



# Trendbrott på bokmarknaden: Tryckta böcker växte mest 2025

## Bokförsäljningsstatistiken 2025

Under 2025 omsatte den svenska bokbranschen drygt 5,5 miljarder kronor, en ökning med 329 miljoner kronor eller 6,3 procent. Justerat för inflation ökade omsättningen med 5,6 procent. För första gången i rapportserien växte tryckta böcker mer än digitala. Det visar Bokförsäljningsstatistiken 2025, som Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen idag publicerar. Årets upplaga av statistiken har kompletterats med historisk data, så att alla dataserier inleds 2018. Dessutom innehåller rapporten ny förbättrad genrestatistik, som gör det möjligt att följa utvecklingen mer detaljerat.



Sammanfattningsvis visar rapporten följande:

- Tillväxten var störst i fysisk bokhandel där omsättningen ökade med 7,3 procent.
- Omsättningen i internetbokhandel och bokklubbar, som i rapporten räknas som en försäljningskanal, ökade för första gången på fyra år, en ökning med 7,1 procent.
- Abonnemangstjänsternas omsättning växte med 4,9 procent.
- Internetbokhandel och bokklubbar är alltså den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 40 procent. Digitala abonnemangstjänster stod för 32 procent och den fysiska bokhandeln för 24 procent.
- Omsättningen för tryckta böcker ökade för första gången mer än för digitala böcker.
- Det såldes 5,7 procent fler tryckta böcker än föregående år, totalt 24,6 miljoner exemplar.
- Antalet strömningar ökade med 5,4 procent till 48,5 miljoner.
- Skönlitteratur var fortsatt den största genren, men omsättningen sjönk något. Omsättningen för facklitteratur ökade för första gången på fyra år.
- Tryckta barn- och ungdomsböcker påverkades positivt av statsbidraget för inköp av litteratur till skolan. De ökade i volym med 13,3 procent och i omsättning med 16,9 procent.
- Utländsk utgivning fortsatte att öka och omsatte för första gången över en miljard kronor.

### Kontakt

Maria Hamrefors, ordförande Svenska Bokhandlareföreningen  
 maria.hamrefors@gmail.com, 070-601 92 05

Mikaela Zabrodsky, vd Svenska Förläggareföreningen  
 mikaela.zabrodsky@forlaggare.se, 070-950 84 22