Bokförsäljningsstatistiken 2022

... och utvecklingen de senaste fem åren (2018–2022)

SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

MER INFORMATION OCH KONTAKT
Välkommen att kontakta oss för mer information
om bokförsäljningsstatistiken eller annan information
om bokbranschen och marknaden.
Rapporterna om bokförsäljningsstatistiken finns även
att ladda ned från respektive förenings hemsida.

KONTAKT SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
E-post:sbf@booksellers.se
www.booksellers.se
Ordförande Maria Hamrefors nås på tel. 070-601 92 05

KONTAKT SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN
E-post: Info@forlaggare.se
www.forlaggare.se
Vd Mikaela Zabrodsky nås på tel. 070-950 84 22

Rapporten har producerats i samarbete med Vi Media AB
E-post: hej@vi.se

© Svenska Bokhandlareföreningens Service AB
och Svenska Förläggareföreningen ek.för.
Stockholm februari 2023

4 Förord

6 Inledning

8 Bokmarknaden på två minuter

9 Marknadsläget 2022

10 Försäljningskanaler

12 Frontlist och backlist

13 Format

16 Genrer

19 Försäljning per kvartal

21 Utländska böcker

25 Fysisk bokhandel

- ***25*** *Format*
- ***27*** *Genrer*
- ***29*** *Snittpriser*

29 Internetbokhandel/ Bokklubbar

- ***30*** *Format*
- ***30*** *Genrer*
- ***33*** *Snittpriser*

33 Dagligvaruhandeln

- ***35*** *Format*
- ***35*** *Genrer*
- ***35*** *Snittpriser*

37 Abonnemangs-tjänster

- ***37*** *Format*
- ***38*** *Genrer*
- ***41*** *Snittpriser*

43 Marknadsläget

43 Format

45 Genrer

48 Snittpriser

50 Digitala böcker

51 Genrer

53 Bästsäljarna

- ***57*** *Verkstopplistor*
- ***62*** *Kanaltopplistor*

66 Rapportens alla siff or

98 Metod

Inledning
Förord
Inledning

Bokbranschen genomsyras av förändring i alla led

Historiskt har bokbranschen varit en förhållandevis trögrörlig bransch. Det ligger ju i bokmediets natur att vara mer eftertänksam än till exempel dagspressen – eller Tiktok – och kanske har det smittat av sig också på affärsdelen. Men nuförtiden gäller snarare det motsatta. Förändring genomsyrar bokbranschen i alla led. Oavsett om vi fokuserar på försäljningskanaler, format, genrer, affärsmodeller eller läsar- och lyssnarvanor är förändringstakten hög. Förändringar inom ett område påverkar andra delar av branschen i större eller mindre utsträckning. En del effekter kommer direkt, andra tar längre tid. Att vi befinner oss i en omvälvande tid är uppenbart när man studerar statistiken över försäljningen.

Syftet med Bokförsäljningsstatistiken är att hjälpa medlemmarna i våra organisationer att navigera på marknaden, att utforma strategier och fatta initierade beslut. Den är också ett redskap för oss som branschföreningar i våra kontakter med beslutsfattare. Därtill är den förstås till för att beskriva dagsläget för alla de många, många människor som är intresserade av bokbranschen.

Bokförsäljningsstatistiken täcker uppskattningsvis över 80 procent av all handel med böcker i Sverige och är under ständig utveckling. Rapporten för år 2022 är mer omfattande än någonsin och innehåller en rad nyheter:

- Tidsserierna täcker upp till fem år, istället för enbart två som gällt för tidigare rapporter. Det ger läsaren möjlighet att se utvecklingen från 2018, genom pandemin och till och med 2022.

Maria Hamrefors
Ordförande, Svenska Bokhandlareföreningen

Jesper Monthán
Ordförande, Svenska Förläggareföreningen

FOTO: CAROLINE ANDERSSON RENAUD (JESPER MONTHÁN)

Inledning
Förord
Inledning

- Liksom tidigare går det att följa försäljningskanaler, format och genrer med utvecklingen för både värde och volym. I denna rapport finns mer information än tidigare och nu ligger analys och kommentarer från branschaktörer i anslutning till den data som presenteras.
- Särskilda fördjupningsavsnitt behandlar tryckta respektive digitala böcker, där det bland annat går att studera hur formaten har utvecklats och vilka genrer som säljer bäst i de olika formaten.
- Genom att matcha ISBN för utländska böcker kan vi presentera unik information om försäljning av utländsk litteratur i Sverige.
- Rapporten innehåller också topplistor, bland annat de unika verkstopplistorna där enskilda verks försäljningsvärde i samtliga format slås samman och där vi redovisar vilken andel av försäljningen som de olika försäljningskanalerna stod för. Dessa listor visar tydligt vikten av olika försäljningskanaler för olika genrer.
- Att bestsellers dominerar marknaden är något som diskuteras från tid till annan. I denna rapport kan vi för första gången redovisa hur stor andel av den totala försäljningen som topp 20-titlarna står för. Vi presenterar också hur många olika titlar som sålts i de olika försäljningskanalerna.
- Utformningen av rapporten har utvecklats och blivit mer navigerbar för att läsningen ska vara så smidig som möjligt.

Vi utlovar en intressant, matnyttig och spännande rapport. För läsare som själva vill djupdyka i detaljerna finns en omfattande tabellsamling i slutet.

Sist men inte minst vill vi rikta ett varmt tack till Vi Media, årets samarbetspartner till rapporten.

Inledning
Förord
Inledning

Fem år av framgångar – och stora utmaningar

Hur är det ställt med bokbranschen? I den här rapporten analyseras bokförsäljningsstatistik från åren 2018–2022 och det korta svaret är: Både bra och dåligt. De senaste fem åren har både varit framgångsrika och utmanande för branschen. Förändringarna som skett har påverkat olika aktörer på väldigt olika sätt.

Rapporten inleds med en övergripande analys av bokmarknaden som helhet. Den följs av ett avsnitt där vi belyser utvecklingen för de olika försäljningskanalerna. Därefter behandlas tryckta respektive digitala böcker.

Verkstopplistorna visar vilka böcker som har sålt mest, alla format och kanaler sammanräknade. Dessa återfinns i ett eget avsnitt, tillsammans med topplistor över de olika försäljningskanalerna. Både verks- och kanaltopplistorna är baserade på försäljningsvärde.

Slutligen finns ett utförligt appendix med metodbeskrivning och datatabeller till de olika avsnitten i rapporten.

Hur mår bokbranschen?

Bokmarknaden

Bokmarknaden på två minuter

Marknadsläget 2022

Försäljningskanaler

Frontlist och backlist

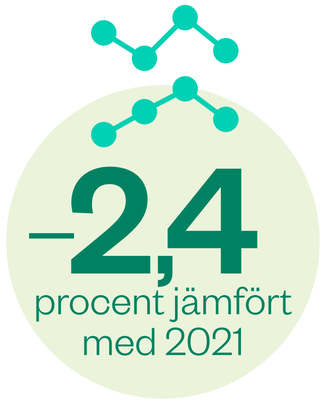
Format

Genrer

Försäljning per kvartal

Utländska böcker

Den näst högsta bokförsäljningen någonsin .



Försäljningen backade med 2,4 procent.

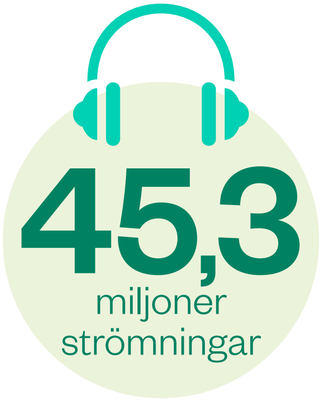
Andelen utländska böcker ökar.

14 av årets 20 bäst säljande böcker var deckare eller spänningsromaner.

De 20 bäst säljande titlarna utgjorde 3,8 procent av den totala försäljningen.

683 808 olika titlar såldes.

Det såldes 24,3 miljoner tryckta böcker.



I abonnemangstjänsterna strömmades 45,3 miljoner ljud- och e-böcker

Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

Ett starkt år trots många utmaningar

Marknadsläget 2022 och utvecklingen sedan 2018

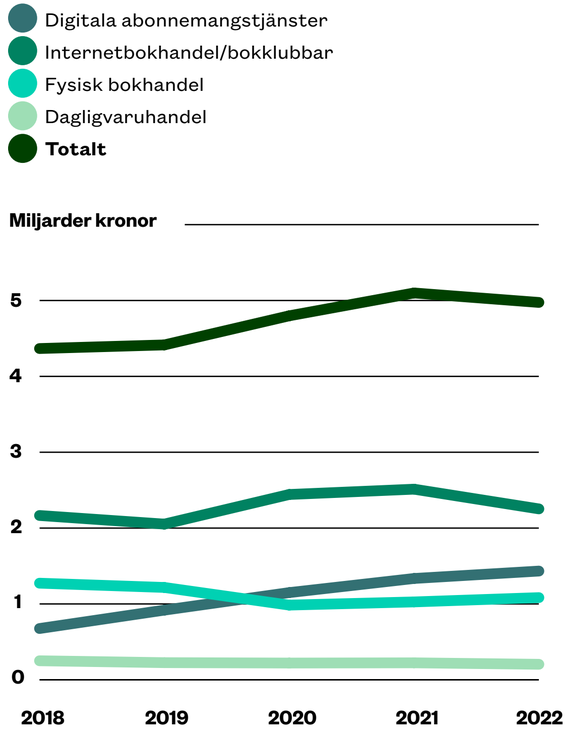
År 2022 var ännu ett starkt år för bokbranschen, även om försäljningen minskade något från rekordåret 2021. Totalt uppgick bokförsäljningen till 4 974 miljoner kronor 2022, vilket var 125 miljoner eller 2,4 procent lägre än året innan. Det är den näst högsta försäljningen någonsin. Samtidigt var det första gången på åtta år som den totala försäljningen minskade.

Värdet på bokmarknaden har ökat med 608 miljoner kronor eller 13,9 procent mellan 2018 och 2022. Under denna period har en kraftig tillväxt skett i abonnemangstjänsterna. Detta har påverkat alla delar av bokmarknaden – försäljningskanaler, format och genrer. Under 2022 såldes 24,3 miljoner tryckta böcker till ett totalt försäljningsvärde på 3 368 miljoner kronor. Detta motsvarar en marknadsandel i värde på cirka 68 procent. Det totala antalet strömningar av digitala böcker år 2022 uppgick till 45,3 miljoner och försäljningen till 1 433 miljoner kronor.

I början av året var pandemirestriktionerna fortfarande kvar. På det stora hela gynnades bokbranschen av coronapandemin: totalmarknaden ökade med 8,7 procent i värde 2020 och sedan ytterligare 6,3 procent 2021. När restriktionerna avvecklades i februari 2022 gick en del av de effekter som pandemin haft på branschen tillbaka. Den fysiska bokhandeln började återhämta sig, om än inte till nivåerna innan 2020. Internetbokhandeln, som vuxit kraftigt under pandemin, tappade i försäljning, vilket följer mönstret för e-handeln generellt. Abonnemangstjänsternas tillväxt fortsatte, men bromsade in jämfört med tidigare år.

2022 präglades också av det osäkra världsläget med kriget i Ukraina, papperskris, ökade kostnader för produktion, energi och transporter, stigande inflation och en allmän inbromsning av ekonomin internationellt.

1A. Försäljning per kanal (värde)



Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

Försäljningskanaler: Internet störst men fysisk bokhandel ökar

Internetbokhandel/bokklubbar var den i särklass största försäljningskanalen även 2022, med en försäljning på 2,3 miljarder. Jämfört med 2021 minskade dock försäljningen med 260 miljoner kronor, motsvarande 10,3 procent. Det var den största förändringen i någon kanal. Även dagligvaruhandelns bokförsäljning sjönk, med 19,2 miljoner kronor. Den fysiska bokhandelns tillväxt på 57 miljoner kronor eller 5,5 procent kompenserade endast delvis för minskningen i dessa kanaler, vilket innebar att kanalerna för tryckta böcker sammanlagt minskade med 223 miljoner kronor, eller 5,9 procent.

De digitala abonnemangstjänsterna var den näst största försäljningskanalen, med en försäljning på 1,4 miljarder. Tidigare år har deras tillväxt bidragit till att driva totalmarknaden. 2022 räckte dock inte deras ökning på 98 miljoner, motsvarande 7,3 procent, för att balansera nedgången i övriga kanaler.

1B. Tillväxttakt per kanal (värde)

(%) Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	-5,2	-4,4	-19,1	4,3	5,5
Internetbokhandel/bokklubbar	5,8	-5,2	19,0	2,9	-10,3
Dagligvaruhandel	-5,9	-9,9	-2,2	1,3	-8,6
Digitala abonnemangstjänster	32,8	35,9	25,2	16,2	7,3
TOTALT	**4,8**	**1,1**	**8,7**	**6,3**	**-2,4**

Internetbokhandeln/bokklubbar stod för 45,3 procent av totalmarknaden i värde, vilket var 4 procentenheter mindre än året innan. Digitala abonnemangstjänster ökade sin marknadsandel från 26,2 procent till 28,8 procent. Även fysisk bokhandel ökade från 2021 och svarade för 21,8 procent av marknaden 2022, en ökning med

”Mycket var kul och härligt med 2022 i branschen. Författarna fick möta läsare, de fysiska bokhandlarna vaknade till liv igen och gjorde ett oväntat starkt resultat. Jag upplever att boken och berättelsen stod väldigt starkt under året med ett enormt intresse för läsning och lyssning. Samtidigt var det ett år med en kostnadsutveckling som ingen kunnat ana. Men även om vi ser en rekyl för bokbranschen under 2022 är det ändå viktigt att notera att försäljningen landar på en hög nivå. Så kanske är det som mest präglat året att det är en tillbakagång efter succéåret 2021.”

Mattias Fyrenius,
Bonnierförlagen

FOTO: CAROLINE ANDERSSON RENAUD

Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

1,7 procentenheter. Dagligvaruhandelns andel minskade med 0,3 procentenheter till 4,1 procent.

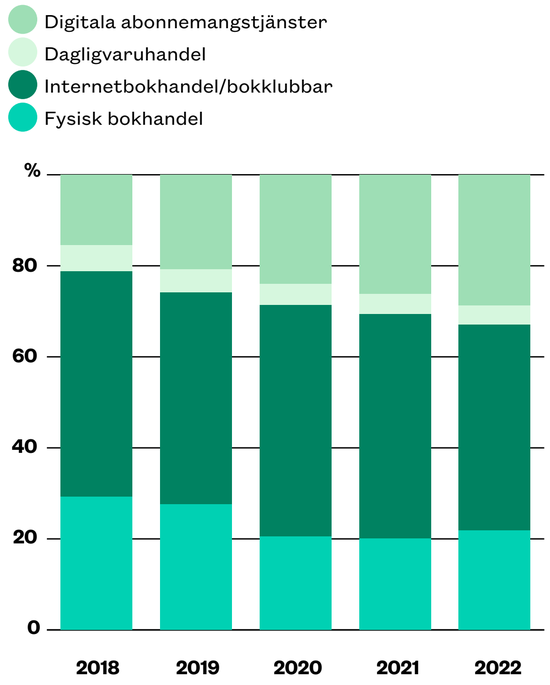
De digitala abonnemangstjänsterna har mer än fördubblat sin omsättning och vuxit med totalt 757 miljoner kronor mellan 2018 och 2022. Deras andel av marknaden har ökat år för år. 2022 stod de för 28,8 procent av marknadsvärdet mot 15,5 procent 2018. Även kanalen internetbokhandel/bokklubbar har vuxit. Här var försäljningen 87 miljoner kronor högre 2022 än 2018, vilket motsvarar en ökning med 4 procent. Under de fem åren har kanalens marknadsandel dock minskat från 49,6 procent till 45,3 procent, efter en ökning till 50,9 procent år 2020. Den kanal som gått tillbaka mest är den fysiska bokhandeln. 2022 var försäljningen 14,9 procent lägre än 2018, vilket motsvarar en försäljningsminskning på 190 miljoner kronor. Kanalens marknadsandel har under femårsperioden minskat från 29,2 procent till 21,8 procent. Den minsta försäljningskanalen, dagligvaruhandeln, har också tappat i försäljning. 18,5 procent av försäljningsvärdet, eller 46 miljoner kronor, har försvunnit från denna kanal som har cirka 4 procent av marknaden.

Försäljningsutvecklingen i volym följer utvecklingen i värde som redovisats ovan. Det var bara i fysisk bokhandel som antalet sålda tryckta böcker ökade 2022. Där var ökningen 400 000 exemplar. Internetbokhandel/bokklubbar sålde 2 miljoner färre exemplar, vilket motsvarar hela marknadens nedgång. Även i dagligvaruhandeln minskade volymerna.

I de digitala abonnemangstjänsterna fortsatte antalet strömningar att öka. Den totala volymen uppgick till 45,3 miljoner 2022, vilket var en ökning med 1,6 miljoner strömningar eller 3,6 procent från 2021.

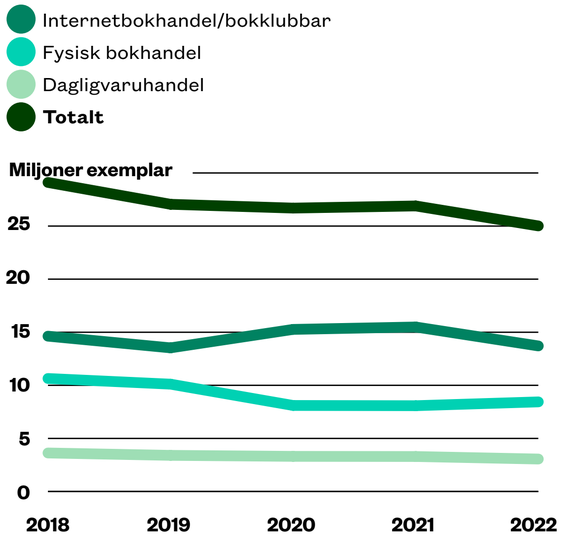
Under coronapandemin påverkades de olika försäljningskanalerna på olika sätt. Restriktionerna drabbade alla fysiska försäljningskanaler medan näthandel gynnades. 2020 tappade fysisk bokhandel 19,1 procent av försäljningen samtidigt som internetbokhandel/bokklubbar ökade med 19 procent. Fysisk bokhandel återhämtade sig sedan med försäljningsökningar 2021 och 2022 med 4,3 procent respektive 5,5 procent. Kanalens försäljning var trots detta 134 miljoner kronor lägre 2022 än

1C. Marknadsandelar per kanal (värde)



Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

1D. Antal sålda tryckta böcker per kanal



1E. Antal strömningar i abonnemangstjänsterna

före pandemin. Internetbokhandel/bokklubbar fortsatte att växa 2021 och ökade med 2,9 procent, för att sedan tappa kraftigt 2022 med en försäljningsminskning på 10,3 procent. Trots detta har denna kanal stärkt sin ställning under pandemin. Försäljningen 2022 var 87 miljoner kronor eller 4 procent högre än 2018.

Backlisten står för mer än hälften av försäljningen

Vi har för denna rapport tagit fram statistik över försäljningen av frontlist (titlar utgivna under 2022) och backlist (titlar med utgivningsår före 2022) fördelad på

”Det var en del som hävdade att den fysiska butikens tid var över när allt fler började e-handla under pandemin. Det trodde aldrig jag, och vi ser ju nu att e-handeln bromsat in och att fysisk bokhandel faktiskt ökat något i tillväxt under året som gått. Vi kan också se att våra kunder inte enbart utnyttjar en kanal eller ett format för att få tag i sina läsupplevelser utan att de rör sig fram och tillbaka mellan köp i butik och i internetbokhandel kompletterat med lyssning genom ett abonnemang i någon av strömningstjänsterna. Över tid är det mer av en adderad konsumtion än en förflyttning från pappersboken.”

Maria Edsman,
Bokusgruppen

Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

abonnemangstjänsterna och övriga försäljningskanaler. Dataunderlaget är inte helt komplett, men ger ändå en fingervisning om att abonnemangstjänsternas försäljning har en något större andel backlist än övriga kanaler.

Av abonnemangstjänsternas totala försäljningsvärde 2022 utgjorde backlist cirka 69 procent. Motsvarande siffra för övriga försäljningskanaler var 58 procent. Andelarna har legat kring dessa nivåer under de år som dataunderlaget omfattar.

I volym var backlistens andel ännu större i abonnemangstjänsterna 2022 och uppgick till 74 procent mot 60 procent i övriga försäljningskanaler. Backlistens volymandelen i abonnemangstjänsterna ökade 2022 och låg övriga år på cirka 65 procent.

Format: Strömmade böcker ökar och tryckta minskar

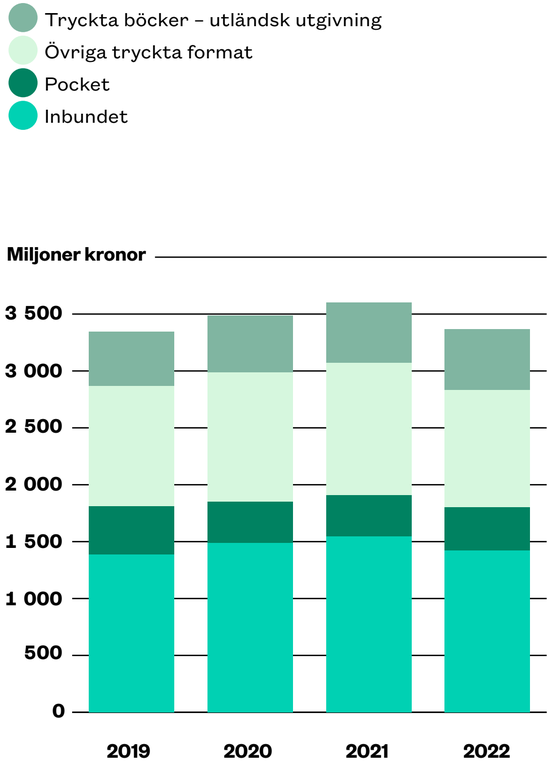
Alla tryckta format minskade i försäljning under 2022. Störst var minskningen för inbundna böcker där volymen minskade med 1,1 miljoner exemplar eller 10,8 procent. Även böcker i Övriga tryckta format, såsom danskt band och häftade böcker, minskade kraftigt. Här var minskningen 800 000 exemplar eller 10,7 procent. Dessa volymminskningar slog också igenom på försäljningen i kronor för dessa två format. Inbundet backade med 124 miljoner kronor, och Övriga tryckta format med 133 miljoner kronor.

För pocketböcker var minskningen i volym mindre. Knappt 200 000 färre pocketböcker såldes 2022 jämfört med året innan. Mätt i kronor ökade dock pocketbokförsäljningen. Den steg med 19 miljoner kronor eller 5,1 procent.

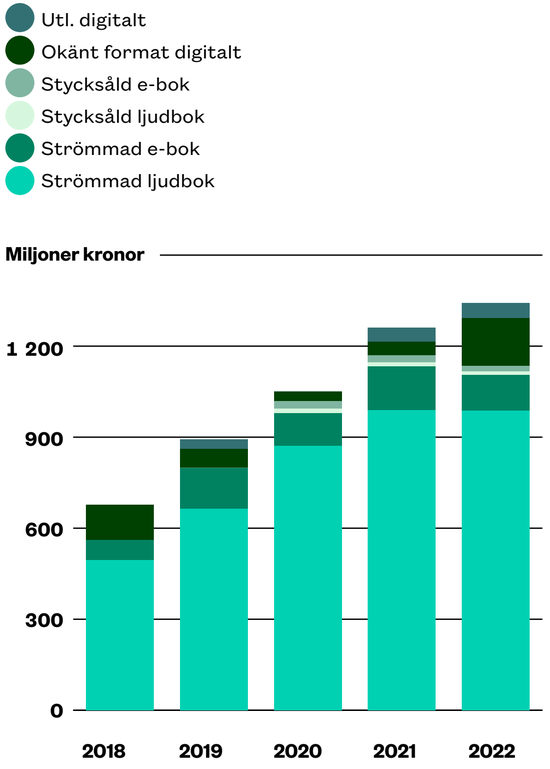
För en betydande del av de böcker som strömmas i abonnemangstjänsternas saknar statistikunderlaget uppgift om format. I Okänt digitalt format ingår bland annat utländsk utgivning, abonnemangstjänsternas originalutgivning, titlar där tjänsterna själva förvärvat rättigheterna samt titlar som svenska förlag inte registrerat i Bokinfos databas. Denna osäkerhet i underlaget innebär att tolkningar av förändringarna på formatnivå bör göras med försiktighet. Under 2022 ökade försäljningen i värde av Okänt format digitalt med hela 113 miljoner kronor till

Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

1F. Försäljning per format, tryckta böcker (värde)

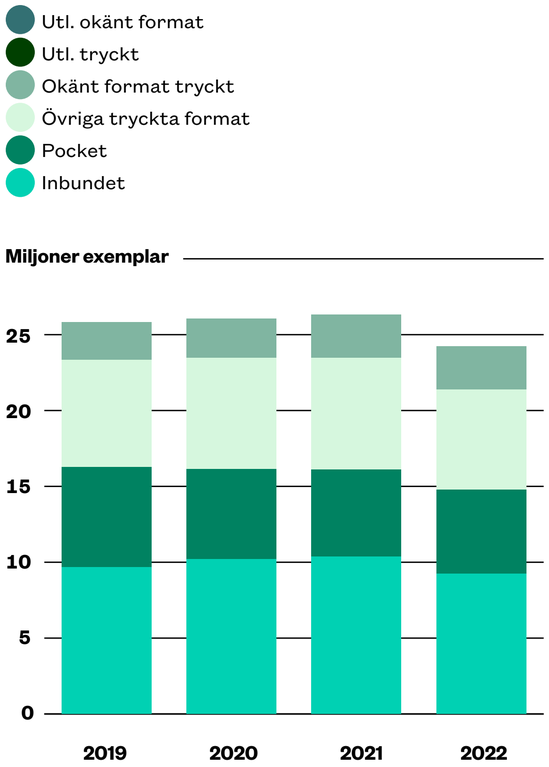


1G. Försäljning per format, digitala böcker (värde)

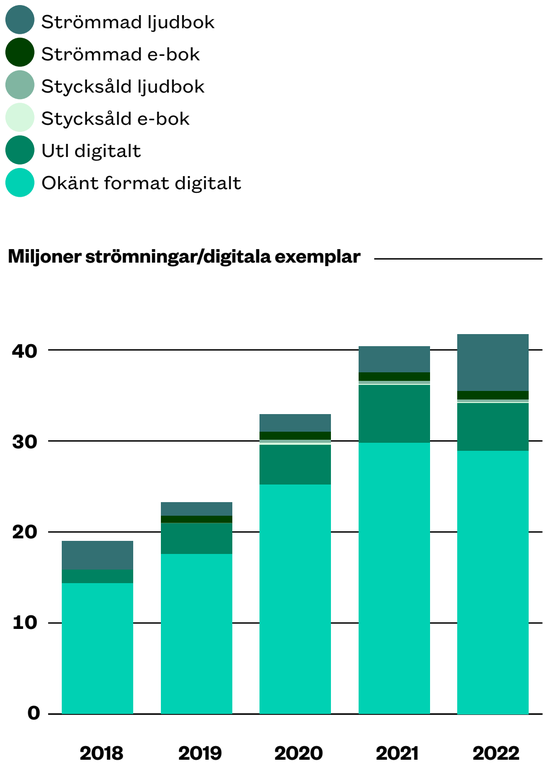


Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

1H. Antal sålda tryckta böcker per format



1I. Antal sålda digitala böcker per format



Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

157 miljoner kronor. Dessa böcker stod för 14 procent av värdet och 18 procent av volymen för strömmade böcker i abonnemangstjänsterna.

Tillväxten för ljudböcker är den största formatmässiga förändringen som skett under femårsperioden. Även om det råder en viss osäkerhet om delar av dataunderlaget från abonnemangstjänsterna som beskrivits ovan, så har ljudböckernas andel av bokmarknaden ökat kraftigt. Om Okänt format digital antas utgöras av ljudböcker har ljudbokens andel av den totala bokmarknaden ökat från 14 procent 2018 till 23 procent 2022 i värde.

Det andra digitala bokformatet, e-böcker, har en endast mindre del av marknaden. E-boksförsäljningen har ökat från 67 miljoner kronor 2018 till 137 miljoner kronor, att jämföra med försäljningen av tryckta böcker på 3,6 miljarder kronor. E-böckernas andel av marknaden var 2,8 procent 2022.

Genrer: Stor ökning för deckare och spänning men fackboken minskar

Tre genrer gick framåt 2022. Störst var ökningen för Deckare och spänning, som ökade med 73 miljoner kronor eller 8,7 procent. Genren stod för 18 procent av marknadsvärdet 2022, vilket var två procentenheter mer än 2021. Även Okänd genre, alltså böcker där uppgift om genre saknas i statistikunderlaget, ökade. Här var ökningen drygt 51 miljoner kronor. Den tredje kategorin som ökade var Utländska böcker.

Det var främst facklitteraturen som gick tillbaka, men försäljningen av skönlitteratur och barn- och ungdomsböcker minskade också. Den sammanlagda försäljningen av olika genrer inom facklitteratur minskade med 199 miljoner kronor. Skönlitteraturen tappade 39 miljoner kronor och barn- och ungdomsböcker 41 miljoner kronor.

Den totala försäljningen av Barn- och ungdomslitteratur, som står för cirka 15 procent av bokmarknaden, uppgick till cirka 768 miljoner kronor 2022 och minskade med 5 procent eller cirka 41 miljoner kronor. Alla ålderskategorier förutom två minskade: 0–3 år, som ökade med 2,3 procent, och 12–15, som ökade med 8,9 procent.

”Det är inte fackboken jag oroar mig för. Snarare är det den traditionella romanen som vi behöver diskutera. Den är så svårsåld idag. Jag menar inte skräck, deckare eller feelgood – de går som tåget, både i papper och strömmat. Nej, jag tänker på den klassiska romanen. Idag är den där poesin var för några år sedan – och säljer några hundra exemplar.”

Pelle Andersson,
Ordfront förlag

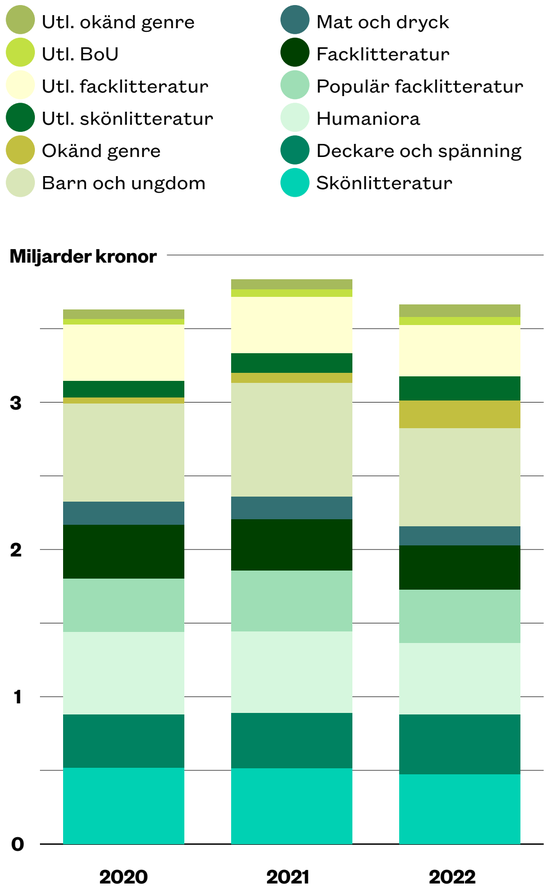
FOTO: JAN-ÅKE ERIKSSON

”Det känns väldigt oroväckande att barnboksförsäljningen i stort minskar. De senaste åren har ungdomsboksförsäljningen backat markant, men nu ser vi att försäljningen även i segmentet under, 9–12 år, minskar. Vi behöver ta reda på vad det beror på; om det både är privatpersoner, bibliotek och skolor som köper färre böcker? Om trenden är fortsatt nedåtgående kommer det att få stora konsekvenser framöver.”

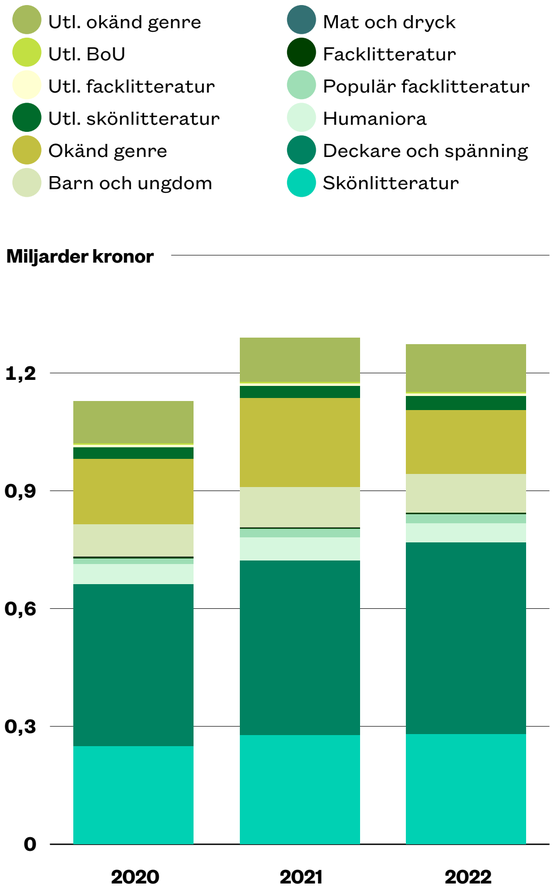
Cecilia Knutsson,
Rabén & Sjögren

Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

1J. Försäljning tryckta böcker per genre (värde)

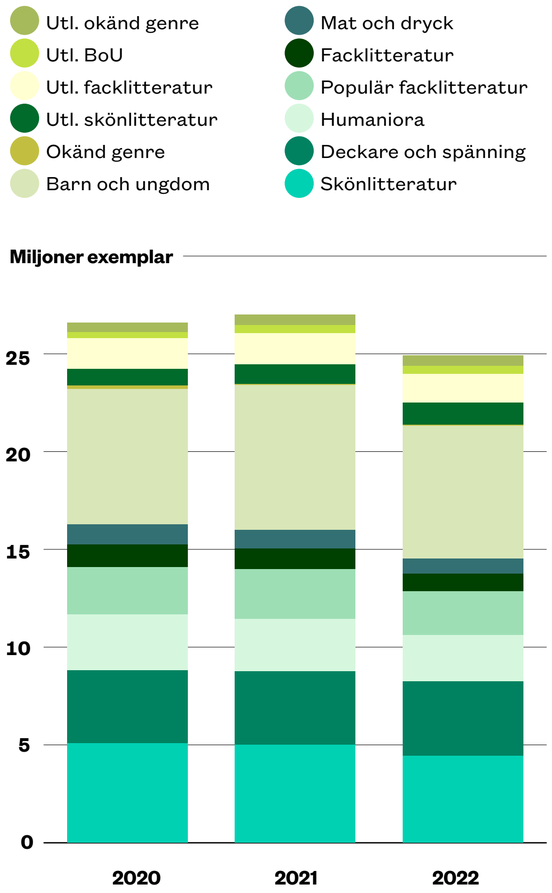


1K. Försäljning strömmade böcker per genre (värde)

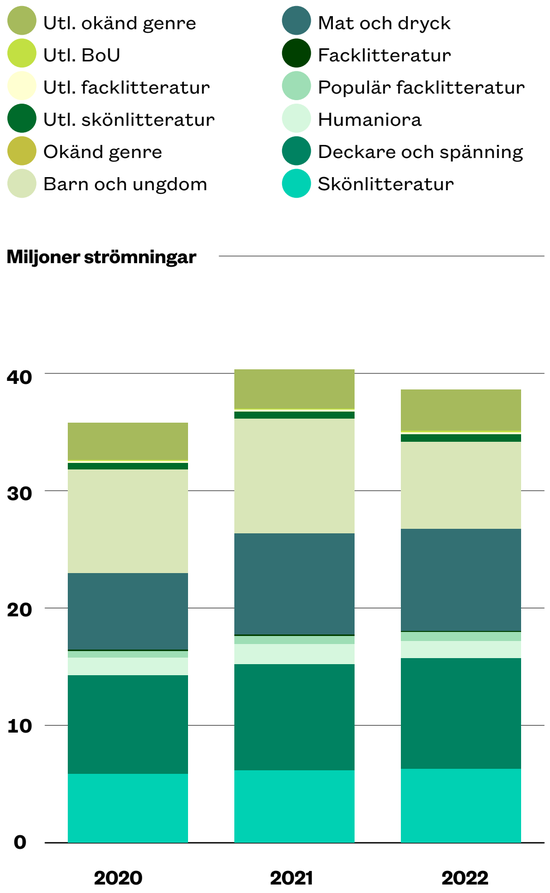


Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

1L. Antal sålda tryckta böcker per genre



1M. Antal strömmade böcker per genre



Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

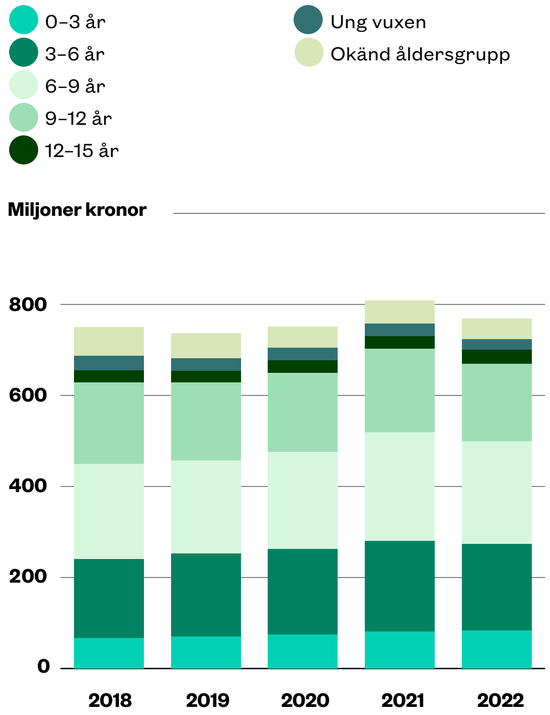
Marknadsutvecklingen de senaste fem åren med den stora tillväxten för digitala abonnemangstjänster och ljudböcker har också påverkat hur olika genrer utvecklats på marknaden. Statistikunderlaget för 2018 innehåller luckor på genrenivå och vi fokuserar därför i detta avsnitt på utvecklingen från 2020 till 2022.

Den genre som vuxit mest är Deckare- och spänning som ökat med 240 miljoner kronor under denna period. Försäljningen av Utländska böcker har vuxit med 161 miljoner kronor och även Skönlitteratur har ökat kraftig. Här är tillväxten 128 miljoner kronor. Den tidigare kommenterade kategorin Okänd genre har ökat med 69 miljoner kronor. Även för barn- och ungdomsböcker noteras en ökning på 31 miljoner kronor.

Under dessa år är det försäljningen av facklitteratur som gått tillbaka. Totalt är minskningen för de fyra fackboksgenrer som statistikunderlaget omfattar 69 miljoner kronor. Störst är tappet för Fackböcker, som minskat med 33 miljoner kronor följt av Humaniora som minskat med 31 miljoner kronor. Minskningen för Populär facklitteratur är 5 miljoner kronor medan Mat & Dryck bara minskat i försäljning med 700 000 kronor från 2019 till 2022.

Utvecklingen ovan syns också i statistiken om försäljningsvolym per genre. De genrer som ökade i tryckt format var Deckare och spänning och Utländska böcker.

1N. Försäljning barn- och ungdomsböcker (värde)



Försäljning per kvartal: Olika säsongsvariationer för kanalerna

Av de kvartalsrapporter som publicerats om bokförsäljningen för de första tre kvartalen 2022 har det framgått att pandemieffekterna delvis gått tillbaka: Fysiska försäljningskanaler har återhämtat sig och försäljningen i internetbokhandel/bokklubbar har minskat. Samtidigt har de digitala abonnemangstjänsterna fortsatt att växa. Under det första kvartalet fanns det fortfarande en del restriktioner kvar och detta kvartal minskade marknaden med 2,8 procent jämfört med 2021. Andra kvartalet var minskningen 0,2 procent och det tredje kvartalet 1,7 procent.

Det fjärde kvartalet, som är det största kvartalet försäljningsmässigt med 30 procent av årsförsäljningen, minskade försäljningen med hela 4,2 procent eller 66 mil-

Bokmarknaden

Bokmarknaden
på två minuter

Marknadsläget 2022

Försäljningskanaler

Frontlist
och backlist

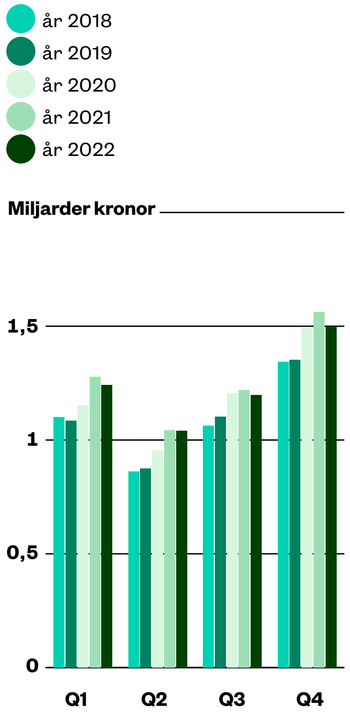
Format

Genrer

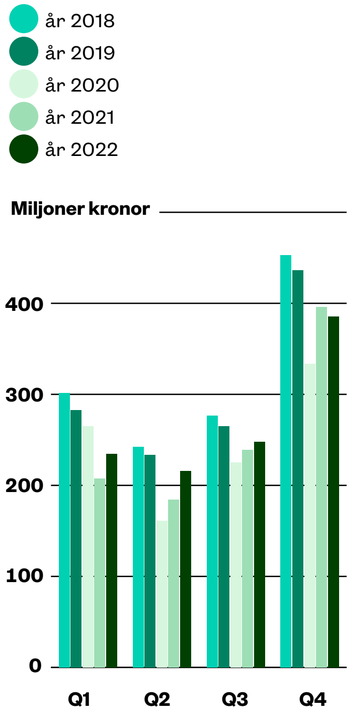
Försäljning per kvartal

Utländska böcker

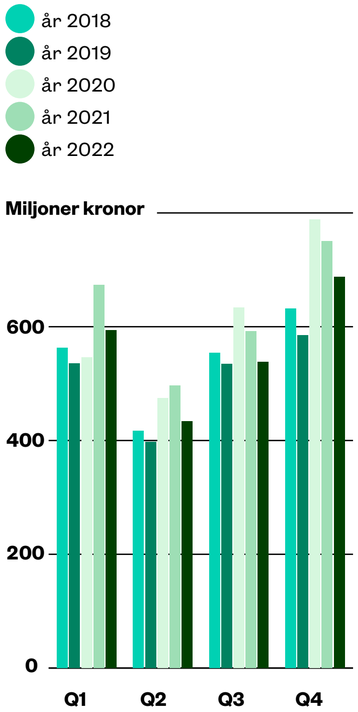
1O. Försäljning per kvartal (värde)



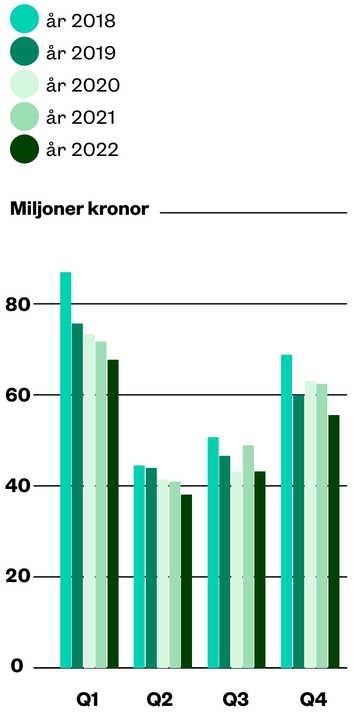
1P. Försäljning i fysisk bokhandel per kvartal (värde)



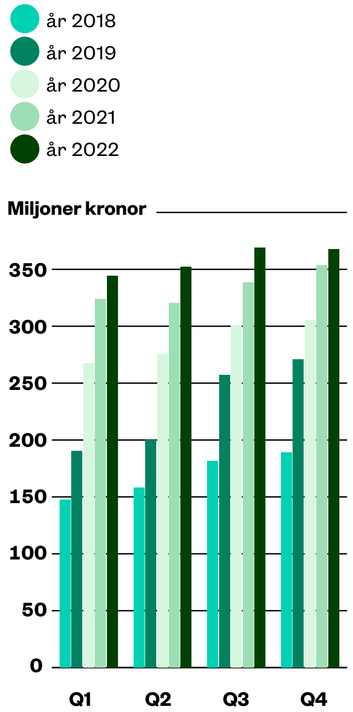
1Q. Försäljning i internetbokhandel/ bokklubbar per kvartal (värde)



1R. Försäljning i dagligvaruhandel per kvartal (värde)



1S. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per kvartal (värde)



Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

joner kronor. Detta var sannolikt en effekt av svagare köpkraft hos bokköparna. Alla försäljningskanaler för tryckta böcker tappade i försäljning detta kvartal jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Störst var minskningen i den största kanalen internetbokhandel/bokklubbar som tappade 63 miljoner kronor eller 8,4 procent i försäljning. Försäljningen i fysisk bokhandel minskade med 10 miljoner kronor, eller 2,6 procent, och i dagligvaruhandeln minskade försäljningen med 7 miljoner kronor. Minskningen i försäljning av tryckta böcker balanserades delvis av abonnemangstjänsterna som växte med 14 miljoner kronor eller 4,1 procent.

Försäljningen av utländska böcker ökar

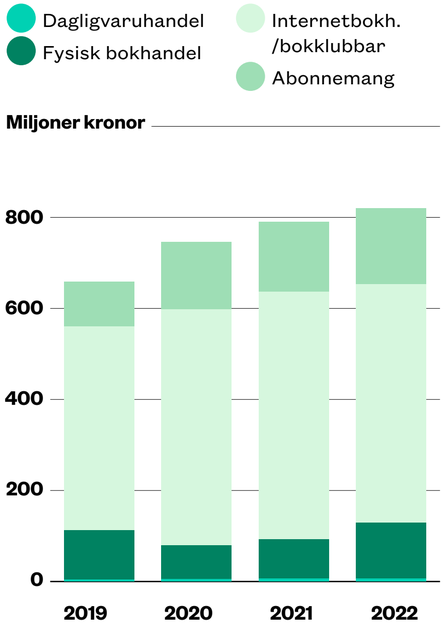
Det säljs mer och mer utländska böcker i Sverige. För första gången har vi i den här rapporten kunnat inkludera statistik även över denna försäljning, även om dataunderlaget har vissa brister. De utländska böckernas andel av totalmarknaden har ökat från 14 procent 2018 till 16 procent 2022. Totalt såldes det utländska böcker till ett värde av 820 miljoner kronor, en ökning med 3,8 procent från 2021. Det såldes drygt 550 000 utländska titlar under 2022. Backlist utgjorde 82,5 procent av försäljningen.

Internetbokhandeln är den viktigaste kanalen för den utländska litteraturen och stod 2022 för 64 procent av försäljningen, räknat i värde. I den kanalen såldes utländska böcker till ett värde av 523 miljoner kronor, en minskning med 3,6 procent. Försäljningen av utländska titlar i den fysiska bokhandeln ökade kraftigt med 39 procent jämfört med föregående år, till 123 miljoner kronor.

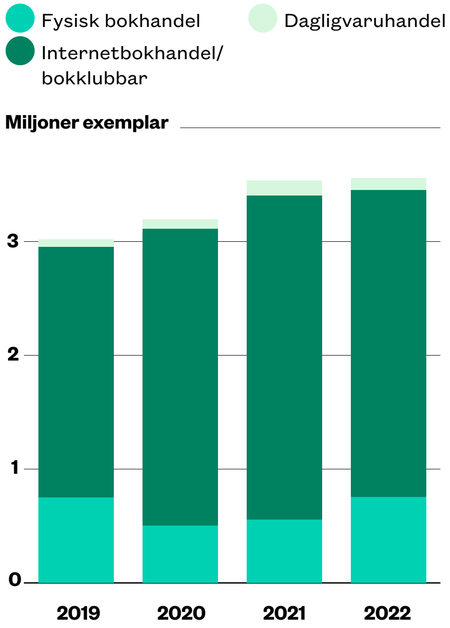
Facklitteratur är den största utländska genren, och 2022 uppgick försäljningsvärdet till 352 miljoner kronor, vilket var en minskning med 9,3 procent. Utländsk skönlitteratur, inklusive deckare och spänning, ökade med 22 procent till 202 miljoner kronor. Även den utländska barnboksförsäljningen ökade, med 12 procent. Den är dock är betydligt mindre, och uppgick till 60 miljoner kronor. Vi saknar tyvärr uppgift om genre för ungefär en fjärdedel av de utländska titlarna och Okänd genre var därmed den näst största utländska kategorin 2022, med 206 miljoner kronor.

Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

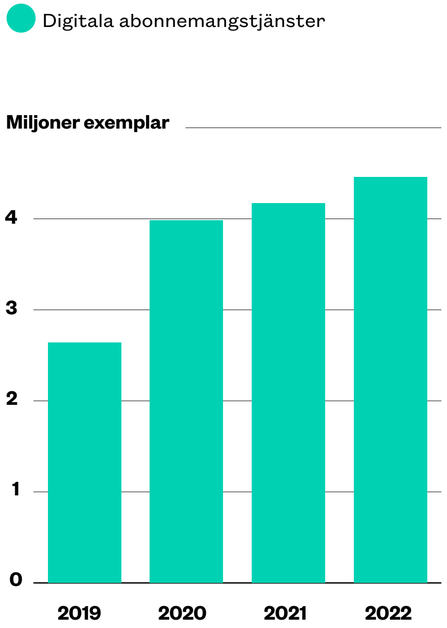
1T. Försäljning utländska böcker per kanal (värde)



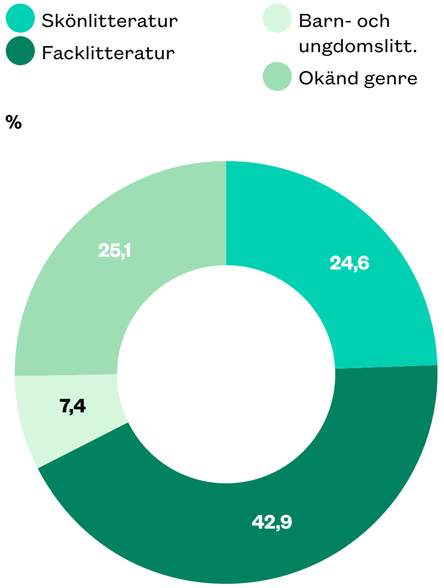
1U. Antal sålda utländska böcker per kanal, tryckta böcker (volym)



1V. Antal sålda utländska böcker per kanal, digitala böcker (volym)



1X. Utländska böcker: marknadsandel per genre (värde), 2022



När det gäller språk är engelskans ställning inom den utländska litteraturen som köps i Sverige helt dominerande. I försäljningsvärde stod böcker på engelska för 598 miljoner kronor 2022. Tyska och franska, som var de språk som var näst och tredje störst räknat i försäljningsvärde, såldes bara för 1,6 respektive 1,4 miljoner kronor. Räknat i antal sålda volymer var franska det näst största språket och span-

Bokmarknaden
Bokmarknaden på två minuter
Marknadsläget 2022
Försäljningskanaler
Frontlist och backlist
Format
Genrer
Försäljning per kvartal
Utländska böcker

ska det tredje största. Det såldes 3,8 miljoner böcker på engelska 2022.

Vi har också kunnat notera att omvärldsfaktorer påverkar även här. Ukrainska hamnar 2022 på en sjätteplats över vilka språk de utländska böcker som säljs i Sverige är skrivna på. Räknat i volym såldes 6 206 exemplar. Föregående år var antalet blygsamma 19 exemplar.

Observera att uppgift om språk tyvärr saknas för över 4 miljoner volymer.

1Y. Antal sålda böcker på utländska språk – de femton största språken

(antal exemplar)

Språk	2022
Engelska	3 843 046
Franska	10 009
Spanska	8 145
Tyska	8 135
Ukrainska	6 206
Ryska	1 210
Italienska	1 083
Arabiska	832
Tigrinja	645
Somali	534
Japanska	397
Persiska	326
Kinesiska	299
Flerspråkigt verk	241
Danska	204
Okänt språk	4 090 431

”Intresset för läsning och lyssning eller kort sagt, för litteratur, har ökat”

Jan Smedh,
The English Bookshop

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

Återgång till köpmönster som gällde före pandemin

Fysisk bokhandel: Försäljningen av utländska titlar ökade

Den fysiska bokhandelns bokförsäljning ökade med 57 miljoner kronor eller 5,5 procent 2022 och uppgick till 1 083 miljoner kronor. Pandemin har varit tuff för denna kanal som tappade 19,1 procent av försäljningen 2020. När restriktionerna försvann började kunderna komma tillbaka och försäljningen ökade även 2021, då med 4,3 procent.

Trots två år med bra tillväxt är bokhandeln ännu inte tillbaka på nivån innan pandemin. Jämfört med 2018 var försäljningen 2022 190 miljoner kronor, eller 14,9 procent lägre.

Den fysiska bokhandelns andel av bokmarknaden i värde var 21,8 procent 2022.

34 procent av alla tryckta böcker – 8,3 miljoner exemplar – såldes av bokhandeln 2022. Det var 5,1 procent fler än 2021, men en nedgång jämfört med 2018. Antalet svenska och utländska böcker ökade med 200 000 exemplar vardera 2022.

Under 2022 såldes drygt 86 000 olika titlar via den fysiska bokhandeln. Ungefär 35 procent av titlarna var utländska. Antalet titlar som sålts i kanalen har legat på ungefär denna nivå de senaste åren, men andelen utländska titlar har ökat medan svenska titlar minskat.

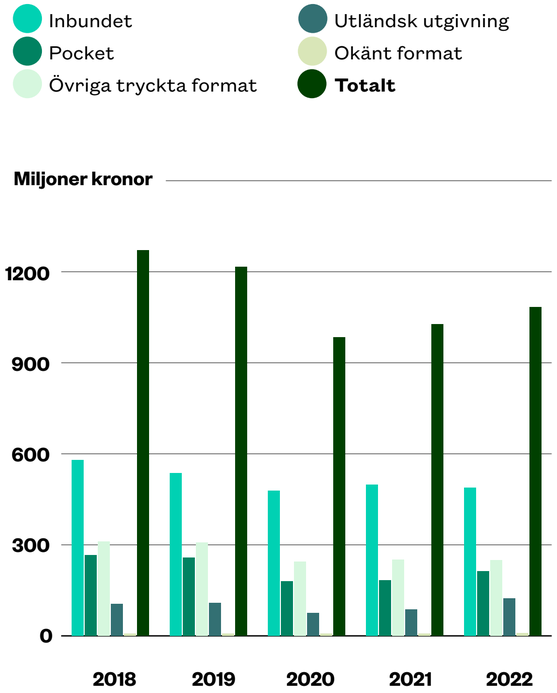
Format: Utländskt och pocket drev tillväxt

Fysisk bokhandel sålde inbundna böcker för 489 miljoner kronor 2022, vilket motsvarade 45 procent av kanalens bokförsäljning. Näst största format var Övriga tryckta format med en försäljning på 249 miljoner kronor. Försäljningen av båda dessa

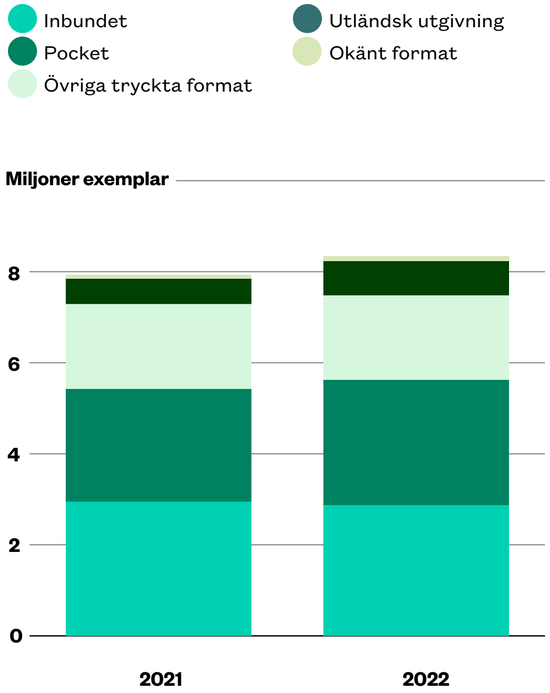
> Att det går så bra tror jag beror på att många under pandemin insåg hur viktigt det personliga samtalet är och att det är mer av en upplevelse att besöka en fysisk bokhandel. De digitala tjänsterna har ju tagit marknadsandelar, men sett i ett större perspektiv har även vår försäljning vuxit. Ju fler människor som intresserar sig för böcker, desto fler böcker säljs. Vi ser inte att de digitala tjänsterna konkurrerar ut de fysiska böckerna. Intresset för läsning och lyssning eller kort sagt, för litteratur, har ökat.”
>
> **Jan Smedh,**
> *The English Bookshop*

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

2A. Försäljning i fysisk bokhandel per format (värde)



2B. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per format



”Vi var aldrig så förfärligt negativt drabbade av pandemin eftersom vi ligger mitt i Eksjö och har lojala och trogna kunder. De passade nog både på att läsa mer och köpa fler böcker för att stödja oss. Året som gått har också varit väldigt bra, ungefär lika bra som 2021. Omsättningen är konstant och vinstmarginalen ligger på 12 procent i år.”

Malin Alfredsson,
Eksjö Bokhandel

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

format sjönk 2022. Värdet av pocketboksförsäljningen ökade dock med 16,4 procent och uppgick till 213 miljoner kronor.

De olika försäljningskanalernas relativa betydelse varierar för försäljningen av olika format. Fysisk bokhandel är särskilt viktig för försäljningen av pocketböcker med 56 procent av marknadsvärdet, att jämföra med kanalens totala marknadsandel på 31 procent för tryckta böcker. Även för inbundna böcker spelar fysisk bokhandel relativt sett en större roll med 34 procent av marknaden.

Det var ökad försäljning av pocketböcker och utländska böcker som drev tillväxten på 57 miljoner kronor i fysisk bokhandeln 2022. De växte med 30 respektive 37 miljoner kronor, medan inbundet minskade med 10 miljoner och övriga tryckta format med 2,5 miljoner kronor.

Antalet sålda utländska böcker ökade med 36 procent och antalet sålda pocketböcker med 11 procent, medan inbundet minskade med 2,5 procent. Totalt ökade volymen med 5,1 procent.

Genrer: Barnboken stark i fysisk bokhandel

Av bokhandelns försäljningsökning på 57 miljoner kronor stod utländska böcker för 37 miljoner kronor och deckare och spänning för 19 miljoner. Detta motsvarar en tillväxt på 42,5 procent för utländska böcker och 13,5 procent för deckare och spänning. Svenska barn- och ungdomsböcker är den starkaste genren, sett till värde, med en omsättning på 238 miljoner kronor. Här minskade dock försäljningen med 1,5 procent.

Den fysiska bokhandeln, med en total marknadsandel på 31 procent av marknaden för tryckta böcker, har en särskilt stor betydelse för försäljning av skönlitteratur, inklusive deckare och spänning, och stod för 43 procent av all försäljning av denna genre. Kanalen hade också en relativt sett högre andel av försäljningen av barn och ungdomsböcker med 36 procent av värdet.

Den utländska utgivningens andel av den fysiska bokhandelns försäljning har ökat år för år. 2020 var den 7,6 procent, 2021 8,4 procent och år 2022 hade den sti-

> En av de saker som särskiljer barnböcker och i viss mån ungdomsböcker från andra böcker är att köpare och läsare oftast är två olika personer. En roman köper vi i allmänhet till oss själva och då vet vi exakt vad vi är sugna på. En barnbok köps inte sällan av en vuxen som inte riktigt vet vad barnet läst och gillar. Det gör att de i högre utsträckning är hänvisade till tips och råd från bokhandlaren. Därför lämpar sig barnböcker extra bra för försäljning i fysisk bokhandel.
>
> **Erik Titusson,**
> *Lilla Piratförlaget*

Försäljningskanaler

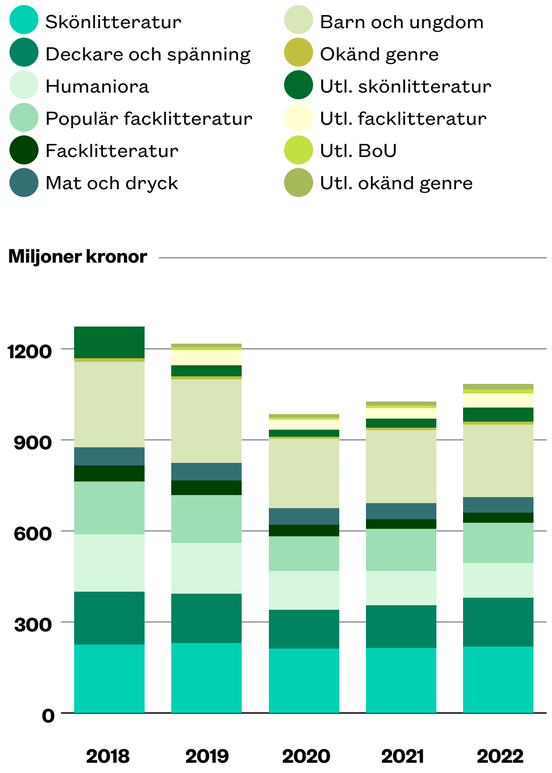
Fysisk bokhandel

Internetbokhandel/Bokklubbar

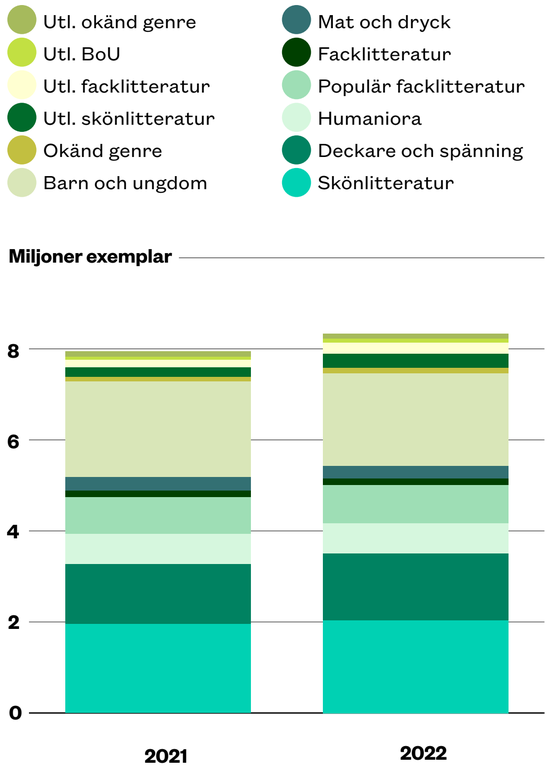
Dagligvaruhandeln

Abonnemangstjänster

2C. Försäljning i fysisk bokhandel per genre (värde)



2D. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per genre



Vi har en stor bredd i vår försäljning, men visst går deckare och spänning bra. Jag kan dock inte säga att jag reflekterat över att de gått extra bra under 2022. Men vi säljer förstås väldigt bra av de stora namnen: Karin Smirnoff och Lars Kepler exempelvis. De går ju bättre än motsvarande bästsäljarförfattare inom skönlitteratur. På sommaren går det relativt mycket deckare i våra ”köp fyra, betala för tre”-erbjudanden på pocketsidan. Men hit till Västervik kommer många turister från Stockholmstrakten. De läser DN och har en lite mer finkulturell smak än ortsbefolkningen i Västervik, så även romaner går väldigt bra sommartid.”

Malin Wall,
Erik Hultgrens bokhandel i Västervik

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

git till över 10 procent och landade på 11,4 procent. Då såldes 755 000 utländska böcker.

I statistiken delas den utländska utgivningen in i fyra olika genrer: skönlitteratur, facklitteratur, barn och ungdom och okänd genre. Räknat i värde sålde den fysiska bokhandeln mest av de båda förstnämnda, som var för sig utgör ungefär 4,3 procent av försäljningstotalen om 1,1 miljarder kronor, även om skönlitteraturen är något större. Den visar också kraftigast tillväxt jämfört med 2021, med 58,8 procent, men värt att notera är också att den utländska barn- och ungdomslitteraturen växer med 57,2 procent till en försäljning i värde om 13,1 miljoner kronor.

Snittpriser

Baserat på försäljningsstatistiken har de genomsnittliga priserna exklusive moms för böcker i olika format beräknats. Priset föregående år anges inom parentes.

Inbundet: 170 kr (169 kr)
Pocket: 77 kr (74 kr)
Övriga tryckta format: 135 kr (135 kr)
Utländsk utgivning: 163 kr (156 kr)

Internetbokhandel/Bokklubbar: Det breda utbudet viktigt

Försäljningen i denna kanal minskade med 260 miljoner kronor, eller 10,3 procent, 2022 och uppgick till totalt 2 253 miljoner kronor. Under det första pandemiåret 2020 ökade försäljningen med 19 procent och tillväxten fortsatte sedan 2021 med 2,9 procent.

Internetbokhandel/bokklubbar är den största kanalen på bokmarknaden med en marknadsandel 2022 på 45,3 procent i värde. Kanalens försäljning har ökat med 87 miljoner kronor eller 4 procent sedan 2018.

57 procent av alla tryckta böcker – 14 miljoner exemplar – såldes av internetbokhandel/bokklubbar 2022. Det var 13,3 procent färre än 2022. Av minskningen

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

utgjorde svenska böcker 1,9 miljoner exemplar och utländska böcker 150 000 exemplar.

De svenska bokköparna har tillgång till ett mycket stort utbud av titlar i tryckt format via internetbokhandlarna. 2022 köpte kunderna över 536 000 olika titlar via denna kanal. Internetbokhandel/bokklubbar är därmed den i särklass viktigaste försäljningskanalen för backlist samt smala och ovanliga titlar – och den kanal som säljer det mest varierande utbudet av titlar.

80 procent av titlarna var utländska. Det totala antalet olika titlar har varit på samma nivå sedan 2018. Andelen utländska titlar har dock ökat, samma mönster som i den fysiska bokhandeln.

Format: Kraftig minskning för Inbundet och Övriga tryckta format

Internetbokhandel/bokklubbar sålde inbundna böcker för 837 miljoner kronor 2022 och detta format stod för 37 procent av försäljningsvärdet. Näst största format var Övriga tryckta format, med en försäljning på 724 miljoner kronor. Försäljningen av båda dessa format sjönk kraftigt 2022. För inbundet var minskningen 11,1 procent och för övriga tryckta format 14,7 procent. Även de andra formaten minskade i internetbokhandeln. Minskningen för pocketböcker var dock lägre än för övriga format.

Internetbokhandel/bokklubbars andel av försäljningen av inbundna böcker var 59 procent, vilket var något under kanalens totala marknadsandel för tryckta böcker, och väsentligt lägre för pocketböcker, 32 procent. För övriga tryckta format stod internetbokhandeln/bokklubbar för 70 procent av försäljningen.

Genrer: ”Ett paradigmskifte för kurslitteraturen”

Facklitteratur är den i särklass största genren för denna kanal. Svensk facklitteratur stod för 41 procent av försäljningen 2022 och utländsk facklitteratur för ytterligare 14 procent. Det är också facklitteraturen som minskat kraftigt sedan 2021. Av den totala försäljningsminskningen på 260 miljoner kronor kommer 88 procent från

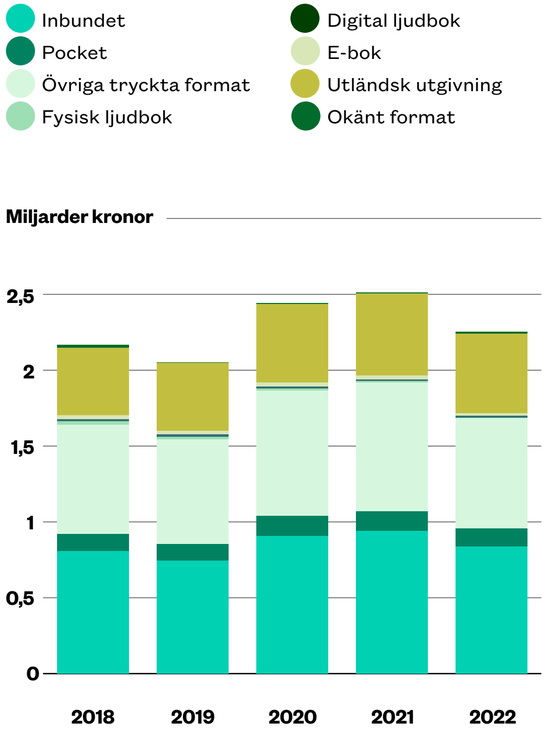
”Vi känner av marknadens generella nedgång och backar närmare 10 procent mot föregående år. Under pandemins första år tog vi kunder från den fysiska bokhandeln. Nu återvänder en del av kunderna till dem. Det är helt naturligt, men det ska bli spännande att se hur onlineförsäljningen av böcker utvecklar sig och vi är hoppfulla.

Intressant att notera är att om man tittar på söktrender på Google så upphörde bokrelaterade sökord, som var väldigt vanliga under pandemin. Istället sökte allt fler på ”närmaste bokhandel”, vilket förstås påverkar oss och andra e-handlare.”

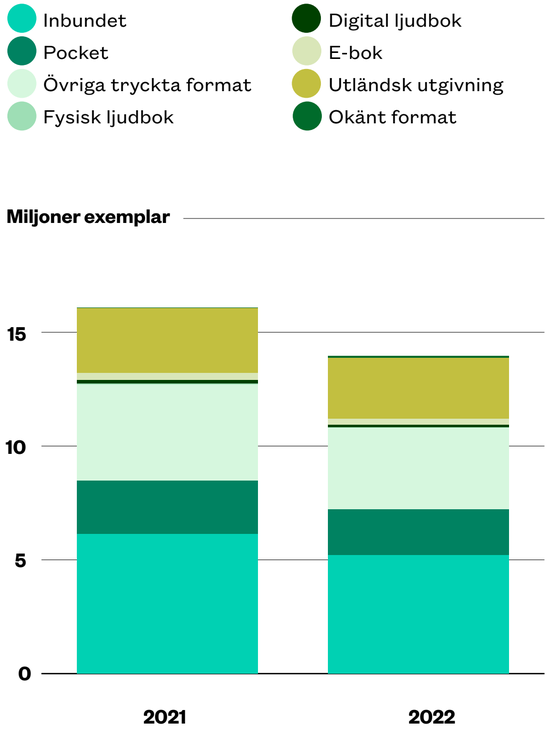
Sakari Luovio,
Adlibris

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

2E. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per format (värde)



2F. Antal sålda böcker i internetbokhandel/bokklubbar per format



I statistiken ingår kurslitteratur i facklitteraturen och där har vi sett ett paradigmskifte. Svenska studenter köper inte lika mycket nya fackböcker som tidigare. Det är nog det ekonomiska läget som bidrar till att studenter söker billigare sätt att hitta kurslitteratur, men i informationssamhället är det också lättare att få tag på information från annat håll än i nya böcker och det spelar förstås in.

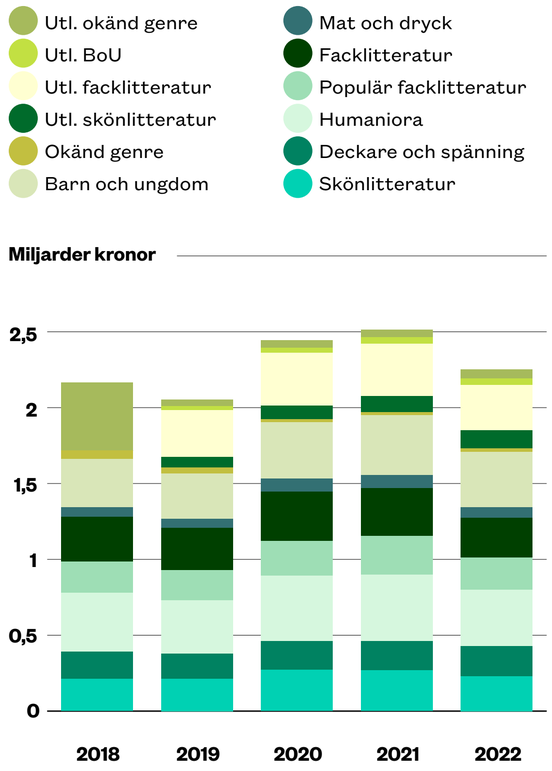
Vad gäller den allmänna facklitteraturen hade vi några väldigt starka titlar under 2021. De drev upp försäljningen och gjorde att det blev ett tapp under det inte lika framgångsrika året 2022. Vi har inte analyserat detta på djupet, men det kan också vara så att vi under pandemin fick bokköpare som inte är så litterärt intresserade och att de i högre grad köpte facklitteratur. När de nu gått tillbaka till vardagen finns inte tiden för dem att läsa och då märks det i form av minskad försäljning.

Men trots denna återgång är facklitteraturen fortfarande vår viktigaste kategori, större än skönlitteratur.”

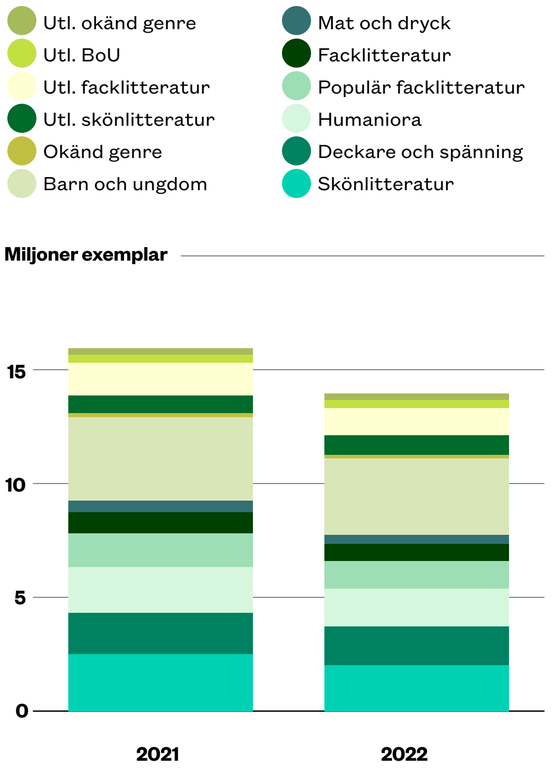
Sakari Luovio,
Adlibris

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

2G. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per genre (värde)



2H. Antal sålda böcker i internetbokhandel/bokklubbar per genre



Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

facklitteratur. Den svenska facklitteraturen tappade 180 miljoner kronor i försäljningsvärde och den utländska 48 miljoner kronor.

En motsatt trend uppvisade den utländska skönlitteraturen. Denna ökade i försäljning med 15 miljoner kronor eller 14,3 procent. Även svensk deckare och spänning växte något. Här var ökningen 6 miljoner kronor.

Internetbokhandel/bokklubbar är den viktigaste försäljningskanalen för den utländska litteraturen, med ett försäljningsvärde på 523 miljoner 2022. Andelen av kanalens försäljning har ökat år för år. 2020 var den 21 procent, 2021 22 procent och år 2022 hade den stigit till 23 procent. Då såldes 2,7 miljoner utländska böcker.

Internetbokhandel/bokklubbar, som alltså har totalt 64 procent av marknaden för tryckta böcker i värde, och marknadens i särklass största utbud, har en relativt sett större andel av den totala försäljningen av utländsk facklitteratur med 87 procent, utländsk barn och ungdom med 77 procent och utländsk skönlitteratur med 72 procent av den totala försäljningen. Även när det gäller svensk facklitteratur har denna kanal också en högre andel än snittet och svarade 2022 för totalt 72 procent av den svenska fackboksförsäljningen.

Snittpriser

Baserat på försäljningsstatistiken har de genomsnittliga priserna exklusive moms för böcker i olika format beräknats. Priset föregående år anges inom parentes.

Inbundet: 161 kr (153 kr)
Pocket: 60 kr (55 kr)
Övriga tryckta format: 202 kr (200 kr)
Utländsk utgivning: 194 kr (190 kr)

Dagligvaruhandeln: Successiv minskning de senaste fem åren

Dagligvaruhandeln är den minsta försäljningskanalen för böcker med en försäljning på totalt 205 miljoner kronor 2022, vilket var en minskning från 2021 med 8,6 procent.

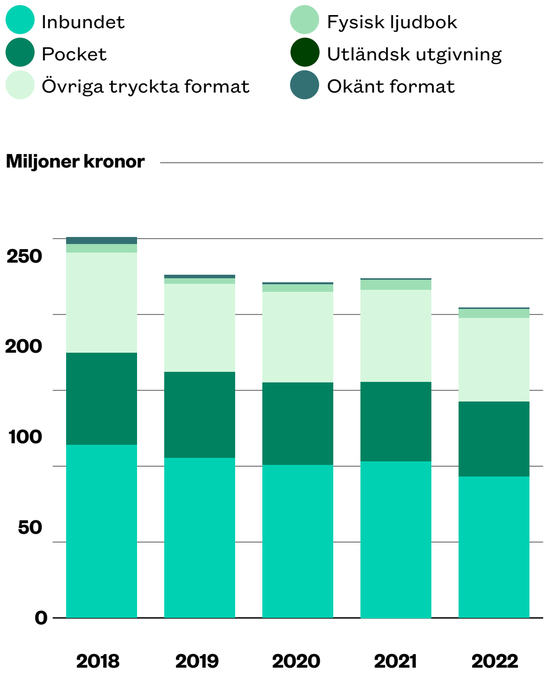
”Tyvärr har dagligvaruhandeln tappat en hel del, även om enskilda aktörer faktiskt fortsatt gör bra ifrån sig. Att det har blivit så här handlar nog om att man inte givit böcker rätt förutsättningar. Kampen om ytor i dagligvaruhandeln är extremt stor och vissa aktörer har dragit ned ytorna och givit böckerna sämre ytor i butik. Det är nog en förklaring till nedgången. Dessutom har en av dagligvarukedjorna slutat med bokrean. Den är mycket viktig i denna försäljningskanal och har nog i genomsnitt stått för cirka 25 procent av den totala bokförsäljningen i kanalen. Bokrean har ju historiskt varit den enskilt största kampanjen inom non-food i dagligvaruhandeln.

När det gäller formaten kan vi se att pocketboken står sig stark, framför allt under sommarmånaderna när folk ska köpa semesterläsning. Barnböcker finns det också en stark efterfrågan på, framför allt för yngre åldrar. En genre som gått ned är deckare. Där är det tydligt att streaming och ljudböcker tagit en stor del av försäljningen. Det var inte länge sedan vi sålde pallvis av en ny Läckberg- eller Keplerdeckare, men den tiden är förbi.”

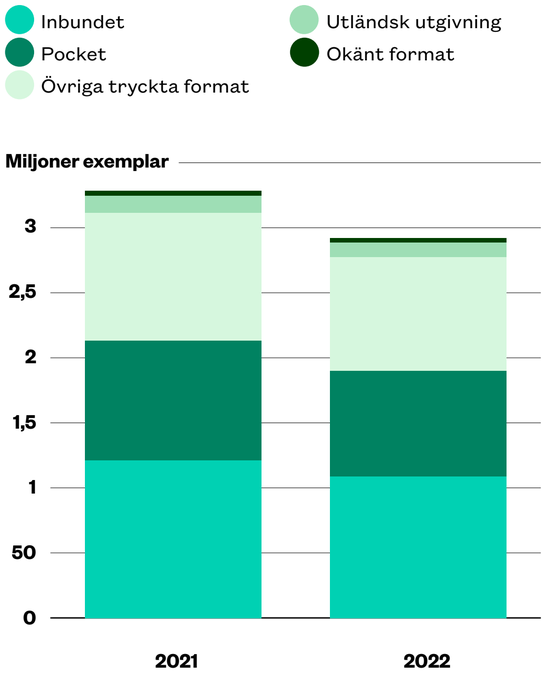
Fredrik Axegård,
Pocketgrossisten

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

2I. Försäljning i dagligvaruhandel per format (värde)



2J. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per format



Dagligvaruhandelns marknadsandel 2022 var 4,1 procent i värde och har minskat successivt sedan 2018 då andelen var 5,7 procent.

2,9 miljoner böcker såldes av dagligvaruhandeln 2022, vilket var 11 procent färre än 2021.

Dagligvaruhandeln har det i särklass smalaste sortimentet och sålde drygt 6 000 olika titlar 2022. Antalet har minskat något år för år under den period som rapporten omfattar.

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

Format: Alla format minskar i dagligvaruhandeln

Inbundet är det största formatet med 46 procent av försäljningsvärdet, följt av Övriga tryckta format med 27 procent och pocket med 24 procent av dagligvaruhandelns bokförsäljning i värde. Denna fördelning återspeglas i stort i antalet sålda böcker.

Försäljningsminskningen 2022 kom från alla format.

Dagligvaruhandelns andel av pocketboksmarknaden i värde var 13 procent 2022, vilket var mer än dubbelt så mycket som kanalens andel av den totala marknaden för tryckta böcker.

Genrer: Deckare och barnböcker säljer bäst

Den genre som det säljs mest av i dagligvaruhandeln är Barn och ungdom, följt av Deckare och spänning. Den sistnämnda genren visar upp en tillväxt mellan åren 2021 och 2022 medan övriga genrer minskar. Till skillnad från andra försäljningskanaler går det också att notera att Deckare och spänning här säljer mer än dubbelt så mycket som vanlig skönlitteratur.

Trots att försäljningen i Dagligvaruhandeln är låg totalt sett är den betydande när det gäller genrer som skönlitteratur inklusive deckare och spänning och barnböcker. Där svarade kanalen för 11 procent respektive 10 procent av marknaden 2022.

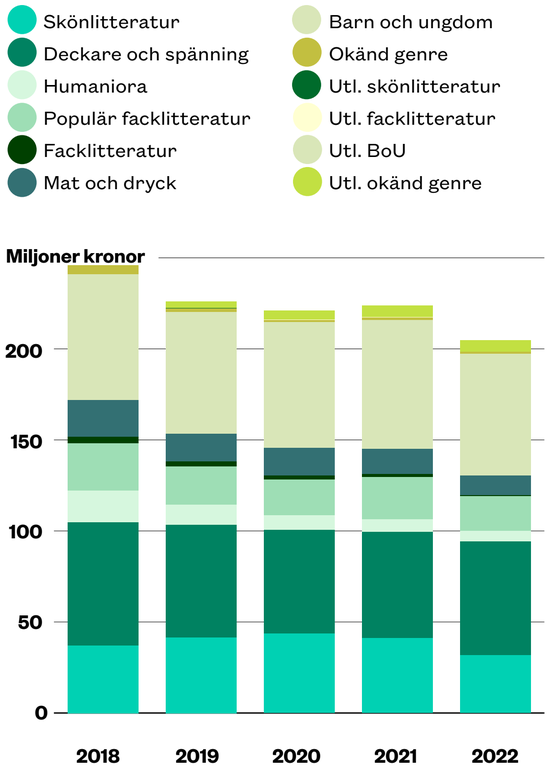
Snittpriser

Baserat på försäljningsstatistiken har de genomsnittliga priserna exklusive moms för böcker i olika format beräknats. Priset föregående år anges inom parentes.

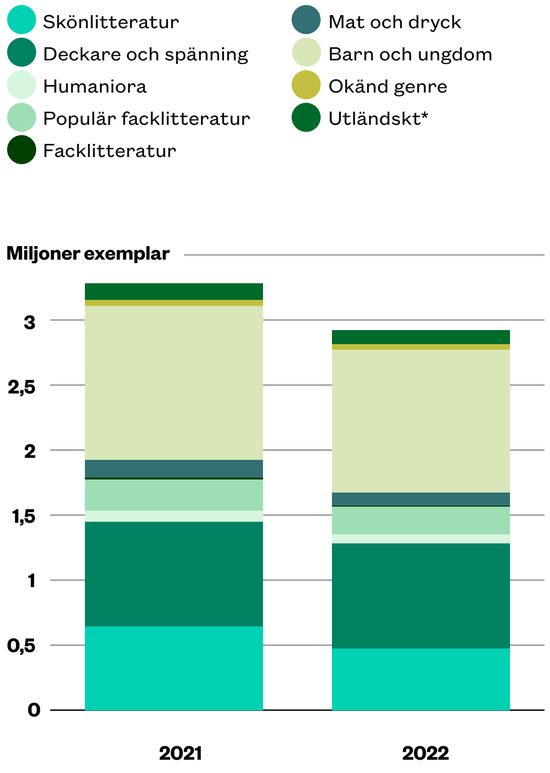
Inbundet: 85 kr (86 kr)
Pocket: 57 kr (61 kr)
Övriga tryckta format: 62 kr (63 kr)
Utländsk utgivning: 177 kr (159 kr)

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

2K. Försäljning i dagligvaruhandel per genre (värde)



2L. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per genre



* Så små volymer utländskt säljs i dagligvaruhandeln, att det inte går att redovisa dem på genrenivå

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

Abonnemangstjänster: Fortsatt försäljningsökning men lägre tillväxttakt

De digitala abonnemangstjänsternas försäljning fortsatte att öka 2022 till 1 433 miljoner kronor efter en ökning med 98 miljoner kronor eller 7,3 procent från 2021. Tidigare år har tillväxttakten varit betydligt högre, men kanalen är nu så stor att även ensiffrig tillväxt innebär stora värdeökningar.

Kanalens andel av bokmarknaden i värde var 28,8 procent 2022 och marknadsandelen har vuxit med ett antal procentenheter alla år som statistiken omfattar.

Antalet strömningar via abonnemangstjänster fortsatte att växa. Volymen var 45,3 miljoner strömningar 2022, en ökning med 3,6 procent från 2021.

150 000 olika titlar strömmades via abonnemangstjänsterna 2022. Antalet olika titlar har ökat kraftigt genom åren. 2018 var antalet 63 000 olika titlar.

2M. Abonnemangstjänsternas försäljning och marknadsandel (värde)

(Mkr)

Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Försäljning	676	918	1 149	1 336	1 433
Andel av bokmarknaden	15,5%	20,8%	24,0%	26,2%	28,8%

Format: Ljudboken dominerar

Ljudboken är det dominerande formatet i abonnemangstjänsterna. Dataunderlaget har luckor när det gäller format för vissa titlar och dessa finns i gruppen Okänt format. Format saknas även för Utländsk utgivning. Om vi antar att dessa båda grupper har samma fördelning på ljud- och e-böcker som resten av dataunderlaget blir ljudbokens andel 89 procent och e-bokens 11 procent.

”Vi märker av en viss inbromsning under 2022. Men vi har ett fortsatt inflöde av användare och ser positivt på utvecklingen. 2021 var så exceptionellt bra att en viss nedgång bara var att räkna med.

År 2019 stod de 50 mest lyssnade författarna för 51 procent av all lyssnad tid hos oss. År 2022 är motsvarande siffra 39 procent, vilket innebär att våra abonnenter har börjat variera sin lyssning mer.”

Niclas Sandin,
Bookbeat

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

Volymmässigt står e-boken för en mindre andel än formatets andel av värdet. Statistiken visar också att antalet e-boksströmningar minskade med 18 procent 2022, efter en toppnotering på 145 miljoner kronor 2021. Eftersom en så stor del av de strömmade böckerna är av Okänt format får siffrorna för e-boken betraktas som osäkra.

Okänt format växte med 112 miljoner kronor eller 232 procent 2022. Mätt i antalet strömningar var det en fördubbling. Eftersom kanalens tillväxt var 98 miljoner kronor innebär det att övriga minskade med 15 miljoner kronor. Okänt formats andel av abonnemangstjänsternas totala försäljning ökade kraftigt och gick från en andel på 4 procent året innan till 11 procent 2022.

Genrer: Spänningslitteraturen störst i abonnemangstjänsterna

Deckare och spänning är den största genren i abonnemangstjänsterna och står för 34 procent av försäljningsvärdet. Näst störst är Okänd genre med 22 procent följd av skönlitteratur med 20 procent.

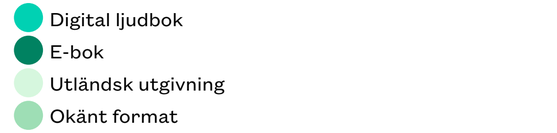
Det är Okänd genre som ökar mest hos abonnemangstjänsterna. Dessutom växer deckare och spänning även här och har en större tillväxt som genre än kanalens totala tillväxt. Inom denna försäljningskanal märks också en ökad försäljning (räknat i värde) för utländska titlar – då handlar det främst om utländsk barn- och ungdomslitteratur och utländsk skönlitteratur. Antalet utländska ISBN har ökat med nästan det dubbla från 2019 års 67 000 böcker till 2022 års nivå på 120 000.

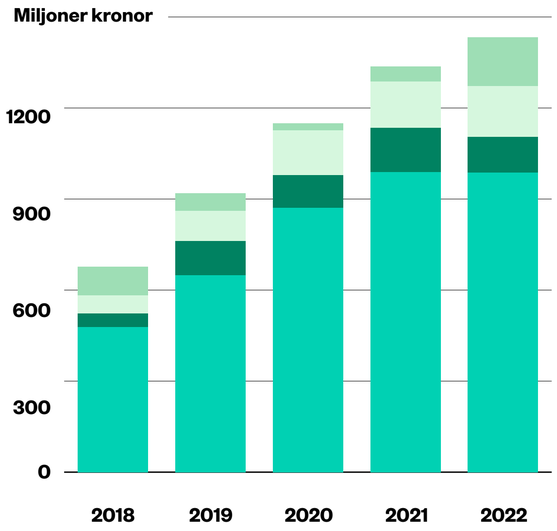
I de digitala abonnemangstjänsterna är skönlitteraturen totalt dominerande bland de utländska genrerna, med ett värde under 2022 om 35 miljoner – vilket är 2,4 procent av försäljningskanalens totala försäljning. Utländsk Barn och ungdom hade en försäljning på 4,2 miljoner kronor.

För abonnemangstjänsterna utgjorde den utländska utgivningen ungefär 9 procent av den totala försäljningen 2022, och den har haft ungefär samma andel av försäljningen sedan 2018.

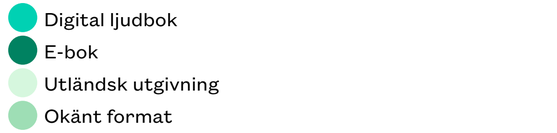
Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

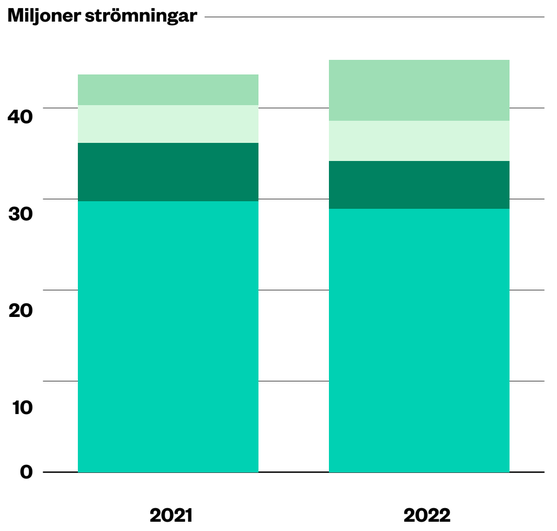
2N. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per format (värde)





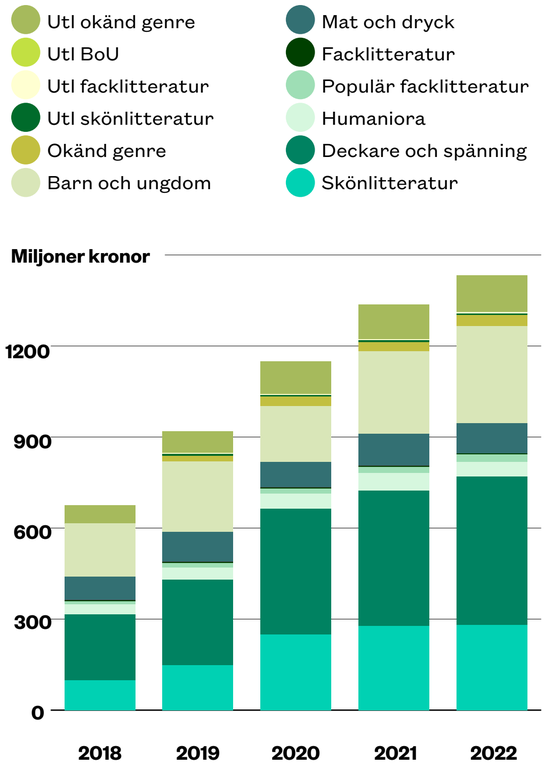
2O. Antal strömningar i digitala abonnemangstjänster per format



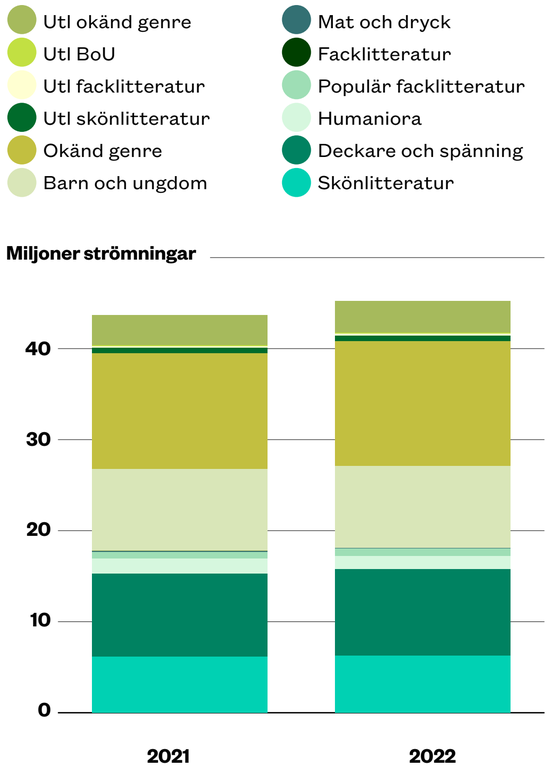


Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

2P. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per genre (värde)



2Q. Antal strömningar i digitala abonnemangstjänster per genre



”Vi ser ingen data som sticker ut kraftigt hos oss när det gäller en ökning av utländska titlar. Storytels primärfokus är på den stora bredden av utbudet av svenska titlar. Möjligen kan en viss uppgång bero på att vi har adderat fler språk under de senaste åren och där handlar det om att vi har fått in fler rättigheter. Vi köpte en arabisk katalog för några år sedan och den har vi introducerat på olika marknader, även den svenska.”

Åse Ericson,
Storytel

Försäljningskanaler
Fysisk bokhandel
Internetbokhandel/Bokklubbar
Dagligvaruhandeln
Abonnemangstjänster

Snittpriser

Baserat på försäljningsstatistiken har de genomsnittliga priserna exklusive moms för strömningar av böcker i olika format beräknats. Priset föregående år anges inom parentes.

Digital ljudbok: 34 kr (33 kr)
E-bok: 22 kr (23 kr)
Utländsk utgivning: 38 kr (37 kr)
Okänt format: 24 kr (14 kr)

”Många ungdomar föredrar faktiskt fysiska böcker”

Eva Gedin,
Norstedts Förlagsgrupp

Tryckta böcker
Marknadsläget
Format
Genrer
Snittpriser

Den tryckta boken fortsatt stark

Marknadsläget 2022

Värdemässigt svarar försäljningen av tryckta böcker alltjämt för den största delen av bokmarknaden. 2022 såldes 24 miljoner tryckta böcker till ett sammanlagt värde av nästan 3,4 miljarder kronor. Det motsvarade 68 procent av hela marknaden.

Försäljningen av tryckta böcker backade 2022 till 2019 års nivå. Under pandemiåren 2020 och 2021 växte försäljningen men sjönk sedan 2022.

Under perioden har den utländska litteraturen stärkt sin ställning och ökat sin andel av det totala försäljningsvärdet för tryckta böcker från 14 procent 2019 till 16 procent 2022.

På grund av tillväxten i de digitala abonnemangstjänsterna har den tryckta bokens andel av totalmarknaden minskat från 76 procent 2019 till 68 procent 2022.

Även antalet sålda exemplar har minskat. 2022 minskade volymen med 2 miljoner exemplar, eller 7,9 procent, från året innan. Jämfört med 2019 var volymen 1,6 miljoner lägre, motsvarande 6,1 procent.

Utländsk utgivning låg på knappt 2,9 miljoner exemplar både 2021 och 2022. Det innebär att nästan var åttonde tryckt bok som såldes 2022 var en utländsk bok.

Format: Inbundet står fortfarande starkt

Svenska inbundna böcker stod för den största andelen av försäljningsvärdet för tryckta böcker 2022, nämligen 42 procent. På andra plats med 31 procent kom svenska böcker i övriga tryckta format, som innefattar alla tryckta böcker utöver inbundet och pocket. Pocketböckerna stod för 11 procent av värdet. Data per format saknas tyvärr för de utländska böckerna. Sammantaget stod dessa för 16 procent.

De olika tryckta formatens andel av försäljningsvärdet har varit i stort sett kon-

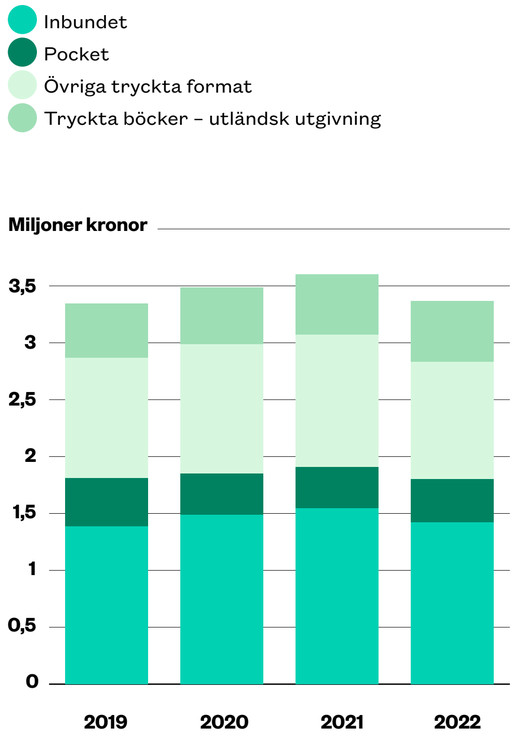
”Man har länge förutspått pappersbokens död. Jag tror snarare att den fysiska bokens ställning är väldigt stark. I vissa genrer ser vi naturligtvis en stark omställning till lyssning. Då handlar det om populära genrer som deckare och feelgood som lämpar sig väl för ljudformatet. Men allt fungerar inte lika bra som ljudbok. Barn- och ungdomsböcker är ett exempel och det intressanta är att många ungdomar faktiskt föredrar fysiska böcker och vill läsa något utanför telefonen.”

Eva Gedin,
Norstedts Förlagsgrupp

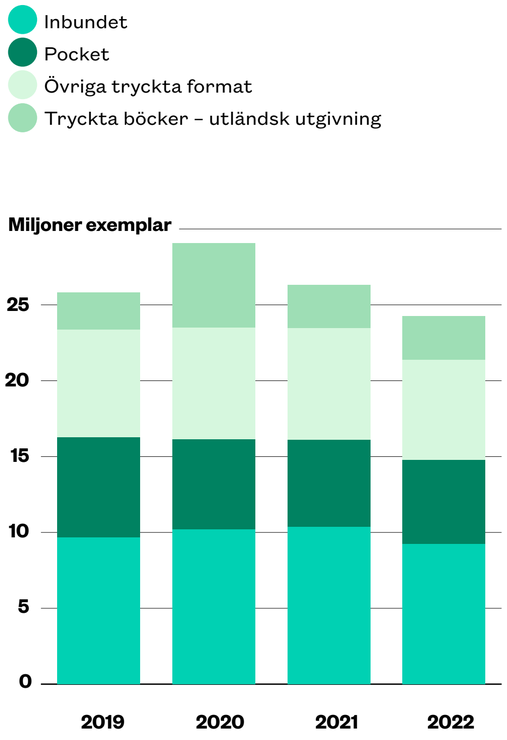
FOTO: HUGO THAMBERT

Tryckta böcker
Marknadsläget
Format
Genrer
Snittpriser

3A. Försäljning av tryckta böcker per format (värde)



3B. Antal sålda tryckta böcker per format



stant under de fyra år som dataunderlaget omfattar. Inbundet har stått för 42–43 procent av den totala försäljningen av tryckta böcker. Övriga tryckta formats andel har varierat mellan 31 och 33 procent och pocketbokens andel, som 2019 var 13 procent, hade 2022 sjunkit till 11 procent. I kronor innebär detta en årlig försäljning av

”Det är intressant att se utvecklingen för det totala antalet böcker, fysiskt och digitalt som har sålts sedan 2018. Då såldes det cirka 49,4 miljoner böcker i Sverige. Motsvarande siffra för 2022 var cirka 70,5 miljoner. Det är förstås den stora ljudboksboomen som syns där och den får mig att känna tillförsikt över att det även framgent finns ett väldigt stort intresse för berättelser och litteratur, om än i olika former. Försäljningen av fysiska böcker kommer troligen fortsatt att sjunka, och där bör vi förstås vara vaksamma.”

Mattias Fyrenius,
Bonnierförlagen

FOTO: CAROLINE ANDERSSON RENAUD

Tryckta böcker
Marknadsläget
Format
Genrer
Snittpriser

inbundna böcker för ca 1,4 miljarder, övriga tryckta böcker för 1 miljard och pocketböcker för knappt 400 miljoner kronor.

Fördelningen av försäljningsvolym per format skiljer sig dock från fördelningen av försäljningsvärdet. De inbundna svenska böckerna stod för 39 procent av volymen att jämföra med 42–43 procent av värdet 2022. Totalt såldes 9,2 miljoner inbundna svenska böcker 2022, vilket var 424 000 färre än 2019, en minskning med 4,6 procent. Antalet sålda exemplar ökade 2020 och 2021. 2022 sjönk dock försäljningen av inbundna svenska böcker kraftigt och det såldes drygt 1,1 miljoner färre exemplar än året innan, vilket motsvarar en minskning på 10,8 procent.

Pocketboken, som bara stod för 11 procent av värdet 2022, svarade för 23 procent av volymen. 2022 såldes totalt 5,6 miljoner pocketböcker. Denna volym har sjunkit varje år sedan 2019 då försäljningen uppgick till 6,6 miljoner exemplar. Minskningen 2022 var 3,2 procent, vilket var väsentligt lägre än minskningen för inbundna böcker.

Övriga tryckta format har också minskat i volym under åren som statistikrapporten omfattar. Utvecklingen följer i stort samma mönster som den inbundna bokens. Totalt såldes 6,5 miljoner exemplar av böcker i detta format 2022, vilket var 10,7 procent lägre än året innan.

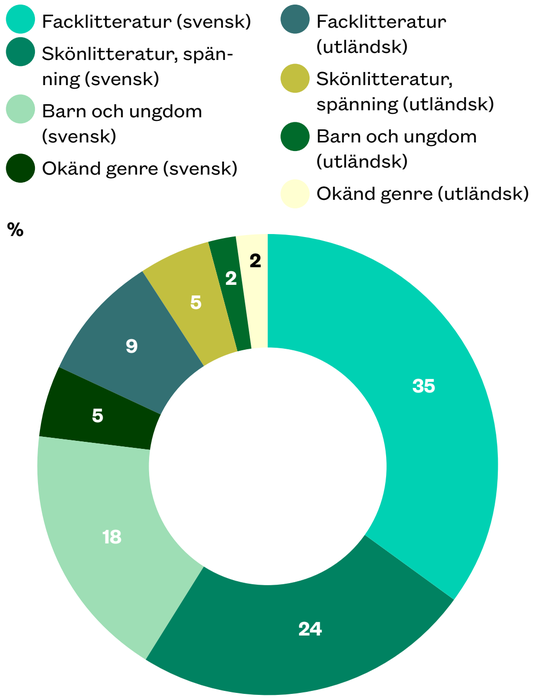
Genrer: Utländsk skönlitteratur ökar

Genremässigt var försäljningen av fackböcker störst i värde med 35 procent av försäljningen 2022. Den näst största genren var skönlitteratur inklusive deckare och spänning med 24 procent av marknaden, medan barn- och ungdomsböcker hade en andel på 18 procent. Utländska böcker stod för 18 procent.

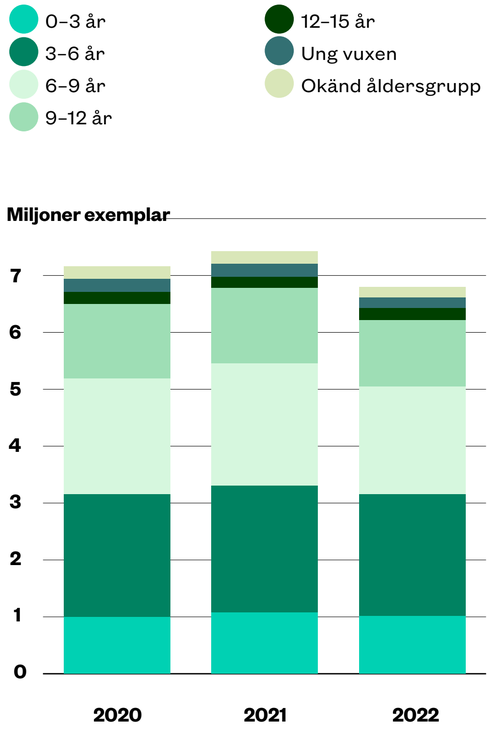
Fackböcker stod för hälften av volymtappet på 2 miljoner böcker 2022. Skönlitteratur inklusive deckare och spänning minskade med en halv miljon exemplar (inom denna kategori växte dock försäljningen av spänningslitteraturen något). Den enda genre som ökade i volym var utländsk skönlitteratur. Det såldes ca 1,2 miljoner utländska skönlitterära böcker år 2022, vilket var 16 procent fler än året innan. Volymmässigt minskade försäljningen av barn- och ungdomsböcker från 7,2 miljoner ex-

> Precis som för andra förlag är den tänkta försäljningskanalen med redan tidigt i processen och många utgivningsbeslut baseras på vilka kanaler vi ska gå i. Man behöver tänka ”preferred format and partner” för det går inte att skjuta med hagel hela tiden. Givetvis vill vi sälja våra böcker i alla kanaler om det går, men det är viktigt att fundera kring försäljningskanal när konkurrensen är så hård som den är om svenska bokköpare. Vi är ett förlag som inte har kommit så långt med den digitala etableringen, så än så länge är vi mest beroende av de fysiska försäljningskanalerna.”
>
> **Jonas Axelsson,**
> *Bokförlaget Polaris*

3C. Tryckta böcker: marknadsandel per genre (värde), 2022



3D. Antal sålda tryckta barn- och ungdomsböcker



emplar till 6,8 miljoner exemplar 2022. Inom kategorin har det samtidigt skett en förskjutning försäljningsmässigt, där böcker för de äldre barnen minskat mer i försäljning än böcker för de yngre.

Den statistik vi har tillgänglig på genrenivå går tillbaka till år 2020. Under dessa år har värdet av försäljningen av svensk skönlitteratur inklusive deckare och spänning

Vi tror fortsatt på pappersboken. Visst gör vi också ljud- och e-böcker, men bara när det verkligen passar. Vi låter kort och gott litteraturen avgöra format. En bok som Andreas Cervenkas Girig-Sverige: så blev folkhemmet ett paradis för de superrika fungerade inte bara bra i tryckt format, utan också i de digitala abonnemangen. En annan av våra storsäljare, Stefan Ekengrens Potatis, skulle däremot troligen inte alls passa som ljudbok. Titlarna får styra formatet, inte tvärtom.

Det finns förstås fördelar med ljudboken, som att man kan läsa när man gör annat, men den mer kvalitativa litteraturen kommer alltid att kräva mer koncentration. Men de olika formaten konkurrerar inte med varandra. Snarare bör man se dem som komplement.

Per Almgren,
Natur & Kultur

Tryckta böcker
Marknadsläget
Format
Genrer
Snittpriser

3E. Försäljning av tryckta böcker per genre (värde)

(Tkr)	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Svenska böcker				
Skönlitteratur inkl deckare och spänning	879 525	889 228	878 427	-1,2%
Facklitteratur	1 444 159	1 467 770	1 277 019	-13,0%
Barn och ungdom	667 266	774 431	669 416	-13,6%
Okänd genre	42 110	67 772	185 568	173,8%
Utländska böcker				
Skönlitteratur inkl deckare och spänning	110 862	134 591	166 919	24,0%
Facklitteratur	383 555	382 078	345 496	-9,6%
Barn och ungdom	38 903	50 048	56 090	12,1%
Okänd genre	64 819	69 224	84 173	21,6%
Totalt svenska och utländska	**3 631 199**	**3 835 142**	**3 663 108**	**-4,5%**

i tryckta format legat förhållandevis stilla, samtidigt som vi ser en stor ökning för utländsk skönlitteratur. Facklitteraturen, som alltså är den största genren, har gått tillbaka kraftigt när det gäller den svenska utgivningen och även försäljningen av utländsk facklitteratur har minskat. Försäljningen av svenska barn- och ungdomsböcker ökade 2021, men gick tillbaka igen 2022. Inom denna kategori har böcker för barn i de lägre åldrarna klarat sig bättre än böcker för unga vuxna som minskat mer. 2022 ökade försäljningen av utländska barn- och ungdomsböcker. Sammantaget har utländska genrer ökat sin andel av försäljningen år för år. 2020 var andelen 16 procent, 2021 17 procent och 2022 var den 18 procent.

Tryckta böcker
Marknadsläget
Format
Genrer
Snittpriser

Snittpriser: En stadig ökning

Bokförsäljningsstatistiken omfattar också snittpriser på böcker i olika format och genrer. Varje bok är ju unik till utformning och omfång, vilket gör att man får vara försiktig med att dra alltför långtgående slutsatser av prisstatistiken. Detta gäller särskilt formaten inbundet och övriga tryckta format.

2022 var försäljningspriset exklusive moms i genomsnitt 154 kr för en inbunden bok. Böcker i övriga tryckta format kostade 156 kr medan priset på en pocketbok var i snitt 69 kr.

Det genomsnittliga priset har ökat från 141 kronor 2018 till 154 kronor 2022. Det har varit en stadig ökning med några kronors höjning varje år. Mellan 2021 och 2022 ökade priserna med 3,4 procent.

Pocketboken ligger på en lägre nivå, med ett snittpris på 69 kronor 2022, efter en ökning på 9,5 procent året innan. 2018 kostade en genomsnittlig pocketbok 62 kronor. Ökningen är 11 procent sedan 2018 och detta format har därmed den största ökningen under femårsperioden.

Priset för en genomsnittlig bok inom övriga tryckta format låg på 134 kronor 2022 efter en minskning på 1,3 procent från 2021.

Fri tanke ger med få undantag ut facklitteratur och den lämpar sig mycket bättre i text än i ljud. Det handlar om böcker med komplexa resonemang, mycket referenser och inte sällan illustrationer. Det är svårt att ta till sig en sådan text som ljudbok. Vi märker också att det finns ett stort intresse för facklitteratur. Vår bäst säljande titel i år har varit Martin Kraghs *Det fallna imperiet: Ryssland och väst under Vladimir Putin*, som vi hittills inte ens gett ut i ljud. Den var ändå den näst bäst säljande fackboken i Sverige 2022.

Martina Stenström,
Fri Tanke

”Tillväxtpeaken är nog nådd”

Lasse Brahme,
Bokfabriken

Deckare dominerar digitalt

Digitala böcker: Fördubblad försäljning på fyra år

Marknaden för digitala böcker domineras helt av strömmade ljud- och e-böcker via de digitala abonnemangstjänsterna, med en sammanlagd försäljning på 1,4 miljarder kronor 2022. Tjänsterna kännetecknas av att användarna kan välja fritt bland en stor mängd tillgängliga digitala böcker. Därtill erbjuder internetbokhandeln ljud- och e-böcker som säljs styckevis. Denna försäljning är dock marginell i värde och uppgick till totalt 36 miljoner kronor 2022. Formatet fysiska ljudböcker där kunden köpte böckerna i cd-format via fysisk bokhandel och internetbokhandel/bokklubbar är så gott som helt borta från marknaden.

De digitala abonnemangstjänsterna har stadigt ökat sin marknadsandel på bokmarknaden. År 2022 hade de en marknadsandel på 28,8 procent. Från 2018 har försäljningen mer än fördubblats. Tillväxttakten har successivt minskat och var 2022 7,3 procent.

4A. Försäljning av digitala böcker internetbokhandel/bokklubbar (värde)

(Mkr)

Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk ljudbok (cd)	25	18	11	7	5
Digital ljudbok	16	14	15	13	11
E-bok	23	24	26	24	20
Totalt	64	56	52	44	36

”Vi har redan från starten arbetat seriebyggande. Nittio procent av huvudutgivningen är nog tänkt som serie. Vi går inte gärna in i projekt med stand alone-titlar. Helst ska det vara en serie som man får bäring i och som har en fin backlistkoefficient.

Det är ganska naturligt att det planar ut när så många sitter med abonnemang. Tillväxtpeaken är nog nådd, men marknaden är inte mättad, det kommer bara att gå lite långsammare framöver. Samtidigt ställs förlag inför en ny utmaning: vilka böcker ska bli ljudböcker om den enorma tillströmningen av abonnenter stannar av? Precis som med en fysisk bok behöver man ju få tillbaka det man satsat på en ljudboksproduktion – och gärna lite till – för att det ska gå att fortsätta.”

Lasse Brahme,
Bokfabriken

FOTO: MARTIN MAGNTORN

Antalet strömningar fortsätter att öka. 2022 strömmades 45,3 miljoner böcker, vilket var 3,6 procent fler än året innan. Cirka 11 procent utgjordes av e-böcker och cirkaa 10 procent av utländska böcker, medan resten var ljudböcker.

Försäljningen av styckesålda ljud- och e-böcker har sjunkit på senare år. Internetbokhandel/bokklubbar hade 2018 en försäljning av sådana böcker som motsvarade cirka 10 procent av strömningsintäkterna men andelen var 2022 nere på 2,5 procent.

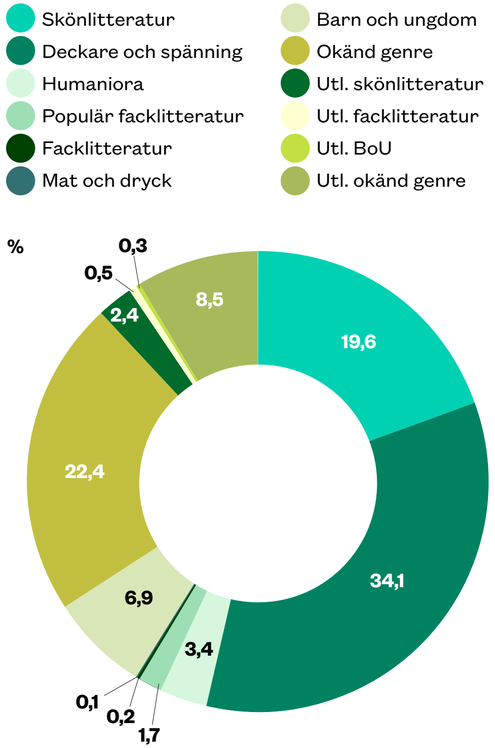
Genrer: Topplistan domineras av spänning

Genremässigt domineras de digitala abonnemangstjänsternas försäljning av deckare och spänning och har så gjort sedan 2018. Ser man till bästsäljarna är denna dominans tydlig även där. Hela 17 titlar på topplistan över de 20 mest strömmade böckerna i abonnemangstjänsterna är deckare och spänningslitteratur (resterande tre är skönlitteratur).

Deckare och spänning stod för 34 procent av försäljningen 2022 och har legat mellan 31 och 36 procent alla år. Näst största genre är Okänd genre med 22 procent, vilken till stor del antas bestå av abonnemangstjänsternas egenproducerade böcker. Denna försäljning fördubblades 2022 i värde. På tredje plats kommer skönlitteratur som stod för 20 procent av försäljningsvärdet.

Värdet av barn- och ungdomsböcker i denna kanal är alltjämt förhållandevis lågt, med en andel på cirka 7 procent av försäljningen. Facklitteraturen står för en ännu mindre andel, 5 procent.

4B. Digitala böcker: marknadsandel per genre (värde), 2022



Spänning dominerar totala topplistan 2022

Svenska böcker dominerar på topplistorna

Topplistor: Verk och kanal

I detta avsnitt presenteras topplistor av två slag, verkstopplistor och kanaltopplistor. Det finns en verkstopplista på total nivå och tre genrelistor – skönlitteratur, facklitteratur och barn- och ungdomslitteratur – samt en verkstopplista för utländska böcker. Verkstopplistorna bygger på försäljningsvärdet för enskilda titlar där försäljningen i samtliga format, såsom inbundet, pocket, ljudbok och e-bok, lagts samman. De omfattar de 20 verk som haft högst sammanlagd försäljning och visar även hur stor andel av försäljningen som kommer från var och en av de fyra försäljningskanalerna.

De fyra topplistorna som därefter följer visar de 20 mest säljande titlarna per försäljningskanal, räknat i kronor.

Verkstopplistor: Girig-Sverige och Spindeln sålde bäst

Lars Keplers deckare *Spindeln* var den bäst säljande boken i Sverige under 2022. Att svenska läsare dras till spänning är inte bara märkbart genom denna förstaplacering: totalt 14 av verkstopplistans 20 böcker tillhör genren deckare och spänning. I övrigt innehåller den totala verkstopplistan tre romaner och tre fackböcker, medan barn- och ungdomsböcker saknas helt. Liknande mönster har synts i listorna över de föregående åren. Det är även intressant att notera att svenska bokköpare föredrar spänningslitteratur skriven av svenska författare. Endast en deckare, *Natriumklorid* på plats 7, är skriven av en utländsk författare – danske Jussi Adler-Olsen. Listan som helhet innehåller ytterligare en utländsk titel, Delia Owens *Där kräftorna sjunger* (plats 3), som var placerad i topp tre även 2020 och 2021.

I verkstopplistan för enbart skönlitteratur blir spänningsdominansen ännu tydligare, där 16 av de 20 bästsäljande böckerna tillhör genren deckare och spänning. Även här är majoriteten av titlarna inhemska. Utöver ovan nämnda Delia Owens och Jussi Adler-Olsen fanns det endast ett verk, Lucinda Rileys *Kärleksbrevet* (plats 18), som är skrivet av en utländsk författare. För drygt hälften av titlarna var abonnemangstjänsterna den största försäljningskanalen. Hur fördelningen ser ut mellan kanalerna varierar titel för titel, och följer inte nödvändigtvis något mönster. Dagligvaruhandeln stod dock för en marginell del av försäljningen för alla titlar utom *Box* av Camilla Läckberg och Henrik Fexeus (plats 17), där den var den näst största kanalen.

Den bäst säljande fackboken 2022 var Andreas Cervenkas *Girig-Sverige: så blev folkhemmet ett paradis för de superrika*. Övervikten av svenska titlar är mycket stor också på denna lista. Bortsett från *Guinness rekordbok* (plats 9) och Zlatan Ibrahimovic-boken *Adrenalina* (plats 18) som är medförfattad av den italienske författaren och journalisten Luigi Garlando är det svenska upphovspersoner som står bakom listans alla verk. Jämfört med skönlitteraturen framträder här ett helt annat försäljningsmönster. För hälften av titlarna var den fysiska bokhandeln den viktigaste försäljningskanalen, medan internetbokhandeln var den största kanalen för åtta titlar. De flesta av titlarna var stora i båda dessa kanaler, medan de hade en mycket liten försäljning i abonnemangstjänsterna.

Verkstopplistan för Barn och ungdom toppas av humortrion IJustWantToBeCool och deras framgångsrika bok *Skurkskolan*. Innan de lanserade boken var de väl etablerade i sin målgrupp (barn 9–12 år) då de blivit stora inom digital media, främst Youtube men också i ljudboks-/poddformat. Samma fenomen syns på listans andraplacering, *I spelmästarens händer*, som är skriven av Youtube-makarna Tomu och Yumi, tillsammans med författaren Maria Frensborg.

Barn- och ungdomslistan domineras annars av bokserier. Camilla Brincks *Musse & Helium*-serie tar flest placeringar med inte mindre än sex titlar bland de tjugo mest sålda barn och ungdomsböckerna. Tre av J.K. Rowlings *Harry Potter*-böcker

> Det är slående om man tittar på försäljningslistorna över facklitteratur att det är oerhört få översatta titlar. Visst läser några sakprosa och populärvetenskap på engelska direkt, men den inhemska dominansen är ändå enorm. Från ett större samhällsperspektiv är det inte bra. För inte kan det väl vara så att våra svenska experter och författare alltid är så mycket bättre än alla andra länders? Nej, så klart – och det är viktigt att inte bara de som läser böckerna på originalspråk får ta del av nya banbrytande tankar, hisnande vittnesmål och fantastiska berättelser från runt om i världen, även i Sverige.”
>
> **Tobias Nielsén,**
> *Volante*

FOTO: LEIF HÖGBERG

> Tittar man på topp 20 på verkstopplistan är det tydligt vilka slags titlar som går bäst. Med ett par undantag är alla välbekanta karaktärer och/eller delar i långa serier eller så har de upphovspersoner som ursprungligen är kända från andra medier. Att bestsellerismen som länge varit rådande på vuxensidan nått även barnböckerna är ett faktum. Och det behöver självklart inte vara dåligt, men det blir allt svårare för mindre kända författare och debutanter att ta sig in på topplistorna och i folks medvetande.”
>
> **Cecilia Knutsson,**
> *Rabén & Sjögren*

finns med, liksom två av Tina Mackics *Sommarskuggan*-titlar, två av David Sundins böcker som inte vill bli lästa, en *Handbok för superhjältar*-bok av Elias Våhlund och Agnes Våhlund, och en *LasseMaja*-bok av Martin Widmark.

Den fysiska bokhandeln är den viktigaste försäljningskanalen för barn- och ungdomsböckerna på listan. Tretton av titlarna har sålt mest i fysisk bokhandel, och sju har sålt mest i internetbokhandeln/bokklubbar. Abonnemangstjänsterna står för en mycket liten del av försäljningen, i många fall mindre än dagligvaruhandeln.

Bästsäljarna: Allt mindre viktiga för totalförsäljningen

Det talas ofta om att bästsäljare står för en stor del av försäljningen på den svenska bokmarknaden. För första gången kan vi presentera de tjugo mest säljande verkens andel av den totala försäljningen 2018–2022 och konstatera att bästsäljarnas andel av marknaden är förhållandevis låg.

År 2022 stod topp 20 för 3,8 procent av den totala bokförsäljningen och under de tre senaste åren har bästsäljarnas andel av bokförsäljningen sjunkit varje år.

Vi har i rapporten visat att de svenska bokköparna via de olika försäljningskanalerna har tillgång till ett mycket stort utbud och en mångfald av titlar, vilket också syns i köpmönstren.

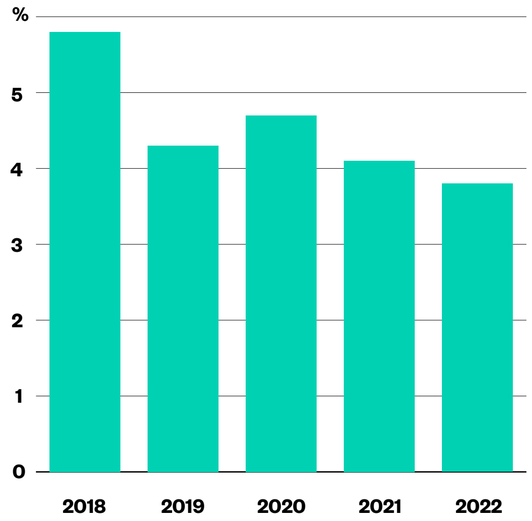
Utländskt: Booktok-titlar i topp för utländsk litteratur

Den totala utländska verkstopplistan toppas av Colleen Hoovers Booktok-succéer *It ends with us* och *It starts with us*, och Hoover står bakom totalt sex titlar på topp 20. Genremässigt skiljer sig den utländska försäljningen mycket från den svenska. Inga deckare syns till, däremot mycket romance, young adult och samtida romaner. Förutom *Harry Potter*-böckerna, som tar fem placeringar, är i princip alla så kallade Booktok-titlar.

Kanaltopplistor: Bokhandeln lockar till variation

Jämfört med totalförsäljningen står den fysiska bokhandeln för en mer genremäs-

5A. Andel Topp 20 av total försäljning (värde)



Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

sigt varierad topplista. På förstaplats hamnar visserligen en deckare och spänningsroman (Lars Keplers *Spindeln*) men sedan representeras skönlitteratur av åtta titlar, facklitteratur av en titel, humaniora av tre och barn 6–9 år av två titlar. Totalt antal deckare på den fysiska bokhandelns topp 20-lista uppgår till sex stycken.

Deckar- och spänningsdominansen på de övriga försäljningskanalernas topplistor är slående. Av 20 titlar är 17 deckare och spänning hos internetbokhandeln och bokklubbarna, i dagligvaruhandeln och i abonnemangstjänsterna.

De fyra försäljningskanalernas olika topplistor bekräftar bilden att kanalerna spelar olika stor roll för olika genrer och titlar. Endast en titel, Lars Keplers *Spindeln*, finns med på topp 20 i alla fyra försäljningskanalerna. Den är å andra sidan den bäst säljande boken i alla kanaler.

Fysisk bokhandel hade elva titlar på topp 20, som inte fanns på någon av de andra kanalernas topplistor. För internetbokhandel/bokklubbar var antalet unika titlar tio, för dagligvaruhandeln fjorton och på abonnemangstjänsternas topp 20 fanns nio titlar som inte förekom på någon av de andra försäljningskanalernas topplistor.

”Vi har många ungdomar, framförallt flickor, som kommer in i våra butiker och ställer frågor om böcker som de hört om på Booktok. Det gäller för oss som handlare att verkligen hänga med och vara aktiva och delaktiga, så att vi kan erbjuda dem det de efterfrågar. På Booktok trendar titlarna snabbt och om vi inte kan erbjuda rätt böcker i butiken går de vidare till nästa bokhandel, eller köper böckerna online. Vi försöker därför att följa med så gott det går. Vi arbetar tätt med Förlagssystems bokimport, men visst får jag nog erkänna att jag har köpt en titel via Adlibris för att kunna erbjuda en kund i min butik en snabb leverans. Vinsten blir ju ändå att de kommer in i butik – och kan ta del av övrigt sortiment. ”

Anders Billing,
Ugglan

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5B. Verkstopplista – totalt (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare	Bokhandel (%)	Dagligvaruhandel (%)	Internet/bokklubb (%)	Abonnemang (%)
1	Deckare och spänning	**Spindeln**	Kepler, Lars	24,7	10,9	23,8	40,6
2	Deckare och spänning	**Gökungen**	Läckberg, Camilla	13,6	12,9	29,9	43,6
3	Skönlitteratur	**Där kräftorna sjunger**	Owens, Delia	35,3	6,1	16,2	42,4
4	Deckare och spänning	**Själsfränden**	Sarenbrant, Sofie	12,9	10,2	18,1	58,8
5	Deckare och spänning	**Kult**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	9,7	8,0	27,8	54,5
6	Deckare och spänning	**Havsörnens skrik**	Smirnoff, Karin	45,1	7,6	27,6	19,6
7	Deckare och spänning	**Natriumklorid**	Adler-Olsen, Jussi	10,1	3,1	18,2	68,6
8	Deckare och spänning	**Botgöraren**	Sten, Viveca	15,4	7,6	41,5	35,6
9	Deckare och spänning	**I dina händer**	Persson Giolito, Malin	27,7	4,6	40,2	27,5
10	Deckare och spänning	**Den som dödade helvetets änglar**	Guillou, Jan	34,3	10,4	31,9	23,4
11	Skönlitteratur	**Je m'appelle Agneta**	Hamberg, Emma	55,0	5,6	13,8	25,6
12	Deckare och spänning	**Andra sidan månen**	Jungstedt, Mari	13,4	7,7	43,9	35,0
13	Deckare och spänning	**Björnen sover**	Schepp, Emelie	15,4	12,6	26,4	45,7
14	Facklitteratur	**Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradis för de superrika**	Cervenka, Andreas	49,3	0,1	42,9	7,7
15	Deckare och spänning	**Skuggläge**	Ohlsson, Kristina	17,3	5,6	46,0	31,1
16	Humaniora	**Det fallna imperiet : Ryssland och väst under Vladimir Putin**	Kragh, Martin	50,6	0,0	48,4	1,0
17	Skönlitteratur	**Malma station**	Schulman, Alex	42,6	3,1	42,3	12,1
18	Deckare och spänning	**Ett fynd att dö för**	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	21,2	8,4	40,6	29,7
19	Deckare och spänning	**Box**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	14,0	26,6	10,8	48,6
20	Humaniora	**Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk**	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	36,7	8,5	30,8	24,0

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5C. Verkstopplista – skönlitteratur (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare	Bokhandel (%)	Dagligvaruhandel (%)	Internet/bokklubb (%)	Abonnemang (%)
1	Deckare och spänning	**Spindeln**	Kepler, Lars	24,7	10,9	23,8	40,6
2	Deckare och spänning	**Gökungen**	Läckberg, Camilla	13,6	12,9	29,9	43,6
3	Skönlitteratur	**Där kräftorna sjunger**	Owens, Delia	35,3	6,1	16,2	42,4
4	Deckare och spänning	**Själsfränden**	Sarenbrant, Sofie	12,9	10,2	18,1	58,8
5	Deckare och spänning	**Kult**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	9,7	8,0	27,8	54,5
6	Deckare och spänning	**Havsörnens skrik**	Smirnoff, Karin	45,1	7,6	27,6	19,6
7	Deckare och spänning	**Natriumklorid**	Adler-Olsen, Jussi	10,1	3,1	18,2	68,6
8	Deckare och spänning	**Botgöraren**	Sten, Viveca	15,4	7,6	41,5	35,6
9	Deckare och spänning	**I dina händer**	Persson Giolito, Malin	27,7	4,6	40,2	27,5
10	Deckare och spänning	**Den som dödade helvetets änglar**	Guillou, Jan	34,3	10,4	31,9	23,4
11	Skönlitteratur	**Je m'appelle Agneta**	Hamberg, Emma	55,0	5,6	13,8	25,6
12	Deckare och spänning	**Andra sidan månen**	Jungstedt, Mari	13,4	7,7	43,9	35,0
13	Deckare och spänning	**Björnen sover**	Schepp, Emelie	15,4	12,6	26,4	45,7
14	Deckare och spänning	**Skuggläge**	Ohlsson, Kristina	17,3	5,6	46,0	31,1
15	Skönlitteratur	**Malma station**	Schulman, Alex	42,6	3,1	42,3	12,1
16	Deckare och spänning	**Ett fynd att dö för**	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns	21,2	8,4	40,6	29,7
17	Deckare och spänning	**Box**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik	14,0	26,6	10,8	48,6
18	Skönlitteratur	**Kärleksbrevet**	Riley, Lucinda	16,5	7,3	27,2	49,1
19	Deckare och spänning	**Sly**	Strömberg, Sara	40,3	0,0	15,0	44,7
20	Deckare och spänning	**Till minne av en mördare**	Engman, Pascal & Selåker, Johannes	9,7	2,9	29,4	58,0

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5D. Verkstopplista – facklitteratur (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare	Bokhandel (%)	Dagligvaruhandel (%)	Internet/bokklubb (%)	Abonnemang (%)
1	Facklitteratur	**Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradis för de superrika**	Cervenka, Andreas	49,3	0,1	42,9	7,7
2	Humaniora	**Det fallna imperiet : Ryssland och väst under Vladimir Putin**	Kragh, Martin	50,6	0,0	48,4	1,0
3	Humaniora	**Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk**	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid	36,7	8,5	30,8	24,0
4	Populär facklitteratur	**Depphjärnan : varför mår vi så dåligt när vi har det så bra?**	Hansen, Anders	26,4	6,3	35,4	31,9
5	Mat och dryck	**Potatis**	Ekengren, Stefan	47,4	3,7	48,7	0,2
6	Humaniora	**Onda nätters drömmar : november 1942 och andra världskrigets vändpunkt i 360 korta kapitel**	Englund, Peter	62,3	1,5	35,5	0,7
7	Humaniora	**Tills alla dör**	Salihu, Diamant	36,0	4,9	28,7	30,4
8	Humaniora	**Ord och handling : ett liv i diplomatins tjänst**	Eliasson, Jan	59,1	0,0	30,2	10,7
9	Populär facklitteratur	**Guinness World Records 2023**	Guinness World Records, Ltd.	44,6	27,6	27,8	0,0
10	Populär facklitteratur	**Den lodande människan: havet, djupet och nyfikenheten**	Svensson, Patrik	59,6	1,0	34,4	5,0
11	Mat och dryck	**Au pif! : franska recept och små berättelser**	Hamberg, Emma	51,7	3,0	45,3	0,0
12	Populär facklitteratur	**Städa hållbart med Ekotipset: husmorsknep och ekohacks**	Sirén, Ellinor	29,5	15,1	54,6	0,8
13	Humaniora	**Kodnamn – PAM**	Malm, Petra	17,1	4,5	27,3	51,0
14	Populär facklitteratur	**Vid regnbågens slut finns en katt**	Strömstedt, Kerstin; Strömstedt, Niklas & Lerin, Lars	37,4	0,0	62,6	0,0
15	Humaniora	**Sveriges långa historia : människor, makt och gudar under 14000 år**	Lindström, Jonathan	40,2	0,0	59,0	0,8
16	Populär facklitteratur	**Markoolio, mörkret och den rosa bubblan**	Lehtosalo, Marko & Gelin, Gustav	8,5	5,6	26,7	59,2
17	Mat och dryck	**Bullar, bröd & brunch**	Hamid, Camilla	20,5	7,2	72,3	0,0
18	Populär facklitteratur	**Adrenalina: mina okända berättelser**	Ibrahimovic, Zlatan & Garlando, Luigi	40,4	12,9	23,0	23,8
19	Populär facklitteratur	**Gäddbibeln**	Fränstam, Tobias & Tell, Johan	35,4	0,0	64,6	0,0
20	Populär facklitteratur	**Sex substanser som förändrar ditt liv : dopamin, oxytocin, serotonin, kortisol, endorfin, testosteron**	Phillips, David JP	24,2	0,0	75,8	0,0

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5E. Verkstopplista – barn- och ungdomslitteratur (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare	Bokhandel (%)	Dagligvaruhandel (%)	Internet/bokklubb (%)	Abonnemang (%)
1	Barn 9-12 år	**Skurkskolan**	IJustWantToBeCool	43,7	10,3	39,2	6,9
2	Barn 6-9 år	**I spelmästarens händer**	Tomu; Yumi, & Frensborg, Maria	47,6	17,0	29,4	6,0
3	Barn 6-9 år	**Handbok för superhjältar. Tillbaka**	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes	51,6	10,1	36,5	1,8
4	Barn 6-9 år	**Musse & Helium. En oväntad vändning**	Brinck, Camilla	49,9	14,7	29,6	5,8
5	Barn 9-12 år	**Harry Potter och de vises sten**	Rowling, J.K.	59,7	0,0	40,3	0,0
6	Barn 9-12 år	**Harry Potter och Fenixorden**	Rowling, J.K.	45,5	0,6	53,8	0,0
7	Barn 6-9 år	**Musse & Helium. Mysteriet med hålet i väggen**	Brinck, Camilla	56,9	3,2	28,5	11,5
8	Barn 6-9 år	**Maskeradmysteriet**	Widmark, Martin	40,8	14,6	31,0	13,6
9	Barn 0-3 år	**Knacka på!**	Tidholm, Anna-Clara	34,2	2,2	63,5	0,0
10	Barn 6-9 år	**Sommarskuggan och slottsbuset**	Mackic, Tina	41,7	25,3	29,7	3,3
11	Barn 6-9 år	**Musse & Helium. Den hemlighetsfulla världen**	Brinck, Camilla	49,4	14,1	23,9	12,6
12	Barn 6-9 år	**Musse & Helium. Jakten på Guldosten**	Brinck, Camilla	49,7	3,6	32,4	14,2
13	Barn 9-12 år	**Harry Potter och hemligheternas kammare**	Rowling, J.K.	55,7	0,0	44,3	0,0
14	Barn 6-9 år	**Jul med Musse & Helium. I väntan på tomten**	Brinck, Camilla	30,8	10,3	49,4	9,4
15	Barn 6-9 år	**Musse & Helium. Äventyret i Lindrizia**	Brinck, Camilla	48,1	5,2	30,9	15,8
16	Barn 3-6 år	**Boken som inte ville bli läst**	Sundin, David	39,5	6,4	54,1	0,0
17	Barn 3-6 år	**Boken som ABSOLUT inte ville bli läst**	Sundin, David & Linhult, Caroline	39,6	13,7	46,7	0,0
18	Barn 3-6 år	**Pippi Långstrumps kokbok: recept från Villa Villekulla och de sju haven**	Lindgren, Astrid & Sundin, David	26,9	9,9	63,1	0,0
19	Barn 6-9 år	**Sommarskuggan och camping-buset**	Mackic, Tina	38,4	30,6	15,8	15,2
20	Barn 3-6 år	**Kattjakten**	Lerin, Lars	41,7	0,4	57,0	0,8

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5F. Verkstopplista – utländska böcker (värde)

Placering	Titel	Författare
1	It Ends With Us	Colleen Hoover
2	It Starts with Us	Colleen Hoover
3	Ugly Love	Colleen Hoover
4	Harry Potter and the Order of the Phoenix	J.K. Rowling
5	Verity	Colleen Hoover
6	The Seven Husbands of Evelyn Hugo	Taylor Jenkins Reid
7	Harry Potter and the Goblet of Fire	J.K. Rowling
8	The Song of Achilles	Madeline Miller
9	The Love Hypothesis	Ali Hazelwood
10	Harry Potter and the Deathly Hallows	J.K. Rowling
11	Heartstopper Volume 1	Alice Oseman
12	Harry Potter and the Half-Blood Prince	J.K. Rowling
13	A Good Girl's Guide to Murder	Holly Jackson
14	Heartstopper Volume 2	Alice Oseman
15	November 9	Colleen Hoover
16	All Your Perfects	Colleen Hoover
17	Heartstopper Volume 3	Alice Oseman
18	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	J.K. Rowling
19	Atomic Habits	James Clear
20	Beautiful World, Where Are You	Sally Rooney

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5G. Topplista – fysisk bokhandel (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare
1	Deckare och spänning	**Spindeln**	Kepler, Lars
2	Skönlitteratur	**Je m'appelle Agneta**	Hamberg, Emma
3	Deckare och spänning	**Havsörnens skrik**	Smirnoff, Karin
4	Skönlitteratur	**Åren**	Ernaux, Annie
5	Skönlitteratur	**Där kräftorna sjunger**	Owens, Delia
6	Facklitteratur	**Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradis för de superrika**	Cervenka, Andreas
7	Humaniora	**Det fallna imperiet : Ryssland och väst under Vladimir Putin**	Kragh, Martin
8	Skönlitteratur	**Min far & Kvinnan**	Ernaux, Annie
9	Skönlitteratur	**Malma station**	Schulman, Alex
10	Deckare och spänning	**Den som dödade helvetets änglar**	Guillou, Jan
11	Skönlitteratur	**Löpa varg**	Ekman, Kerstin
12	Skönlitteratur	**Detaljerna**	Genberg, Ia
13	Deckare och spänning	**Döden går på visning**	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns
14	Barn 6–9 år	**I spelmästarens händer**	Tomu; Yumi, & Frensborg, Maria
15	Barn 6–9 år	**Handbok för superhjältar. Tillbaka**	Våhlund, Elias & Våhlund, Agnes
16	Deckare och spänning	**I dina händer**	Persson Giolito, Malin
17	Deckare och spänning	**Sly**	Strömberg, Sara
18	Humaniora	**Onda nätters drömmar: november 1942 och andra världskrigets vändpunkt i 360 korta kapitel**	Englund, Peter
19	Humaniora	**Jag kan ha fel och andra visdomar från mitt liv som buddhistmunk**	Natthiko Lindeblad, Björn; Bankler, Caroline & Modiri, Navid
20	Skönlitteratur	**Shuggie Bain**	Stuart, Douglas

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5H. Topplista – internetbokhandel/bokklubbar (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare
1	Deckare och spänning	**Spindeln**	Kepler, Lars
2	Deckare och spänning	**Botgöraren**	Sten, Viveca
3	Deckare och spänning	**I dina händer**	Persson Giolito, Malin
4	Deckare och spänning	**Gökungen**	Läckberg, Camilla
5	Humaniora	**Det fallna imperiet : Ryssland och väst under Vladimir Putin**	Kragh, Martin
6	Deckare och spänning	**Andra sidan månen**	Jungstedt, Mari
7	Deckare och spänning	**Skuggläge**	Ohlsson, Kristina
8	Facklitteratur	**Girig-Sverige : så blev folkhemmet ett paradis för de superrika**	Cervenka, Andreas
9	Skönlitteratur	**Malma station**	Schulman, Alex
10	Deckare och spänning	**Välkommen till Evigheten**	Grebe, Camilla
11	Deckare och spänning	**Ett fynd att dö för**	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns
12	Deckare och spänning	**Kult**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik
13	Deckare och spänning	**100 procent**	Roslund, Anders
14	Deckare och spänning	**Fallvind**	Adolfsson, Maria
15	Deckare och spänning	**Den som dödade helvetets änglar**	Guillou, Jan
16	Deckare och spänning	**Havsörnens skrik**	Smirnoff, Karin
17	Deckare och spänning	**En god man**	Wahlberg, Karin
18	Deckare och spänning	**En dotters arv**	Roberts, Nora
19	Deckare och spänning	**Ett lik för mycket**	Hjulström, Carin
20	Deckare och spänning	**Mittlandet**	Mo, Johanna

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5l. Topplista – dagligvaruhandel (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare
1	Deckare och spänning	**Spindeln**	Kepler, Lars
2	Deckare och spänning	**Skyddsängeln**	Sarenbrant, Sofie
3	Deckare och spänning	**Där den sista lampan lyser**	Jungstedt, Mari
4	Deckare och spänning	**Box**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik
5	Deckare och spänning	**Dalskuggan**	Sten, Viveca
6	Deckare och spänning	**Gökungen**	Läckberg, Camilla
7	Deckare och spänning	**Isbrytare**	Ohlsson, Kristina
8	Deckare och spänning	**Alla ljuger**	Grebe, Camilla
9	Deckare och spänning	**Kokain**	Engman, Pascal
10	Deckare och spänning	**Döden går på visning**	De la Motte, Anders & Nilsson, Måns
11	Skönlitteratur	**Bortom horisonten**	Moyes, Jojo
12	Deckare och spänning	**Obscuritas**	Lagercrantz, David
13	Deckare och spänning	**Slukhål**	Alsterdal, Tove
14	Deckare och spänning	**Själsfränden**	Sarenbrant, Sofie
15	Deckare och spänning	**Som man sår**	Hjorth, Michael & Rosenfeldt, Hans
16	Populär facklitteratur	**Guinness World Records 2023**	Guinness World Records, Ltd.
17	Deckare och spänning	**Björnen sover**	Schepp, Emelie
18	Deckare och spänning	**Återträffen**	Musso, Guillaume
19	Deckare och spänning	**Litapåmig**	Roslund, Anders
20	Barn 6–9 år	**I spelmästarens händer**	Tomu; Yumi, & Frensborg, Maria

Topplistor
Bästsäljarna
Verkstopplistor
Kanaltopplistor

5J. Topplista – abonnemangstjänster (värde)

Placering	Genregrupp	Titel	Författare
1	Deckare och spänning	**Spindeln**	Kepler, Lars
2	Deckare och spänning	**Natriumklorid**	Adler-Olsen, Jussi
3	Deckare och spänning	**Själsfränden**	Sarenbrant, Sofie
4	Deckare och spänning	**Kult**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik
5	Deckare och spänning	**Gökungen**	Läckberg, Camilla
6	Skönlitteratur	**Där kräftorna sjunger**	Owens, Delia
7	Deckare och spänning	**Till minne av en mördare**	Engman, Pascal & Selåker, Johannes
8	Deckare och spänning	**Där korparna skriker**	Öhrlund, Dag
9	Deckare och spänning	**Björnen sover**	Schepp, Emelie
10	Deckare och spänning	**Box**	Läckberg, Camilla & Fexeus, Henrik
11	Deckare och spänning	**Botgöraren**	Sten, Viveca
12	Deckare och spänning	**X**	Engman, Pascal
13	Skönlitteratur	**Kärleksbrevet**	Riley, Lucinda
14	Deckare och spänning	**Onda drömmar**	Jansson, Anna
15	Skönlitteratur	**Skilsmässan**	Herngren, Moa
16	Deckare och spänning	**Sly**	Strömberg, Sara
17	Deckare och spänning	**Andra sidan månen**	Jungstedt, Mari
18	Deckare och spänning	**I dina händer**	Persson Giolito, Malin
19	Deckare och spänning	**Morden i Fleat House**	Riley, Lucinda
20	Deckare och spänning	**Sjöjungfrun**	Edvinsson, Anki

Rapportens alla siffror

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

1A. Försäljning per kanal (värde)

(Tkr)

Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	1 273 683	1 217 453	984 830	1 026 821	1 083 424
Internetbokhandel/bokklubbar	2 166 140	2 052 639	2 442 933	2 512 869	2 253 053
Dagligvaruhandel	250 984	226 060	221 036	223 816	204 573
Digitala abonnemangstjänster	676 026	918 475	1 149 483	1 335 743	1 433 427
Totalt	**4 366 834**	**4 414 628**	**4 798 282**	**5 099 249**	**4 974 477**

1C. Marknadsandelar per kanal (värde)

(%)

Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk bokhandel	29,2	27,6	20,5	20,1	21,8
Internetbokhandel/bokklubbar	49,6	46,5	50,9	49,3	45,3
Dagligvaruhandel	5,7	5,1	4,6	4,4	4,1
Digitala abonnemangstjänster	15,5	20,8	24,0	26,2	28,8

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1D. Antal sålda tryckta böcker per kanal

(Tusental) Kanal	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Fysisk bokhandel	10800	10204	7962	7938	8340	5,1%
Internetbokhandel/bokklubbar	14648	13380	15383	15644	13589	-13,1%
Dagligvaruhandel	3793	3450	3305	3285	2922	-11,1%
Totalt tryckt	**29241**	**27034**	**26650**	**26867**	**24851**	**-7,5%**

1E. Antal strömningar i abonnemangstjänsterna

(Tusental) Kanal	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Internetbokhandel/bokklubbar*			535	452	366	-19,0%
Digitala abonnemangstjänster	20 175	24 790	35 791	43 681	45 266	3,6%
Totalt digitalt	**20 175**	**24 790**	**36326**	**44133**	**45632**	**3,4%**

*Volym stycksålda digitala och tryckta böcker går inte att separera 2018 och 2019

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1F. Försäljning per format, tryckta böcker (värde)

(Tkr) Format	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022	Tillväxt 2019–2022
Inbundet	1 387 971	1 487 595	1 543 620	1 419 369	-8,0%	2,3%
Pocket	420 550	363 798	364 221	382 973	5,1%	-8,9%
Övriga tryckta format	1 059 107	1 134 505	1 162 127	1 029 394	-11,4%	-2,8%
Totalt Tryckta böcker – svensk utgivning	**2 867 628**	**2 985 898**	**3 069 968**	**2 831 736**	**-7,8%**	**-1,3%**
Tryckta böcker – utländsk utgivning	475 663	503 131	534 011	536 942	0,5%	12,9%
Totalt Tryckta böcker	**3 343 291**	**3 489 029**	**3 603 979**	**3 368 678**	**-6,5%**	**0,8%**

1G. Försäljning per format, digitala böcker

(Tkr) Format	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Strömmad ljudbok	494 348	663 268	871 790	988 885	987 968	-0,1%
Strömmad e-bok	67 034	135 526	106 905	144 599	117 503	-18,7%
Stycksåld ljudbok			14 921	12 846	10 665	-17,0%
Stycksåld e-bok			26 220	23 851	19 790	-17,0%
Okänt format digitalt	116 103	61 373	31 348	43 665	156 508	258,4%
Utl digitalt	0	32 078	-	46 669	49 499	6,1%
Totalt digitalt	**677 485**	**892 245**	**1 051 184**	**1 260 515**	**1 341 933**	**6,5%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1H. Antal sålda tryckta böcker per format

(Tkr) Format	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Inbundet	10 616	9 653	10 200	10 351	9 229	-10,8%
Pocket	7 091	6 613	5 941	5 742	5 559	-3,2%
Övriga tryckta format	7 590	7 090	7 339	7 365	6 578	-10,7%
Okänt format tryckt	-	-	-	178	223	25,3%
Utl tryckt	-	2 458	5 573	2 857	2 883	0,9%
Totalt	**25 297**	**25 814**	**29 053**	**26 493**	**24 472**	**-7,6%**

1I. Antal strömmade och styckesålda digitala böcker per format

(Tkr) Format	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Strömmad ljudbok	14 350	17 561	25 177	29 763	28 923	-2,8%
Strömmad e-bok	1 518	3 416	4 420	6 371	5 231	-17,9%
Stycksåld ljudbok			169	150	117	-22,0%
Stycksåld e-bok			366	315	248	-21,3%
Utl digitalt		797	838	888	948	6,8%
Okänt format digitalt	3 116	1 481	1 969	2 915	6 245	114,2%
Totalt	**18 984**	**23 255**	**32 939**	**40 402**	**41 712**	**3,2%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1J. Försäljning tryckta böcker per genre (värde)

(Tkr) Genre	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	516 339	512 713	472 537	-7,8%
Deckare och spänning	363 186	376 515	405 890	7,8%
Humaniora	559 483	552 266	486 402	-11,9%
Populär facklitteratur	363 511	414 942	362 097	-12,7%
Facklitteratur	363 987	348 736	297 749	-14,6%
Mat och dryck	157 178	151 826	130 771	-13,9%
Barn och ungdom	667 266	774 431	669 416	-13,6%
Okänd genre	42 110	67 772	185 568	173,8%
Utl. skönlitteratur	110 862	134 591	166 919	24,0%
Utl. facklitteratur	383 555	382 078	345 496	-9,6%
Utl. barn och ungdom	38 903	50 048	56 090	12,1%
Utl. okänd genre	64 819	69 224	84 173	21,6%
Totalt tryckt	**3 631 199**	**3 835 142**	**3 663 108**	**-4,5%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1K. Försäljning strömmade böcker per genre (värde)

(Tkr) Genre	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	249 336	277 202	280 517	1,2%
Deckare och spänning	412 373	445 550	487 271	9,4%
Humaniora	51 058	58 739	48 936	-16,7%
Populär facklitteratur	15 356	20 924	23 976	14,6%
Facklitteratur	3 807	3 277	2 920	-10,9%
Mat och dryck	1 142	1 151	800	-30,5%
Barn och ungdom	81 778	102 785	97 965	-4,7%
Okänd genre	165 875	226 368	163 244	-27,9%
Utl. skönlitteratur	30 576	31 058	34 959	12,6%
Utl. facklitteratur	5 680	6 243	6 619	6,0%
Utl. barn och ungdom	3 354	3 696	4 245	14,9%
Utl. okänd genre	107 751	112 952	121 425	7,5%
Totalt strömmat	**1 128 086**	**1 289 945**	**1 272 877**	**-1,3%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1L. Antal sålda tryckta böcker per genre

(Tusental) **Tryckt**	**2020**	**2021**	**2022**	**Tillväxt 2021–2022**
Skönlitteratur	5 077	4 995	4 431	-11,3%
Deckare och spänning	3 728	3 761	3 813	1,4%
Humaniora	2 882	2 698	2 376	-11,9%
Populär facklitteratur	2 402	2 523	2 238	-11,3%
Facklitteratur	1 169	1 063	892	-16,1%
Mat och dryck	1 009	942	772	-18,0%
Barn och ungdom	6 924	7 425	6 800	-8,4%
Okänd genre	201	51	43	-15,7%
Utl. skönlitteratur	847	998	1 158	16,0%
Utl. facklitteratur	1 549	1 598	1 444	-9,6%
Utl. barn och ungdom	327	419	427	1,9%
Utl. okänd genre	474	520	532	2,3%
Totalt tryckt	**26 589**	**26 993**	**24 926**	**-7,7%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1M. Antal strömmade böcker per genre

(Tusental) Strömmat	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	5 873	6 172	6 275	1,7%
Deckare och spänning	8 392	9 043	9 438	4,4%
Humaniora	1 488	1 698	1 465	-13,7%
Populär facklitteratur	565	706	778	10,2%
Facklitteratur	112	98	80	-18,4%
Mat och dryck	27	28	20	-28,6%
Barn och ungdom	6 479	8 616	8 667	0,6%
Okänd genre	8 874	9 783	7 434	-24,0%
Utl. skönlitteratur	556	585	636	8,7%
Utl. facklitteratur	164	179	188	5,0%
Utl. barn och ungdom	85	94	107	13,8%
Utl. okänd genre	3 175	3 312	3 528	6,5%
Totalt strömmat	**35 790**	**40 314**	**38 616**	**-4,2%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1N. Försäljning barn- och ungdomsböcker (värde)

(Tkr) Åldersgrupp	2018	2019	2020	2021	2022	Förändring 2021–2022
0–3 år	67 275	70 012	74 774	81 629	83 469	2,3%
3–6 år	172 806	182 303	188 135	197 955	190 415	-3,8%
6–9 år	209 255	204 763	212 967	239 232	224 568	-6,1%
9–12 år	178 667	171 319	173 746	183 497	171 253	-6,7%
12–15 år	27 479	25 391	27 072	27 513	29 958	8,9%
Ung vuxen	31 973	27 629	28 291	28 305	23 744	-16,1%
Okänd åldersgrupp	61 917	55 643	45 326	50 795	44 962	-11,5%
Totalt	**749 372**	**737 060**	**750 311**	**808 926**	**768 369**	**-5,0%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1O. Försäljning per kvartal, samtliga kanaler (värde)

(Tkr) Kvartal	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Q1	1 099 309	1 084 247	1 151 797	1 276 800	1 240 641	-2,8%
Q2	861 487	875 244	953 146	1 042 282	1 039 980	-0,2%
Q3	1 063 183	1 103 142	1 203 072	1 218 597	1 198 059	-1,7%
Q4	1 342 860	1 351 991	1 490 264	1 561 570	1 495 797	-4,2%
Totalt	**4 366 839**	**4 414 624**	**4 798 279**	**5 099 249**	**4 974 477**	**-2,4%**

1P. Försäljning i fysisk bokhandel per kvartal (värde)

(Tkr) Kvartal	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Q1	301 738	282 849	265 247	207 793	234 486	12,8%
Q2	242 309	233 359	161 140	184 284	216 003	17,2%
Q3	276 878	264 780	225 143	239 007	247 661	3,6%
Q4	452 761	436 466	333 299	395 736	385 275	-2,6%
Totalt	**1 273 686**	**1 217 454**	**984 829**	**1 026 820**	**1 083 425**	**5,5%**

1Q. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per kvartal (värde)

(Tkr) Kvartal	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Q1	563 234	535 530	545 884	673 610	594 252	-11,8%
Q2	416 567	397 694	474 766	496 900	433 541	-12,8%
Q3	554 153	534 661	633 651	592 405	538 103	-9,2%
Q4	632 189	584 752	788 630	749 955	687 157	-8,4%
Totalt	**2 166 143**	**2 052 637**	**2 442 931**	**2 512 870**	**2 253 053**	**-10,3%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1R. Försäljning i dagligvaruhandeln per kvartal (värde)

(Tkr) Kvartal	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Q1	86 982	75 656	73 364	71 643	67 754	-5,4%
Q2	44 496	43 917	41 395	40 909	38 044	-7,0%
Q3	50 735	46 537	43 203	48 861	43 202	-11,6%
Q4	68 770	59 948	63 074	62 402	55 574	-10,9%
Totalt	**250 983**	**226 058**	**221 036**	**223 815**	**204 574**	**-8,6%**

1S. Försäljning i abonnemangstjänsterna per kvartal (värde)

(Tkr) Kvartal	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Q1	147 355	190 212	267 302	323 755	344 149	6,3%
Q2	158 115	200 274	275 845	320 188	352 392	10,1%
Q3	181 417	257 164	301 075	338 324	369 094	9,1%
Q4	189 140	270 825	305 261	353 476	367 792	4,1%
Totalt	**676 027**	**918 475**	**1 149 483**	**1 335 743**	**1 433 427**	**7,3%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

1T. Försäljning utländska böcker per kanal (värde)

(Tkr) Kanal	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Fysisk bokhandel	108 514	74 729	86 594	123 422	42,5%
Internetbokhandel/bokklubbar	447 907	518 128	542 819	523 072	-3,6%
Dagligvaruhandel	3 855	5 271	6 528	6 182	-5,3%
Digitala abonnemangstjänster	98 706	147 362	153 950	167 248	8,6%
Totalt	**658 982**	**745 490**	**789 891**	**819 924**	**3,8%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

1U. Antal sålda utländska böcker per kanal, tryckt (volym)

(Tusental) Format	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Fysisk bokhandel	751	503	554	755	36,3%
Internetbokhandel/bokklubbar	2 200	2 607	2 850	2 696	-5,4%
Dagligvaruhandel	68	87	130	110	-15,4%
Totalt	**3 019**	**3 197**	**3 534**	**3 561**	**0,8%**

1V. Antal strömmade utländska böcker

(Tusental) Format	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Digitala abonnemangstjänster	2 641	3 980	4 171	4 459	6,9%

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

1X. Utländska böcker: marknadsandel per genre (värde), 2022

(%)

Genre	2022
Skönlitteratur	24,6
Facklitteratur	42,9
Barn- och ungdomslitteratur	7,4
Okänd genre	25,1

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

2A. Försäljning i fysisk bokhandel per format (värde)

(Tkr) Genre	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Inbundet	579 300	535 767	478 855	498 634	488 687	-2,0%
Pocket	266 460	257 097	179 162	182 911	212 995	16,4%
Övriga tryckta format	311 062	306 770	244 805	251 293	248 809	-1,0%
Fysisk ljudbok	3 170	1 479	545	269	145	-46,1%
Utländsk utgivning	105 997	108 514	74 733	86 598	123 423	42,5%
Okänt format	7 693	7 826	6 730	7 115	9 366	31,6%
Totalt	**1 273 682**	**1 217 453**	**984 830**	**1 026 820**	**1 083 425**	**5,5%**

2B. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per format

(Tusental) Genre	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Inbundet	2 946	2 872	-2,5%
Pocket	2 477	2 751	11,1%
Övriga tryckta format	1 861	1 849	-0,6%
Fysisk ljudbok	1	-	-100,0%
Utländsk utgivning	555	755	36,0%
Okänt format	97	113	16,5%
Totalt	**7 937**	**8 340**	**5,1%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

2C. Försäljning i fysisk bokhandel per genre (värde)

(Tkr) Genre	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	224 274	230 057	210 928	213 375	218 511	2,4%
Deckare och spänning	174 790	163 206	127 800	142 011	161 132	13,5%
Humaniora	189 050	166 199	128 701	112 045	113 419	1,2%
Populär facklitteratur	174 684	158 185	113 997	139 448	133 689	-4,1%
Facklitteratur	51 693	48 950	39 502	30 736	32 620	6,1%
Mat och dryck	59 907	57 799	54 286	53 160	52 485	-1,3%
Barn och ungdom	283 046	274 460	227 592	241 322	237 656	-1,5%
Okänd genre	10 242	10 085	7 292	8 127	10 490	29,1%
Utl. skönlitteratur	-	36 110	23 645	29 376	46 635	58,8%
Utl. facklitteratur	-	50 905	32 072	34 546	46 315	34,1%
Utl. barn och ungdom	-	8 419	6 662	8 336	13 103	57,2%
Utl. okänd genre	105 997	13 079	12 349	14 336	17 370	21,2%
Totalt	**1 273 683**	**1 217 454**	**984 826**	**1 026 818**	**1 083 425**	**5,5%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

2D. Antal sålda böcker i fysisk bokhandel per genre

(Tusental) Genre	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	1 954	2 034	4,1%
Deckare och spänning	1 319	1 470	11,4%
Humaniora	659	662	0,5%
Populär facklitteratur	813	843	3,7%
Facklitteratur	136	137	0,7%
Mat och dryck	305	287	-5,9%
Barn och ungdom	2 095	2 032	-3,0%
Okänd genre	103	119	15,5%
Utl. skönlitteratur	207	308	48,8%
Utl. facklitteratur	170	236	38,8%
Utl. barn och ungdom	65	92	41,5%
Utl. okänd genre	113	118	4,4%
Totalt	**7 939**	**8 338**	**5,0%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

2E. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per format (värde)

(Tkr) Format	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Inbundet	806 843	746 005	907 604	941 389	837 194	-11,1%
Pocket	113 956	106 545	129 969	128 867	120 682	-6,4%
Övriga tryckta format	717 023	690 507	828 886	848 845	724 251	-14,7%
Fysisk ljudbok	24 582	17 639	10 696	6 871	5 365	-21,9%
Digital ljudbok	15 604	14 045	14 921	12 846	10 664	-17,0%
E-bok	23 416	23 362	26 218	23 850	19 788	-17,0%
Utländsk utgivning	447 559	447 907	518 128	542 819	523 072	-3,6%
Okänd artikel	17 158	6 630	6 509	7 382	12 037	63,1%
Totalt	**2 166 141**	**2 052 640**	**2 442 931**	**2 512 869**	**2 253 053**	**-10,3%**

2F. Antal sålda böcker i internetbokhandel/bokklubbar per format

(Tusental) Format	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Inbundet	6134	5 211	-15,0%
Pocket	2 343	1 995	-14,9%
Övriga tryckta format	4 235	3 582	-15,4%
Fysisk ljudbok	41	31	-24,4%
Digital ljudbok	146	117	-19,9%
E-bok	306	248	-19,0%
Utländsk utgivning	2 850	2 696	-5,4%
Okänt format	39	75	92,3%
Totalt	**16 094**	**13 955**	**-13,3%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

2G. Försäljning i internetbokhandel/bokklubbar per genre (värde)

(Tkr) Genre	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	211 850	212 963	271 351	268 071	230 431	-14,0%
Deckare och spänning	181 392	164 973	190 845	192 738	198 434	3,0%
Humaniora	387 082	352 437	428 291	437 754	370 265	-15,4%
Populär facklitteratur	205 669	197 509	231 982	254 623	211 437	-17,0%
Facklitteratur	291 994	280 361	322 585	317 381	265 177	-16,4%
Mat och dryck	63 479	58 290	88 566	85 319	68 078	-20,2%
Barn och ungdom	319 423	298 755	370 560	392 345	364 764	-7,0%
Okänd genre	57 691	39 512	20 624	21 821	21 396	-1,9%
Utl. skönlitteratur	-	69 364	87 215	105 207	120 277	14,3%
Utl. facklitteratur	-	310 022	351 458	347 496	299 132	-13,9%
Utl. barn och ungdom	-	24 186	32 231	41 712	42 987	3,1%
Utl. okänd genre	447 560	44 334	47 225	48 403	60 676	25,4%
Totalt	**2 166 140**	**2 052 706**	**2 442 933**	**2 512 870**	**2 253 054**	**-10,3%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

2H. Antal sålda böcker i internetbokhandel/bokklubbar per genre

(Tusental) Genre	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	2 510	2 016	-19,7%
Deckare och spänning	1 810	1 696	-6,3%
Humaniora	2 000	1 675	-16,3%
Populär facklitteratur	1 495	1 203	-19,5%
Facklitteratur	916	753	-17,8%
Mat och dryck	513	389	-24,2%
Barn och ungdom	3 676	3 374	-8,2%
Okänd genre	161	153	-5,0%
Utl. skönlitteratur	791	850	7,5%
Utl. facklitteratur	1 427	1 208	-15,3%
Utl. barn och ungdom	355	335	-5,6%
Utl. okänd genre	277	303	9,4%
Totalt	**15 931**	**13 955**	**-12,4%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

2I. Försäljning i dagligvaruhandel per format (värde)

(Tkr) Format	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Inbundet	114 045	105 308	100 672	103 151	93 183	-9,7%
Pocket	60 680	56 858	54 585	52 363	49 177	-6,1%
Övriga tryckta format	66 134	57 868	59 493	60 682	55 216	-9,0%
Fysisk ljudbok	217	86	2	-	-	-
Utländsk utgivning	5 151	3 855	5 271	6 528	6 183	-5,3%
Okänt format	4 757	2 085	1 014	1 091	814	-25,4%
Totalt	**250 984**	**226 060**	**221 037**	**223 815**	**204 573**	**-8,6%**

2J. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per format

(Tusental) Genre	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Inbundet	1 211	1 088	-10,2%
Pocket	920	810	-12,0%
Övriga tryckta format	983	878	-10,7%
Utländsk utgivning	130	110	-15,4%
Okänt format	41	35	-14,6%
Totalt	**3 285**	**2 921**	**-11,1%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

2K. Försäljning i dagligvaruhandel per genre (värde)

(Tkr) Genre	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	37 073	41 495	43 652	41 083	31 566	-23,2%
Deckare och spänning	67 499	61 670	56 881	58 545	62 553	6,8%
Humaniora	17 583	11 189	7 915	6 871	5 993	-12,8%
Populär facklitteratur	25 874	21 019	19 651	23 146	18 911	-18,3%
Facklitteratur	3 735	2 724	2 315	1 422	753	-47,0%
Mat och dryck	20 098	15 327	15 208	13 998	10 651	-23,9%
Barn och ungdom	69 183	66 674	69 105	70 708	66 766	-5,6%
Okänd genre	4 831	2 107	1 037	1 514	1 198	-20,9%
Utl. skönlitteratur		2	2	8	6	-25,0%
Utl. facklitteratur		16	26	35	50	42,9%
Utl. barn och ungdom						
Utl. okänd genre		3 836	5 244	6 485	6 127	-5,5%
Totalt		**226 059**	**221 036**	**223 815**	**204 574**	**-8,6%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

2L. Antal sålda böcker i dagligvaruhandel per genre

(Tusental) **Genre**	**2021**	**2022**	**Tillväxt 2021–2022**
Skönlitteratur	645	475	-26,4%
Deckare och spänning	803	806	0,4%
Humaniora	84	72	-14,3%
Populär facklitteratur	240	211	-12,1%
Facklitteratur	17	8	-52,9%
Mat och dryck	133	100	-24,8%
Barn och ungdom	1 186	1 100	-7,3%
Okänd genre	45	39	-13,3%
Utländskt*	130	110	-15,4%
Total	**3 283**	**2 921**	**-11,0%**

* Så små volymer utländskt säljs i dagligvaruhandeln, att det inte går att redovisa dem på genrenivå.

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

2N. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per format (värde)

(Tkr) Format	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Digital ljudbok	478 401	649 221	871 790	988 885	987 968	-0,1%
E-bok	43 610	112 163	106 925	144 599	117 503	-18,7%
Utländsk utgivning	60 382	98 706	147 362	153 950	167 248	8,6%
Okänt format	93 633	58 385	23 405	48 310	160 707	232,7%
Totalt	**676 026**	**918 475**	**1 149 482**	**1 335 744**	**1 433 426**	**7,3%**

2O. Antal strömmade böcker i digitala abonnemangstjänter per format

(Tusental) Format	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Digital ljudbok	29 767	28 923	-2,8%
E-bok	6 380	5 231	-18,0%
Utländsk utgivning	4 171	4 459	6,9%
Okänd artikel	3 362	6 653	97,9%
Totalt	**43 680**	**45 266**	**3,6%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

2P. Försäljning i digitala abonnemangstjänster per genre (värde)

(Tkr) Genre	2018	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	99 089	148 557	249 694	277 596	280 764	1,1%
Deckare och spänning	215 710	280 544	413 184	444 433	488 215	9,9%
Humaniora	33 217	40 225	51 391	59 164	49 411	-16,5%
Populär facklitteratur	10 271	16 087	15 429	20 366	24 080	18,2%
Facklitteratur	3 592	2 697	3 821	3 286	2 923	-11,0%
Mat och dryck	663	1 279	1 143	1 152	795	-31,0%
Barn och ungdom	77 178	97 171	83 055	104 553	99 184	-5,1%
Okänd genre	175 385	233 209	184 402	271 242	320 805	18,3%
Utl. skönlitteratur		18 056	30 576	31 058	34 959	12,6%
Utl. facklitteratur		6 618	5 680	6 243	6 619	6,0%
Utl. barn och ungdom		3 472	3 354	3 696	4 245	14,9%
Utl. okänd genre	60 921	70 560	107 751	112 952	121 425	7,5%
Totalt	**676 026**	**918 475**	**1 149 480**	**1 335 741**	**1 433 425**	**7,3%**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

2Q. Antal strömmade böcker i digitala abonnemangstjänster per genre

(Tkr) Genre	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
Skönlitteratur	6 186	6 284	1,6%
Deckare och spänning	9 068	9 465	4,4%
Humaniora	1 705	1 475	-13,5%
Populär facklitteratur	715	787	10,1%
Facklitteratur	100	81	-19,0%
Mat och dryck	29	19	-34,5%
Barn och ungdom	8 964	8 979	0,2%
Okänd genre	12 744	13 716	7,6%
Utl skönlitteratur	585	636	8,7%
Utl facklitteratur	179	188	5,0%
Utl BoU	97	107	10,3%
Utl okänd genre	3 312	3 528	6,5%
Totalt	**43 684**	**45 265**	3,6%

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

3A. Försäljning av tryckta böcker per format (värde), 2019–2022

(Tkr) Format	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022	Tillväxt 2019–2022
Inbundet	1 387 971	1 487 595	1 543 620	1 419 369	-8,0%	2,3%
Pocket	420 550	363 798	364 221	382 973	5,1%	-8,9%
Övriga tryckta format	1 059 107	1 134 505	1 162 127	1 029 394	-11,4%	-2,8%
Totalt Tryckta böcker – svensk utgivning	**2 867 628**	**2 985 898**	**3 069 968**	**2 831 736**	**-7,8%**	**-1,3%**
Tryckta böcker – utländsk utgivning	475 663	503 131	534 011	536 942	0,5%	12,9%
Totalt Tryckta böcker	**3 343 291**	**3 489 029**	**3 603 979**	**3 368 678**	**-6,5%**	**0,8%**

3B. Försäljning av tryckta böcker per format (volym), 2019–2022

(Tusental) Format	2019	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022	Tillväxt 2019–2022
Inbundet	9 653	10 200	10 351	9 229	-10,8%	-4,4%
Pocket	6 613	5 941	5 742	5 559	-3,2%	-15,9%
Övriga tryckta format	7 090	7 339	7 365	6 578	-10,7%	-7,2%
Totalt Tryckta böcker – svensk utgivning	**23 356**	**23 480**	**23 458**	**21 366**	**-8,9%**	**-8,5%**
Tryckta böcker – utländsk utgivning	2 458	5 573	2 857	2 883	0,9%	17,3%
Totalt Tryckta böcker	**25 814**	**29 053**	**26 315**	**24 249**	**-7,9%**	**-6,1%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

3C. Tryckta böcker: marknadsandel per genre (värde), 2022

(%)

Svenska böcker	Andel
Facklitteratur	35
Skönlitteratur, spänning	24
Barn och ungdom	18
Okänd genre	5
Total andel	**82**

Utländska böcker	
Facklitteratur	9
Skönlitteratur, spänning	5
Barn och ungdom	2
Okänd genre	2
Total andel	**18**

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

3D. Antal sålda tryckta barn- och ungdomsböcker

(Tkr) Åldersgrupp	2020	2021	2022	Tillväxt 2021–2022
0–3 år	997	1 071	1 010	-5,7%
3–6 år	2 155	2 236	2 141	-4,2%
6–9 år	2 038	2 147	1 894	-11,8%
9–12 år	1 310	1 324	1 173	-11,4%
12–15 år	208	198	207	4,5%
Ung vuxen	231	231	187	-19,0%
Okänd åldersgrupp	226	219	187	-14,6%
Totalt	**7 165**	**7 426**	**6 799**	**-8,4%**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

4A. Försäljning av digitala böcker internetbokhandel/bokklubbar (värde)

(Mkr)

Kanal	2018	2019	2020	2021	2022
Fysisk ljudbok (cd)	25	18	11	7	5
Digital ljudbok	16	14	15	13	11
E-bok	23	24	26	24	20
Totalt	**64**	**56**	**52**	**44**	**36**

Appendix & metod

Tabeller

Bokmarknaden

Försäljningskanaler

Tryckta böcker

Digitala böcker

Topplistor

Metod

5A. Andel Topp 20 av total försäljning (värde)

(%)

Svenska böcker	Andel
2018	5,8
2019	4,3
2020	4,7
2021	4,1
2022	3,8

Appendix & metod
Tabeller
Bokmarknaden
Försäljningskanaler
Tryckta böcker
Digitala böcker
Topplistor
Metod

Metod

Denna rapport presenterar statistik över försäljningen av allmänlitteratur och är baserad på den mest omfattande insamlingen av data från återförsäljare av böcker som görs i Sverige. Statistiken är unik genom sin täckning och utvecklas kontinuerligt.

Återförsäljare av alla slag – bokhandlare, internetbokhandel, bokklubbar, dagligvaruhandel och abonnemangstjänster – rapporterar in försäljningsdata på ISBN-nivå, som matchas med metadata om böckerna som förlagen rapporterat in i Bokinfos system. Matchningen möjliggör framtagning av grafer och tabeller över försäljningen per kanal, genre och format samt topplistor av olika slag. Utöver årsrapporten publiceras kvartalsrapporter, vecko- månads- och årstopplistor, samt verkstopplistor baserade på bokförsäljningsstatistiken. Av konkurrensskäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar som en försäljningskanal.

För tryckta böcker som givits ut i Sverige håller dataunderlaget nu en mycket hög kvalitet vad gäller såväl värde som volym. Till denna rapport har dessutom en matchning av utländska ISBN gjorts mot Nielsens databas och för första gången kan även mer detaljerad information om försäljningen av utländska böcker presenteras. Dataunderlaget för den utländska utgivningen har tyvärr en del brister vad gäller format och genre.

Abonnemangstjänsterna har tillkommit senare som informationslämnare. För en betydande del av de böcker som strömmas i abonnemangstjänsternas saknar statistikunderlaget uppgift om format och/eller genre. Detta leder till att ”okänd genre” eller ”okänt format” förekommer i vissa tabeller. Där ingår bland annat utländsk utgivning, abonnemangstjänsternas originalutgivning, titlar där tjänsterna själva förvärvat rättigheterna samt titlar som svenska förlag inte registrerat i Bokinfos databas. Denna osäkerhet i underlaget innebär att tolkningar av förändringarna på format- respektive genrenivå i abonnemangstjänsterna bör göras med försiktighet. Uppgifterna om konsumerad volym av ljud- respektive e-böcker i abonnemangstjänsterna kommer från abonnemangstjänsterna. Hur volym beräknas skiljer sig åt mellan aktörerna.

Statistiken som presenteras i rapporten har analyserats av representanter för branschorganisationerna. En rad personer som företräder olika delar av bokbranschen har intervjuats och deras kommentarer till branschutvecklingen presenteras i anslutning till respektive statistikavsnitt.

DELTAGANDE UPPGIFTSLÄMNARE:
Fysisk bokhandel: Akademibokhandeln, Pocketshop, majoriteten av butiker i Ugglan samt femton fristående butiker.
Internetbokhandel/bokklubbar: Adlibris, Akademibokhandeln.se, Bokus, Bonniers bokklubbar, samt Norstedts bokklubbar.
Dagligvaruhandel: Axfood, Bergendahls, Coop och Ica.
Digitala abonnemangstjänster: Bokus Play, BookBeat, Nextory och Storytel.