



# Verksamhetsplan

## 2024-2026

### FRÅGOR I FOKUS

#### Bokhandelns roll och betydelse

- Vi ska lyfta fram den fysiska bokhandelns roll och betydelse – för distribution av böcker, läsning, som mötesplats, möjlighet för författare att träffa läsare och för lokalsamhällets attraktivitet – i dialog med politiker, branschföreträdare, organisationer, media, m fl.
- Genom vårt medlemskap i EIBF ska vi vara aktiva i EU och säkerställa att EIBF:s team har kunskap om den svenska marknaden och svenska förhållanden.
- Vi ska medverka i forum där branschen och litteraturpolitik diskuteras, samt utveckla och vårda våra kontaktnät. Några gånger varje år ska vi göra egna utspel för att lyfta fram bokhandeln.

#### Läsfrämjande

- Vi ska engagera oss för barns läsning och bokhandelns betydelse som läsfrämjare. Detta ska vi göra genom en årlig gemensam kampanj för alla bokhandlare under världsbokveckan.
- Vi ska verka för delfinansiering av kampanjen via Stiftelsen Boken i Sverige och barnboks förlag.

#### Den tryckta boken

- Vi ska engagera oss för den tryckta boken.
- Vi ska kontinuerligt sprida information om den tryckta bokens utveckling genom Bokförsäljningsstatistiken samt bokhandelns betydelse som distributionskanal.

#### Yttrandefrihet

- Vi ska värna yttrandefriheten i samverkan med andra organisationer. Genom EIBF är vi en del av WEXFO.

## **BRANSCHKUNSKAP**

### **Statistik**

- Vi ska ha ett stort engagemang i samarbetet om bokförsäljningsstatistiken och vara avtalspart gentemot Bokinfo tillsammans med Förläggareföreningen.
- Vi ska ta ansvar för framtagning och publicering av statistikrapporter i samarbete med Förläggareföreningen.
- Vi ska arbeta för ökat utbyte av marknadsdata inom EIBF.

### **Bokbranschdagen**

- Vi ska arrangera en årlig bokbranschkonferens i samarbete med Förläggareföreningen för att belysa och debattera bokbranschens utveckling. Vi ska verka för delfinansiering via Bokbranschens Understöds- och Utbildningsfond och för att medlemmarna ska kunna delta på förmånliga villkor.

## **MEDLEMSERVICE**

### **Förmånliga fraktvillkor**

- Vi ska erbjuda medlemmarna förmånliga fraktvillkor genom att upphandla frakttjänster och teckna avtal som medlemmarna kan använda sig av.

### **Hållbarhet**

- Vi ska delta i Bokbranschens Klimatinitiativ (BBKI) och förse medlemmarna med information som kan hjälpa dem att minska sitt klimatavtryck.

### **RISE Bookselling Network**

- Vi ska uppmuntra medlemmarna att dra nytta av möjligheterna inom RISE.

### **Rådgivning**

- Vi ska erbjuda rådgivning och praktisk hjälp till blivande och etablerade bokhandlare samt uppmana till medlemskap i Svensk Handel.

## NÄRSTÅENDE STIFTELSE OCH KRETSAR

### Stiftelsen Boken i Sverige, Stiftelsen Bokhandelsskolan och Stiftelsen Bokbranschens Understöds- och utbildningsfond

- Vi ska verka för att stiftelserna stöttar initiativ som är linje med föreningens verksamhetsplan.

### Kretsarna

- Vi ska samverka och stötta kretsarna vid behov och bistå med kommunikation via hemsida och nyhetsbrev.
- Vi ska inhämta förslag på elektorer för Augustpriset via kretsarna.

#### **Föreningens ändamål enligt stadgarna**

Föreningen har till ändamål att företräda medlemmarnas gemensamma intressen gentemot riksdag, regering, myndigheter, intresseorganisationer och andra för medlemmarna viktiga aktörer. Medlemmarnas intressen bevakas och tillvaratas nationellt och internationellt, främst inom Europa. Föreningen företräder medlemmarna som bransch genom mediakontakter och verkar för en vid informationsspridning om böcker och läsande.