



Bokförsäljningen ökade under andra kvartalet

Under det andra kvartalet 2025 uppgick den totala bokförsäljningen i Sverige till 1,14 miljarder kronor, en ökning med 3,6 procent eller 39 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.



Stark tillväxt i fysisk bokhandel

Den starkaste tillväxten fanns, precis som under första kvartalet, i fysisk bokhandel, som visade en omsättningsökning på 11,1 procent eller 27 miljoner kronor. Digitala abonnemangstjänster fortsatte också att växa med en ökning om 5,3 procent eller 22 miljoner kronor. Dagligvaruhandeln ökade med 17,0 procent eller 6 miljoner kronor. Internetbokhandel/bokklubbar minskade med 3,8 procent, motsvarande 16 miljoner kronor, en fortsättning på den nedåtgående trend som varat sedan rekordnivåerna under pandemin 2020 och 2021.

Under det andra kvartalet var, för första gången, digitala abonnemangstjänster den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 38,0 procent.

Internetbokhandel/ bokklubbar förlorade därmed sin position som största kanal, vilket den varit åtminstone sedan 2013, det första året den första Bokförsäljningsstatistiken täckte. Under det andra kvartalet 2025 uppgick dess marknadsandel till 34,3 procent. Fysisk bokhandel fortsatte, precis som föregående kvartal, att stärka sin andel och stod för 24,0 procent av marknaden.

Dagligvaruhandeln var den minsta kanalen med 3,7 procent.

Stor uppgång för barn- och ungdomslitteratur

Skönlitteratur var fortsatt den största genren och stod för drygt 40 procent av den totala bokförsäljningen. Omsättningen för skönlitteratur, 464 miljoner kronor, låg på samma nivå som föregående år. Facklitteratur fortsatte att minska och tappade 5,4 procent under kvartalet, till 191 miljoner kronor. Jämfört med 2021, det första året i dataserien, har omsättningen för facklitteratur minskat med en tredjedel.

Omsättningen för barn- och ungdomslitteratur ökade med 18,6 procent, till 178 miljoner kronor. Denna starka utveckling bör ses i ljuset av statsbidraget för inköp av skön- och facklitteratur till skolan, som 2025 omfattar förskolan till gymnasiet. För helåret uppgår stödet till 480 miljoner kronor. Redan förra året, då stödet låg på 176 miljoner kronor och kunde sökas av förskola till och med mellanstadiet, fick statsbidraget stor effekt på försäljningen av barn- och ungdomslitteratur.

Svensk allmänlitteratur (exklusive kurslitteratur och översatt litteratur) ökade med 3,6 procent, lika mycket som totalmarknaden. Omsättningen uppgick till 877 miljoner kronor.

Ökning för tryckta böcker

Omsättningen för tryckta böcker ökade med 2,7 procent till 699 miljoner kronor. Totalt såldes drygt 4,6 miljoner tryckta böcker under det andra kvartalet, även det en ökning med 2,7 procent eller 120 000 exemplar. Räknat i antal exemplar minskade inbundet med 0,4 procent och pocket med 6,9 procent. Övriga tryckta format, där till exempel storpocket och danskt band ingår, ökade med 13,5 procent.

Under kvartalet ökade antalet digitala strömningar med 6,8 procent till totalt 11,8 miljoner.

Försäljningsökning under första halvåret

I rapporten redovisas också statistik över hela det första halvåret. Den totala bokförsäljningen uppgick till 2,4 miljarder kronor, en ökning med 2,1 procent eller 48 miljoner kronor.

Kontakt

Maria Hamrefors, ordförande Svenska Bokhandlareföreningen
maria.hamrefors@gmail.com, 070-601 92 05

Mikaela Zabrodsky, vd Svenska Förläggareföreningen
mikaela.zabrodsky@forlaggare.se, 070-950 84 22