjältar. Handboken	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	50,2%	5,6%	32,9%	11,3%	Nej
20	Harry Potter och den flammande bägaren	Rowling, J. K.	49,0%	0,0%	51,0%	0,0%	Nej

## 6 E. Årstopplistor i olika försäljningskanaler

*I följande avsnitt återges vilka böcker som sålt allra bäst i respektive försäljningskanal. All försäljning avser kronor.*

## 6 E.1. Årstopplista 2021 i kronor (fysisk bokhandel)

	Titel	Författare	Nyhet
1	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	Nej
2	Löpa varg	Ekman, Kerstin	Ja
3	Paradiset	Gurnah, Abdulrazak	Ja
4	1795	Natt och Dag, Niklas	Ja
5	Bäst i test : 199 tester för hemmabruk	Sundin, David	Ja
6	Adrenalina : mina okända berättelser	Ibrahimovic, Zlatan & Garlando, Luigi	Ja
7	Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	Ja
8	Den saknade systemen	Riley, Lucinda	Ja
9	Tills alla dör	Salihu, Diamant	Ja
10	Fädernas missgärningar	Larsson, Åsa	Ja
11	Tim : Biografin om Avicii	Mosesson, Måns	Ja
12	Shuggie Bain	Stuart, Douglas	Ja
13	Korthuset : En domares berättelse om kickarna och spelet bakom världsfotbollen	Eriksson, Jonas & Cedhamre, Anders	Ja
14	Depphjärnan : Varför mår vi så dåligt när vi har det så bra?	Hansen, Anders	Ja
15	Handbok för superhjältar. Utan hopp	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	Ja
16	Harry Potter och De vises sten	Rowling, J. K.	Nej
17	Rotvälta	Alsterdal, Tove	Ja
18	Musse & Helium. Den hemlighetsfulla världen	Brinck, Camilla	Ja
19	Stormvakt	Ohlsson, Kristina	Ja
20	Torsdagsmordklubben	Osman, Richard	Ja



## 6 E.2. Årstopplista 2021 i kronor (internetbokhandel/bokklubbar)

	Titel	Författare	Nyhet
1	Bäst i test : 199 tester för hemmabruk	Sundin, David	Ja
2	Städa hållbart med Ekotipset : husmor-sknep och ekohacks	Sirén, Ellinor	Ja
3	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	Nej
4	Den saknade systemen	Riley, Lucinda	Ja
5	Fädernas missgärningar	Larsson, Åsa	Ja
6	1795	Natt och Dag, Niklas	Ja
7	Där den sista lampan lyser	Jungstedt, Mari	Ja
8	Änglaträdet	Riley, Lucinda	Ja
9	Löpa varg	Ekman, Kerstin	Ja
10	Litapåmig	Roslund, Anders	Ja
11	Tills alla dör	Salihu, Diamant	Ja
12	Dalskuggan	Sten, Viveca	Nej
13	Gömstället	Roberts, Nora	Ja
14	Alla ljuger	Grebe, Camilla	Ja
15	Depphjärnan : Varför mår vi så dåligt när vi har det så bra?	Hansen, Anders	Ja
16	Kaka på kaka : Godare fika året runt	Hamid, Camilla	Ja
17	Göteborg 400 : stadens historia i bilder	Wedel, Kristian	Ja
18	Isbrytare	Ohlsson, Kristina	Ja
19	Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	Nej
20	Brinn mig en sol	Carlsson, Christoffer	Ja

## 6 E.3. Årstopplista 2021 i kronor (dagligvaruhandel)

	Titel	Författare	Nyhet
1	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	Nej
2	Bäst i test : 199 tester för hemmabruk	Sundin, David	Ja
3	Spegelmannen	Kepler, Lars	Nej
4	Mytomanen	Sarenbrant, Sofie	Nej
5	Offermakaren	Sten, Viveca	Ja
6	Innan molnen kommer	Jungstedt, Mari	Nej
7	Stormvakt	Ohlsson, Kristina	Ja
8	Kungariket	Nesbø, Jo	Nej
9	Vargasommar	Rosenfeldt, Hans	Nej
10	Under Londons broar	Moyes, Jojo	Nej
11	Rotvälta	Alsterdal, Tove	Ja
12	Box	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ja
13	Guinness World Records 2022	Guinness World Records, Ltd.	Ja
14	Skyddsängeln	Sarenbrant, Sofie	Ja
15	Nio liv	Schepp, Emelie	Nej
16	Vingar av silver	Läckberg, Camilla	Nej
17	Där den sista lampan lyser	Jungstedt, Mari	Ja
18	Den saknade systemen	Riley, Lucinda	Ja
19	Våroffer	De la Motte, Anders	Nej
20	Sovsågott	Roslund, Anders	Nej

## 6 E.4. Årstopplista 2021 i kronor (abonnemangstjänster)

	Titel	Författare	Nyhet
1	Den saknade systemen	Riley, Lucinda	Ja
2	Där kräftorna sjunger	Owens, Delia	Nej
3	Skyddsängeln	Sarenbrant, Sofie	Ja
4	Box	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	Ja
5	Som man sår	Hjorth, Michael & Rosenfeldt, Hans	Ja
6	Solsystemen : Electras bok	Riley, Lucinda	Nej
7	Fädernas missgärningar	Larsson, Åsa	Ja
8	Där den sista lampan lyser	Jungstedt, Mari	Ja
9	De sju systrarna : Maias bok	Riley, Lucinda	Nej
10	Kokain	Engman, Pascal	Ja
11	Stormsystemen : Allys bok	Riley, Lucinda	Nej
12	Pärssystemen : Ceces bok	Riley, Lucinda	Nej
13	Skuggsystemen : Stars bok	Riley, Lucinda	Nej
14	Spegelmannen	Kepler, Lars	Nej
15	Dalskuggan	Sten, Viveca	Ja
16	Dagen är kommen	Schulman, Ninni	Ja
17	Alla ljuger	Grebe, Camilla	Ja
18	419 timmar	Öhrlund, Dag	Ja
19	Mänssystemen: Tiggys bok	Riley, Lucinda	Nej
20	Isbrytare	Ohlsson, Kristina	Ja

# 7. Bokförsäljningsstatistikens bakgrund och metod

## **Unik kartläggning av den svenska bokförsäljningen**

Denna rapport presenterar statistik baserad på den mest omfattande datainsamlingen av svensk bokförsäljning från återförsäljare som görs i Sverige. Den är resultatet av ett samarbete mellan Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen och är unik genom att den presenterar tillförlitlig försäljningsstatistik som aldrig tidigare funnits tillgänglig.

Rapporten baseras på Bokförsäljningsstatistikens data. Den inkluderar detaljerad statistik för åren 2020 och 2021. Svenska Förläggareföreningen och Svenska Bokhandlareföreningen har publicerat samtliga rapporter på sina hemsidor.

Försäljningsstatistiken som presenteras i denna rapport omfattar tidsperioden från den 1 januari 2020 till den 31 december 2021 och fokuserar på allmänlitteratur. För närvarande finns ett antal namngivna, stora uppgiftslämnare verksamma inom nätbokhandel, bokklubbar, varuhus, stormarknader och fysisk bokhandel (se appendix). Datainhämtningen är löpande och kommande rapporter kommer att redogöra för senare tidsperioder. I Bokinfos dagliga katalogarbete korrigeras varugrupp på en bok om den är felaktigt inlagd. Detta kan medföra marginella förändringar i genrer och format beroende på när statistiken hämtas från systemet. Under det fleråriga arbetet med Bokförsäljningsstatistiken har tillkommande uppgiftslämnare inte alltid kunnat lämna fullständig försäljningsstatistik ända tillbaka till den 1 januari 2012, som är det datum där försäljningsdata tidigast har insamlats från. Därför kan inte rättvisande jämförelser göras över flera års tid. Alla diagram i denna och tidigare rapporter redovisar dock enbart jämförbara data. Det kan slutligen noteras att historisk försäljningsstatistik kan komma att uppdateras i händelse av att uppgiftslämnare lämnar eller ansluter till Bokförsäljningsstatistiken.

Statistiken bygger på daglig försäljningsstatistik rapporterad från uppgiftslämnarnas kassasystem eller motsvarande och är indelad per genre, bokformat och försäljningskanal. Uppgiftslämnare kan med fyra dagars fördröjning se sin egen försäljning i förhållande till den totala försäljningen inom den egna kanalen och totalt. Medlemsförlagen i Svenska Förläggareföreningen ser sina egna försäljningssiffror och titlar i förhållande till totalsiffran inom respektive statistikområde.

## **Avsnittet om digitala abonnemangstjänster**

Aktörer nischade på de digitala formaten har haft stor tillväxt de senaste åren. Abonnemangstjänsternas verksamheter är uppbyggda kring en affärsmodell, där kunder inte köper enskilda verk, utan betalar för att under en viss tid lyssna på ett obegränsat antal digitala ljudböcker eller läsa digitala e-böcker. Försäljningen från digitala abonnemangstjänster har lämnats kvartalsvis. För tydlighetens skull redovisas volymförsäljning separat för styckförsäljning respektive försäljning inom abonnemang.

## Hur skiljer sig Bokförsäljningsstatistiken från tidigare kartläggningar?

En uppskattning av Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen är att Bokförsäljningsstatistiken omfattar över 80 procent (inklusive digitala abonnemangstjänster) av all allmänlitteratur som säljs i Sverige. Begreppet allmänlitteratur är ett paraplybegrepp som vanligen åsyftar skönlitteratur, facklitteratur samt barn- och ungdomsböcker i svenska original och i översättning till svenska, men har delvis flytande och oklara gränser, vilket är ett av skälen till att en mer exakt beräkning av Bokförsäljningsstatistikens omfattning av den totala försäljningen av allmänlitteratur som säljs i Sverige inte anses eftersträvansvärd. Ambitionen är istället att i denna rapport vara transparent vad gäller hur datainsamlingen skett och hur bokförsäljningen har klassificerats.

Svenska Förläggareföreningen har sedan 1973/74 tagit fram detaljerad statistik över sina medlemmars utgivning och försäljning. Denna benämns som *Förlagsstatistiken*. Dessa rapporter presenterar uppgifter och jämförelser i långa tidsserier över förlagens försäljning till återförsäljare. Till skillnad från dessa rapporter redovisar Bokförsäljningsstatistiken försäljningen i nästa led, hos återförsäljarna. I Bokförsäljningsstatistiken är läromedel för grundskolan och gymnasieskolan, stora delar av kurslitteraturen för högskola samt företagslitteraturen i huvudsak inte inräknade. Uppskattningar av förlagens försäljning av sådan litteratur finns i förlagsstatistiken, vilken finns tillgänglig på Svenska Förläggareföreningens hemsida, [www.forlaggare.se](http://www.forlaggare.se). Där finns också en rad andra rapporter, till exempel om läsvanor, litteraturstödet, e-boken, pocketboken och kulturmoms på böcker. Svenska Bokhandlareföreningen tillhandahåller också rapporter och information på sin hemsida [www.booksellers.se](http://www.booksellers.se).

Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen har tidigare genom åren samarbetat kring publiceringen av olika rapporter som rör deras gemensamma marknad. Denna rapport syftar till att ytterligare utöka kunskapsspridningen om försäljningen av böcker i Sverige genom sammanställning och analys av nya, tillgängliga försäljningsdata.

De kvantitativa försäljningssiffror som Bokförsäljningsstatistiken bygger på kan kortfattat sägas förklara i hur stor omfattning och åt vilket håll försäljningen utvecklas under specifika tidsperioder. Branschorganisationerna ger också ut andra analyser och rapporteringar baserade på till exempel kvalitativa data som genom sin karaktär besvarar andra forskningsfrågor än de som är centrala i denna rapport. För jämförbarheten mellan rapporter är det som sagt viktigt att vara medveten om skillnader beträffande metod och datakällor för olika rapporter och analyser.

### Hur har datainsamlingen skett och hur klassificeras försäljningen?

Bokinfo, vars verksamhet syftar till att skapa en effektiv förmedling av bokinformation, har anlitats för att insamla och sammanställa data från uppgiftslämnarna. Försäljningsdata har levererats från uppgiftslämnarnas kassasystem eller motsvarande och är därför tillförlitliga förstahandsuppgifter om faktisk försäljning. Förlagen ansvarar för att anmäla sina titlar i Bokinfos system.

Alla försäljningsciffror är exklusive moms och i löpande priser.

Fullständiga klassificeringsscheman för litteraturkategorier (genrer) samt format återfinns i appendix. I korthet redovisas försäljning i genrer: *Skönlitteratur, Deckare och spänning, Utländsk utgivning, Barn och ungdom, Populär facklitteratur, Humaniora, Facklitteratur, Mat och dryck*, samt *Okänd artikel*. *Barn och ungdom* är därtill särredovisad på ålderskategorierna: *Barn 0–3 år, Barn 3–6 år, Barn 6–9 år, Barn 9–12 år, Barn 12–15 år, Unga vuxna*, samt *Okänd ålderskategori*. Vad gäller format redovisas försäljning i kategorierna: *Inbundet, Pocket, Övriga tryckta format, Digital ljudbok, Fysisk ljudbok, E-bok, Utländsk utgivning*, samt *Övrigt*.

Försäljning visas för olika mätperioder. Data som finns tillgänglig för denna rapport gör det inte möjligt att utreda hur försäljningen är fördelad över antalet enskilda titlar. Eftersom ett litet antal bästsäljande titlar generellt står för en stor del av den totala bokförsäljningen kan det antas att vissa enskilda titlar har haft en märkbar påverkan på hela genrer, i synnerhet när en sådan titel kategoriseras i en mindre vanlig kategori. Likaså kan försäljningsresultat under enskilda månader påverkas av lanseringsdatumet för enskilda storsäljande titlar. Eftersom dataunderlaget inte erbjuder en möjlighet att göra analyser av faktisk försäljning av enskilda titlar utelämnas all vidare spekulation om betydelsen av enskilda titlar för olika kategorier och tidsperioder.

### Hur har datainsamlingen analyserats?

Analysen av Bokförsäljningsstatistiken är naturligtvis avhängig den kategorisering och de sätt att sortera försäljning som finns inbyggda i Bokinfos system. Hur data kategoriseras och sorteras i Bokinfo är ett resultat av både pragmatiska och principiella beslut. Den är pragmatisk därför att den utgår från hur data redan är kategoriserad i ett tidigare skede. Begränsningar för hur data kan sorteras har också införts på grund av principiella konkurrensrättsliga avvägningar. Det är exempelvis därför inte möjligt att ta fram snittpriser för olika format i olika försäljningskanaler.

I motsats till Svenska Förläggareföreningens Förlagsstatistik bygger Bokförsäljningsstatistiken på en relativt kort tidsperiod, med start den 1 januari 2012. Eftersom tidsperioden är kort har jämförelser fokuserat på skillnader mellan försäljning under helåret 2021 jämfört med helåret 2020. Därutöver redovisas kvartalsförsäljning i fördjupade kapitel för dessa tidsperioder.

Försäljningsstatistiken illustreras dels i stapeldiagram för den aktuella mät-

perioden och dels i tabellform. Staplarna för de två jämförande tidsperioderna redovisas i kronologisk ordning. Stapeln i svart till vänster visar med andra ord en tidigare tidsperiod än stapeln i gult till höger.

För att underlätta läsbarheten redovisas försäljning i avrundade tal. Det ska noteras att den procentuella förändringen är beräknad på icke avrundade tal och redovisad med en decimal. Skälet till att den procentuella förändringen är beräknad på icke avrundade siffror är för att bättre återspegla den faktiska förändringen samtidigt som läsbarheten av rapportens siffror ska vara hög.

### **Kort om syfte och statistisk kvalitet**

Syftet med Bokförsäljningsstatistiken är att insamla nya tillförlitliga data om återförsäljares löpande försäljning av olika slags böcker för att på så sätt öka förståelsen och medvetenheten om bokbranschens villkor och utveckling. Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningens samordning möjliggör att en stor del av återförsäljarna av allmänlitteratur har kunnat lämna jämförbara försäljningsdata.

Det möjliggör i sin tur en omvärldsbevakning för återförsäljare att kunna se hur den egna försäljningen förhåller sig till övrig försäljning på olika marknadsplatser.

Det ska betonas att det finns ett antal återförsäljare av böcker, exempelvis Amazon, som i dagsläget inte är uppgiftslämnare till Bokförsäljningsstatistiken. Eftersom uppgiftslämnarna inte utgör ett slumpmässigt stickprov, vilket är mycket viktigt att vara medveten om, kan det inte uteslutas att det finns systematiska skevheter i statistiken.

Fyra vedertagna kvalitetsaspekter av statistik behandlar innehåll, tidsaspekt, tillförlitlighet och tillgänglighet. Innehållsaspekten handlar om att begrepp ska förstås likadant bland uppgiftslämnare, vilket Bokinfos standardiserade kategorisering borgar för. Vad gäller tidsaspekten har försäljningsdata fram till 31 december 2021 analyserats, vilket måste betraktas som mycket aktuella uppgifter givet publiceringstidpunkten. Dessutom är jämförelser över tid tillförlitliga på grund av att data insamlats på samma sätt under datainsamlingsperioden. Tillförlitlighet i statistisk data bygger på ett litet urvalsfel, lågt bortfall, små svarsfel och god populationstäckning. Bokförsäljningsstatistiken utgör som sagt inte ett slumpmässigt stickprovsurval, men det kan argumenteras för att bortfallet av försäljning från uppgiftslämnarna är mycket litet, att svarsfelen bör vara små på grund av den standardiserade kategoriseringen hos Bokinfo och att täckningen av populationen är hög om man med populationen avser alla återförsäljare av allmänlitteratur i Sverige och beaktar den enormt stora datamängd som underlaget inrymmer. Förhoppningsvis kan dessutom kommande rapportering av Bokförsäljningsstatistiken inkludera ännu fler uppgiftslämnare och på så sätt lämna ännu mer tillförlitlig statistik. Slutligen, vad gäller tillgänglighet,

är det Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningens ambition att tillhandahålla försäljningsdata och analyser av dessa på ett så tillgängligt sätt som möjligt. Därför publiceras rapporten på båda organisationernas webbplatser och kan laddas ned kostnadsfritt.

### **Rapportens kvalitativa data**

Rapportens fokus har varit att presentera kvantitativa försäljningsdata av svensk bokförsäljning från återförsäljare. I samband med att försäljningssiffrorna har tagits fram har emellertid ett antal intervjuer genomförts med olika branschföreträdare för att kontextualisera försäljningsstatistiken. Svaren från dessa intervjuer har redovisats i löpande text under avsnittet *Röster från branschen*.



# 8. Bilagor

## 8A. Deltagande uppgiftslämnare

### *Fysisk bokhandel*

Akademibokhandeln, Pocketshop, majoriteten av butiker i Ugglan samt femton fristående butiker.

### *Internetbokhandel/bokklubbar*

Adlibris, Akademibokhandeln.se, Bokus, Cdon, Barnens bokklubb, Bonniers bokklubbar, samt Norstedts bokklubbar.

### *Dagligvarubandel*

Axfood, Bergendahls, Coop och Ica.

### *Digitala abonnemangstjänster*

Bokus Play, BookBeat, Nextory och Storytel.

## 8 B. Bokinfos klassificeringar

### *Bokinfos varugrupper för klassificering av genre*

#### *Skönlitteratur:*

- 01 Antologier och sagor
- 02 Essäer
- 03 Svenska berättare
- 04 Utländska berättare
- 07 Lyrik
- 08 Dramatik
- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 11 Citatsamlingar och aforismer

#### *Deckare och spänning:*

- 05 Deckare, thrillers och spänning
- 06 Fantasy och science fiction

#### *Utländsk utgivning:*

- 12 Skönlitteratur på andra språk, samt alla ISBN som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

#### *Barn och ungdom:*

- 61 Skönlitteratur för barn och ungdom
  - 62 Facklitteratur för barn och ungdom.
- Dessa sammanslagna varugrupper är i sin tur uppdelade på ålderskategorierna: Barn 0–3 år, Barn 3–6 år, Barn 6–9 år, Barn 12–15 år, Unga vuxna och Okänd ålderskategori.

#### *Humaniora:*

- 13 Memoarer och biografier
- 14 Historia och arkeologi
- 15 Kulturhistoria och allmän humaniora
- 16 Religion
- 17 Filosofi och idéhistoria
- 22 Böcker om böcker och skrift
- 23 Litteraturvetenskap
- 24 Språk (inkl. lexika parlörer och ordböcker)
- 38 Psykologi

- 39 Pedagogik
- 40 Media och kommunikation
- 41 Samhälle, politik och debatt
- 42 Militärväsen och vapen

*Populär facklitteratur:*

- 09 Humor och kåserier
- 10 Serier och skämtteckningar
- 18 Musik och dans
- 19 Teater
- 20 Film och fotografi
- 21 Konst
- 25 Geografi och resor
- 26 Kartor
- 36 Hälsa, skönhet och sex
- 37 Astrologi och esoterika
- 46 Växter
- 47 Trädgård
- 48 Vilda djur
- 49 Husdjur
- 50 Jakt och fiske
- 51 Miljövård
- 52 Jord- och skogsbruk
- 54 Hus och hem
- 55 Sömnad och handarbete
- 56 Hantverk och hobby
- 57 Spel
- 58 Sport, motion och friluftsliv
- 59 Uppslagsböcker mm.
- 60 Blandat

*Facklitteratur:*

- 27 Allmän naturvetenskap
- 28 Kemi
- 29 Biologi
- 30 Astronomi
- 31 Fysik
- 32 Teknik
- 33 Matematik och statistik
- 34 Datalitteratur

- 35 Medicin
- 43 Ekonomi
- 44 Management
- 45 Juridik

*Mat och dryck:*

- 53 Mat och dryck

### **Bokinfos klassificering av format**

*Inbunden:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Inbunden”.

*Pocket:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Bok” och Bokinfos bandtyp ”Pocket”.

*Övriga tryckta format:* Motsvarar alla övriga svenska ISBN i Bokinfo – board book, danskt band, excess, flexband, halvfranskt, halvklotband, helklotband, häftad, kartonnage, spiral och storpocket.

*Digital ljudbok:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”MP3-fil”.

*Fysisk ljudbok:* Motsvarar alla Bokinfos bandtyper för mediatypen ”Ljudbok”.

*E-bok:* Motsvarar Bokinfos mediatyp ”Nedladdningsbar bok” och Bokinfos bandtyp ”E-Bok”, ”Epub” eller ”PDF”.

*Utländsk utgivning:* Motsvarar alla ISBN-nummer som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

*Övrigt/Okänd genre:* Motsvarar ”okänd artikel”, exempelvis digitala och fysiska titlar som inte finns registrerade i Bokinfo, samt böcker som säljs gruppvis till rea-pris utan att de enskilda titlarna registreras.

### **Bokinfos klassificering av nyheter och backlist**

*Nyheter:* Motsvarar svenska titlar utgivna under innevarande år, 2021.

*Backlist:* Motsvarar svenska titlar utgivna 2020 eller tidigare.

*Utländsk utgivning:* Utländsk utgivning: Motsvarar alla ISBN-nummer som inte börjar på 97891 i Bokinfo.

*Övrigt:* Motsvarar ”okänd artikel”, exempelvis digitala och fysiska titlar som inte finns registrerade i Bokinfo, samt böcker som säljs gruppvis till rea-pris utan att de enskilda titlarna registreras.

## 8 C. Detaljerad statistik över olika varugrupper försäljning

Varugrupp	Namn	Belopp 2020	Belopp 2021	Förändring (%)
001	Antologier och sagor	143 891 kr	144 423 kr	+0,4%
002	Essäer	9 995 158 kr	7 199 612 kr	-28,0%
003	Svenska berättare	348 465 437 kr	321 170 010 kr	-7,8%
004	Utländska berättare	390 565 160 kr	449 423 052 kr	+15,1%
005	Deckare, thrillers och spänning	770 870 596 kr	819 698 223 kr	+6,3%
006	Fantasy och science fiction	28 834 641 kr	37 529 690 kr	+30,2%
007	Lyrisk	20 111 562 kr	19 438 361 kr	-3,3%
008	Dramatik	1 035 590 kr	988 212 kr	-4,6%
009	Humor och kåserier	9 087 377 kr	8 445 795 kr	-7,1%
010	Serier och skämtteckningar	18 124 313 kr	22 468 208 kr	+24,0%
011	Citatsamlingar och aforismer	4 485 446 kr	5 890 134 kr	+31,3%
012	Skönlitteratur på andra språk	307 043 kr	260 593 kr	-15,1%
013	Memoarer och biografier	84 322 868 kr	92 215 343 kr	+9,4%
014	Historia och arkeologi	61 758 210 kr	64 645 119 kr	+4,7%
015	Kulturhistoria och allmän humaniora	21 525 764 kr	16 637 976 kr	-22,7%
016	Religion	20 864 019 kr	18 747 998 kr	-10,1%
017	Filosofi och idéhistoria	18 599 215 kr	16 391 423 kr	-11,9%
018	Musik och dans	23 762 700 kr	33 070 440 kr	+39,2%
019	Teater	2 824 064 kr	5 171 566 kr	+83,1%
020	Film och fotografi	6 900 329 kr	10 846 571 kr	+57,2%
021	Konst	20 096 378 kr	24 373 390 kr	+21,3%
022	Böcker om böcker och skrift	190 387 kr	162 123 kr	-14,8%
023	Litteraturvetenskap	20 068 752 kr	19 826 867 kr	-1,2%
024	Språk (inkl. lexikon, parlörer och ordböcker)	78 580 058 kr	68 861 881 kr	-12,4%
025	Geografi och resor	27 770 783 kr	23 386 007 kr	-15,8%
026	Kartor	9 848 627 kr	9 322 721 kr	-5,3%
027	Allmän naturvetenskap	11 256 501 kr	9 927 913 kr	-11,8%
028	Kemi	3 638 201 kr	3 049 391 kr	-16,2%
029	Biologi	7 073 113 kr	5 602 231 kr	-20,8%
030	Astronomi	1 252 897 kr	1 309 792 kr	+4,5%

## BILAGOR

Varugrupp	Namn	Belopp 2020	Belopp 2021	Förändring (%)
031	Fysik	6 478 160 kr	4 957 057 kr	-23,5%
032	Teknik	27 812 969 kr	26 793 112 kr	-3,7%
033	Matematik och statistik	28 258 094 kr	27 168 978 kr	-3,9%
034	Datalitteratur	11 348 136 kr	9 299 093 kr	-18,1%
035	Medicin	99 930 889 kr	106 757 077 kr	+6,8%
036	Hälsa, skönhet och sex	123 021 432 kr	126 718 759 kr	+3,0%
037	Astrologi och esoterika	8 710 850 kr	9 140 572 kr	+4,9%
038	Psykologi	70 577 596 kr	68 822 596 kr	-2,5%
039	Pedagogik	94 978 711 kr	103 890 206 kr	+9,4%
040	Media och kommunikation	4 310 718 kr	3 580 107 kr	-16,9%
041	Samhälle, politik och debatt	156 666 286 kr	138 407 939 kr	-11,7%
042	Militärväsen och vapen	2 201 979 kr	2 468 434 kr	12,1%
043	Ekonomi	61 162 697 kr	58 403 540 kr	-4,5%
044	Management	47 832 278 kr	49 418 126 kr	+3,3%
045	Juridik	81 610 036 kr	80 327 554 kr	-1,6%
046	Växter	10 752 758 kr	9 806 673 kr	-8,8%
047	Trädgård	17 194 012 kr	22 543 757 kr	+31,1%
048	Vilda djur	8 847 733 kr	10 643 979 kr	+20,3%
049	Husdjur	13 833 151 kr	13 179 011 kr	-4,7%
050	Jakt och fiske	1 925 061 kr	1 917 115 kr	-0,4%
051	Miljövärd	5 812 100 kr	7 681 508 kr	+32,2%
052	Jord- och skogsbruk	2 879 169 kr	4 330 890 kr	+50,4%
053	Mat och dryck	160 427 233 kr	158 464 497 kr	-1,2%
054	Hus och hem	11 841 744 kr	23 448 071 kr	+98,0%
055	Sömnad och handarbete	12 967 068 kr	12 529 559 kr	-3,4%
056	Hantverk och hobby	15 780 184 kr	14 126 535 kr	-10,5%
057	Spel	8 238 811 kr	21 368 049 kr	+159,4%
058	Sport, motion och friluftsliv	31 712 776 kr	41 223 365 kr	+30,0%
059	Uppslagsböcker mm.	8 053 952 kr	7 054 211 kr	-12,4%
060	Blandat	30 419 209 kr	30 350 359 kr	-0,2%
061	Skönlitteratur barn och ungdom	611 209 938 kr	664 444 927 kr	+8,7%
062	Facklitteratur barn och ungdom	153 128 710 kr	164 795 780 kr	+7,6%

\* Observera att utländska ISBN och okända artiklar inte ingår i sammanräkningen ovan.



