



Bokbranschens klimatinitiativ

Bokbranschen minskar sina klimatutsläpp med 17 procent

Bokbranschen fortsätter att minska sina klimatavtryck. Enligt en ny rapport från Bokbranschens Klimatinitiativ uppgick utsläppen från förlag, bokhandlare och strömningstjänster till cirka **30 000 ton CO₂e under 2024**, en minskning med **17 procent** jämfört med 2021. Utsläppen motsvarar mindre än en promille av Sveriges territoriella utsläpp.

Även de tryckta böckerna har sänkt sin klimatpåverkan: en tryckt bok släppte i genomsnitt ut 534 g CO₂e, en minskning från 650 g CO₂e. Även digitala böcker minskade sina utsläpp med 38% till 30 g CO₂e för en genomsnittlig e-bok eller ljudbok.

- Det är med stor glädje vi ser att bokbranschens målmedvetna klimatarbete har bidragit till en tydlig minskning av bokbranschens klimatpåverkan redan efter fyra år. Vi har som bransch ett viktigt ansvar att fortsätta arbeta med dessa frågor så att boken ska kunna fortsätta sprida kunskap och magiska upplevelser - men till en lägre klimatpåverkan, säger Linnéa Hård af Segerstad, talesperson för Bokbranschens klimatinitiativ.

Bokbranschens klimatinitiativ är ett brett samarbete mellan förlag, bokhandlare, internetbokhandlar och strömningstjänster. De aktörer som deltar utgör 80 procent av den svenska bokmarknaden och syftet är att genom samverkan kartlägga och minska branschens utsläpp. Liksom tidigare år dominerar utsläpp som sker i produktionen (**Scope 3**), vilka utgör mer än 95 procent av branschens klimatpåverkan.

Bokbranschen har minskat sina utsläpp främst på grund av följande åtgärder:

- **Svenska förlag har valt papper med lägre klimatavtryck, vilket sänkt utsläppen både procentuellt och i absoluta tal och därmed skapat en stor förbättring.**
- **Mer förnybar energi** i bokhandlar, på kontor och hos tryckerier.
- **Effektivare transporter**, både mellan förlag, bokhandel och slutkunder.
- **Bokbranschen har aktivt arbetat för att få fler tryckerier att använda förnybar el.**
- **Minskad avfallsgenerering** och lägre utsläpp från strömningstjänsternas användningsfas.
- **Lägre utsläpp från kapitalvaror** tack vare minskade inköp hos större aktörer.

Samtidigt inkluderas i år för första gången försäljning av utländska böcker, vilket bidrar till ökade rapporterade utsläpp i den kategorin. Även utsläpp från tjänsteresor har ökat, i takt med ett högre resande jämfört med pandemins låga nivåer 2021.

Trots att årets rapport omfattar fler förlag och fler tryckta exemplar har utsläppen minskat. 2021 rapporterade 10 förlag 21,9 miljoner tryckta exemplar, jämfört med 25,9 miljoner exemplar från 48 förlag år 2024.

Totalt deltog 176 aktörer i kartläggningen: 122 bokhandlare, 48 förlag, 3 strömningstjänster och 3 grossister. Vissa deltog både 2021 och 2024, medan andra deltog för första gången. Den första rapporten gjordes 2022 och mätningen genomförs av South Pole tillsammans med bokbranschens största aktörer var tredje år.

Om Bokbranschens Klimatinitiativ

Bokbranschens klimatinitiativ ska stödja den svenska bokbranschen i arbetet med att minska sin klimatpåverkan. Vi samarbetar över hela kedjan – förlag, bokhandel, e-handel och strömningstjänster – för att tillsammans som bransch både kartlägga våra utsläpp och sätta gemensamma mål på såväl kort som lång sikt. Bokbranschens klimatinitiativ är en plattform för samverkan, kunskapsdelning och inspiration, där vi lär av varandra och hjälps åt att bli bättre.

Flera av aktörerna på den svenska bokmarknaden har redan påbörjat ett klimatarbete, men många har inte det. Det här initiativet är både ett sätt att möjliggöra klimatarbete för de som ännu inte kommit igång, och en möjlighet för de som arbetar med frågan att komma ännu längre. Erfarenhet och lärdomar från de som redan inlett arbetet skapar förutsättningar för bokbranschen som helhet att samverka i klimatfrågan.

Bakom initiativet står Svenska Förläggareföreningen, Svenska Bokhandlareföreningen, Adlibris, Bokusgruppen, Bonnierförlagen, BookBeat, Natur & Kultur, Norstedts Förlagsgrupp, Nextory, Storytel och Studentlitteratur.

Presskontakt

Linnéa Hård af Segerstad, talesperson Bokbranschens klimatinitiativ
072-022 30 09, linnea.hard.af.segerstad@adlibris.com