



# **ALLMÄN- BOKHANDELNS OMSÄTTNING Andra kvartalet 2022**

**Bokhandelsekonom Leif Olsson**

## Svenskt Bokhandelsindex

### Allmänbokhandelns försäljningsutveckling första halvåret 2022

Föreliggande rapport baseras på statistik för allmänbokhandeln som avser första och andra kvartalet innevarande år jämfört med samma period 2021. Inledningsvis vill jag i korthet redovisa index för årets två första kvartal i sammandrag för att senare mer utförligt presentera utfallet för det första halvåret.

Låt mig först erinra om att jämförelsen mellan kvartalen fortfarande påverkas av pandemin. De två första kvartalen 2021 uppvisade en god försäljningsutveckling för den mindre lokala bokhandeln medan de stora butikerna ännu drabbades av restriktioner. Det gäller framför allt Akademibokhandeln vars goda försäljningsutveckling under 2022 till del kan förklaras av en jämförelse mellan svaga kvartal 2021 och starka kvartal 2022. För den mindre lokala privata bokhandeln är situationen den omvända. Den minskning som nu redovisas hänger samman med den extremt goda försäljningen 2021. Det gäller framför allt böcker. Men efter hand kommer statistiken att bli mer rättvisande.

Utfallet för det första kvartalet ger vid handen att bokhandeln ökade sin försäljning till index 103 med en fördelning på böcker på index 104 och övriga varor på index 102. Vid en fördelning på omsättningsklasser framkommer att de små boklådorna tappade försäljning.

Vid en jämförelse mellan de två första kvartalen är det uppenbart att försäljningen satte fart under det andra kvartalet. Det gäller framför allt Akademibokhandeln som har ökat sitt index från 105 till 115. Samtidigt kan vi se att de små butikerna under första kvartalet låg på låga index 87 för att återhämta sig till index 98 under det andra. Den kanske mest iögonfallande siffran är Akademibokhandelns index för övriga varor under andra kvartalet som rusar till index 123 medan böckerna stannar på index 110. Det skall tilläggas att Akademibokhandeln under andra kvartalet förlorade två franchisebutiker i Varberg resp. Falköping till Ugglan.

#### Bokhandelsindex 1: a kvartalet 2022

1: a kvartalet 2021 = index 100

Grupper	Totalt	Bok	Ej bok
Akademibok.	105	104	107
Obundna	100	106	93
Ugglan	97	101	94
Samtliga	103	104	102

Omsättningsklasser

Klass	Totalt	Bok	Ej bok
<4 mkr	87	94	81
4–8 mkr	102	103	100
> 8 mkr	105	104	106
Samtliga	103	104	102

#### Bokhandelsindex 2: a kvartalet 2022

2: a kvartalet 2021 = index 100

Grupper	Totalt	Bok	Ej bok
Akademibok.	115	110	123
Obundna	104	101	102
Ugglan	102	99	105
Samtliga	111	107	117

Omsättningsklasser

Klass	Totalt	Bok	Ej bok
<4 mkr	98	92	103
4–8 mkr	104	102	106
> 8 mkr	114	110	122
Samtliga	111	107	117

Låt oss nu koncentrera oss på halvåret 2022 som är mer utförligt redovisat för att även kunna belysa bokhandelns struktur.

## Första halvåret 2022

Här framkommer att bokhandeln totalt ökar sin försäljning till index 107. Nästan alla index ligger på 100 eller över. Akademibokhandeln är det stora dragloket med index 109. De små boklådorna i den lägsta omsättningsklassen har inte kunnat försvara sin höga försäljningsnivå från i fjol och redovisar index på 92, 93 respektive 91. Ännu är det dock för tidigt att dra några slutsatser. För den som är mer bekväm med procent finns även en tabell där förändringarna redovisas i procentenheter med en decimal.

### Bokhandelsindex första halvåret 2022

2021 = index 100

Grupper	Totalt	Bok	Ej bok
Akademibok.	109	107	114
Obundna	102	102	102
Ugglan	100	100	99
Samtliga	107	105	109

Klass	Totalt	Bok	Ej bok
<4 mkr	92	93	91
4-8 mkr	103	103	103
> 8 mkr	109	107	113
Samtliga	107	105	109

### Omsättningsförändring 1: a halvåret 2022 i procent mot samma kvartal 2021

Grupper	Totalt	Bok	Ej bok
Akademibok.	9,2%	6,6%	14,0%
Obundna	2,0%	2,4%	1,5%
Ugglan	-0,4%	0,0%	-0,8%
Samtliga	6,8%	5,3%	9,0%

Klass	Totalt	Bok	Ej bok
<4 mkr	-8,0%	-6,7%	-9,2%
4-8 mkr	2,7%	2,6%	2,7%
> 8 mkr	9,0%	6,6%	13,4%
Samtliga	6,8%	5,3%	9,0%

Tabellen med marknadsandelar anger relationen mellan bokhandelns tre grupper.

Akademibokhandeln dominerar med en marknadsandel på 79 % av bokförsäljningen medan Ugglan stannar på 14 % och de obundna företagen på 7 %. Intressant är den högra tabellen med uppdelning av bokhandeln i storleksklasser. De små med en årsomsättning under 4 miljoner kronor svarar för 5 % av bokförsäljningen medan de stora svarar för hela 82 %. De små är till antalet 51 butiker. De flesta av dessa är ensamma i sin kommun och spelar en stor roll som kulturbärare i vårt samhälle.

### Marknadsandelar grupperingar

Grupper	Totalt	Bok	Ej bok
Akademibok.	75%	79%	68%
Obundna	7%	7%	8%
Ugglan	18%	14%	24%
Samtliga	100%	100%	100%

### Marknadsandelar omsättningsklasser

Klass	Totalt	Bok	Ej bok
<4 mkr	6%	5%	8%
4-8 mkr	16%	13%	20%
> 8 mkr	78%	82%	72%
Samtliga	100%	100%	100%

Den totala omsättningen första halvåret uppgår till 804 miljoner varav 484 utgörs av böcker. Akademibokhandeln svarar för 600 miljoner varav 382 är böcker.

### Omsättningsvolym miljoner kr

Grupper	Totalt	Bok	Ej bok
Akademibok.	600	382	218
Obundna	56	32	25
Ugglan	147	70	78
Samtliga	804	484	320

### Omsättning storleksklasser

Klass	Totalt	Bok	Ej bok
<4 mkr	50	24	26
4-8 mkr	125	62	63
> 8 mkr	629	397	231
Samtliga	804	484	320

Antalet butiker uppgår till 207. Akademibokhandels butiker består av 70 helägda butiker och 25 franchisetagare. Omsättningen per butik avser halvåret.

Antal butiker		
Grupper	Antal	Oms/but
Akademibokhandeln	95	6,3
Obundna	37	1,5
Ugglan	75	2,0
Samtliga	207	3,9

Antal butiker		
Klass	Antal	Oms/but
<4 mkr	51	1,0
4–8 mkr	55	2,3
> 8 mkr	101	6,2
Samtliga	207	3,9

Försäljningen är uppdelad på böcker och övriga varor (ej bok). I genomsnitt utgör böckerna 61% av omsättningen. Stora variationer förekommer. Bland de obundna finns fortfarande ett antal boklådor i Stockholm som bara säljer böcker. För de små butikerna har andelen böcker ökat vilket till del kan tillskrivas pandemin som haft en positiv påverkan av bokförsäljningen.

### Försäljningens fördelning på varugrupper

Grupper	Bok	ej bok	
Akademibok.	65%	35%	100%
Obundna	56%	44%	100%
Ugglan	47%	53%	100%
Samtliga	61%	39%	100%

Klass	Bok	ej bok	
<4 mkr	48%	52%	100%
4–8 mkr	50%	50%	100%
> 8 mkr	65%	35%	100%
Samtliga	61%	39%	100%

Till sist vill jag redovisa en specialundersökning av sju små privata boklådor som alla ligger i glesbygdskommuner. Några tillhör Ugglan och andra är obundna. Omsättningen är inte stor med entusiasm desto större. Indexserien för andra kvartalets försäljning var 96, 102 och 93. Här ökade alltså bokförsäljningen med 2 %.

Stockholm 2022-09-14

Leif Olsson

### Källinformation:

Statistiken baseras på momstaxeringar av all allmänbokhandel såväl aktiebolag som handelsbolag och enskilda firmor. För varje enskilt kvartal redovisas utfall på moms på 6 % (böcker) respektive 25 % (övriga varor) i jämförelse med samma kvartal föregående år. Bortfallet utgörs av de företag som genom nedläggning eller byte av organisationsnummer ej kan leverera jämförbara uppgifter. Nyetablerade butiker ingår först när två jämförbara kvartal kan redovisas. Bortfallet kan beräknas till c: a 2 % av den totala populationen. Då momstaxeringar är sekretessbelagda kan inte uppgifter erhållas om enskilda företag. Däremot kan uppgifter lämnas om grupper av företag med minst tre organisationsnummer.

Kvartalsstatistiken görs i samarbete med Svenska Bokhandlareförening och med understöd av Stiftelsen Boken i Sverige.