



# Ökad försäljning av både tryckta och digitala böcker

Under det första kvartalet 2026 uppgick den totala bokförsäljningen i Sverige till 1,3 miljarder kronor, en ökning med 3,6 procent jämfört med samma period föregående år.



## Störst tillväxt i abonnemangstjänsterna

Digitala abonnemangstjänster var den försäljningskanal som växte mest under det första kvartalet. Tillväxten var 6,3 procent och kanalen omsatte 449 miljoner kronor. Internetbokhandel/bokklubbar växte med 4,0 procent till 497 miljoner kronor. Det var första gången sedan 2021 som denna kanal växte under det första kvartalet. Dagligvaruhandel, den minsta försäljningskanalen, ökade med 2,9 procent till 65 miljoner kronor. Omsättningen i Fysisk bokhandel minskade med 0,9 procent till 293 miljoner kronor.

Internetbokhandel/ bokklubbar var den största försäljningskanalen under kvartalet med en marknadsandel på 38,1 procent. Digitala abonnemangstjänster stod för 34,4 procent av marknaden, Fysisk bokhandel för 22,5 procent och dagligvaruhandeln för 5,0 procent.

## Fortsatt stark försäljning av barn- och ungdomslitteratur

Skönlitteratur var fortsatt den största genren och stod för 35,0 procent av den totala bokförsäljningen. Omsättningen ökade med 2,5 procent till 456 miljoner kronor. Facklitteratur ökade med 1,4 procent till 295 miljoner kronor.

Omsättningen för barn- och ungdomslitteratur ökade med 7,4 procent till 204 miljoner kronor. För att kunna följa effekten av statsbidraget för inköp av litteratur till skolan redovisar vi för första gången barn- och ungdomslitteraturförsäljningen uppdelad per kanal. Påverkan av bidraget syns framförallt i Internetbokhandel/bokklubbar, där majoriteten av alla skolor gör sina inköp. Omsättningen ökade där med 11,1 procent till 82 miljoner kronor. Tillväxten var dock störst i Digitala abonnemangstjänster, där omsättningen ökade med 13,3 procent till 32 miljoner kronor.

Utländsk utgivning omsatte 245 miljoner kronor, en ökning med 3,9 procent.

Svensk allmänlitteratur (exklusive kurslitteratur och översatt litteratur) ökade med 4,3 procent. Omsättningen uppgick till 966 miljoner kronor.

## Både tryckta och digitala böcker ökar i omsättning och volym

Omsättningen för tryckta böcker ökade med 2,2 procent till 855 miljoner kronor. Totalt såldes 6,5 miljoner tryckta böcker under det första kvartalet, en ökning med 3,5 procent eller 218 000 exemplar. Räknet i antal sålda exemplar ökade Övriga tryckta format, där till exempel storpocket och danskt band ingår, med 7,1 procent. Pocket minskade med 2,4 procent och Inbundet med 0,9 procent.

Under kvartalet ökade antalet digitala strömningar med 5,2 procent till totalt 12,4 miljoner.

**Kontakt**

Karin Lundwall, ordförande Svenska Bokhandlareföreningen  
karin.lundwall@booksellers.se, 076-535 64 71

Mikaela Zabrodsky, vd Svenska Förläggareföreningen  
mikaela.zabrodsky@forlaggare.se, 070-950 84 22