



# Bokförsäljningen fortsätter att öka

Under det andra kvartalet 2026 uppgick den totala bokförsäljningen i Sverige till 1,2 miljarder kronor, en ökning med 6,1 procent eller 70 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.

## Stark tillväxt i internetbokhandeln

Efter flera års nedgång ökade försäljningen i Internetbokhandel/bokklubbar med 13,6 procent till 445 miljoner kronor. En del av ökningen är en följd av statsbidraget för inköp av litteratur till skolan, som 2026 uppgår till 550 miljoner kronor. Digitala abonnemangstjänster ökade med 7,2 procent till 463 miljoner kronor. Försäljningen i Fysisk bokhandel minskade för första gången sedan 2020, en minskning med 4,3 procent till 262 miljoner kronor. Dagligvaruhandel minskade med 6,0 procent.

Digitala abonnemangstjänster var den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 38,3 procent. Internetbokhandel/bokklubbar stod för 36,8 procent av marknaden, Fysisk bokhandel för 21,7 procent, och Dagligvaruhandel för 3,3 procent.

## Statsbidraget fortsätter ge effekt på barn- och ungdomslitteraturen

Skönlitteratur var fortsatt den största genren och stod för 41,0 procent av den totala omsättningen. Försäljningen av skönlitteratur ökade med 3,3 procent till 496 miljoner kronor. Facklitteratur ökade med 1,1 procent till 196 miljoner kronor.

Försäljningen av Barn- och ungdomslitteratur ökade med 14,8 procent. Alla åldersgrupper ökade, förutom Unga vuxna. Som nämnt ovan ska denna ökning ses i ljuset av statsbidraget, och för att kunna följa bidragets effekt redovisas Barn- och ungdomslitteraturförsäljningen även per försäljningskanal. Omsättningen ökade i Internetbokhandel/bokklubb med 33,8 procent till 106 miljoner kronor. I de resterande tre kanalerna minskade försäljningen

Utländsk utgivning omsatte 233 miljoner kronor, en ökning med 7,0 procent. Det motsvarar 19,3 procent av den totala försäljningen.

Svensk allmänlitteratur (exklusive kurslitteratur och översatt litteratur) ökade med 5,9 procent. Omsättningen uppgick till 926 miljoner kronor.

## Både tryckta och digitala böcker ökar i omsättning och volym

Tryckta böcker omsatte 746 miljoner kronor under det andra kvartalet, en ökning med 5,5 procent. Totalt såldes 5 miljoner tryckta böcker under perioden, en ökning med 6,8 procent. Räknat i antal sålda exemplar ökade Inbundet med 11,9 procent, Övriga tryckta format, där till exempel storpocket och danskt band ingår, med 3,2 procent och Pocket med 1,9 procent.

Under kvartalet ökade antalet digitala strömningar med 5,8 procent till totalt 12,6 miljoner.

## Bokförsäljningen upp 115 miljoner hittills i år

I rapporten redovisas också statistik över hela det första halvåret. Den totala bokförsäljningen uppgick till 2,5 miljarder kronor, en ökning med 4,8 procent eller 115 miljoner jämfört med 2025.



25 augusti 2026

Karin Lundwall, ordförande Svenska Bokhandlareföreningen  
karin.lundwall@sfbok.se, 076-535 64 71

Mikaela Zabrodsky, vd Svenska Förläggareföreningen  
mikaela.zabrodsky@forlaggare.se, 070-950 84 22