

Bokförsäljnings*statistiken*

Andra kvartalet 2025

SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

Fysisk bokhandel växer – abonnemangstjänster största kanal

Under det andra kvartalet 2025 uppgick den totala bokförsäljningen till 1,14 miljarder kronor, en ökning med 3,6 procent eller 39 miljoner kronor jämfört med samma period 2024.

Försäljningskanaler

Omsättningen i *Fysisk bokhandel* ökade med 11,1 procent eller 27 miljoner kronor, och *Digitala abonnemangstjänster* ökade med 5,3 procent eller 22 miljoner kronor. *Dagligvarubandel* ökade med 17,0 procent eller 6 miljoner kronor. *Internetbokhandel/bokklubbar* minskade med 3,8 procent eller 16 miljoner kronor.¹

Digitala abonnemangstjänster var för första gången den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 38,0 procent, en ökning med 0,6 procentenheter jämfört med föregående år. *Internetbokhandel/bokklubbar* var näst störst med en marknadsandel på 34,3 procent, en minskning med 2,6 procentenheter. *Fysisk bokhandel* stod för 24,0 procent av marknaden, en ökning med 1,6 procentenheter. *Dagligvarubandel* var den minsta försäljningskanalen och stod för 3,7 procent, en ökning med 0,4 procentenheter.

¹ På grund av förändringar i dataunderlaget bör jämförelser göras med försiktighet. Inom fysisk bokhandel har nya butiker etablerats, samtidigt som nya uppgiftslämnare har tillkommit. Dessutom har vissa uppgiftslämnare kategoriserats om i vårt arbete med att förbättra datakvaliteten, vilket medför en mindre förskjutning från internetbokhandel till fysisk bokhandel.

Genrer

Skönlitteratur ökade med 0,5 procent jämfört med samma period 2024. Det var fortsatt den största genren och stod för drygt 40 procent av den totala omsättningen. Undergenren *Deckare och spänning* ökade med 1,0 procent till 257 miljoner kronor, medan *Allmän skönlitteratur* minskade med 0,2 procent till 207 miljoner kronor. Den nedåtgående trenden för *Facklitteratur* fortsatte med en minskning på 5,1 procent till 191 miljoner kronor. Sedan 2021, då rapportserien inleds, har omsättningen för *Facklitteratur* minskat med 31,0 procent.

Barn- och ungdomslitteratur ökade under kvartalet med 18,6 procent till 178 miljoner kronor. Denna starka utveckling bör ses i ljuset av statsbidraget för inköp av skön- och facklitteratur till skolan, som 2025 omfattar förskolan till gymnasiet. För året uppgår stödet till 480 miljoner kronor. Redan förra året, då stödet låg på 176 miljoner kronor och kunde sökas av förskola till och med mellanstadiet, fick statsbidraget stor effekt på försäljningen av barn- och ungdomslitteratur.

Omsättningen för svensk allmänlitteratur, där alltså all utländsk litteratur och svensk kurslitteratur är bortfiltrerad, uppgick till 877 miljoner kronor, en ökning med 3,6 procent.

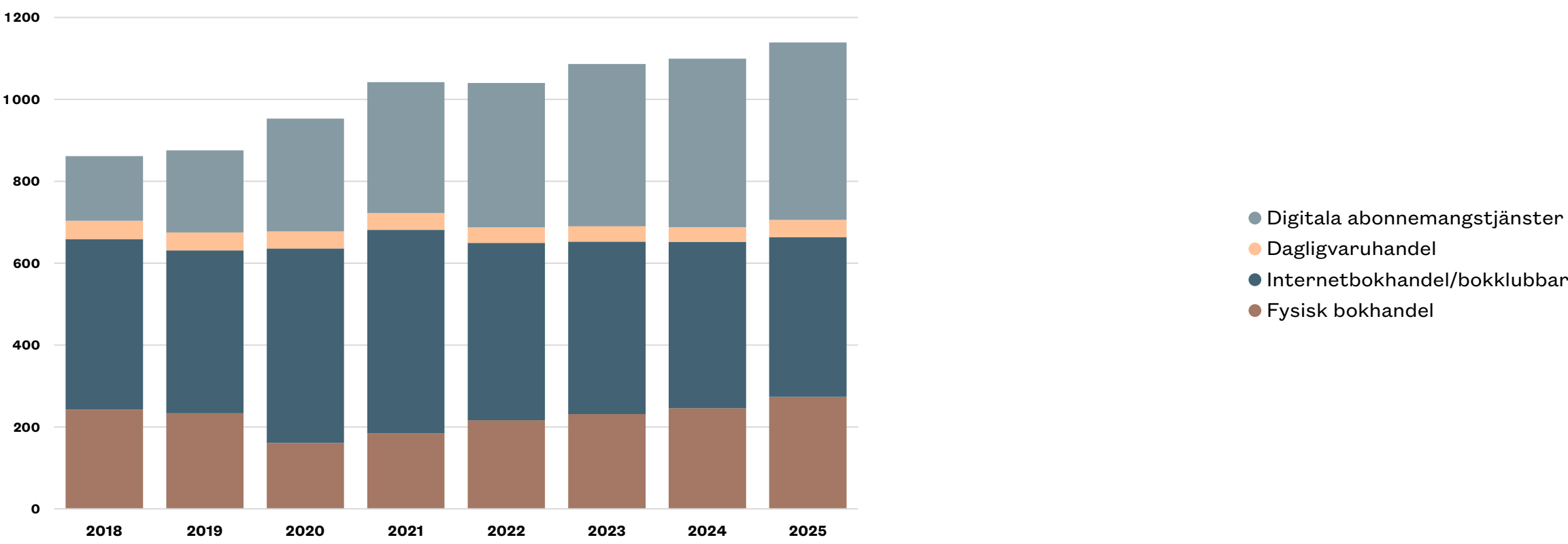
Format

Omsättningen för tryckta böcker ökade med 2,7 procent, till 699 miljoner kronor. *Pocket* ökade med 2,3 procent och *Övriga tryckta format* (där till exempel storpocket och danskt band ingår) ökade med 8,2 procent. *Inbundet* minskade med 1,6 procent.

Totalt såldes drygt 4,6 miljoner tryckta böcker under det andra kvartalet, en ökning med 2,7 procent eller drygt 120 000 exemplar. Räknat i antal sålda exemplar minskade *Inbundet* med 0,4 procent och *Pocket* med 6,9 procent. *Övriga tryckta format* ökade med 13,5 procent.

Antalet strömningar av digitala böcker ökade med 6,8 procent, till 11,8 miljoner strömningar.

1.1 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per försäljningskanal (mkr)

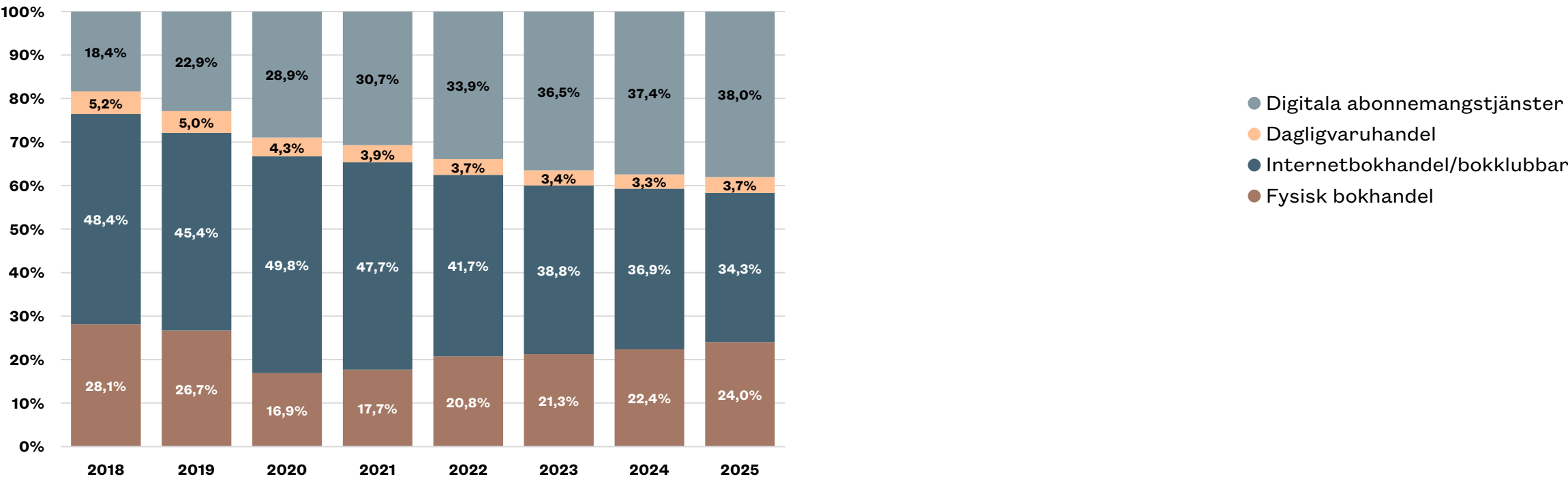


Kanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fysisk bokhandel	242	233	161	184	216	231	246	273
Internetbokhandel/bokklubbar	417	398	475	497	434	421	406	390
Dagligvaruhandel	44	44	41	41	38	37	36	42
Digitala abonnemangstjänster	158	200	276	320	352	397	411	433
TOTALT	861	875	953	1 042	1 040	1 086	1 099	1 139

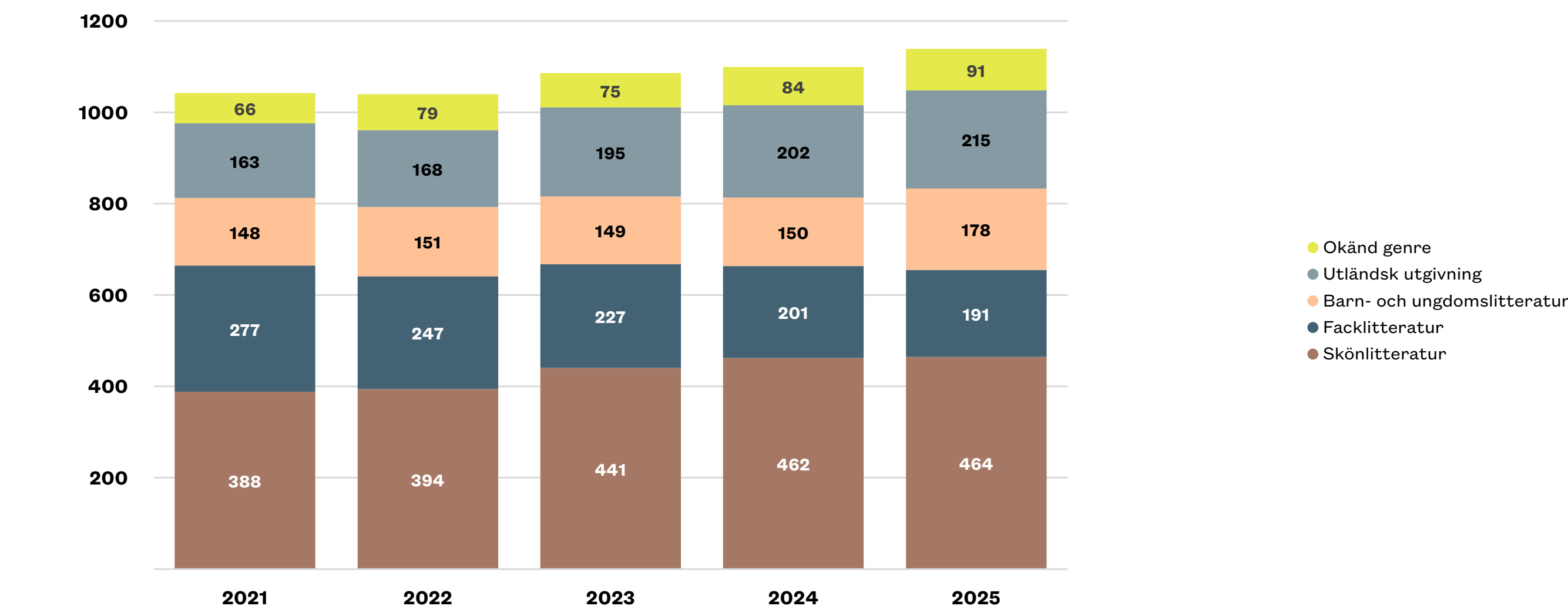
1.2 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas förändringstakt (procent)

Kanal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fysisk bokhandel	-3,7%	-30,9%	14,4%	17,2%	7,0%	6,4%	11,1%
Internetbokhandel/bokklubbar	-4,5%	19,4%	4,7%	-12,8%	-2,9%	-3,6%	-3,8%
Dagligvaruhandel	-1,3%	-5,7%	-1,2%	-7,0%	-1,6%	-3,8%	17,0%
Digitala abonnemangstjänster	26,7%	37,7%	16,1%	10,1%	12,5%	3,7%	5,3%
TOTALT	1,6%	8,9%	9,4%	-0,2%	4,5%	1,2%	3,6%

1.3 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas marknadsandelar (procent)

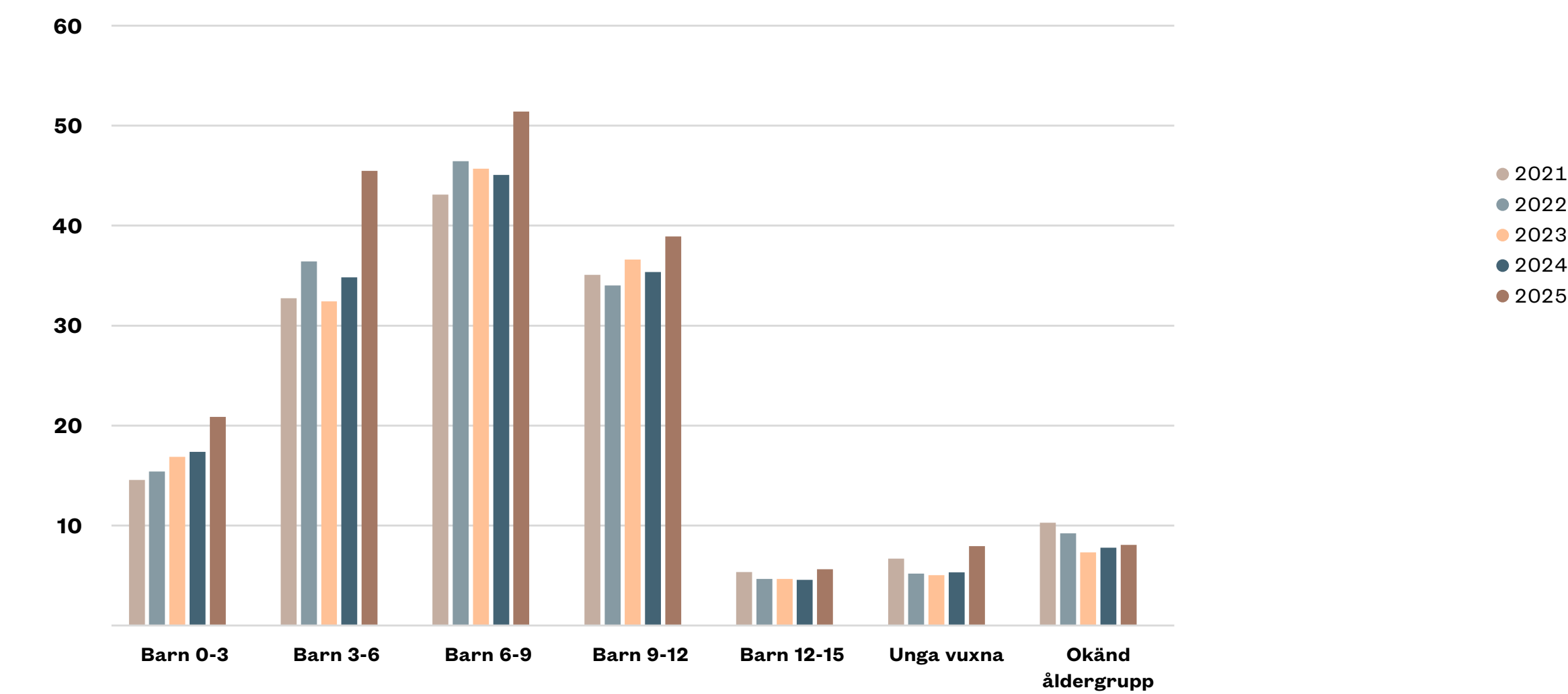


1.4 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per genre (mkr)



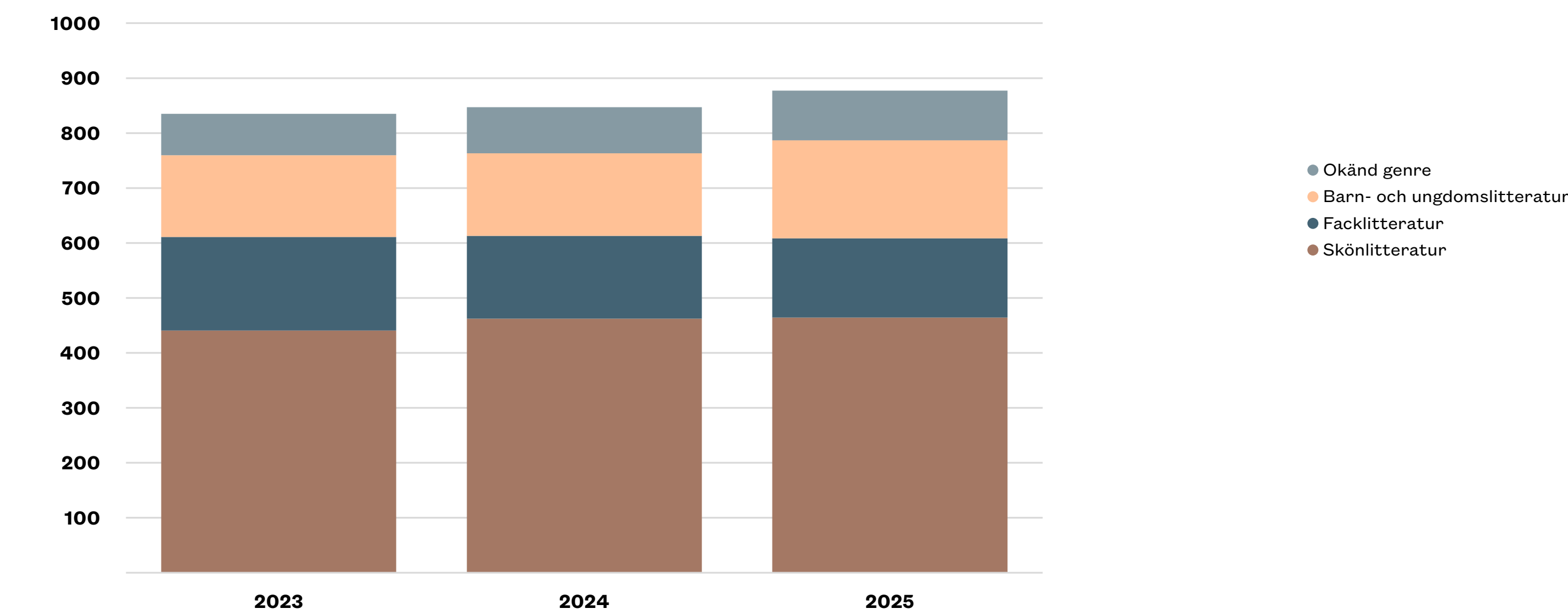
Genre	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024-2025
● Allmän skönlitteratur	188	174	203	207	207	-0,2%
● Deckare och spänning	200	220	238	255	257	1,0%
● Humaniora	113	103	97	84	81	-3,8%
● Populär facklitteratur	89	75	65	60	57	-4,7%
● Kvalificerad facklitteratur	49	44	40	37	33	-9,2%
● Mat och dryck	26	24	25	21	20	-4,0%
● Barn- och ungdomslitteratur	148	151	149	150	178	18,6%
● Utländsk utgivning	163	168	195	202	215	6,2%
● Okänd genre	66	79	75	84	91	8,4%
TOTALT	1 042	1 040	1 086	1 099	1 139	3,6%

1.5 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per ålderskategori (mkr)



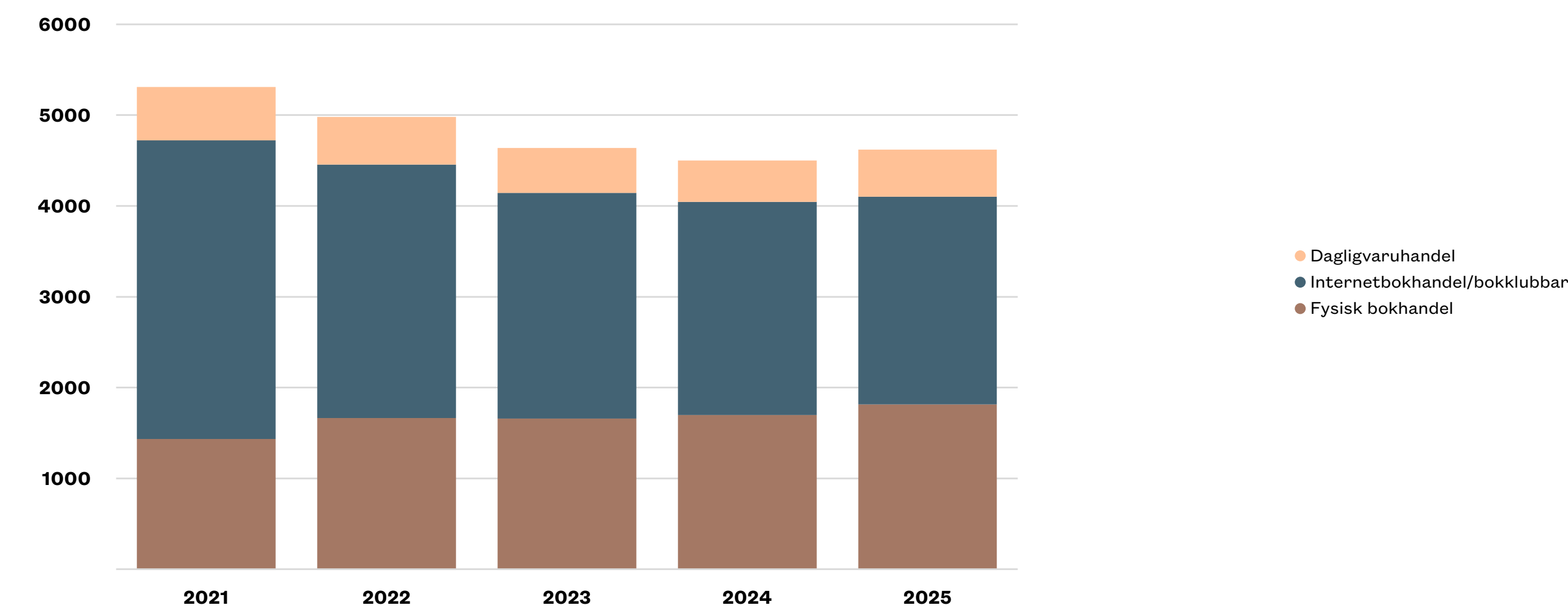
Ålderskategori	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024-2025
Barn 0-3	15	15	17	17	21	20,1%
Barn 3-6	33	36	32	35	45	30,6%
Barn 6-9	43	46	46	45	51	14,0%
Barn 9-12	35	34	37	35	39	10,1%
Barn 12-15	5	5	5	5	6	23,5%
Unga vuxna	7	5	5	5	8	49,5%
Okänd åldergrupp	10	9	7	8	8	3,8%
TOTALT	148	151	149	150	178	18,6%

1.6 SVENSK ALLMÄNLITTERATUR. Omsättning per genre (mkr)



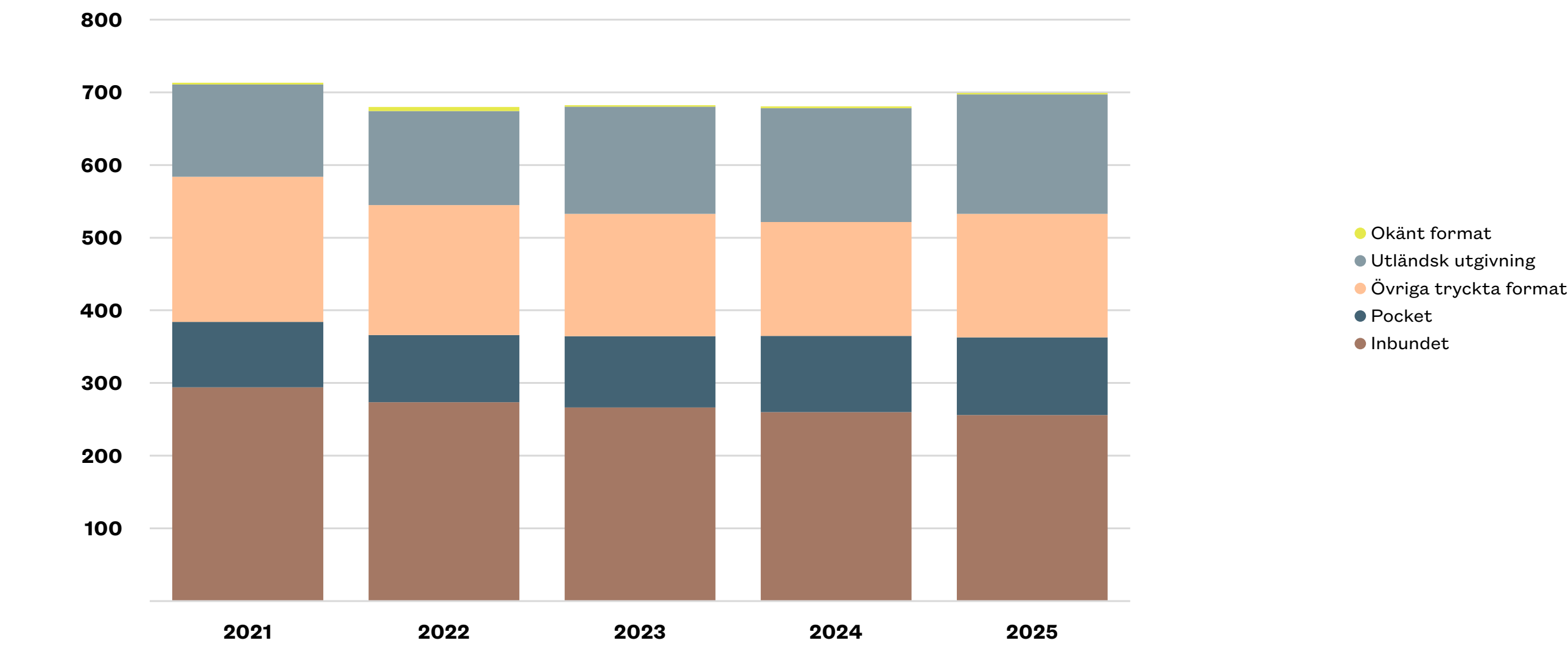
Genre	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Skönlitteratur	441	462	464	0,5%
Facklitteratur	171	151	144	-4,4%
Barn- och ungdomslitteratur	149	150	178	18,6%
Okänd genre	75	84	91	8,4%
TOTALT	835	847	877	3,6%

1.7 TRYCKTA BÖCKER. Volym per kanal (tusental exemplar)



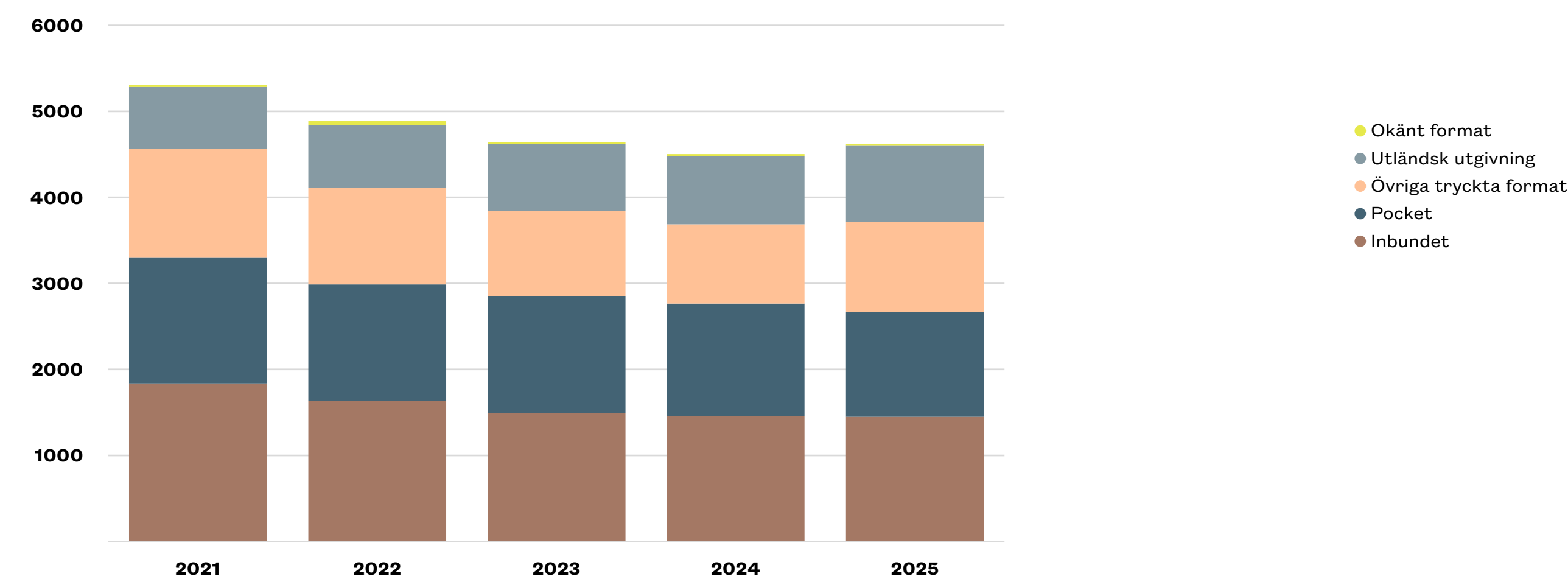
Kanal	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024-2025
Fysisk bokhandel	1 433	1 664	1 659	1 698	1 814	6,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	3 288	2 793	2 485	2 347	2 289	-2,5%
Dagligvaruhandel	588	523	495	457	520	13,6%
TOTALT	5 310	4 980	4 639	4 502	4 622	2,7%

1.8 TRYCKTA BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



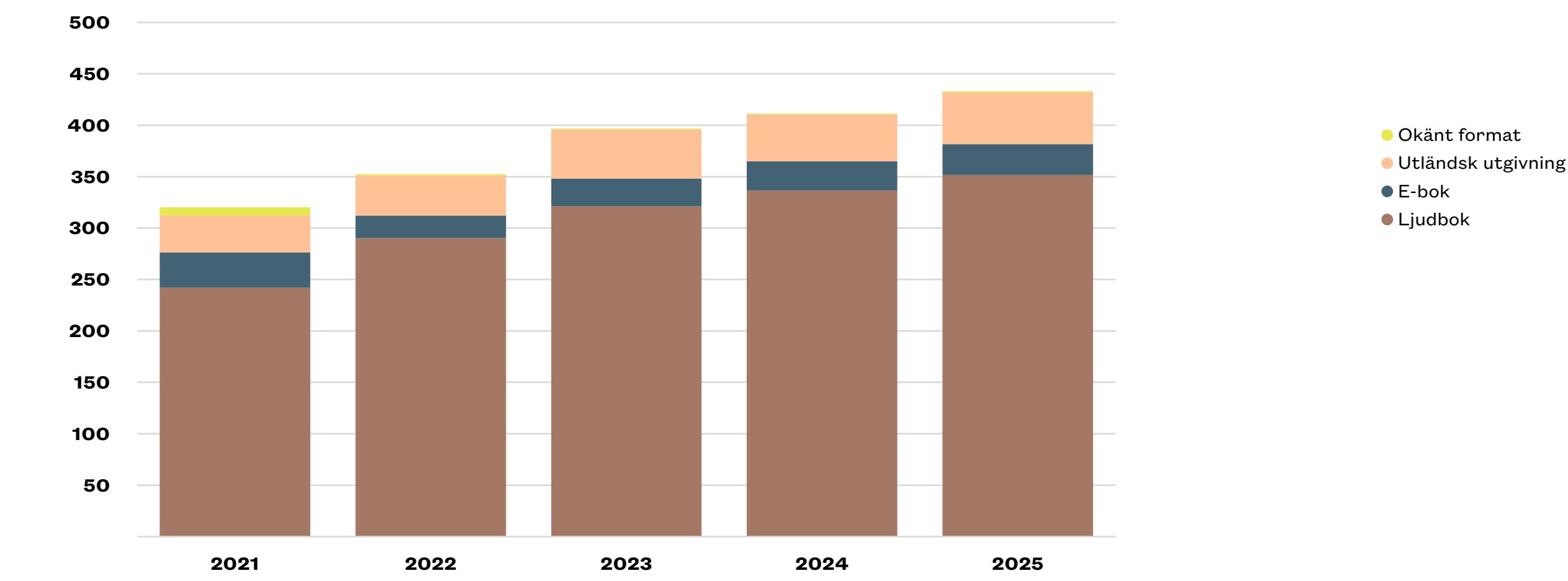
Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024-2025
Inbundet	294	273	267	260	256	-1,6%
Pocket	90	92	98	105	107	2,3%
Övriga tryckta format	200	179	168	157	170	8,2%
Utländsk utgivning	127	129	147	157	164	4,9%
Okänt format	3	6	2	2	2	-3,0%
TOTALT	713	680	682	681	699	2,7%

1.9 TRYCKTA BÖCKER. Volym per format (tusental exemplar)



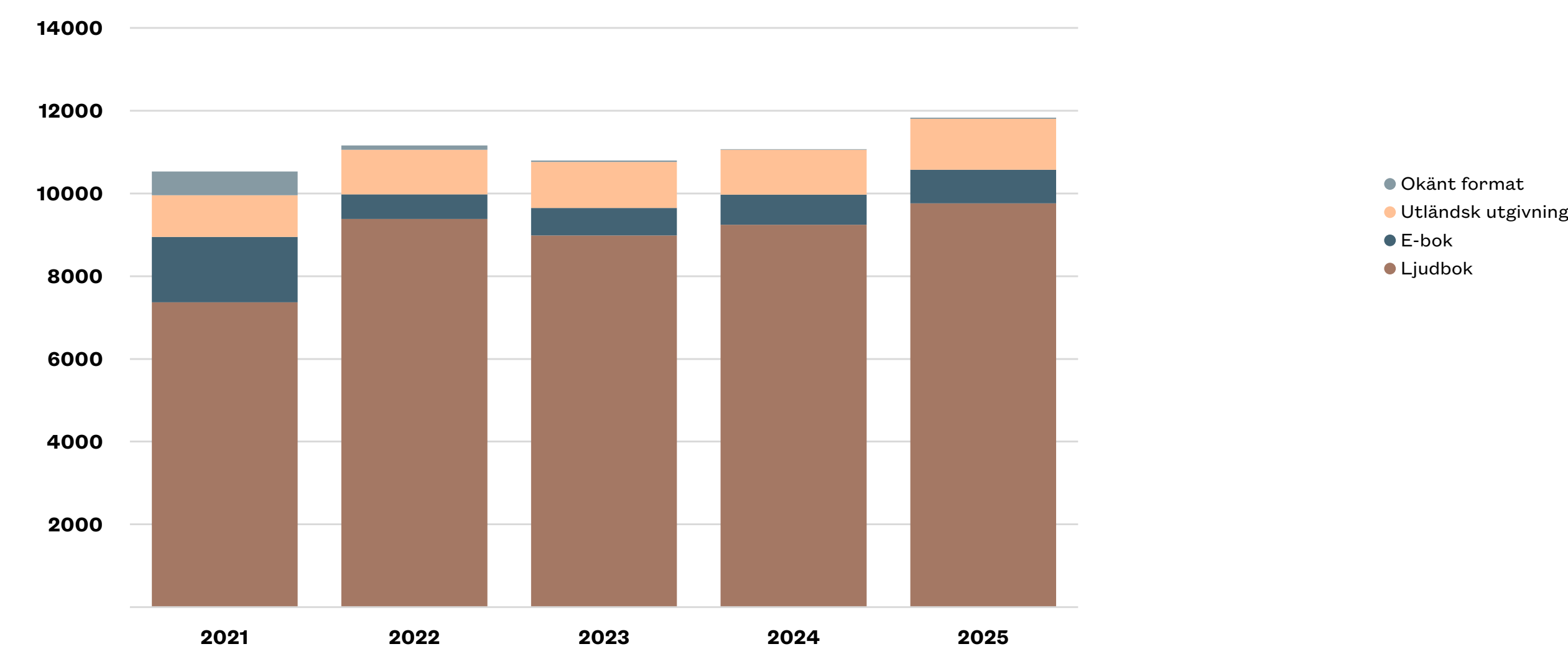
Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Inbundet	1 839	1 633	1 496	1 455	1 449	-0,4%
Pocket	1 466	1 355	1 354	1 310	1 220	-6,9%
Övriga tryckta format	1 257	1 125	992	921	1 046	13,5%
Utländsk utgivning	721	726	774	794	884	11,4%
Okänt format	27	50	23	22	24	8,8%
TOTALT	5 310	4 889	4 639	4 502	4 622	2,7%

1.10 STRÖMMADE BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Ljudbok	242	290	321	336	352	4,5%
E-bok	34	22	27	29	30	4,4%
Utländsk utgivning	36	39	48	46	50	10,6%
Okänt format	8	1	1	1	1	42,4%
TOTALT	320	352	397	411	433	5,3%

1.11 STRÖMMADE BÖCKER. Volym per format (tusental strömningar)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Ljudbok	7 366	9 385	8 985	9 246	9 760	5,6%
E-bok	1 581	592	661	722	812	12,4%
Utländsk utgivning	1 011	1 075	1 115	1 089	1 234	13,3%
Okänt format	570	109	35	14	22	56,0%
TOTALT	10 528	11 162	10 796	11 071	11 828	6,8%

Stabilt för tryckta böcker

Den totala bokförsäljningen under det första halvåret uppgick till 2,4 miljarder kronor, en ökning med 2,1 procent eller 48 miljoner kronor.

Försäljningskanaler

Omsättningen i *Fysisk bokhandel* ökade med 8,5 procent eller 44 miljoner kronor, *Digitala abonnemangstjänster* ökade med 4,2 procent eller 35 miljoner kronor, och *Dagligvarubandel* med 2,9 procent eller 3 miljoner kronor. *Internetbokhandel/bokklubbar* minskade med 3,8 procent eller 34 miljoner kronor.

Under halvåret var *Internetbokhandel/bokklubbar* fortsatt den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 36,2 procent, en minskning med 2,2 procentenheter jämfört med föregående år. *Digitala abonnemangstjänster* var näst störst med en marknadsandel på 35,6 procent, en ökning med 0,8 procentenheter. *Fysisk bokhandel* stod för 23,8 procent av marknaden, en ökning med 1,4 procentenheter. *Dagligvarubandel* var den minsta försäljningskanalen och stod för 4,4 procent, vilket var oförändrat jämfört med föregående år.

Genrer

Skönlitteratur minskade med 0,7 procent jämfört med samma period 2024, men var fortsatt den största genren och stod för knappt 40 procent av den totala omsättningen. Undergenren *Allmän skönlitteratur* ökade med 0,5 procent till 415 miljoner kronor, medan *Deckare och spänning* minskade med 1,7 procent till 496 miljoner kronor. *Facklitteratur* fortsatte att minska, nu med 5,3 procent till 480 miljoner kronor. *Barn- och ungdomslitteratur* ökade under det första halvåret med 9,4 procent till 368 miljoner kronor.

Omsättningen för svensk allmänlitteratur, där all utländsk litteratur och svensk

kurslitteratur är bortfiltrerad, uppgick till 1,80 miljarder kronor, en ökning med 1,5 procent.

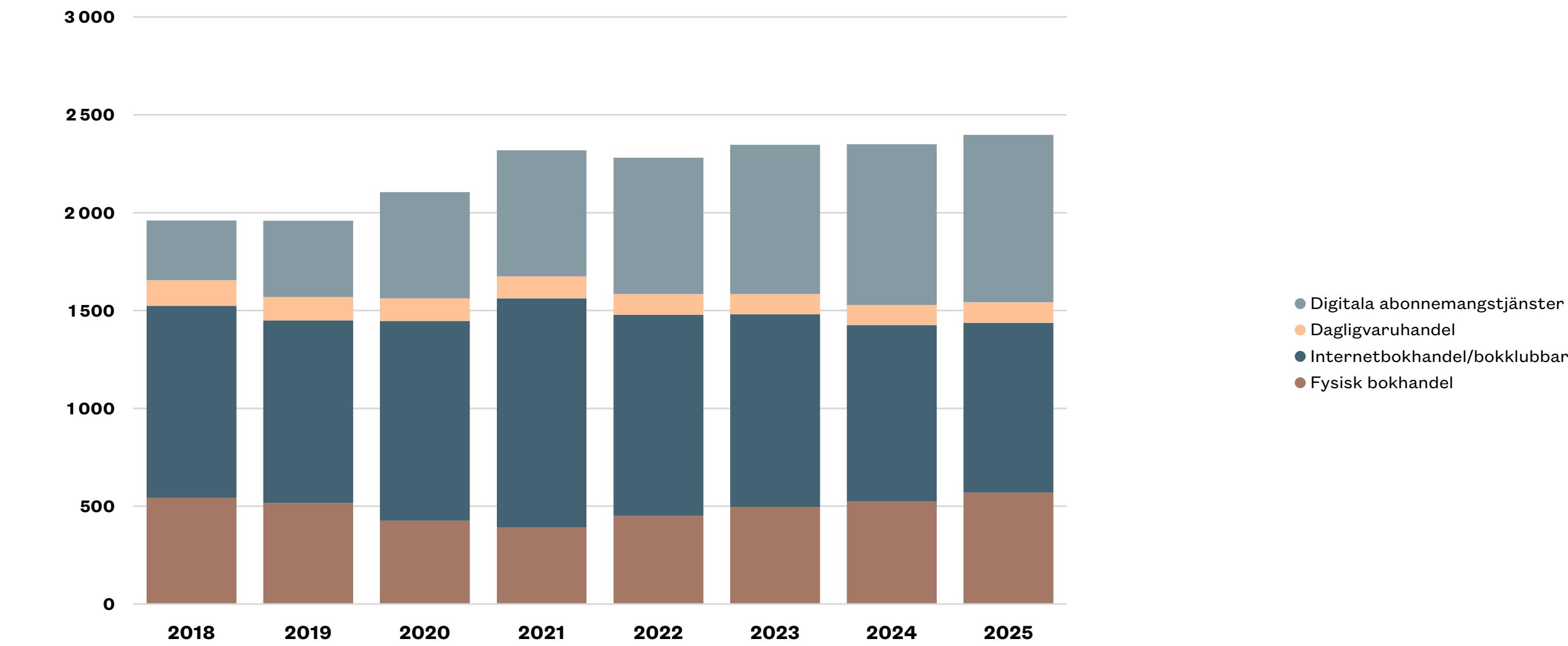
Format

Omsättningen för tryckta böcker ökade med 1,1 procent, till 1,53 miljarder kronor. *Pocket* ökade med 3,2 procent och *Övriga tryckta format* (där till exempel storpocket och danskt band ingår) med 1,6 procent. *Inbundet* minskade med 2,4 procent.

Under det första halvåret såldes det 10,8 miljoner tryckta böcker, vilket var samma nivå som året innan. Räknat i antal sålda exemplar minskade *Inbundet* med 2,5 procent och *Pocket* med 6,5 procent. *Övriga tryckta format* ökade med 4,0 procent.

Antalet strömningar av digitala böcker ökade med 7,6 procent, till 23,6 miljoner strömningar.

2.1 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per försäljningskanal (mkr)

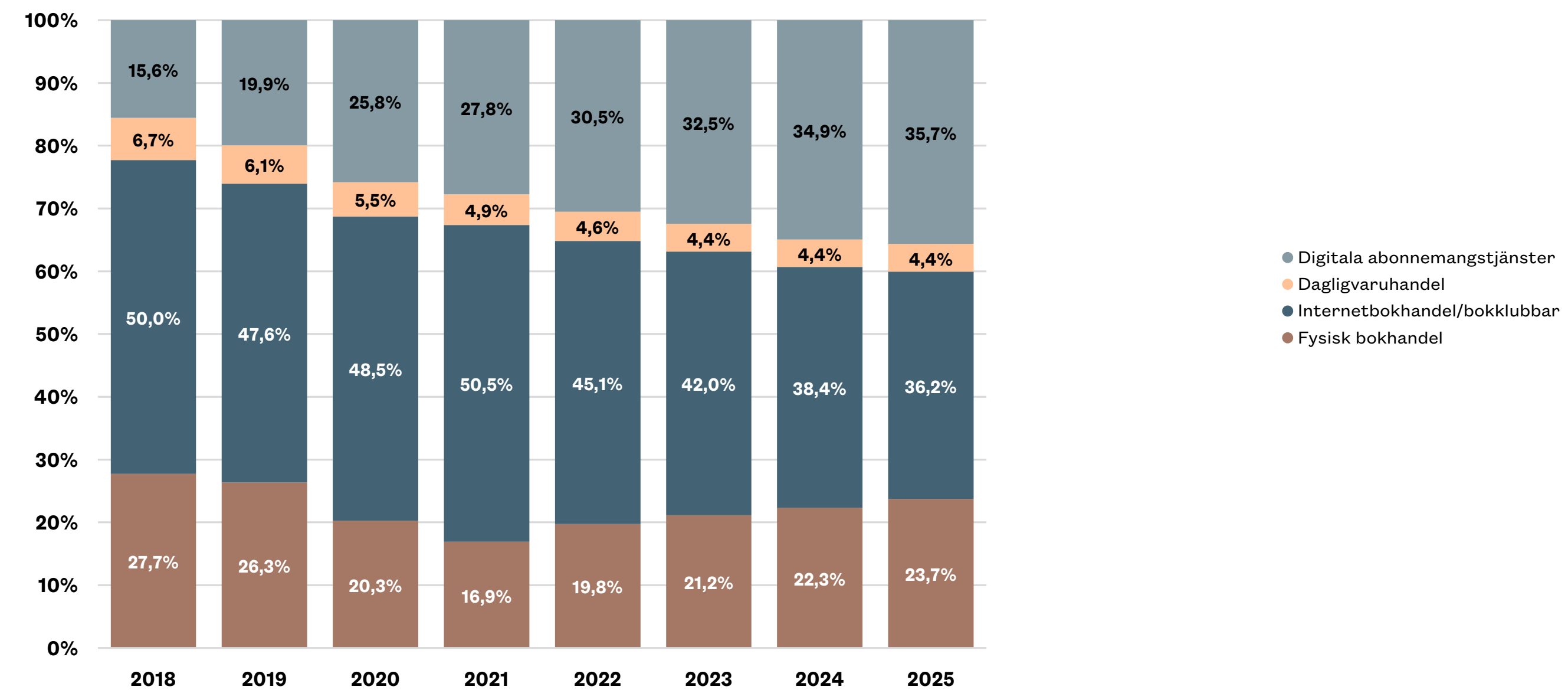


Kanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fysisk bokhandel	544	516	426	392	450	497	524	569
Internetbokhandel/bokklubbar	980	933	1 021	1 171	1 028	984	902	868
Dagligvaruhandel	131	120	115	113	106	104	103	106
Digitala abonnemangstjänster	305	390	543	644	697	762	820	855
TOTALT	1 961	1 959	2 105	2 319	2 281	2 347	2 349	2 398

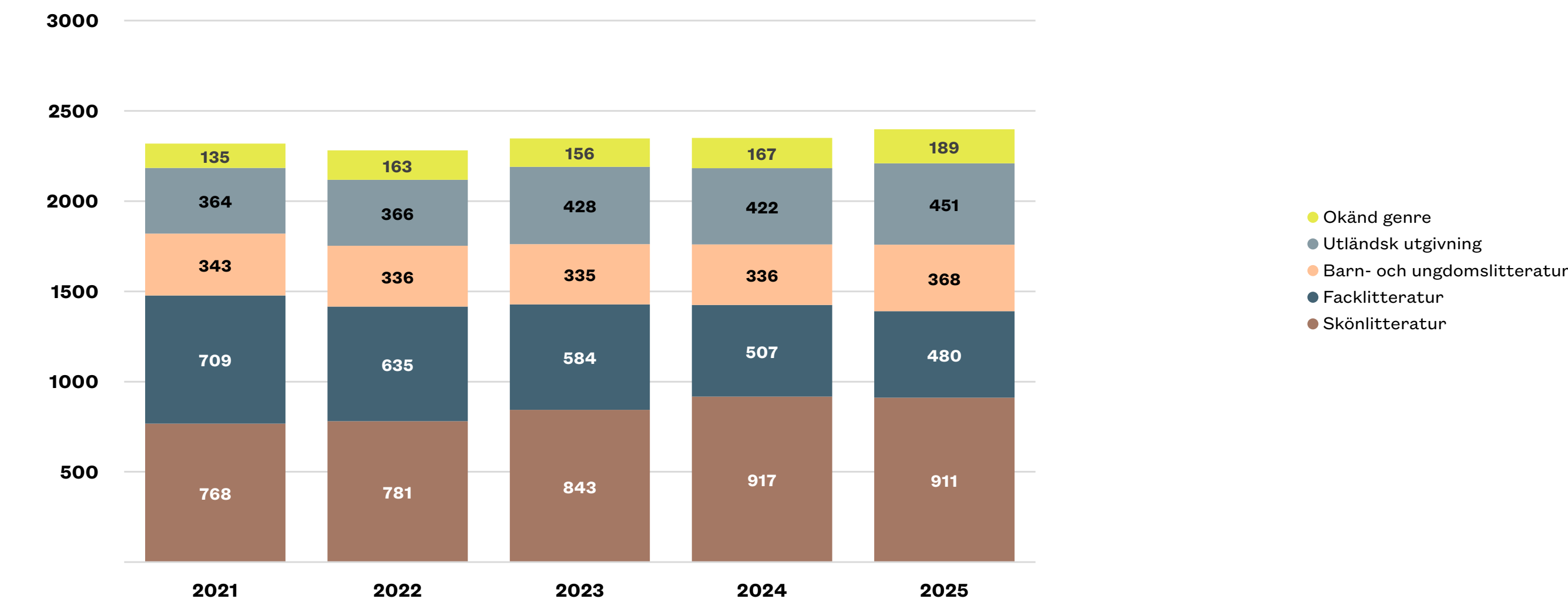
2.2 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas förändringstakt (procent)

Kanal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fysisk bokhandel	-5,1%	-17,4%	-8,0%	14,9%	10,2%	5,6%	8,5%
Internetbokhandel/bokklubbar	-4,8%	9,4%	14,7%	-12,2%	-4,2%	-8,4%	-3,8%
Dagligvaruhandel	-9,1%	-4,0%	-1,9%	-6,0%	-1,8%	-1,1%	2,9%
Digitala abonnemangstjänster	27,8%	39,1%	18,6%	8,2%	9,3%	7,7%	4,2%
TOTALT	-0,1%	7,4%	10,2%	-1,7%	2,9%	0,1%	2,1%

2.3 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas marknadsandelar (procent)

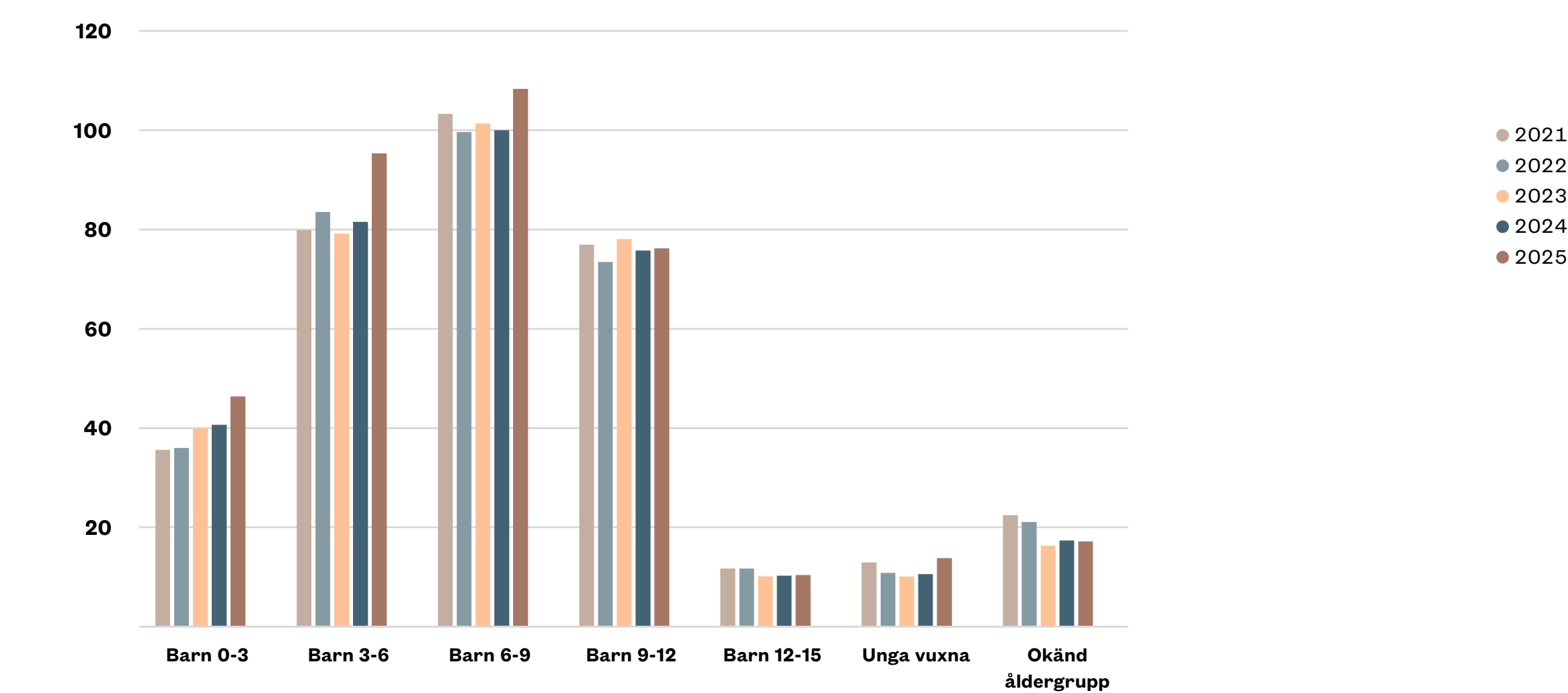


2.4 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per genre (mkr)



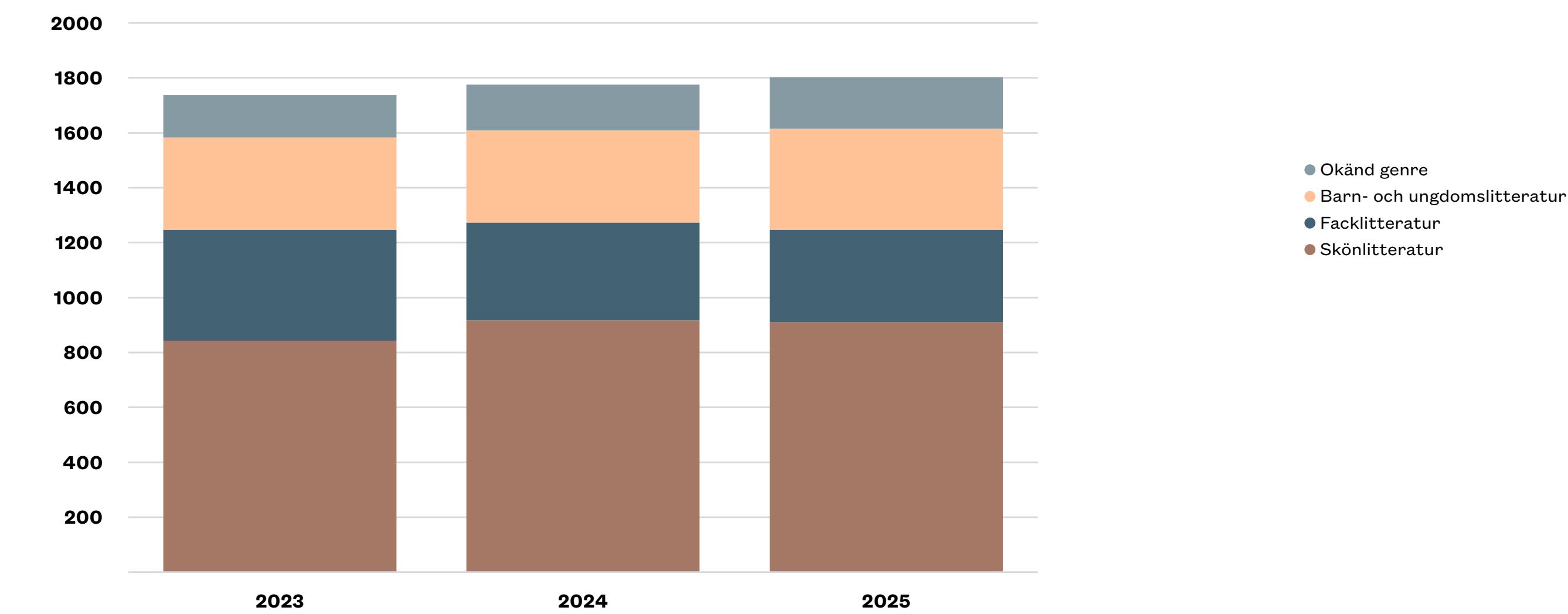
Genre	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024-2025
● Allmän skönlitteratur	383	345	380	413	415	0,5%
● Deckare och spänning	385	435	463	504	496	-1,7%
● Humaniora	280	255	232	195	189	-3,2%
● Populär facklitteratur	192	179	162	146	133	-8,4%
● Kvalificerad facklitteratur	167	140	128	112	107	-4,6%
● Mat och dryck	70	62	62	54	51	-5,9%
● Barn- och ungdomslitteratur	343	336	335	336	368	9,4%
● Utländsk utgivning	364	366	428	422	451	6,8%
● Okänd genre	135	163	156	167	189	12,9%
TOTALT	2 319	2 281	2 347	2 349	2 398	2,1%

2.5 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per ålderskategori (mkr)



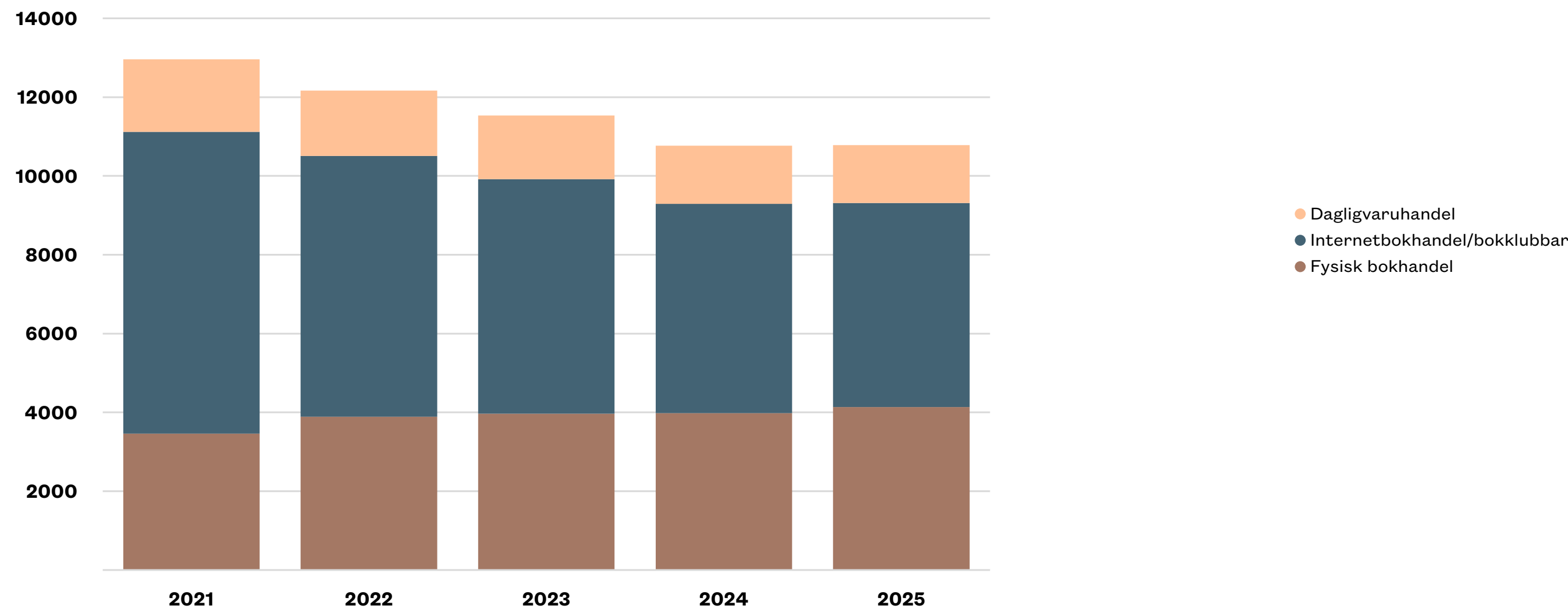
Ålderskategori	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024-2025
Barn 0-3	36	36	40	41	46	14,1%
Barn 3-6	80	84	79	82	95	16,9%
Barn 6-9	103	100	101	100	108	8,3%
Barn 9-12	77	73	78	76	76	0,5%
Barn 12-15	12	12	10	10	10	1,4%
Unga vuxna	13	11	10	11	14	30,7%
Okänd åldergrupp	22	21	16	17	17	-1,2%
TOTALT	343	336	335	336	368	9,4%

2.6 SVENSK ALLMÄNLITTERATUR. Omsättning per genre (mkr)



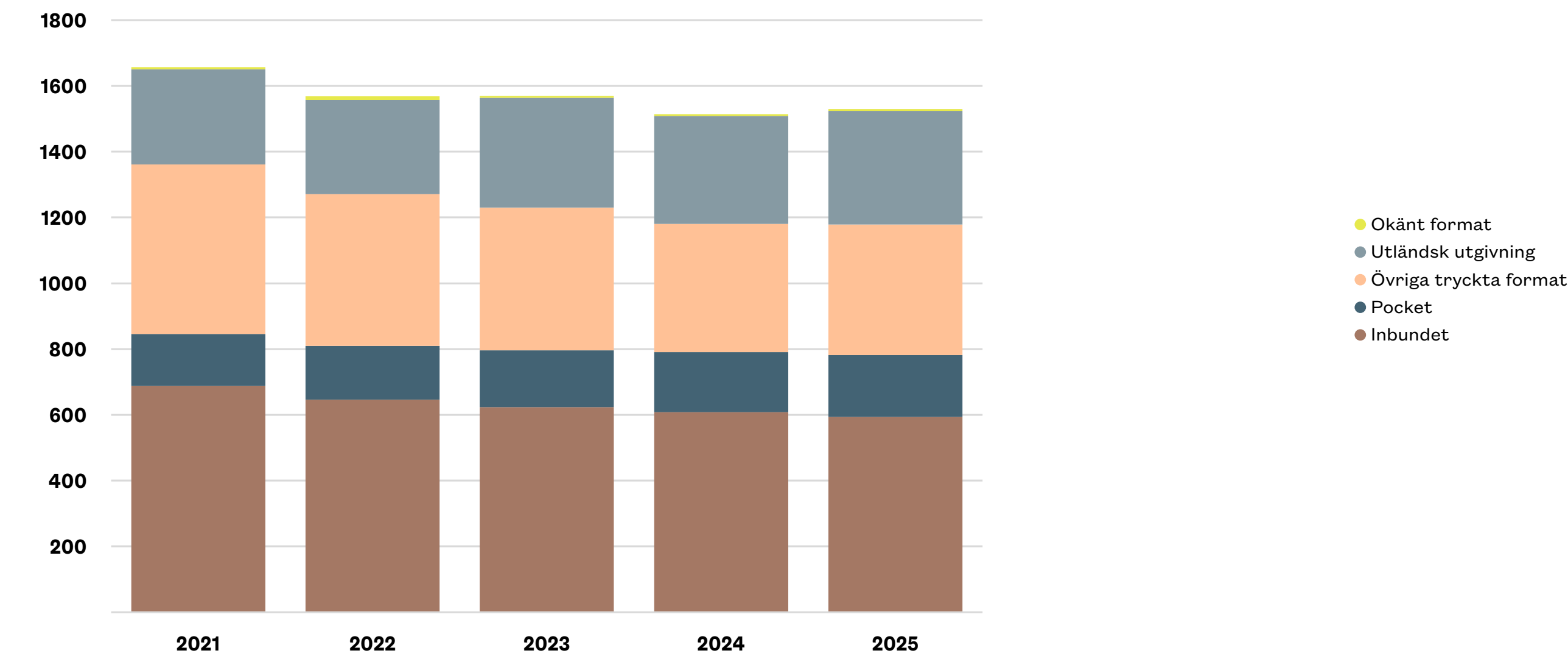
Genre	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Skönlitteratur	843	917	910	-0,7%
Facklitteratur	405	356	336	-5,4%
Barn- och ungdomslitteratur	335	336	367	9,4%
Okänd genre	155	167	188	13,0%
TOTALT	1738	1775	1803	1,5%

2.7 TRYCKTA BÖCKER. Volym per kanal (tusental exemplar)



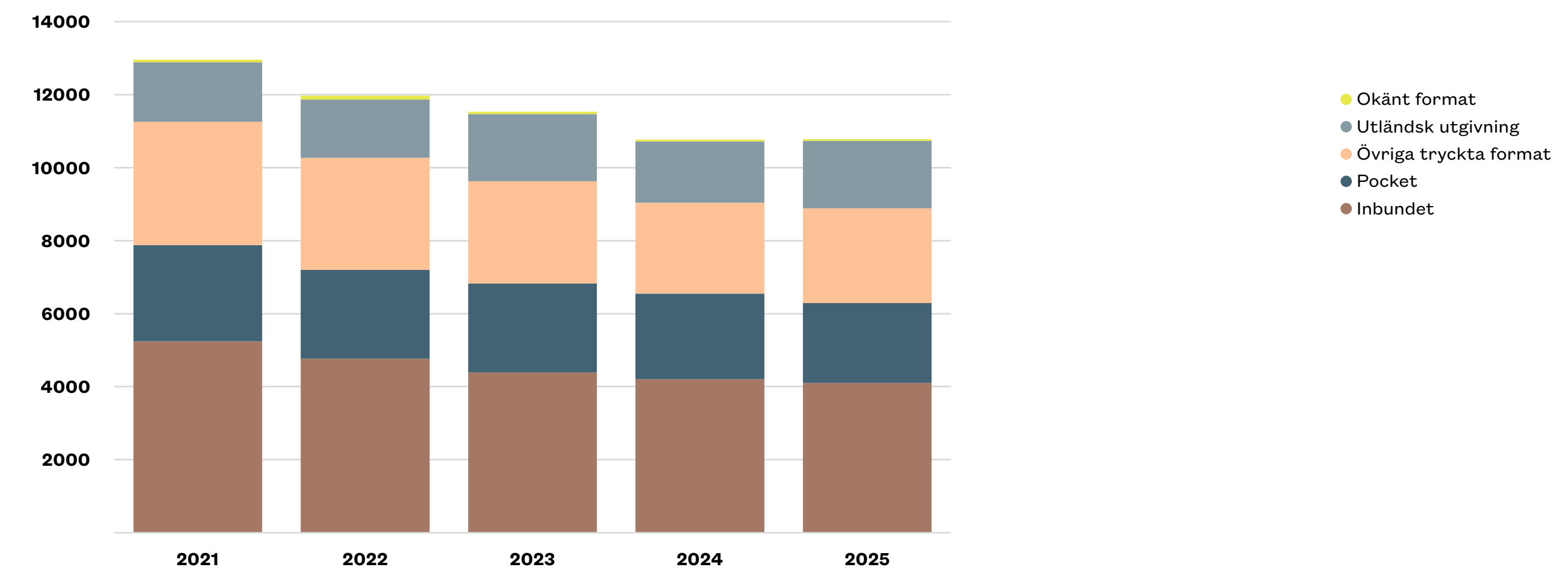
Kanal	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Fysisk bokhandel	3 462	3 890	3 965	3 983	4 139	3,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	7 660	6 621	5 955	5 307	5 176	-2,5%
Dagligvaruhandel	1 835	1 654	1 613	1 479	1 468	-0,7%
TOTALT	12 957	12 165	11 533	10 769	10 782	0,1%

2.8 TRYCKTA BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



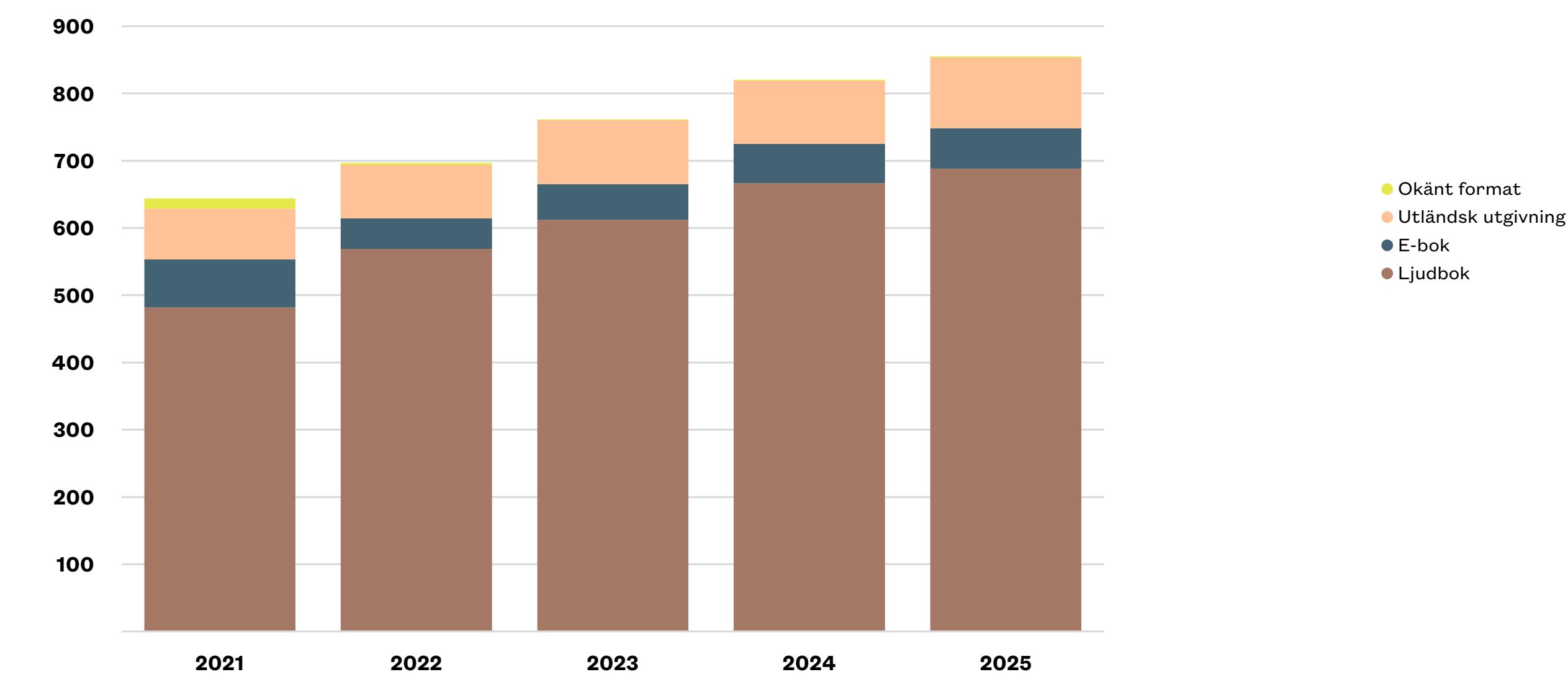
Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024-2025
Inbundet	688	646	623	608	594	-2,4%
Pocket	158	163	173	182	188	3,2%
Övriga tryckta format	515	462	434	390	397	1,6%
Utländsk utgivning	289	287	334	328	346	5,3%
Okänt format	6	10	5	5	6	15,7%
TOTALT	1 657	1 568	1 570	1 514	1 530	1,1%

2.9 TRYCKTA BÖCKER. Volym per format (tusental exemplar)



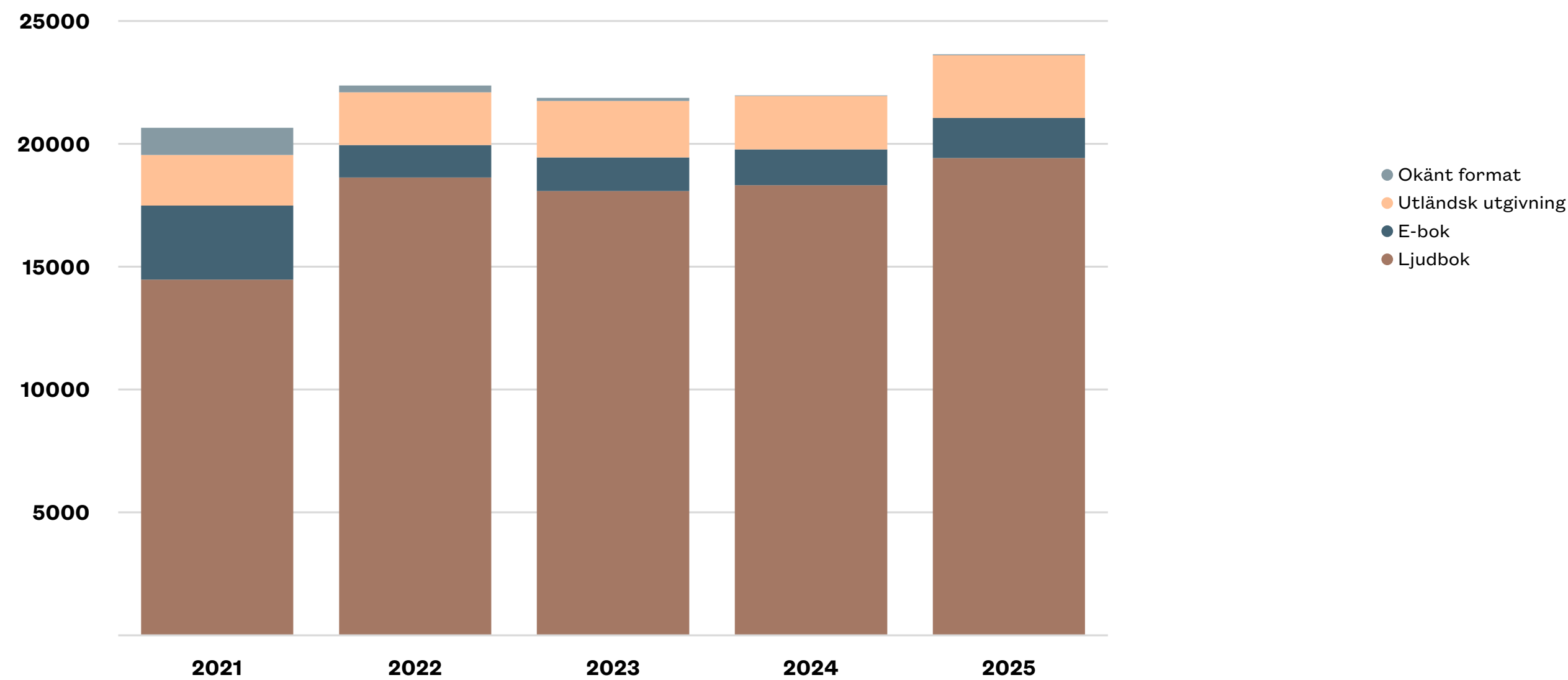
Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Inbundet	5 242	4 762	4 391	4 205	4 100	-2,5%
Pocket	2 637	2 441	2 438	2 343	2 192	-6,5%
Övriga tryckta format	3 378	3 069	2 798	2 491	2 591	4,0%
Utländsk utgivning	1 631	1 592	1 844	1 681	1 847	9,8%
Okänt format	69	105	63	49	52	6,8%
TOTALT	12 957	11 969	11 533	10 769	10 782	0,1%

2.10 STRÖMMADE BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Ljudbok	482	569	612	667	688	3,2%
E-bok	72	46	53	58	60	3,4%
Utländsk utgivning	75	79	95	94	105	11,9%
Okänt format	15	3	2	1	2	25,7%
TOTALT	644	697	762	820	855	4,2%

2.11 STRÖMMADE BÖCKER. Volym per format (tusental strömningar)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	Förändring 2024–2025
Ljudbok	14 479	18 632	18 085	18 318	19 423	6,0%
E-bok	3 015	1 316	1 358	1 458	1 634	12,1%
Utländsk utgivning	2 061	2 149	2 305	2 172	2 543	17,1%
Okänt format	1 098	270	128	28	38	33,9%
TOTALT	20 653	22 368	21 877	21 976	23 637	7,6%

Metod

Denna rapport presenterar statistik över försäljningen av allmänlitteratur och är baserad på den mest omfattande insamlingen av data från återförsäljare av böcker som görs i Sverige. Statistiken är unik genom sin täckning och utvecklas kontinuerligt.

Återförsäljare av alla slag – bokhandlare, internetbokhandel, bokklubbar, dagligvaruhandel och abonnemangstjänster – rapporterar in försäljningsdata på ISBN-nivå, som matchas med metadata om böckerna som förlagen rapporterat in i Bokinfos system. Matchningen möjliggör framtagning av grafer och tabeller över försäljningen per kanal, genre och format samt topplistor av olika slag.

Av konkurrensskäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar som en försäljningskanal.

Uppgifter på strömmade volymer av ljudrespektive e-böcker kommer från abonne-

mangstjänsterna. Hur volym beräknas kan skilja sig åt mellan aktörerna.

På grund av förändringar i dataunderlaget bör jämförelser göras med försiktighet. Nya uppgiftlämnare tillkommer, och nya butiker etableras. Dessutom har vissa uppgiftslämnare kategoriserats om i vårt arbete med att förbättra datakvaliteten, vilket 2025 medför en mindre förskjutning från internetbokhandel till fysisk bokhandel.

Alla priser i rapporten är exklusive moms. Om inget annat anges är uppgifterna på omsättning i miljoner kronor och på volym i tusental exemplar.

