

Bokförsäljnings*statistiken*

Andra kvartalet 2026

SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

Både tryckta och digitala böcker fortsätter att öka

Under det andra kvartalet 2026 uppgick den totala bokförsäljningen till 1,2 miljarder kronor, en ökning med 6,1 procent eller 70 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.

Försäljningskanaler

Efter flera års nedgång ökade försäljningen i Internetbokhandel/bokklubbar med 13,6 procent till 445 miljoner kronor. En del av ökningen är en följd av statsbidraget för inköp av litteratur till skolan, som 2026 uppgår till 550 miljoner kronor. Digitala abonnemangstjänster ökade med 7,2 procent till 463 miljoner kronor. Försäljningen i Fysisk bokhandel minskade för första gången sedan 2020, en minskning med 4,3 procent till 262 miljoner kronor. Dagligvaruhandel minskade med 6,0 procent.

Digitala abonnemangstjänster var den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 38,3 procent, en ökning med 0,4 procentenheter jämfört med andra kvartalet 2025. Internetbokhandel/bokklubbar stod för 36,8 procent av marknaden, en ökning med 2,4 procentenheter. Fysisk bokhandels andel av marknaden minskade med 2,3 procentenheter till 21,7 procent, och Dagligvaruhandel minskade med 0,4 procentenheter till 3,3 procent.

Genrer

Skönlitteratur var fortsatt den största genren och stod för 41,0 procent av den totala omsättningen. Försäljningen av skönlitteratur uppgick till 496 miljoner kronor, en ökning med 3,3 procent. Undergenren Deckare och spänning omsatte 267 miljoner

kronor, en minskning med 1,1 procent, medan Allmän skönlitteratur ökade med 9,1 procent till 230 miljoner kronor.

Facklitteratur ökade med 1,1 procent till 196 miljoner kronor. Undergenrerna Populär facklitteratur och Humaniora ökade med 6,4 procent (till 59 miljoner kronor) respektive 4,6 procent (till 96 miljoner kronor). Kvalificerad facklitteratur minskade med 5,4 procent till 25 miljoner kronor och Mat och dryck minskade med 20,1 procent till 16 miljoner kronor.

Försäljningen av Barn- och ungdomslitteratur ökade med 14,8 procent. Alla åldersgrupper ökade, förutom Unga vuxna. Som nämnt ovan ska denna ökning ses i ljuset av statsbidraget, och för att kunna följa bidragets effekt redovisas Barn- och ungdomslitteraturförsäljningen även per försäljningskanal. Omsättningen ökade i Internetbokhandel/bokklubb med 33,8 procent till 106 miljoner kronor. I de resterande tre kanalerna minskade försäljningen.

Utländsk utgivning ökade med 7,0 procent till 233 miljoner kronor, vilket motsvarar 19,3 procent av den totala omsättningen.

Format

Tryckta böcker omsatte 746 miljoner kronor under det andra kvartalet, en ökning med 5,5 procent. Inbundet ökade med 8,6 procent till 279 miljoner kronor, Övriga fysiska format, till exempel danskt band eller storpocket, med 5,8 procent till 180 miljoner kronor och Pocket med 2,6 procent till 110 miljoner kronor. Tryckt Utländsk utgivning ökade med 3,2 procent.

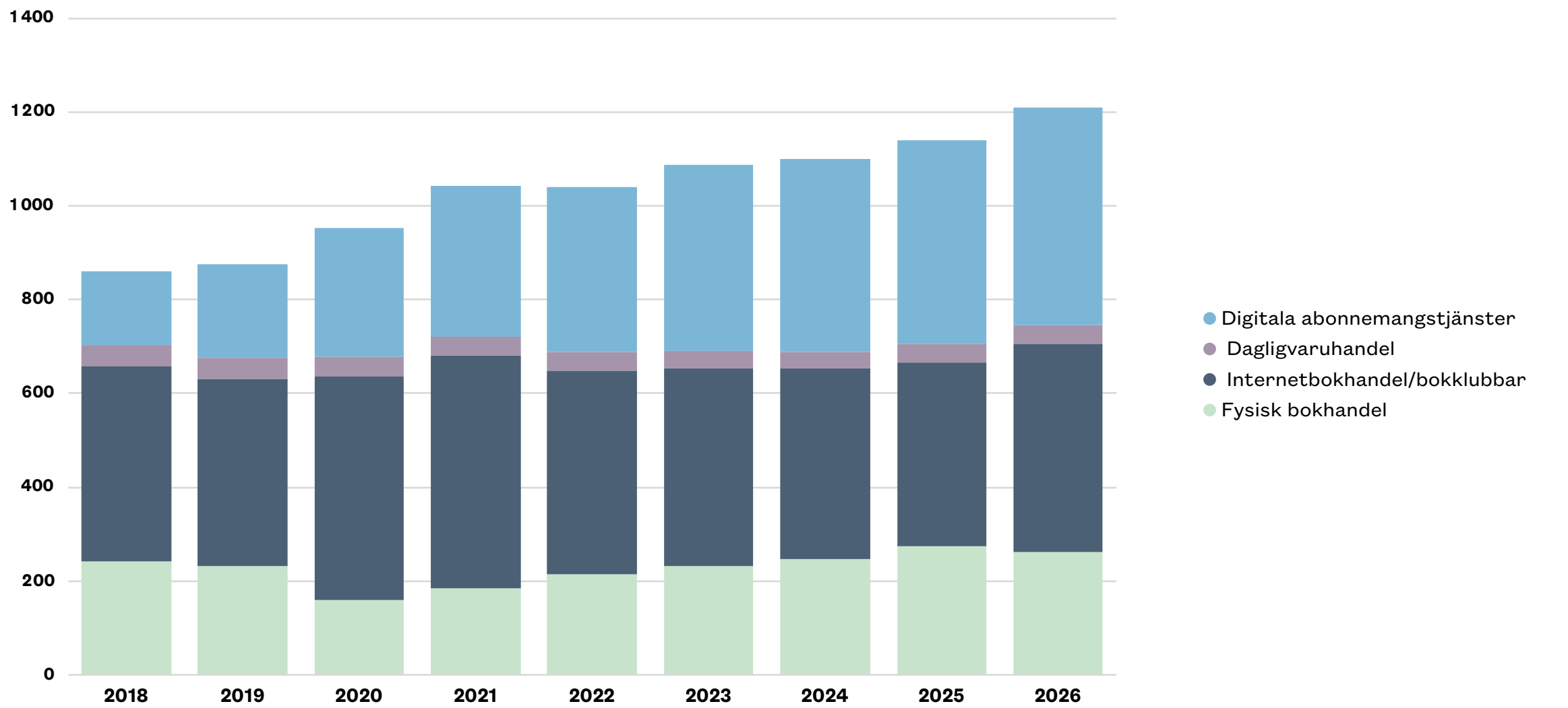
Totalt såldes det 5 miljoner tryckta exemplar, en ökning med 6,8 procent. Räknat i volym ökade Inbundet med 11,9 procent, Övriga fysiska format med 3,2 procent

och Pocket med 1,9 procent.

Digitala strömmade böcker omsatte 463 miljoner kronor, en ökning med 7,2 procent. Ljudbok ökade med 5,7 procent till 371 miljoner kronor och E-bok med 3,0 procent till 29 miljoner kronor. Digital Utländsk utgivning ökade med 18,7 procent till 64 miljoner kronor.

Antalet strömningar av digitala böcker ökade med 5,8 procent till 12,6 miljoner. E-bok ökade med 5,9 procent och Ljudbok med 4,5 procent.

1.1 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per försäljningskanal (mkr)

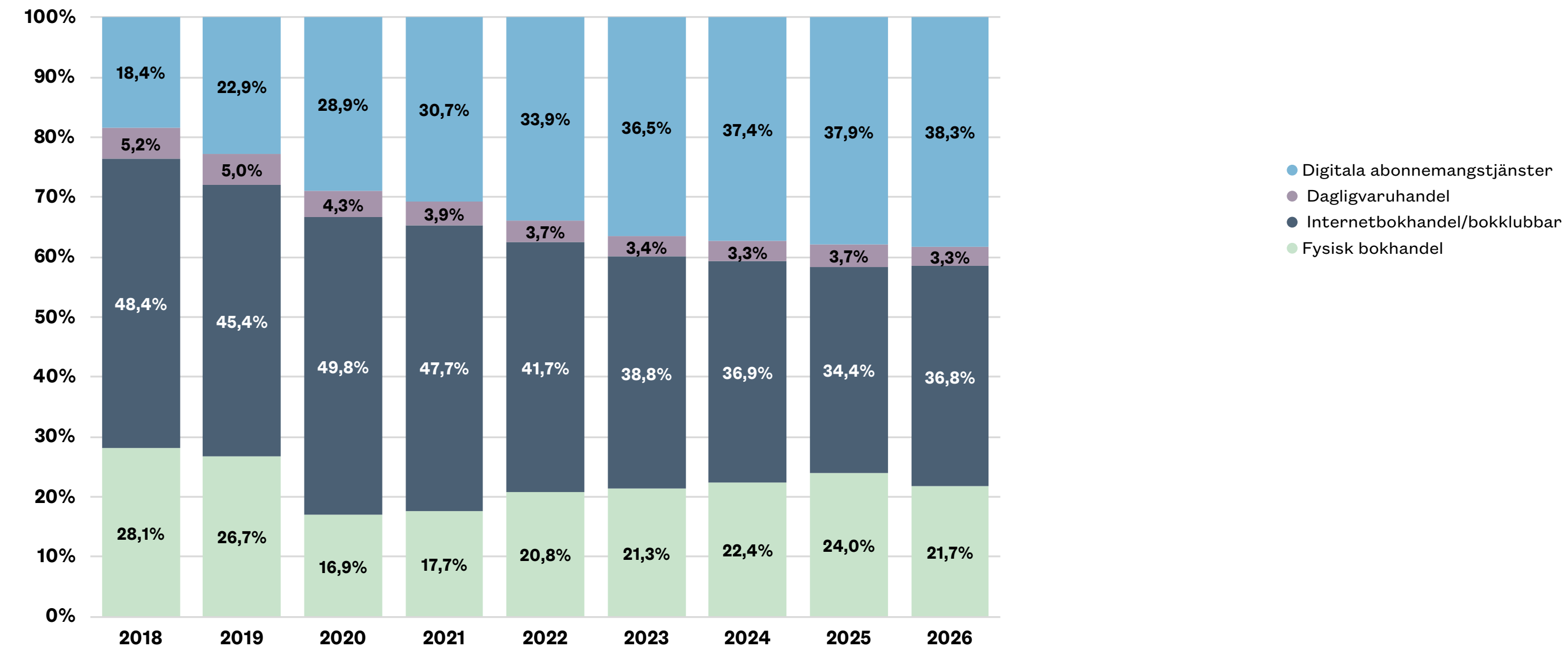


Försäljningskanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	242	233	161	184	216	231	246	274	262
Internetbokhandel/bokklubbar	417	398	475	497	434	421	406	391	445
Dagligvaruhandel	44	44	41	41	38	37	36	42	40
Digitala abonnemangstjänster	158	200	276	320	352	397	411	432	463
TOTALT	861	875	953	1 042	1 040	1 086	1 100	1 139	1 209

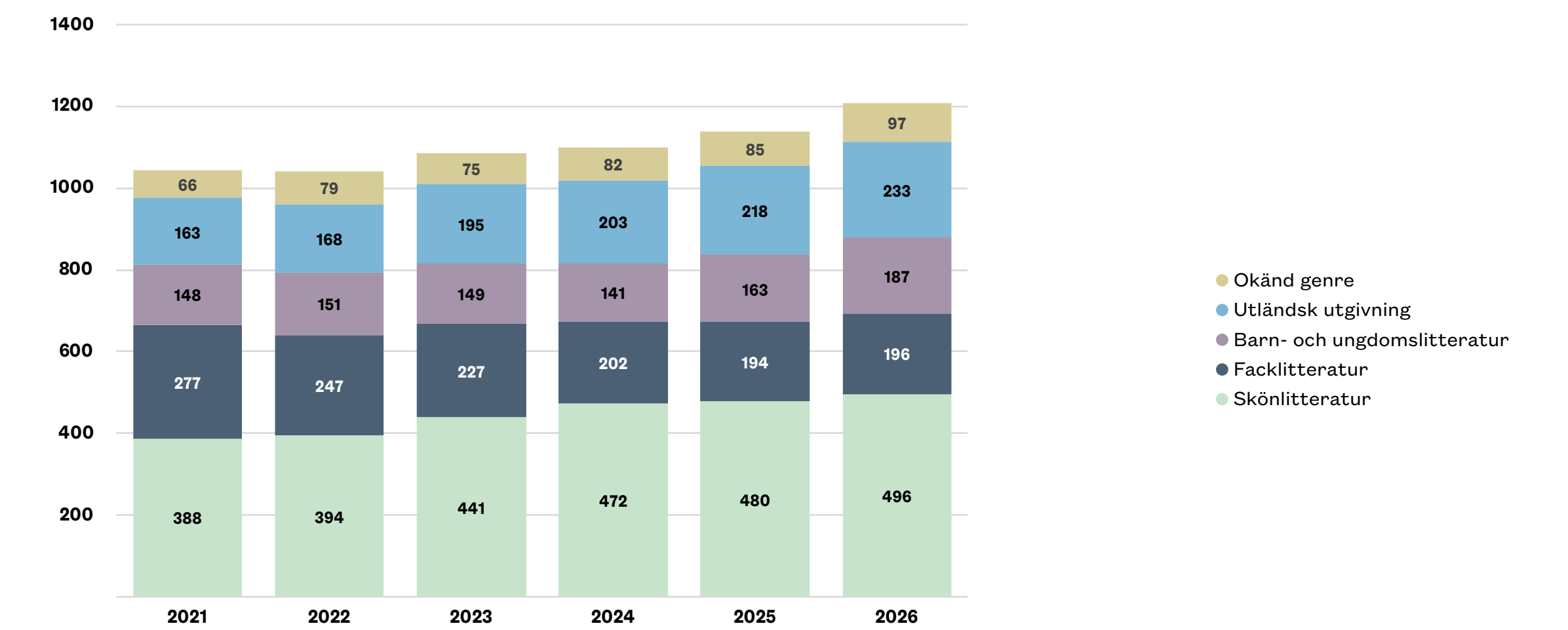
1.2 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas förändringstakt (procent)

Försäljningskanal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	-3,7%	-30,9%	14,4%	17,2%	7,0%	6,6%	11,1%	-4,3%
Internetbokhandel/bokklubbar	-4,5%	19,4%	4,7%	-12,8%	-2,9%	-3,6%	-3,6%	13,6%
Dagligvaruhandel	-1,3%	-5,7%	-1,2%	-7,0%	-1,6%	-3,8%	17,0%	-6,0%
Digitala abonnemangstjänster	26,7%	37,7%	16,1%	10,1%	12,5%	3,7%	5,0%	7,2%
TOTALT	1,6%	8,9%	9,4%	-0,2%	4,5%	1,2%	3,6%	6,1%

1.3 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas marknadsandelar (procent)

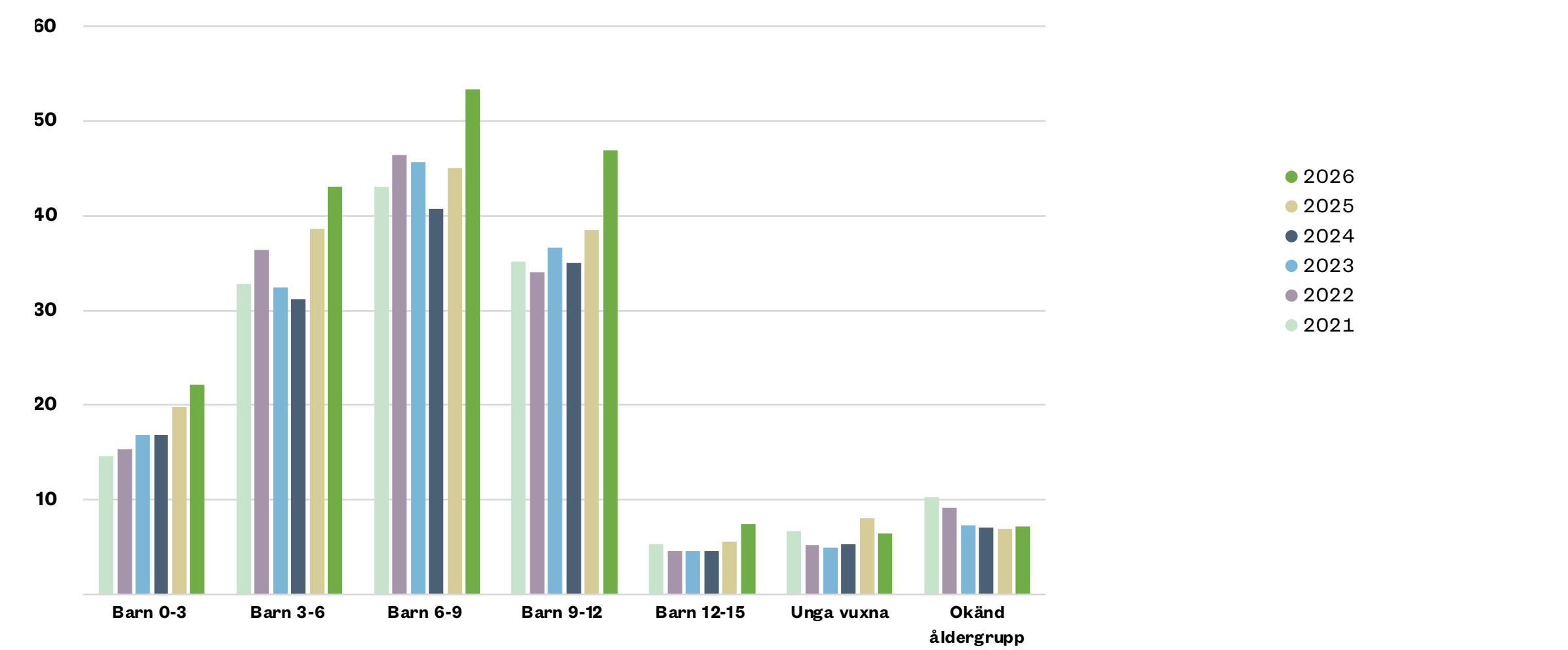


1.4 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per genre (mkr)



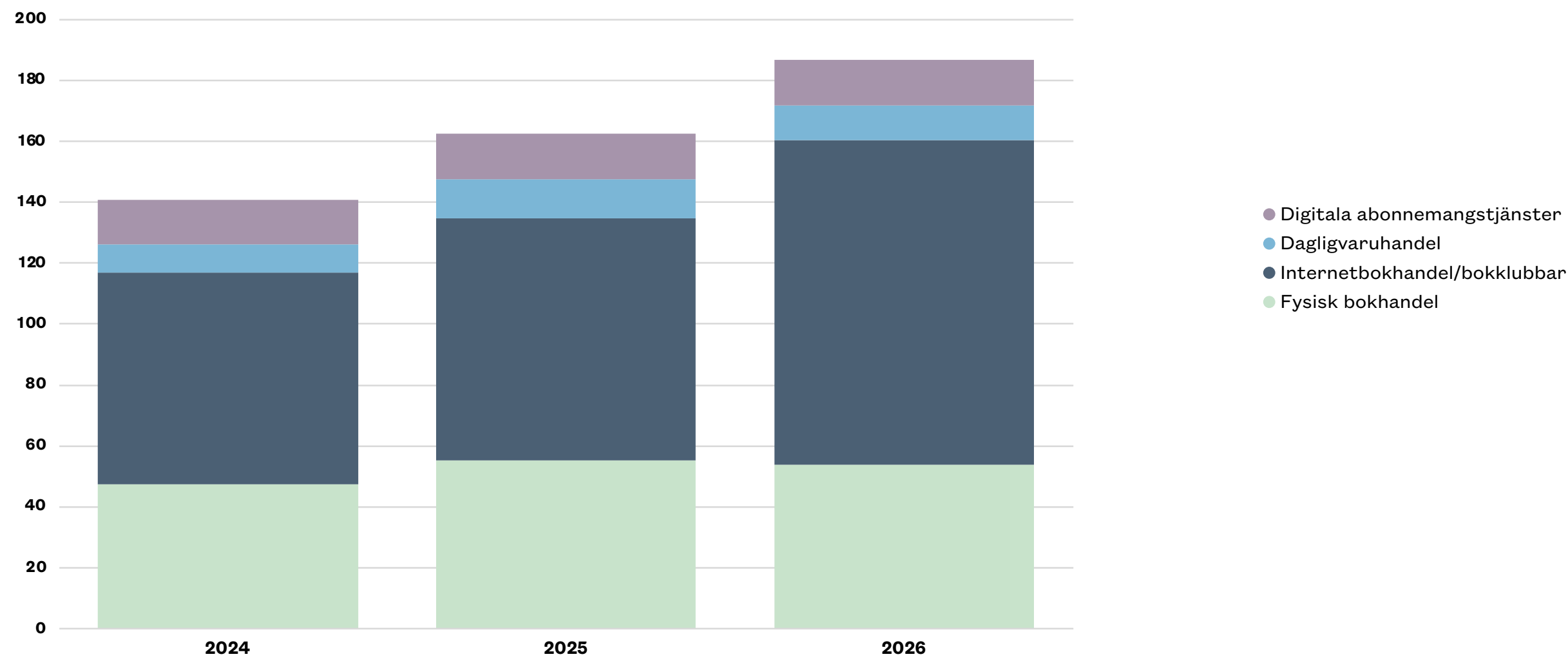
Genre	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025–2026
● Allmän skönlitteratur	188	174	203	209	210	230	9,1%
● Deckare och spänning	200	220	238	264	270	267	-1,1%
● Humaniora	113	103	97	94	91	96	4,6%
● Populär facklitteratur	89	75	65	59	55	59	6,4%
● Kvalificerad facklitteratur	49	44	40	29	27	25	-5,4%
● Mat och dryck	26	24	25	21	20	16	-20,1%
● Barn- och ungdomslitteratur	148	151	149	141	163	187	14,8%
● Utländsk utgivning	163	168	195	203	218	233	7,0%
● Okänd genre	66	79	75	82	85	97	14,7%
TOTALT	1 042	1 040	1 086	1 100	1 139	1 209	6,1%

1.5 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per ålderskategori (mkr)



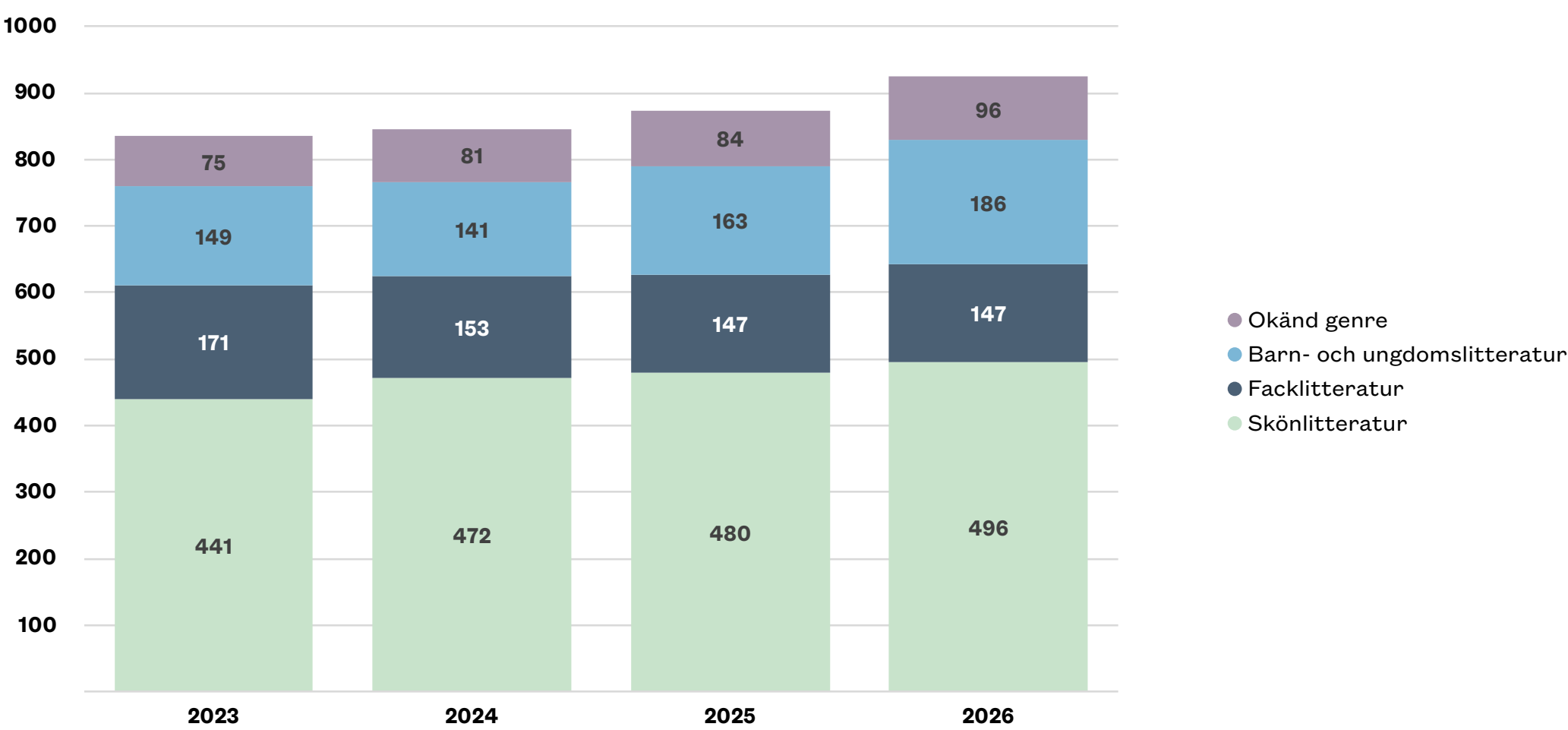
Ålderskategori	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Barn 0-3	15	15	17	17	20	22	12,0%
Barn 3-6	33	36	32	31	39	43	11,4%
Barn 6-9	43	46	46	41	45	53	18,3%
Barn 9-12	35	34	37	35	38	47	21,8%
Barn 12-15	5	5	5	5	6	8	32,9%
Unga vuxna	7	5	5	5	8	6	-19,6%
Okänd åldergrupp	10	9	7	7	7	7	4,4%
TOTALT	148	151	149	141	163	187	14,8%

1.6 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per försäljningskanal (mkr)



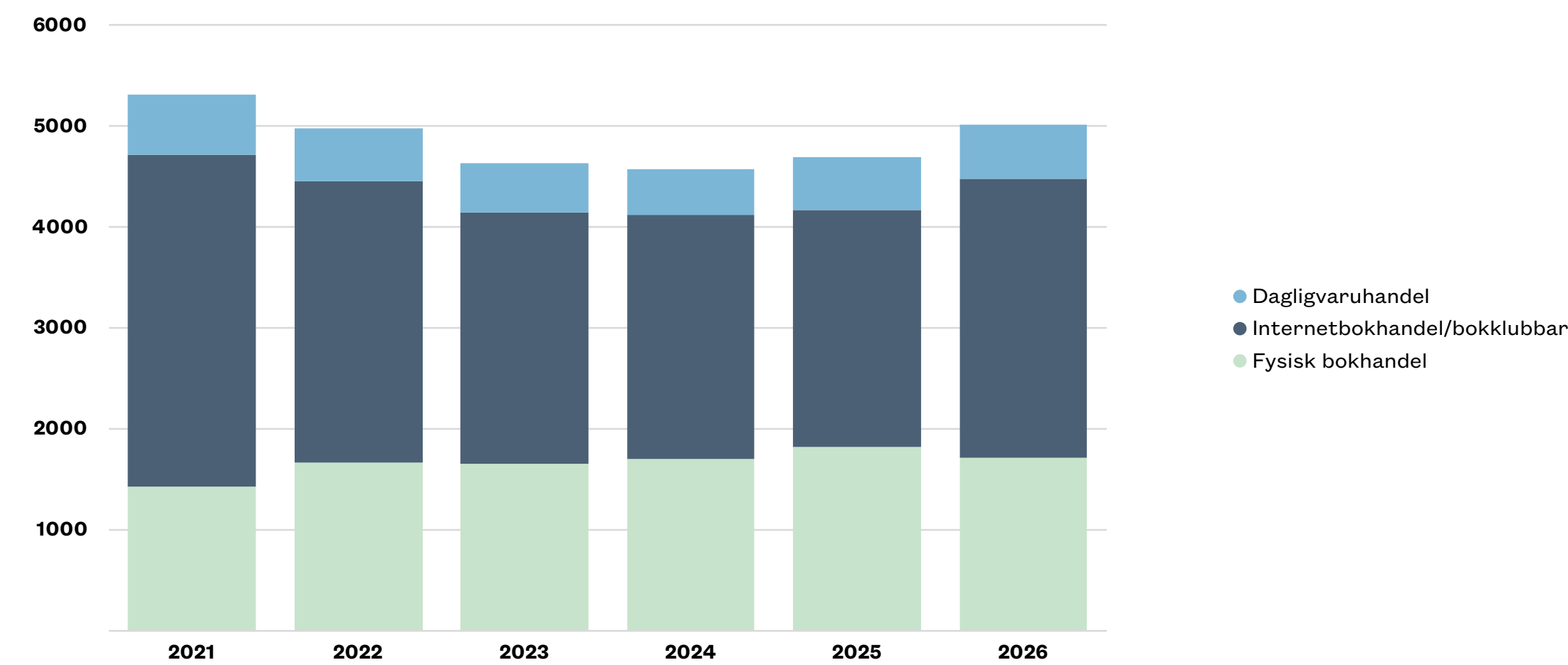
Försäljningskanal	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	47	55	54	-2,4%
Internetbokhandel/bokklubbar	70	80	106	33,8%
Dagligvaruhandel	9	13	12	-9,9%
Digitala abonnemangstjänster	14	15	15	-1,7%
TOTALT	141	163	187	14,8%

1.7 SVENSK ALLMÄNLITTERATUR. Omsättning per genre (mkr)



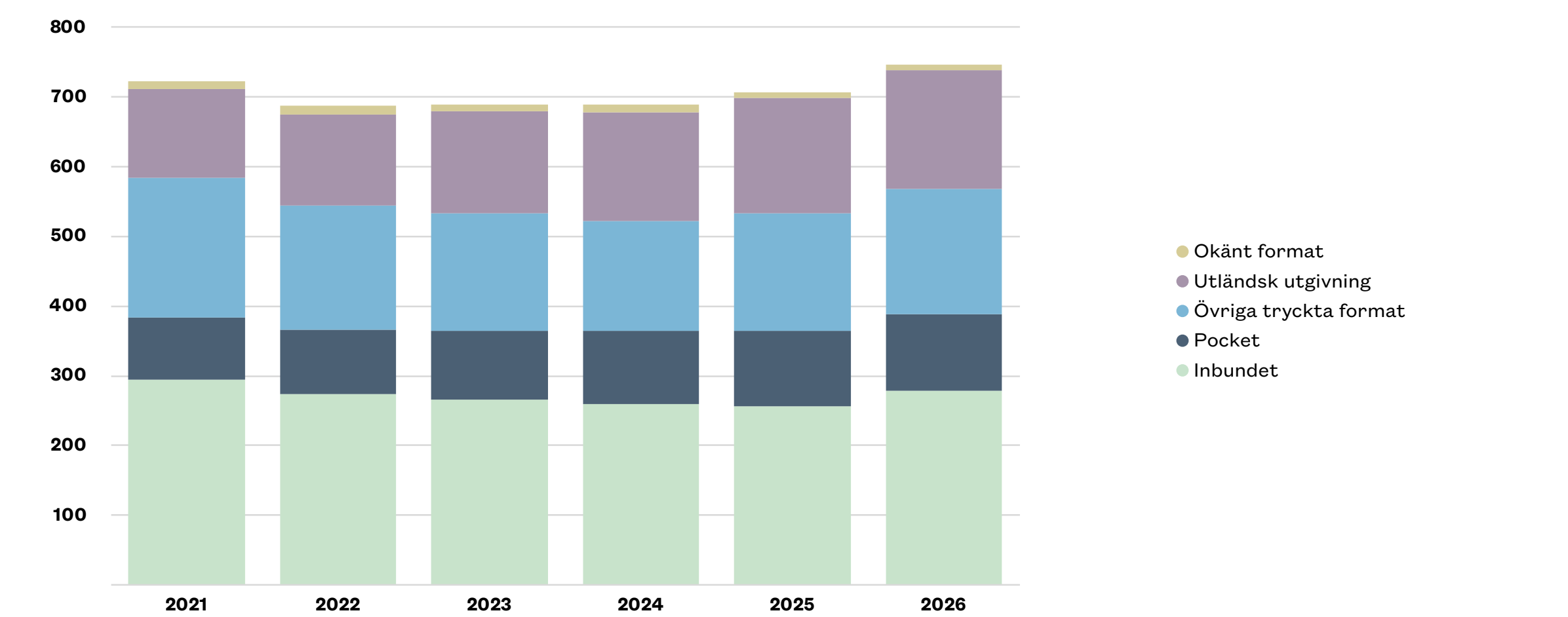
Genre	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
● Allmän skönlitteratur	202	209	210	230	9,1%
● Deckare och spänning	238	264	270	267	-1,1%
● Humaniora	69	65	65	66	0,5%
● Populär facklitteratur	62	56	53	56	6,2%
● Kvalificerad facklitteratur	15	10	9	9	-3,0%
● Mat och dryck	25	21	20	16	-20,1%
● Barn- och ungdomslitteratur	149	141	163	186	14,7%
● Okänd genre	75	81	84	96	14,7%
TOTALT	835	846	874	926	5,9%

1.8 TRYCKTA BÖCKER. Volym per kanal (tusental exemplar)



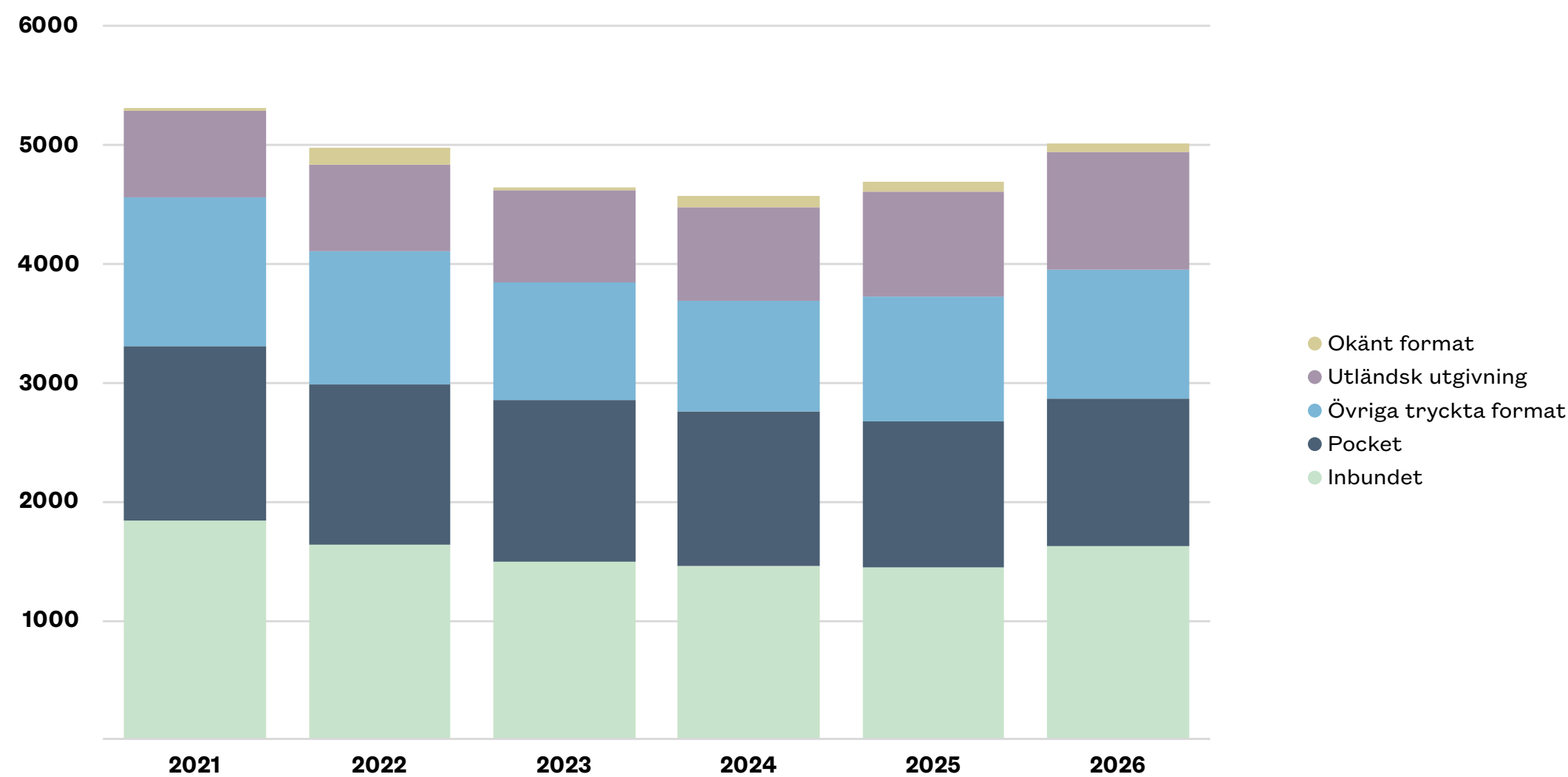
Försäljningskanal	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	1 433	1 664	1 659	1 700	1 817	1 708	-6,0%
Internetbokhandel/bokklubbar	3 288	2 793	2 485	2 418	2 357	2 771	17,6%
Dagligvaruhandel	588	523	495	457	520	532	2,4%
TOTALT	5 310	4 980	4 639	4 576	4 693	5 011	6,8%

1.9 TRYCKTA BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



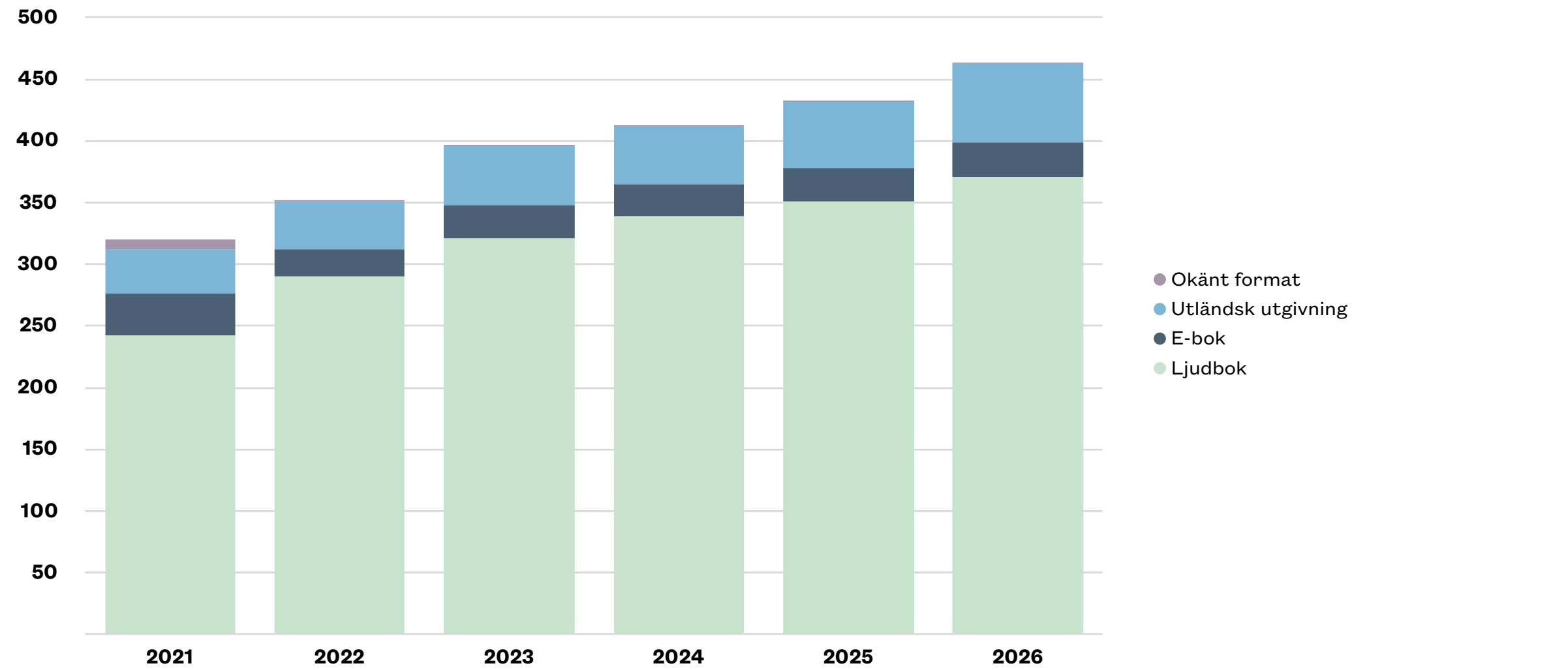
Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025–2026
Inbundet	294	273	267	260	257	279	8,6%
Pocket	90	92	98	105	107	110	2,6%
Övriga tryckta format	200	179	168	157	170	180	5,8%
Utländsk utgivning	127	129	147	157	164	170	3,2%
Okänt format	12	14	9	11	9	8	-11,2%
TOTALT	722	688	689	689	707	746	5,5%

1.10 TRYCKTA BÖCKER. Volym per format (tusental exemplar)



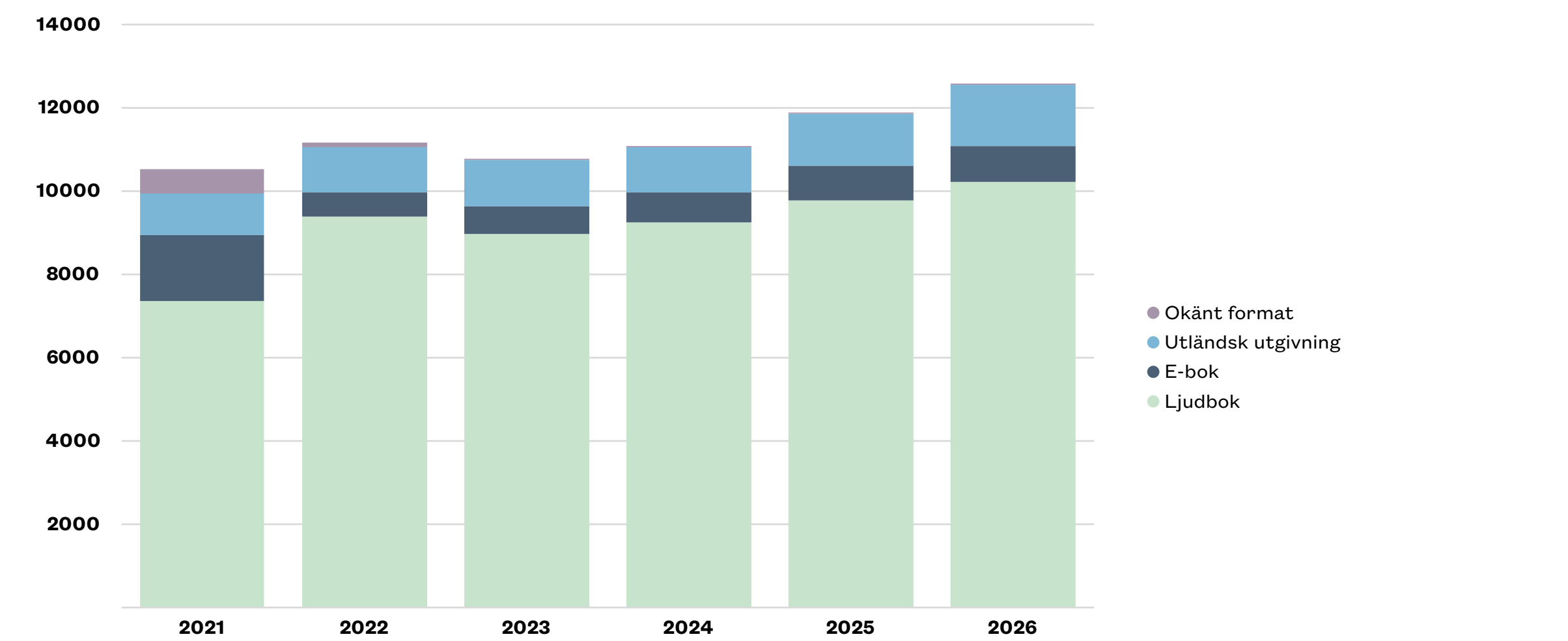
Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Inbundet	1 839	1 633	1 496	1 455	1 453	1 625	11,9%
Pocket	1 466	1 355	1 354	1 311	1 221	1 244	1,9%
Övriga tryckta format	1 257	1 125	992	921	1047	1 080	3,2%
Utländsk utgivning	721	726	774	794	884	989	11,9%
Okänt format	27	141	23	95	89	73	-17,4%
TOTALT	5 310	4 980	4 639	4 576	4 693	5 011	6,8%

1.11 STRÖMMADE BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	242	290	321	338	351	371	5,7%
E-bok	34	22	27	27	28	29	3,0%
Utländsk utgivning	36	39	48	46	54	64	18,7%
Okänt format	8	1	1				19,9%
TOTALT	320	352	397	411	432	463	7,2%

1.12 STRÖMMADE BÖCKER. Volym per format (tusental strömningar)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	7 366	9 385	8 985	9 252	9 781	10 218	4,5%
E-bok	1 581	592	661	722	824	872	5,9%
Utländsk utgivning	1 011	1 075	1 115	1 079	1 264	1 469	16,2%
Okänt format	570	109	35	2	3	2	-34,4%
TOTALT	10 528	11 162	10 796	11 055	11 872	12 561	5,8%

Bokförsäljningen upp 115 miljoner kronor hittills i år

Under det första halvåret 2026 uppgick bokförsäljningen till 2,5 miljarder kronor, en ökning med 4,8 procent eller 115 miljoner kronor jämfört med 2025.

Försäljningskanaler

Internetbokhandel/bokklubbar ökade med 8,3 procent till 941 miljoner kronor, den första ökningen sedan 2021. Digitala abonnemangstjänster ökade med 6,8 procent till 912 miljoner kronor. Fysisk bokhandel minskade med 2,5 procent till 555 miljoner kronor och Dagligvaruhandel med 0,7 procent till 105 miljoner kronor.

Sett över halvåret var Internetbokhandel/bokklubbar den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 37,5 procent, en ökning med 1,3 procentenheter. Därefter följde Digitala abonnemangstjänster med 36,3 procent av marknaden, Fysisk bokhandel med 22,1 procent, och Dagligvaruhandel med 4,2 procent.

Genrer

Skönlitteratur var den största genren med en omsättning på 971 miljoner kronor, vilket motsvarar en marknadsandel om 38,7 procent. Facklitteratur var näst störst med 492 miljoner kronor, 19,6 procent av försäljningen.

Barn- och ungdomslitteratur ökade med 10,2 procent och stod för 14,8 procent av marknaden med 372 miljoner kronor.

Utländsk utgivning ökade omsättningen med 5,7 procent.

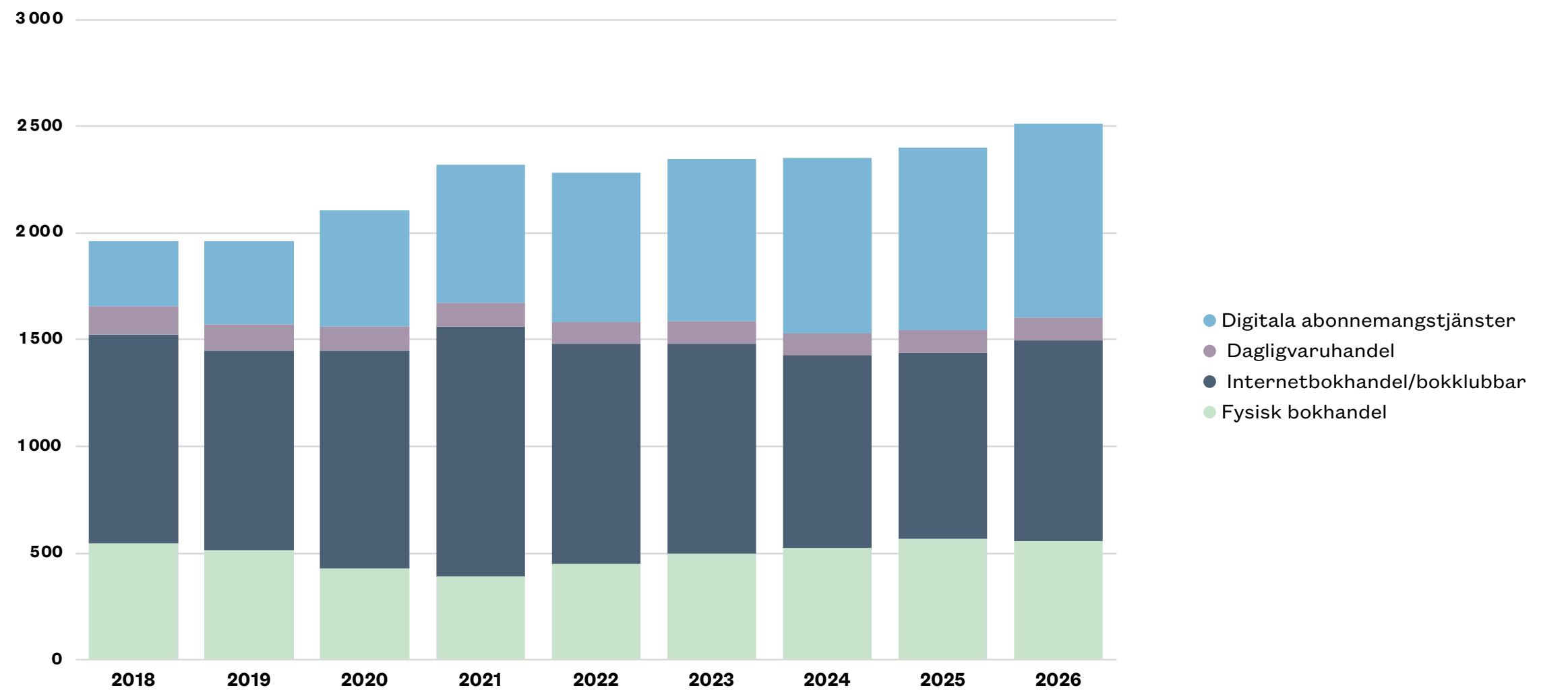
Format

Tryckta böcker omsatte 1,6 miljarder kronor under det första halvåret, en ökning med 3,7 procent. Formatkategorin Övriga fysiska format ökade med 5,9 procent, Inbundet med 4,1 procent och Pocket med 2,2 procent. Tryckt Utländsk utgivning ökade med 1,9 procent.

Antalet sålda tryckta böcker ökade med 4,9 procent till 11,5 miljoner exemplar.

Antalet strömningar av digitala böcker ökade med 5,5 procent till 25 miljoner strömningar.

2.1 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per försäljningskanal (mkr)

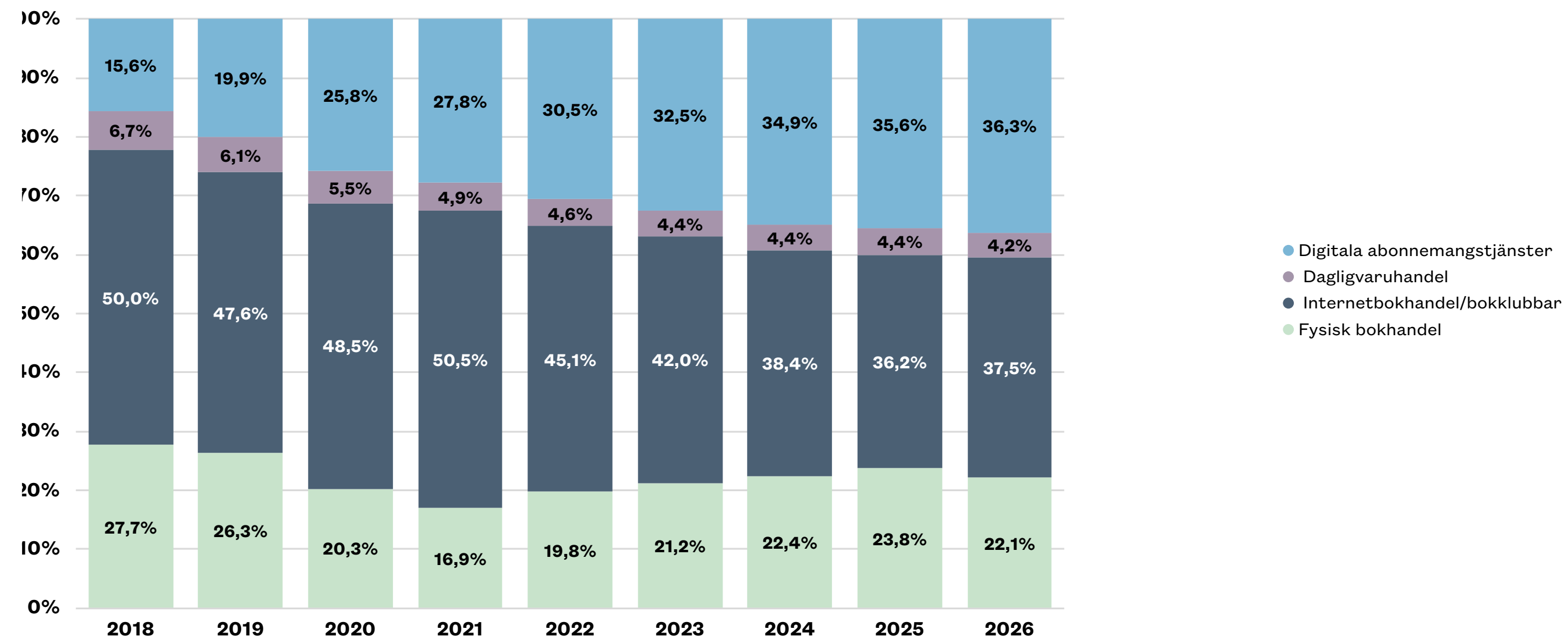


Försäljningskanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	544	516	426	392	450	497	525	570	555
Internetbokhandel/bokklubbar	980	933	1021	1171	1028	984	902	869	941
Dagligvaruhandel	131	120	115	113	106	104	103	106	105
Digitala abonnemangstjänster	305	390	543	644	697	762	819	854	912
TOTALT	1 961	1 959	2 105	2 319	2 281	2 347	2 349	2 398	2 513

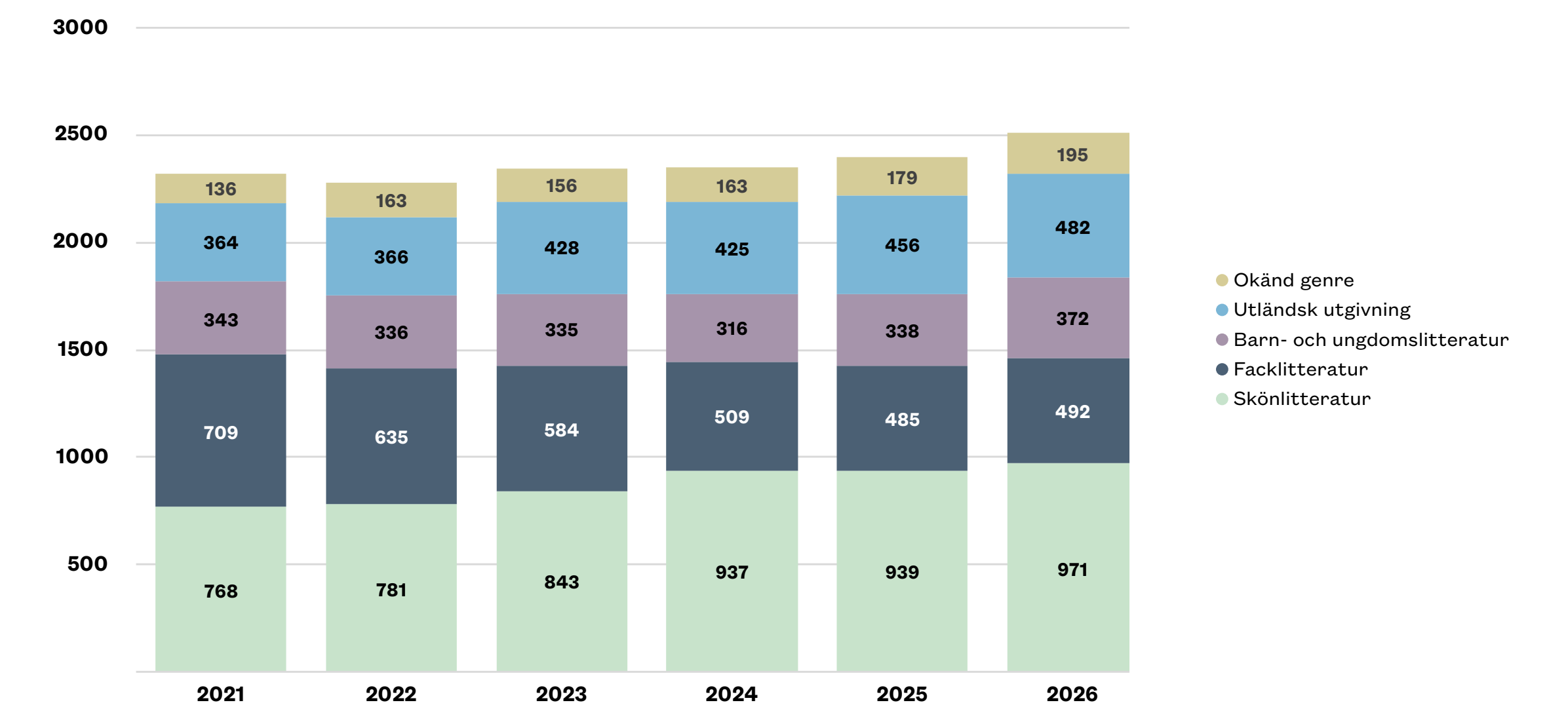
2.2 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas förändringstakt (procent)

Försäljningskanal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	-5,1%	-17,4%	-8,0%	14,9%	10,2%	5,8%	8,4%	-2,5%
Internetbokhandel/bokklubbar	-4,8%	9,4%	14,7%	-12,2%	-4,2%	-8,4%	-3,7%	8,3%
Dagligvaruhandel	-9,1%	-4,0%	-1,9%	-6,0%	-1,8%	-1,1%	2,9%	-0,7%
Digitala abonnemangstjänster	27,8%	39,1%	18,6%	8,2%	9,3%	7,6%	4,2%	6,8%
TOTALT	-0,1%	7,4%	10,2%	-1,7%	2,9%	0,1%	2,1%	4,8%

2.3 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas marknadsandelar (procent)

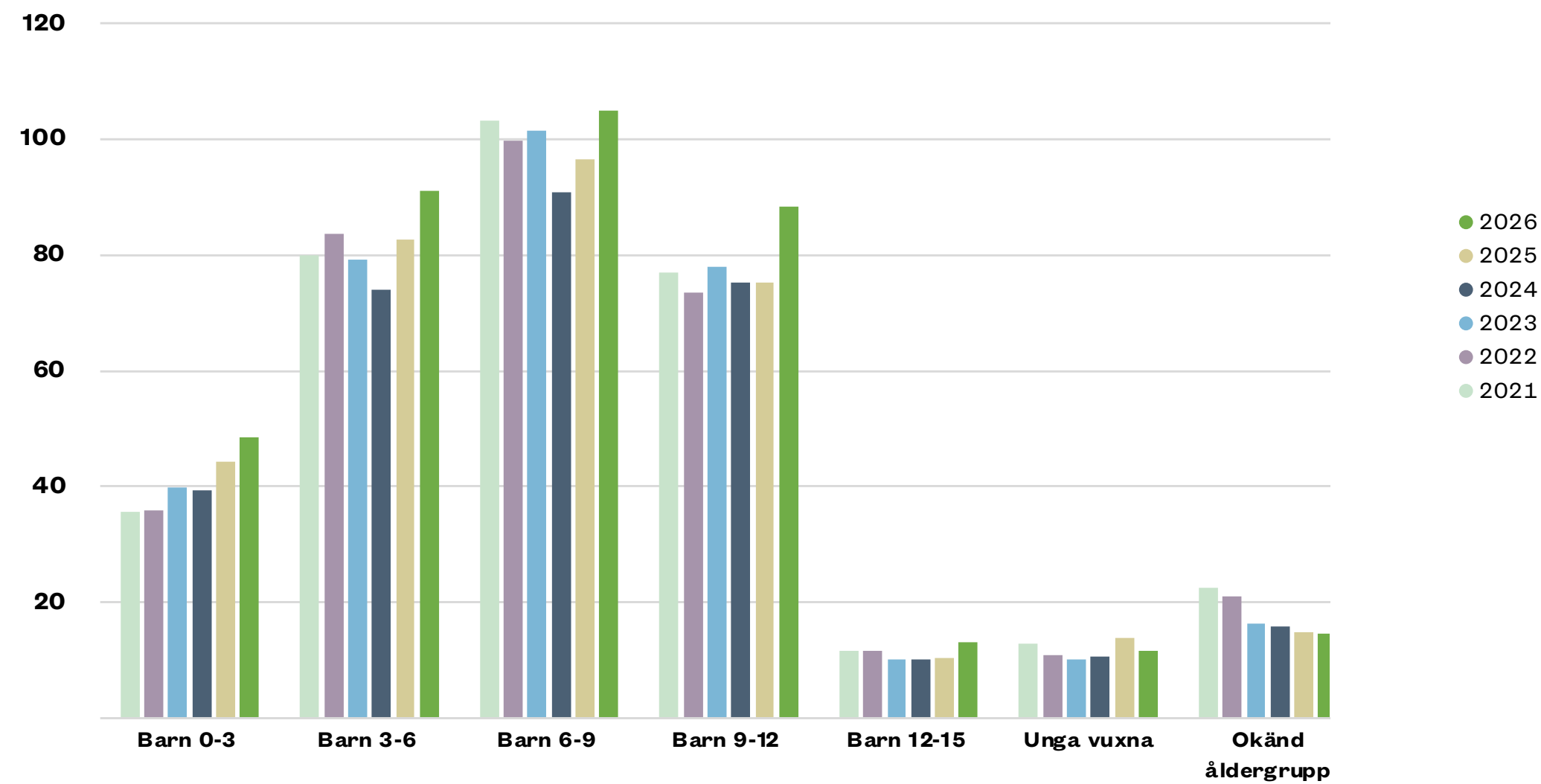


2.4 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per genre (mkr)



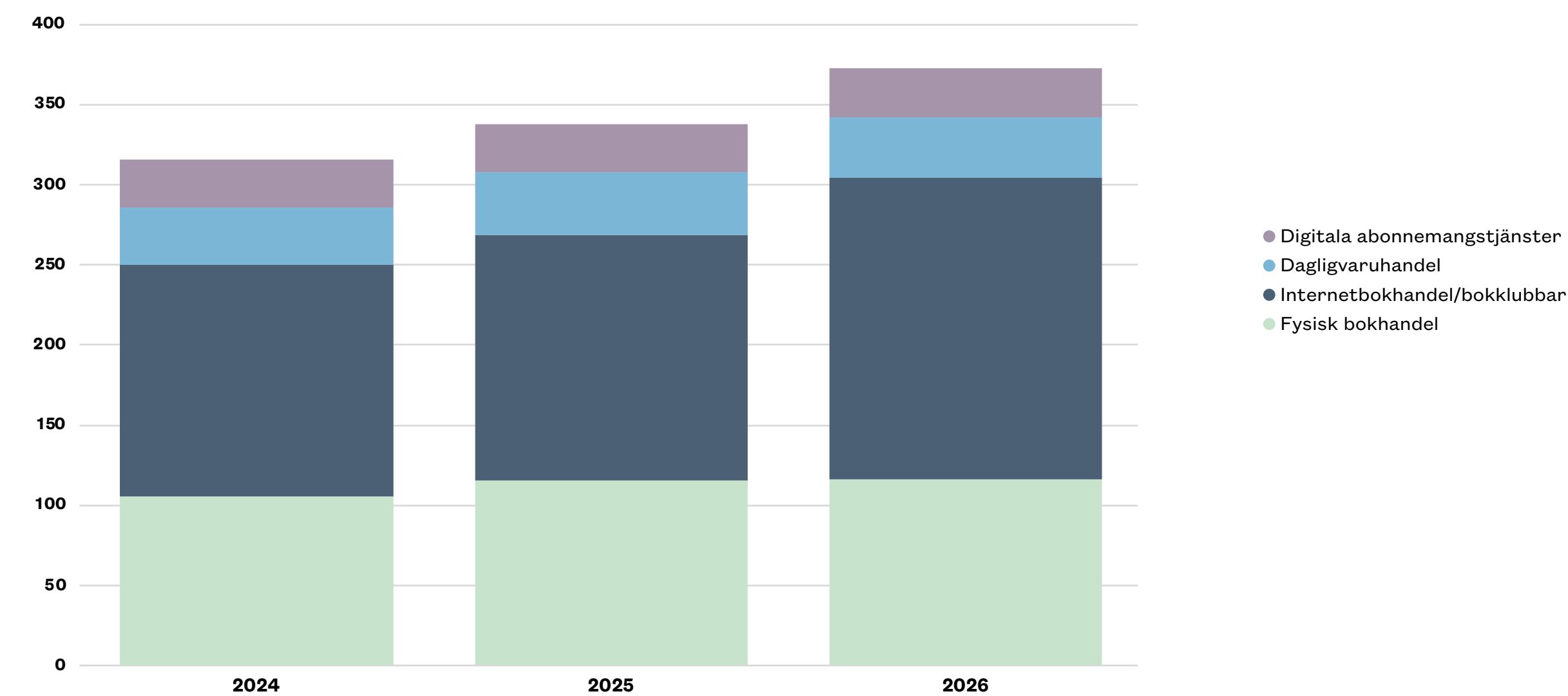
Genre	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025–2026
● Allmän skönlitteratur	383	345	380	415	420	434	3,4%
● Deckare och spänning	385	435	463	522	520	537	3,4%
● Humaniora	280	255	232	220	214	230	7,4%
● Populär facklitteratur	192	179	162	142	130	135	4,3%
● Kvalificerad facklitteratur	167	140	128	93	90	81	-10,0%
● Mat och dryck	70	62	62	54	51	46	-10,1%
● Barn- och ungdomslitteratur	343	336	335	316	338	372	10,2%
● Utländsk utgivning	364	366	428	425	456	482	5,7%
● Okänd genre	136	163	156	163	179	195	8,9%
TOTALT	2 319	2 281	2 347	2 349	2 398	2 513	4,8%

2.5 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per ålderskategori (mkr)



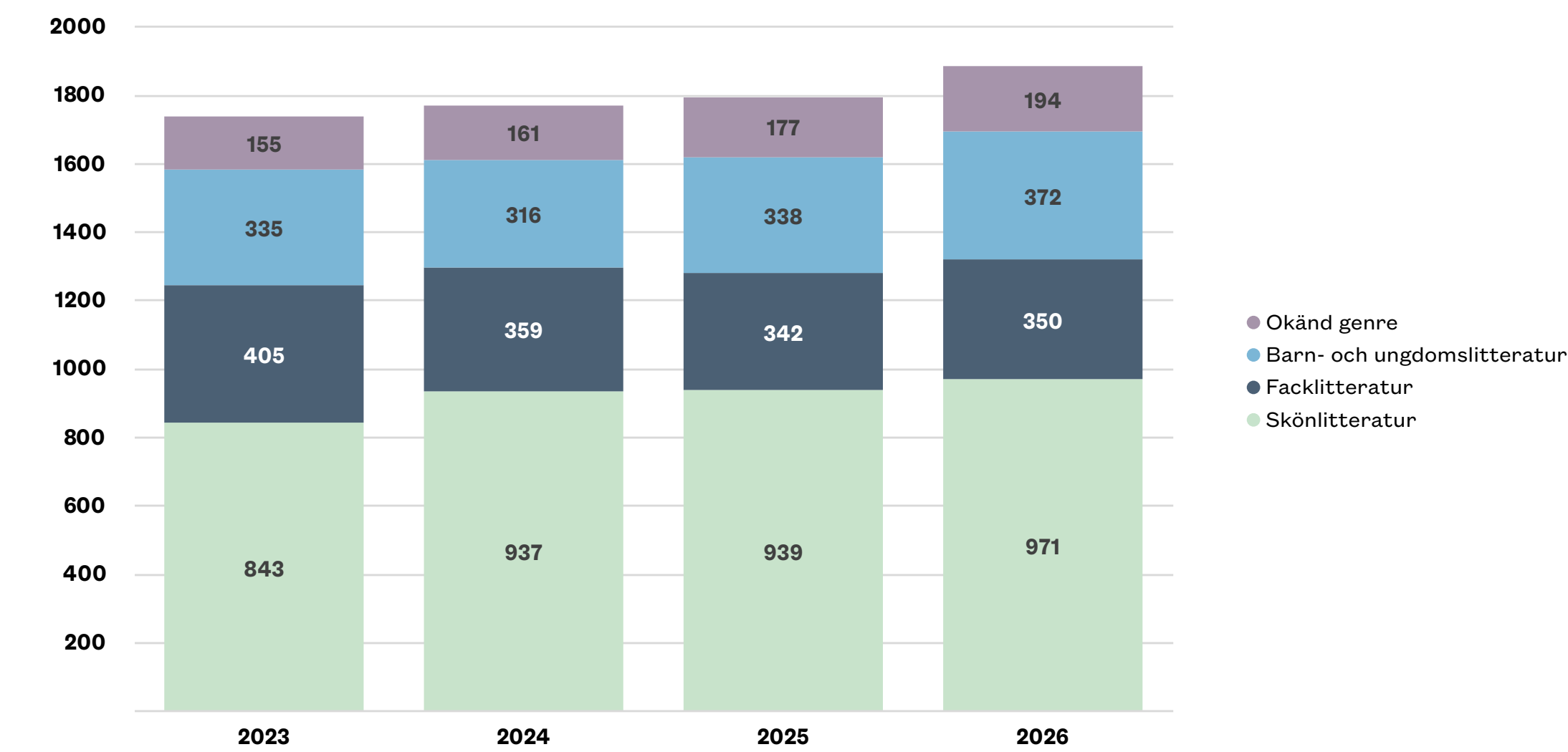
Ålderskategori	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Barn 0-3	36	36	40	39	44	48	9,3%
Barn 3-6	80	84	79	74	83	91	10,2%
Barn 6-9	103	100	101	91	97	105	8,6%
Barn 9-12	77	73	78	75	75	88	17,6%
Barn 12-15	12	12	10	10	10	13	27,9%
Unga vuxna	13	11	10	11	14	12	-15,8%
Okänd åldergrupp	22	21	16	16	15	15	-2,2%
TOTALT	343	336	335	316	338	372	10,2%

2.6 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per försäljningskanal (mkr)



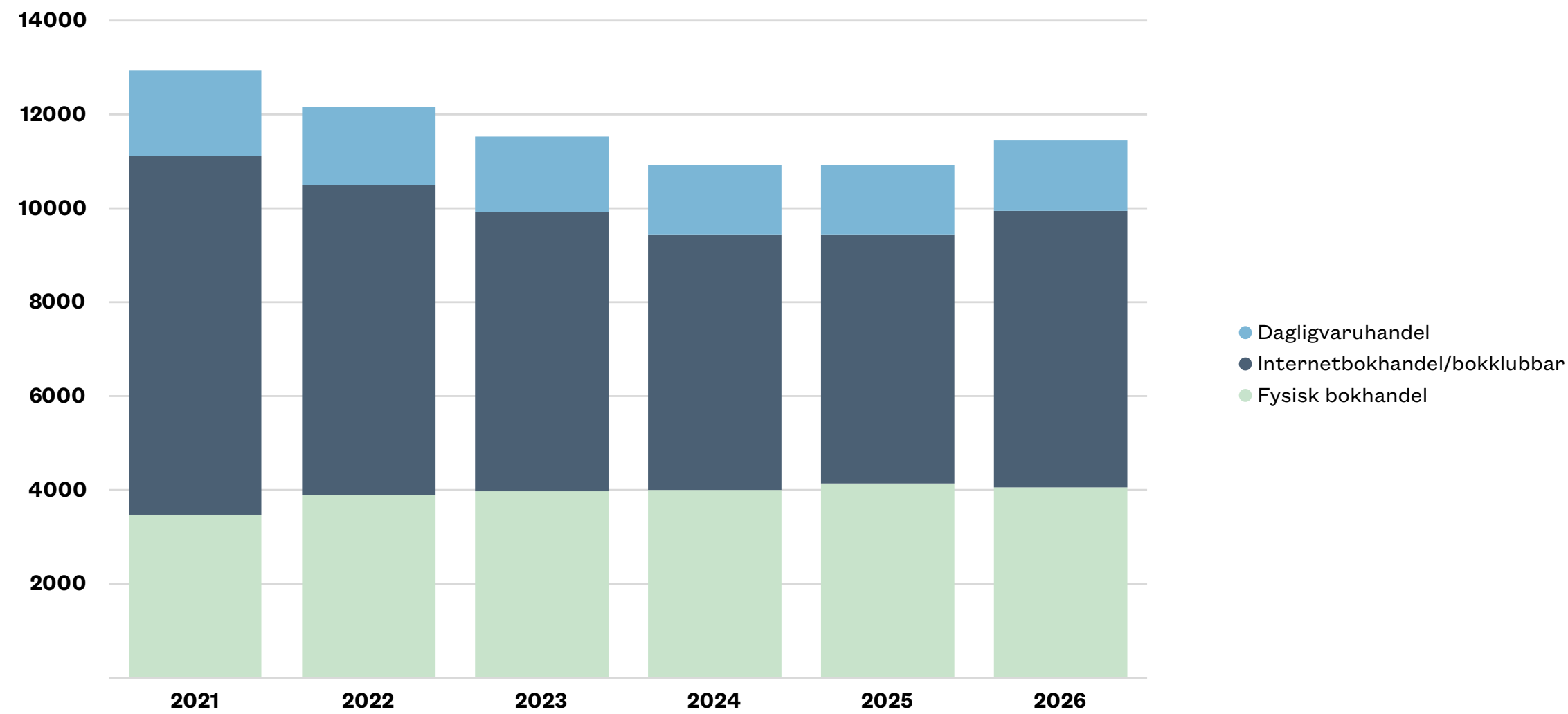
Försäljningskanal	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	106	115	116	0,6%
Internetbokhandel/bokklubbar	145	153	188	22,9%
Dagligvaruhandel	35	39	38	-4,1%
Digitala abonnemangstjänster	30	30	31	1,0%
TOTALT	316	338	372	10,2%

2.7 SVENSK ALLMÄNLITTERATUR. Omsättning per genre (mkr)



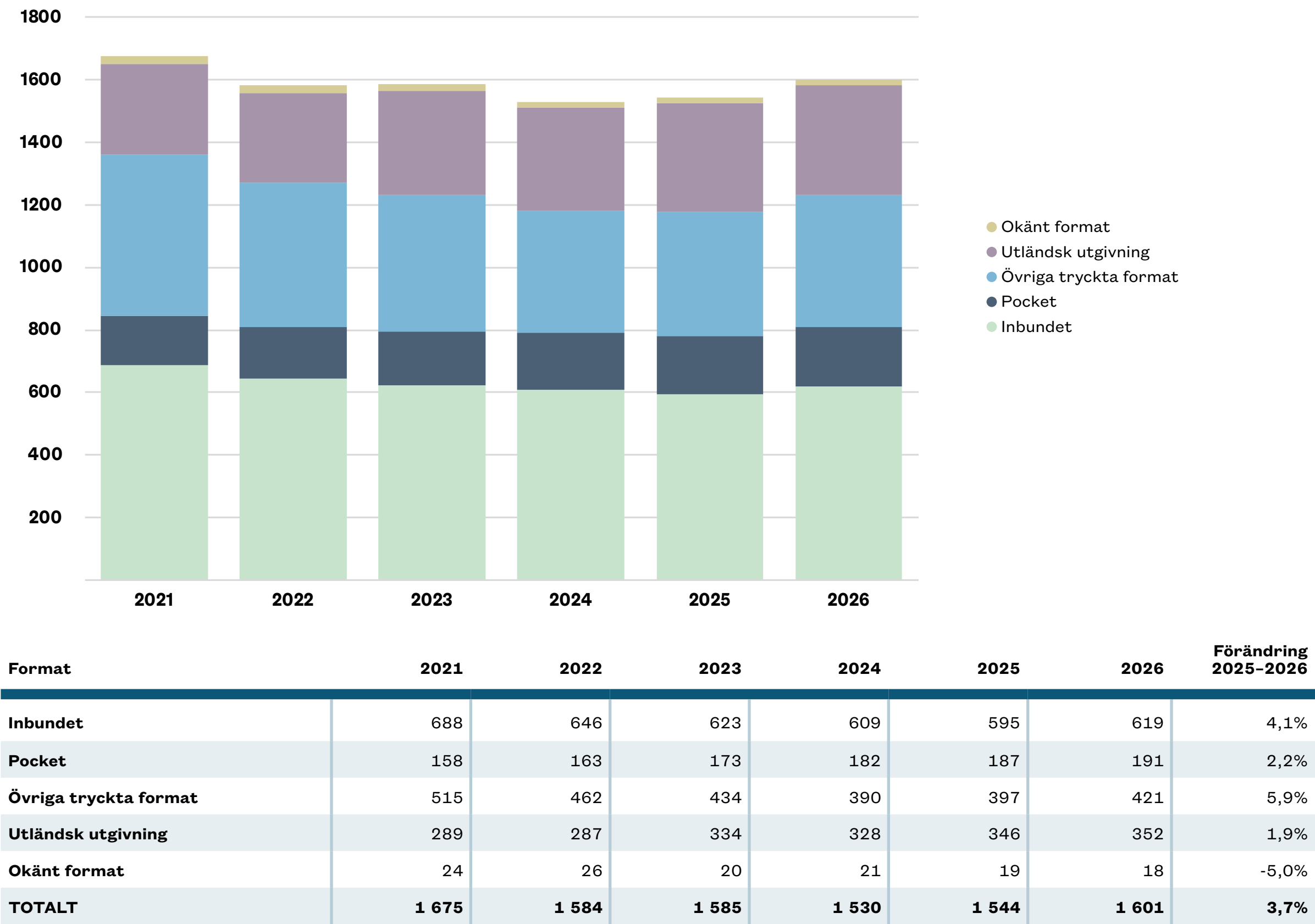
Genre	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
● Allmän skönlitteratur	380	415	420	434	3,4%
● Deckare och spänning	463	522	520	537	3,4%
● Humaniora	153	146	144	155	7,1%
● Populär facklitteratur	157	136	125	130	4,4%
● Kvalificerad facklitteratur	33	23	21	19	-9,4%
● Mat och dryck	62	54	51	46	-10,1%
● Barn- och ungdomslitteratur	335	316	338	372	10,2%
● Okänd genre	155	161	177	194	9,1%
TOTALT	1 738	1 772	1 796	1 887	5,1%

2.8 TRYCKTA BÖCKER. Volym per kanal (tusental exemplar)

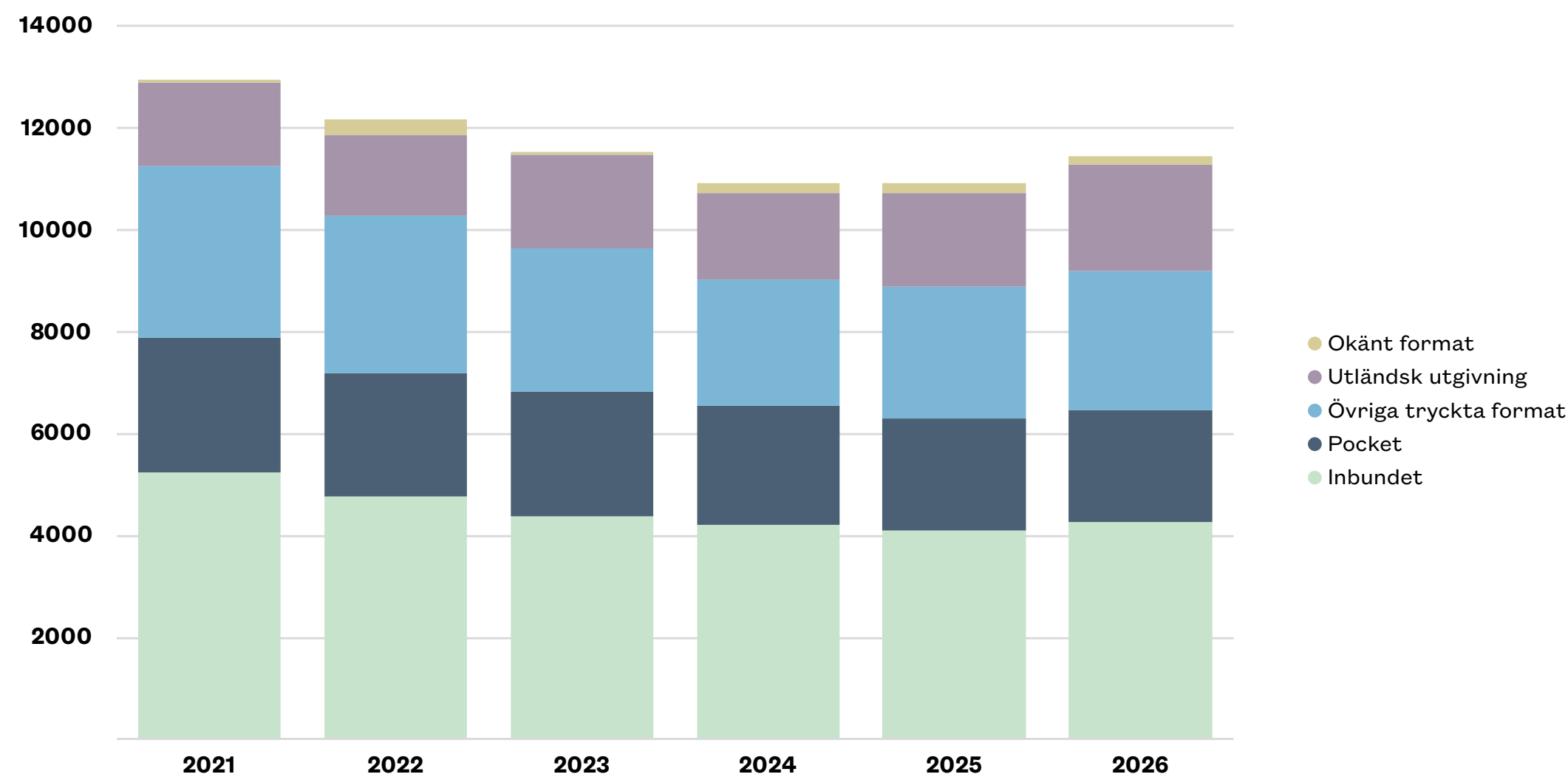


Försäljningskanal	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	3 462	3 890	3 965	3 990	4 145	4 055	-2,2%
Internetbokhandel/bokklubbar	7 660	6 621	5 955	5 454	5 312	5 883	10,7%
Dagligvaruhandel	1 835	1 654	1 613	1 479	1 468	1 524	3,8%
TOTALT	12 957	12 165	11 533	10 923	10 925	11 462	4,9%

2.9 TRYCKTA BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



2.10 TRYCKTA BÖCKER. Volym per format (tusental exemplar)

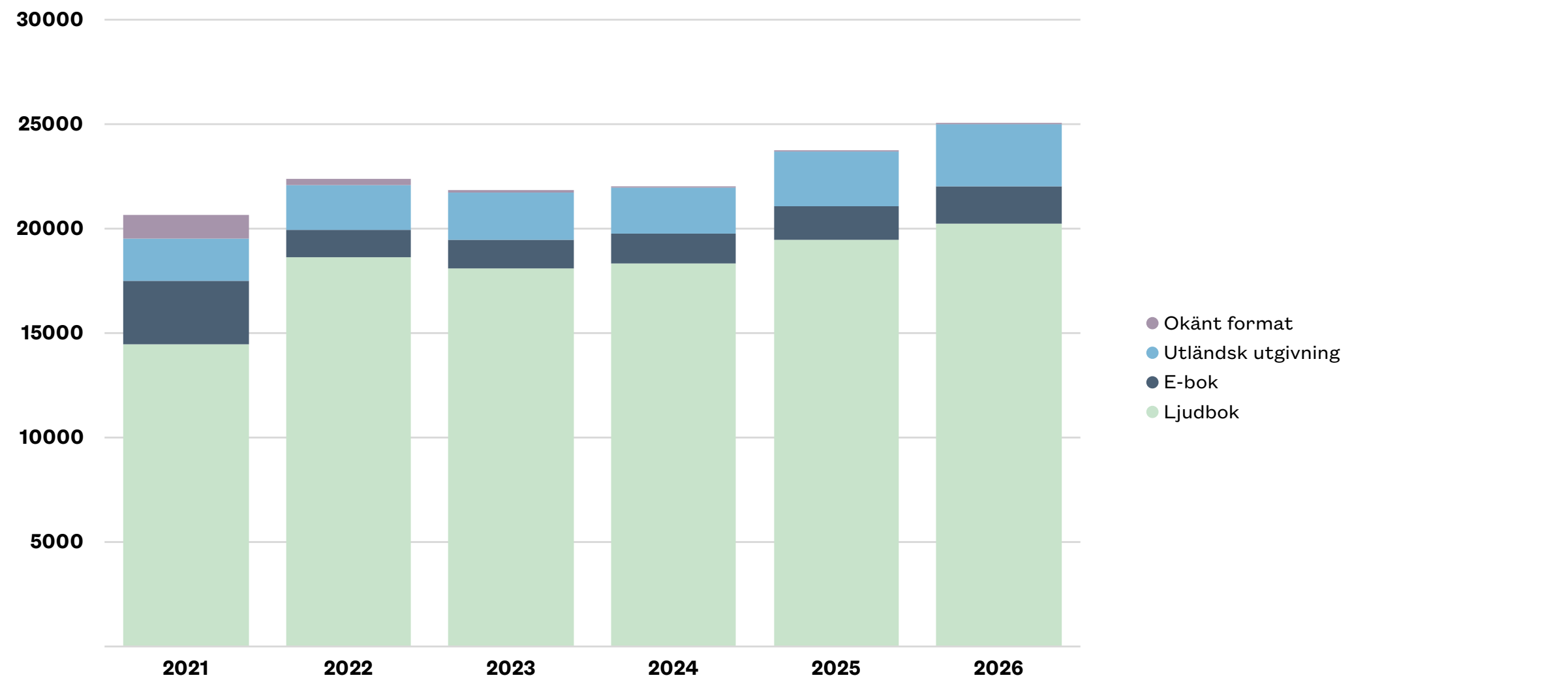


Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Inbundet	5 242	4 762	4 391	4 204	4 104	4 267	4,0%
Pocket	2 637	2 441	2 438	2 345	2 194	2 194	0,0%
Övriga tryckta format	3 378	3 069	2 798	2 488	2 593	2 740	5,7%
Utländsk utgivning	1 631	1 592	1 844	1 681	1 847	2 090	13,2%
Okänt format	69	301	63	204	189	171	-9,5%
TOTALT	12 957	12 165	11 533	10 923	10 925	11 462	4,9%

2.11 STRÖMMADE BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



2.12 STRÖMMADE BÖCKER. Volym per format (tusental strömningar)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	14 479	18 632	18 085	18 332	19 452	20 267	4,2%
E-bok	3 015	1 316	1 358	1 463	1 652	1 758	6,4%
Utländsk utgivning	2 061	2 149	2 305	2 179	2 590	2 983	15,2%
Okänt format	1 098	270	128	4	4	4	5,5%
TOTALT	20 653	22 368	21 877	21 977	23 697	25 012	5,5%

Metod

Denna rapport presenterar statistik över försäljningen av allmänlitteratur och är baserad på den mest omfattande insamlingen av data från återförsäljare av böcker som görs i Sverige. Statistiken är unik genom sin täckning och utvecklas kontinuerligt.

Återförsäljare av alla slag – bokhandlare, internetbokhandel, bokklubbar, dagligvaruhandel och abonnemangstjänster – rapporterar in försäljningsdata på ISBN-nivå, som matchas med metadata om böckerna som förlagen rapporterat in i Bokinfos system. Matchningen möjliggör framtagning av grafer och tabeller över försäljningen per kanal, genre och format samt topplistor av olika slag.

Av konkurrensskäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar som en försäljningskanal. Av samma anledning särskiljs inte stycksålda digitala böcker, utan återfinns under Okänt format under tryckta böcker.

Uppgifter på strömmade volymer av ljud- respektive e-böcker kommer

från abonnemangstjänsterna. Hur volym beräknas kan skilja sig åt mellan aktörerna.

På grund av förändringar i dataunderlaget bör jämförelser göras med försiktighet. Nya uppgiftslämnare tillkommer, och nya butiker etableras. Dessutom har vissa uppgiftslämnare kategoriserats om i vårt arbete med att förbättra datakvaliteten, vilket 2025 medförde en mindre förskjutning från internetbokhandel till fysisk bokhandel.

Alla priser i rapporten är exklusive moms. Om inget annat anges är uppgifterna på omsättning i miljoner kronor och på volym i tusental exemplar. I vissa fall understiger omsättningen för en kategori 1 miljon kronor men räknas ändå in i totalen. Förändringstalen är alltid beräknade på kronor och enskilda exemplar.