

Bokförsäljnings*statistiken*

Tredje kvartalet 2026

SVENSKA BOKHANDLAREFÖRENINGEN
SVENSKA FÖRLÄGGAREFÖRENINGEN

Bokförsäljningen ökar i både fysisk bokhandel och digitala abonnemangstjänster

Under det tredje kvartalet 2026 uppgick den totala bokförsäljningen till knappt 1,4 miljarder kronor, en ökning med 3,7 procent eller 49 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.

Försäljningskanaler

Omsättningen i Fysisk bokhandel ökade med 7,8 procent till 335 miljoner kronor. Digitala abonnemangstjänster ökade med 6,3 procent till 479 miljoner kronor. Försäljningen i Internetbokhandel/bokklubbar minskade med 0,4 procent till 526 miljoner kronor och Dagligvaruhandel med 3,5 procent till 42 miljoner kronor.

Internetbokhandel/bokklubbar var den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 38,1 procent, en minskning med 1,5 procentenheter jämfört med tredje kvartalet 2025. Digitala abonnemangstjänster stod för 34,6 procent av marknaden, en ökning med 0,8 procentenheter. Fysisk bokhandels andel av marknaden ökade med 0,9 procentenheter till 24,2 procent, och Dagligvaruhandel minskade med 0,2 procentenheter till 3,1 procent.

Genrer

Skönlitteratur var fortsatt den största genren och stod för 38,5 procent av den totala omsättningen. Försäljningen av skönlitteratur uppgick till 533 miljoner kronor, en ökning med 3,4 procent. Undergenren Deckare och spänning omsatte 289 miljoner

kronor, en minskning med 0,7 procent, medan Allmän skönlitteratur ökade med 8,6 procent till 244 miljoner kronor.

Facklitteratur minskade med 5,8 procent till 253 miljoner kronor. Av undergenrer-na var det bara Mat och dryck som ökade, med 3,5 procent till 20 miljoner kronor. Populär facklitteratur minskade med 10,1 procent till 54 miljoner kronor, Kvalifice-rad facklitteratur med 9,7 procent till 45 miljoner kronor och Humaniora med 3,9 procent till 135 miljoner kronor.

Försäljningen av Barn- och ungdomslitteratur ökade med 4,1 procent till 211 mil-joner kronor. Alla åldersgrupper ökade förutom Unga vuxna och Okänd ålders-grupp. Den här ökningen bör ses mot bakgrund av statsbidraget för inköp av littera-tur i skolan, som 2026 uppgår till 550 miljoner kronor. För att kunna följa bidragets effekt redovisas Barn- och ungdomslitteraturförsäljningen även per försäljningska-nal. Omsättningen ökade i Internetbokhandel/bokklubbar med 5,0 procent till 119 miljoner kronor. Fysisk bokhandel ökade med 6,7 procent. Digitala abonnemangs-tjänster minskade med 2,3 procent och Dagligvaruhandel med 6,1 procent.

Utländsk utgivning ökade med 10,2 procent till 290 miljoner kronor, vilket mot-svarar 21,0 procent av den totala omsättningen.

Omsättningen för svensk allmänlitteratur ökade med 2,8 procent till 996 miljoner kronor. Svensk kurslitteratur minskade med 4,8 procent till 97 miljoner kronor.

Format

Tryckta böcker omsatte 903 miljoner kronor under det tredje kvartalet, en ökning med 2,3 procent. Inbundet ökade med 2,2 procent till 307 miljoner kronor och Pocket med 1,6 procent till 126 miljoner kronor. Övriga format, till exempel danskt band

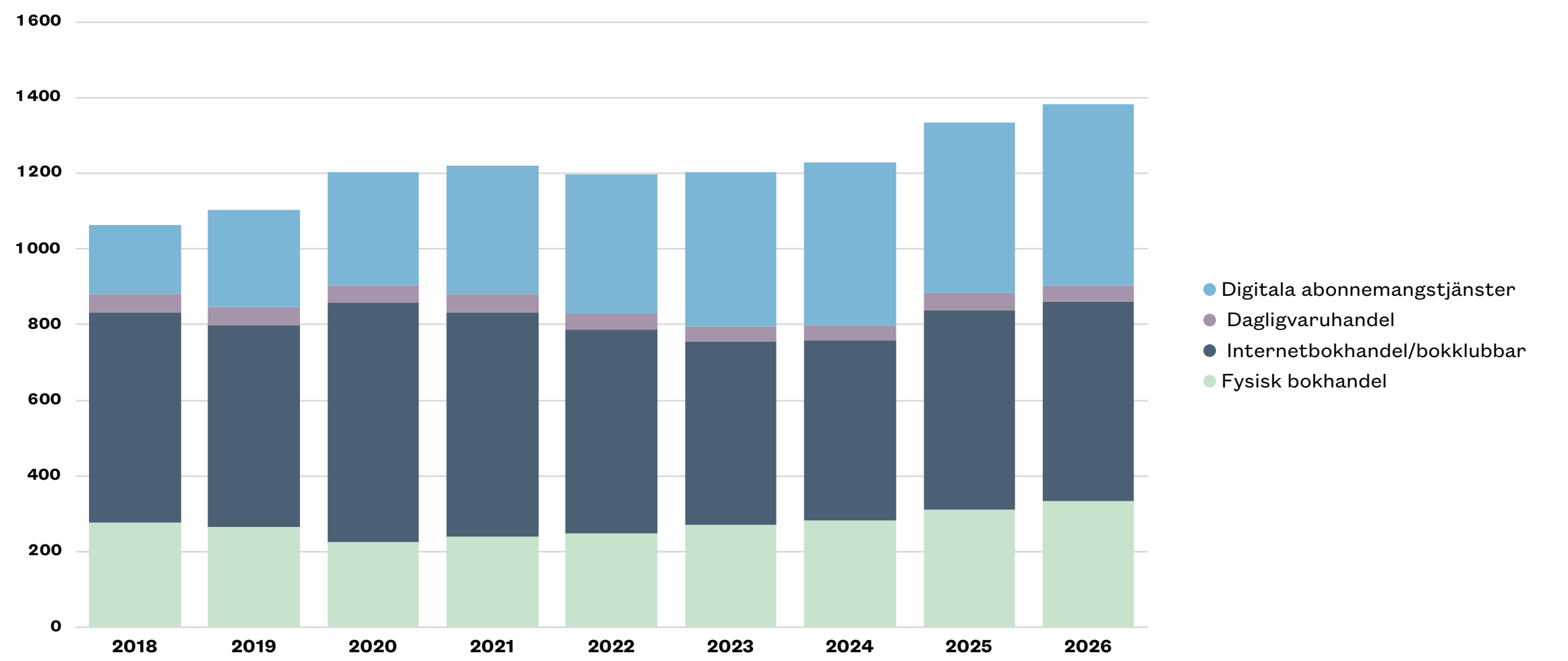
eller storpocket, minskade med 3,1 procent till 242 miljoner kronor. Till Övriga format räknas även stycksålda digitala böcker. Tryckt Utländsk utgivning ökade med 9,4 procent till 224 miljoner kronor.

Totalt såldes det 5,6 miljoner tryckta exemplar, en ökning med 2,3 procent. Räknat i volym ökade Inbundet med 2,6 procent, Övriga format minskade med 4,4 procent och Pocket minskade med 0,2 procent.

Digitala strömmade böcker omsatte 479 miljoner kronor, en ökning med 6,3 procent. Ljudbok ökade med 5,6 procent till 382 miljoner kronor och E-bok med 2,3 procent till 32 miljoner kronor. Digital Utländsk utgivning ökade med 13,2 procent till 65 miljoner kronor.

Antalet strömningar av digitala böcker ökade med 6,0 procent till 13,1 miljoner. E-bok ökade med 7,1 procent och Ljudbok med 5,0 procent.

1.1 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per försäljningskanal (mkr)

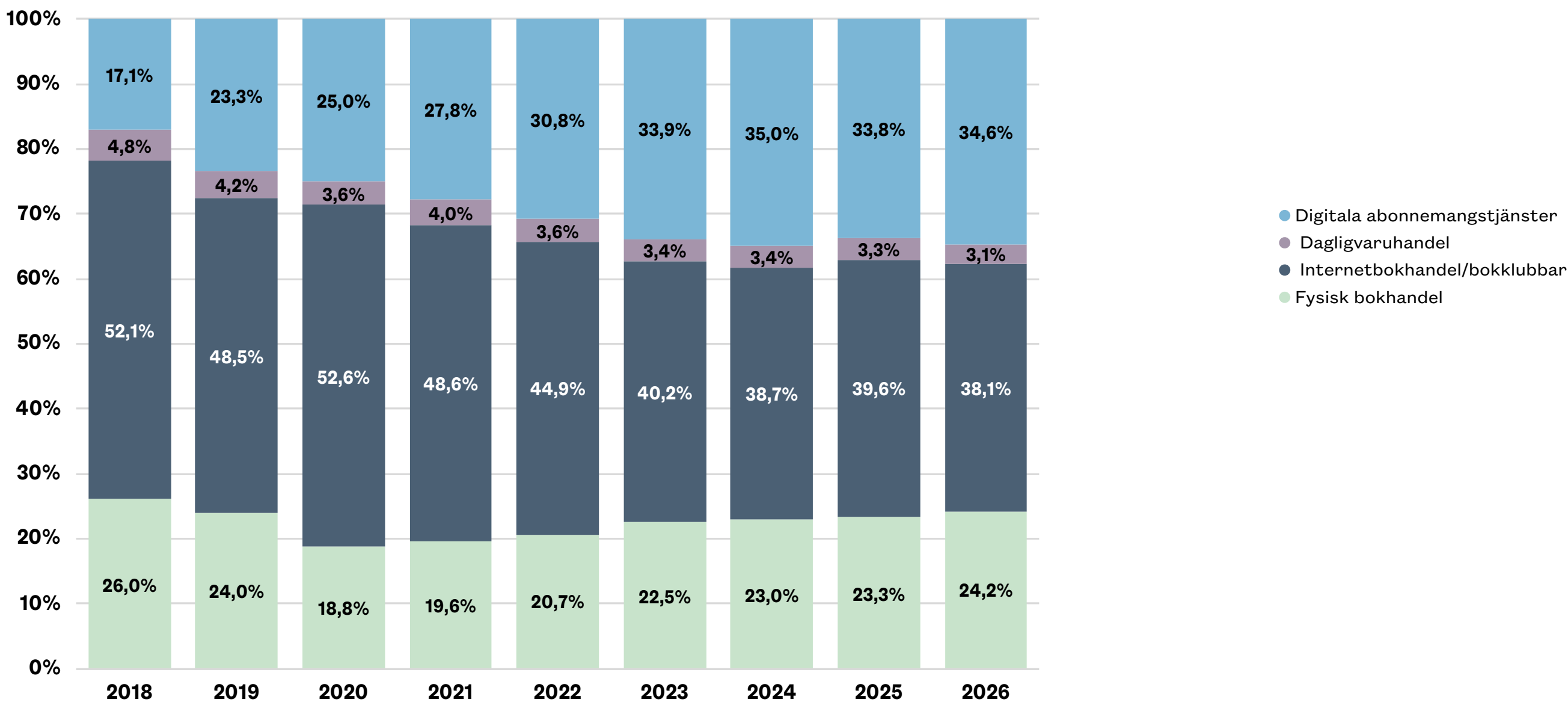


Försäljningskanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	277	265	226	239	248	271	282	310	335
Internetbokhandel/bokklubbar	554	535	634	592	538	484	475	529	526
Dagligvaruhandel	51	47	43	49	43	41	41	44	42
Digitala abonnemangstjänster	181	257	301	338	369	408	429	450	479
TOTALT	1 063	1 103	1 204	1 219	1 198	1 203	1 227	1 333	1 382

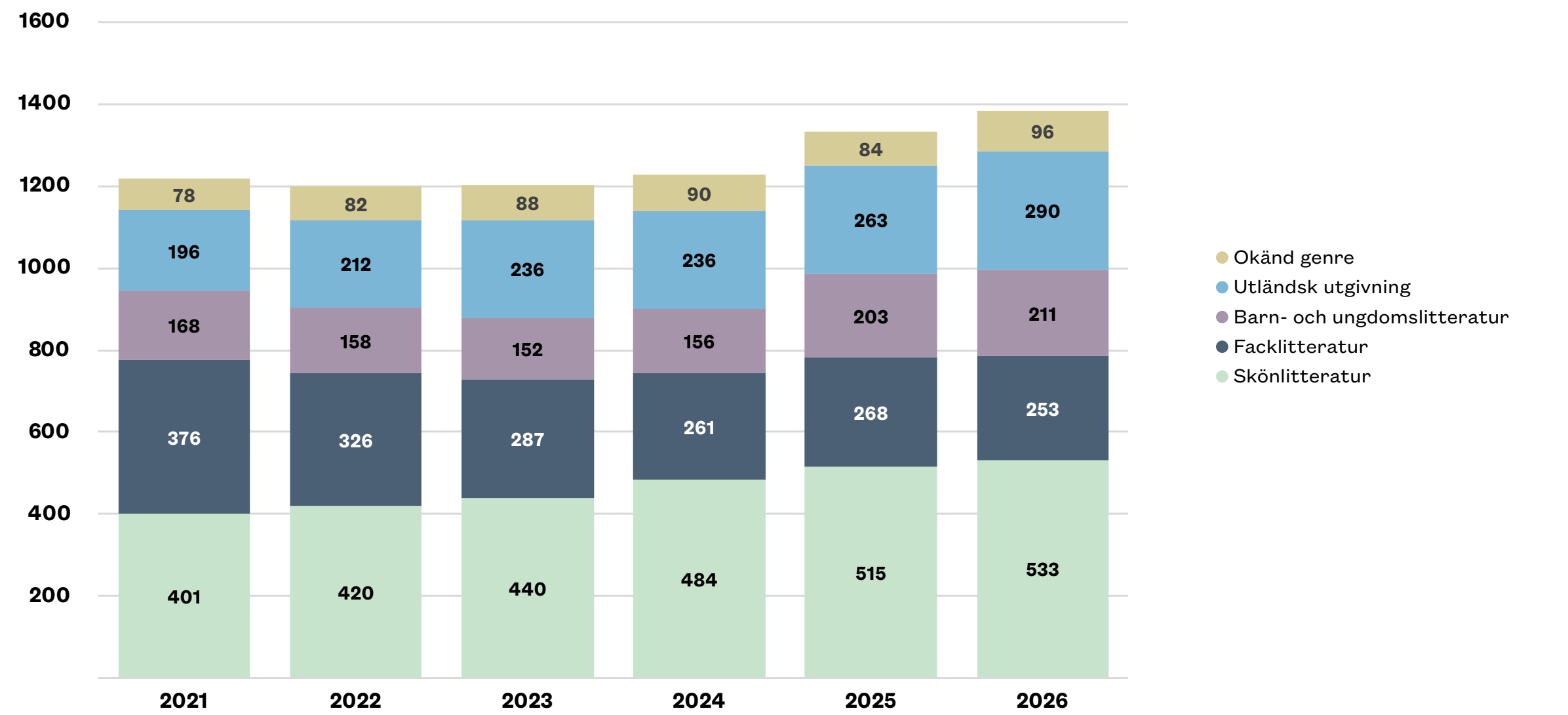
1.2 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas förändringstakt (procent)

Försäljningskanal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	-4,4%	-14,7%	5,9%	3,6%	9,4%	4,1%	10,1%	7,8%
Internetbokhandel/bokklubbar	-3,5%	18,5%	-6,5%	-9,2%	-10,1%	-1,7%	11,2%	-0,4%
Dagligvaruhandel	-8,3%	-7,2%	13,1%	-11,6%	-4,6%	-0,2%	6,8%	-3,5%
Digitala abonnemangstjänster	41,8%	17,1%	12,4%	9,1%	10,5%	5,2%	5,0%	6,3%
TOTALT	3,8%	9,1%	1,2%	-1,7%	0,4%	2,0%	8,7%	3,7%

1.3 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas marknadsandelar (procent)

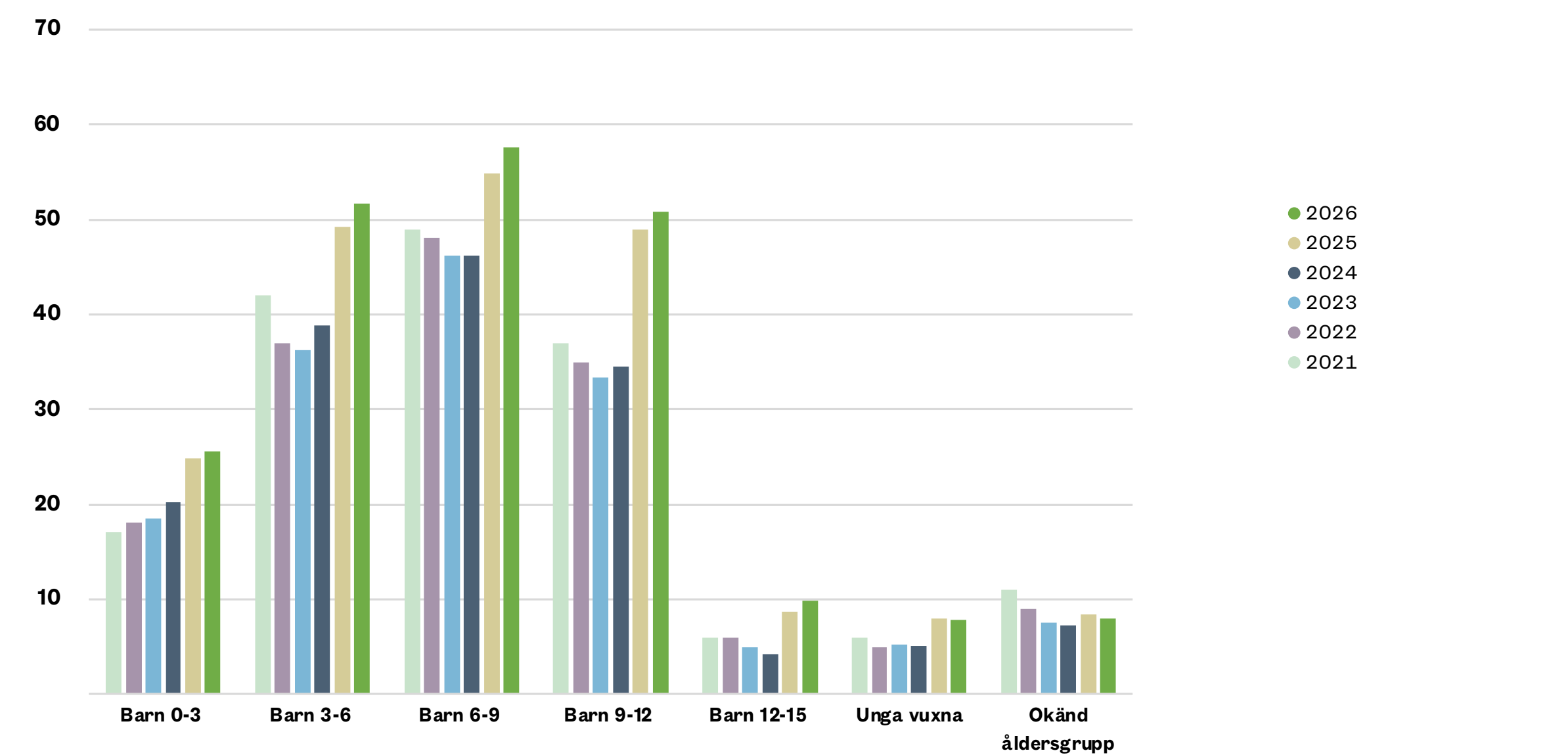


1.4 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per genre (mkr)



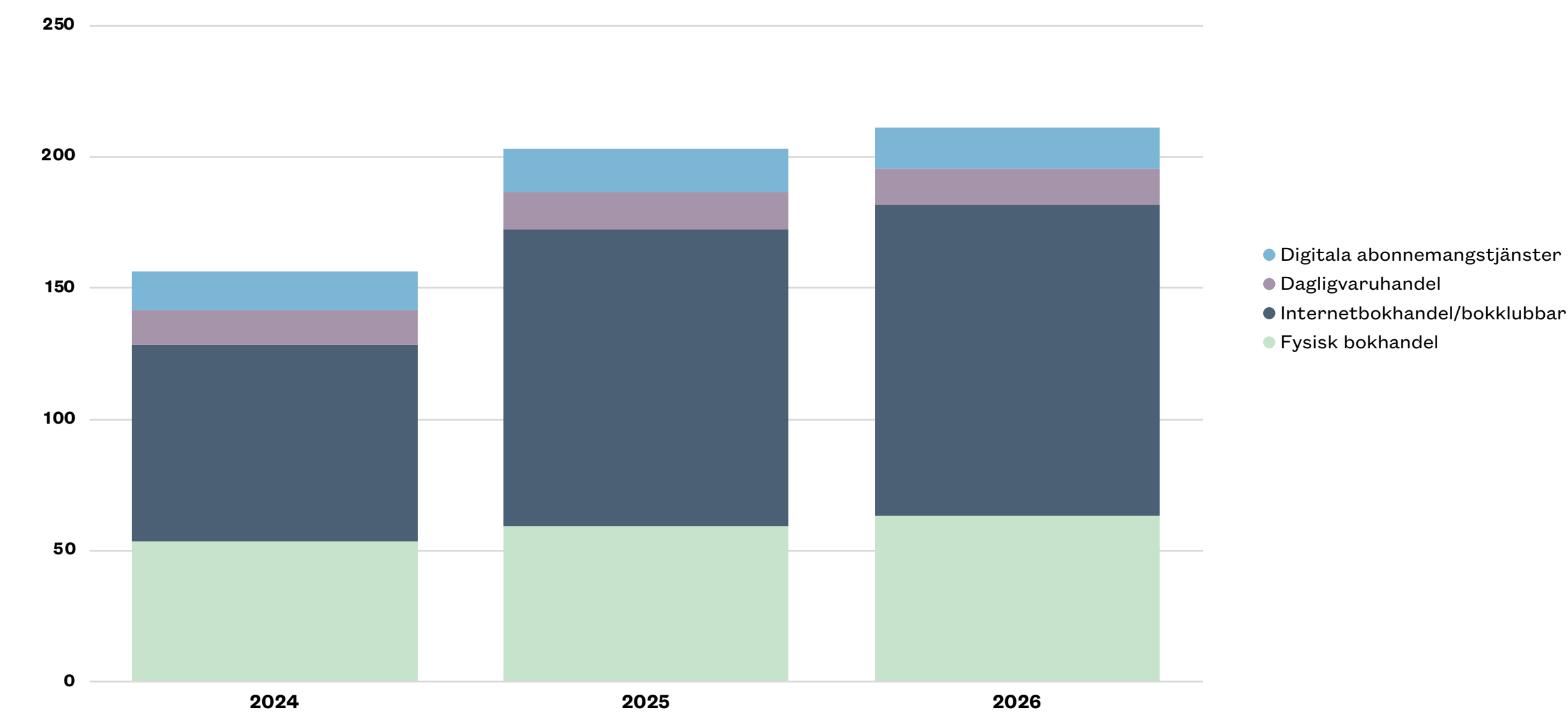
Genre	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Allmän skönlitteratur	191	197	196	221	225	244	8,6%
Deckare och spänning	210	223	244	263	291	289	-0,7%
Humaniora	162	136	138	125	140	135	-3,9%
Populär facklitteratur	85	77	66	62	60	54	-10,1%
Kvalificerad facklitteratur	103	88	61	53	49	45	-9,7%
Mat och dryck	26	25	22	20	19	20	3,5%
Barn- och ungdomslitteratur	168	158	152	156	203	211	4,1%
Utländsk utgivning	196	212	236	236	263	290	10,2%
Okänd genre	78	82	88	90	84	96	14,4%
TOTALT	1 219	1 198	1 203	1 227	1 333	1 382	3,7%

1.5 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per ålderskategori (mkr)



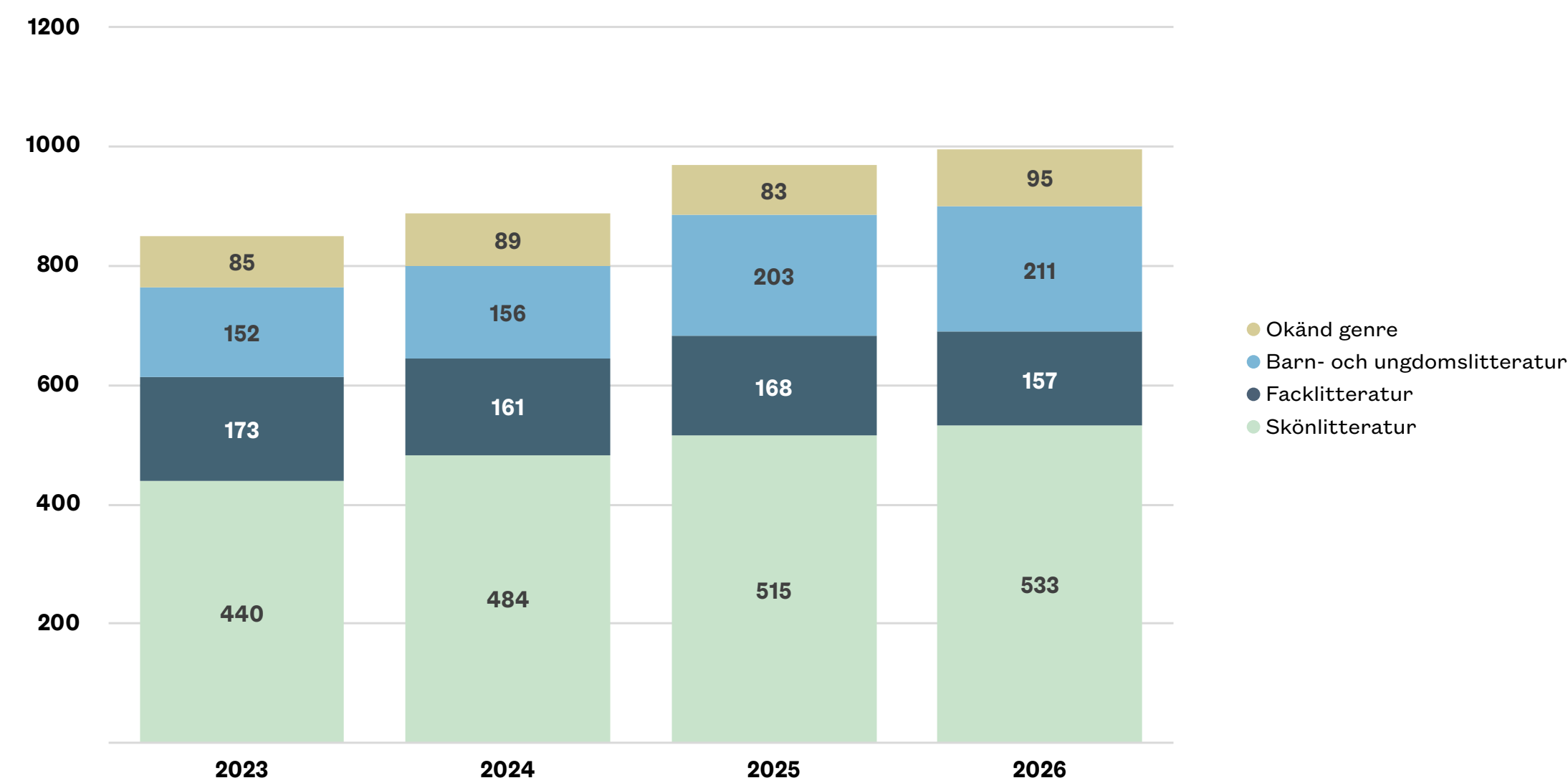
Ålderskategori	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Barn 0-3	17	18	19	20	25	26	2,7%
Barn 3-6	42	37	36	39	49	52	5,1%
Barn 6-9	49	48	46	46	55	58	5,2%
Barn 9-12	37	35	33	35	49	51	3,9%
Barn 12-15	6	6	5	4	9	10	13,4%
Unga vuxna	6	5	5	5	8	8	-3,1%
Okänd åldersgrupp	11	9	7	7	8	8	-5,8%
TOTALT	168	158	152	156	203	211	4,1%

1.6 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per försäljningskanal (mkr)



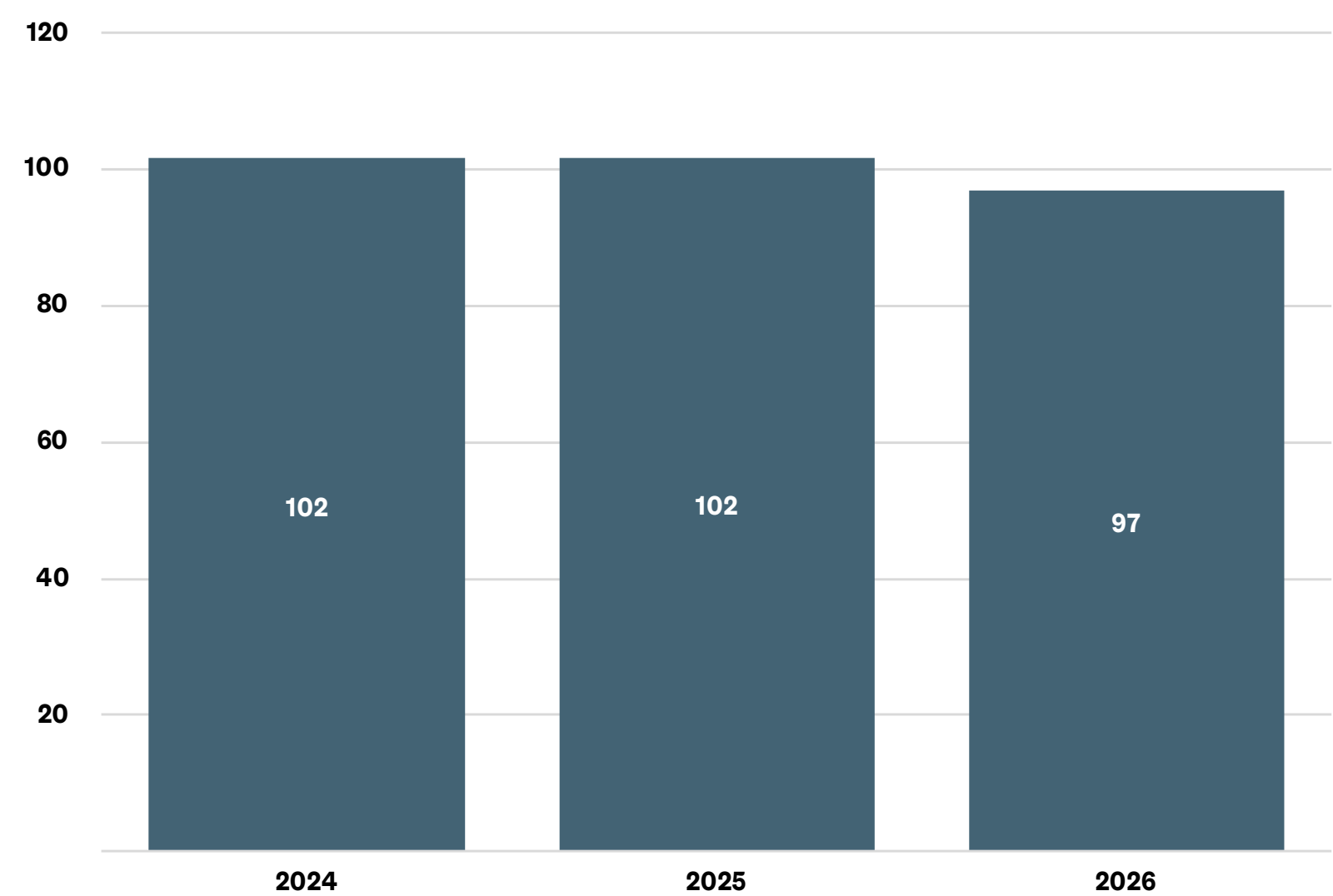
Försäljningskanal	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	54	59	63	6,7%
Internetbokhandel/bokklubbar	75	113	119	5,0%
Dagligvaruhandel	13	14	13	-6,1%
Digitala abonnemangstjänster	15	16	16	-2,3%
TOTALT	156	203	211	4,1%

1.7 SVENSK ALLMÄNLITTERATUR. Omsättning per genre (mkr)



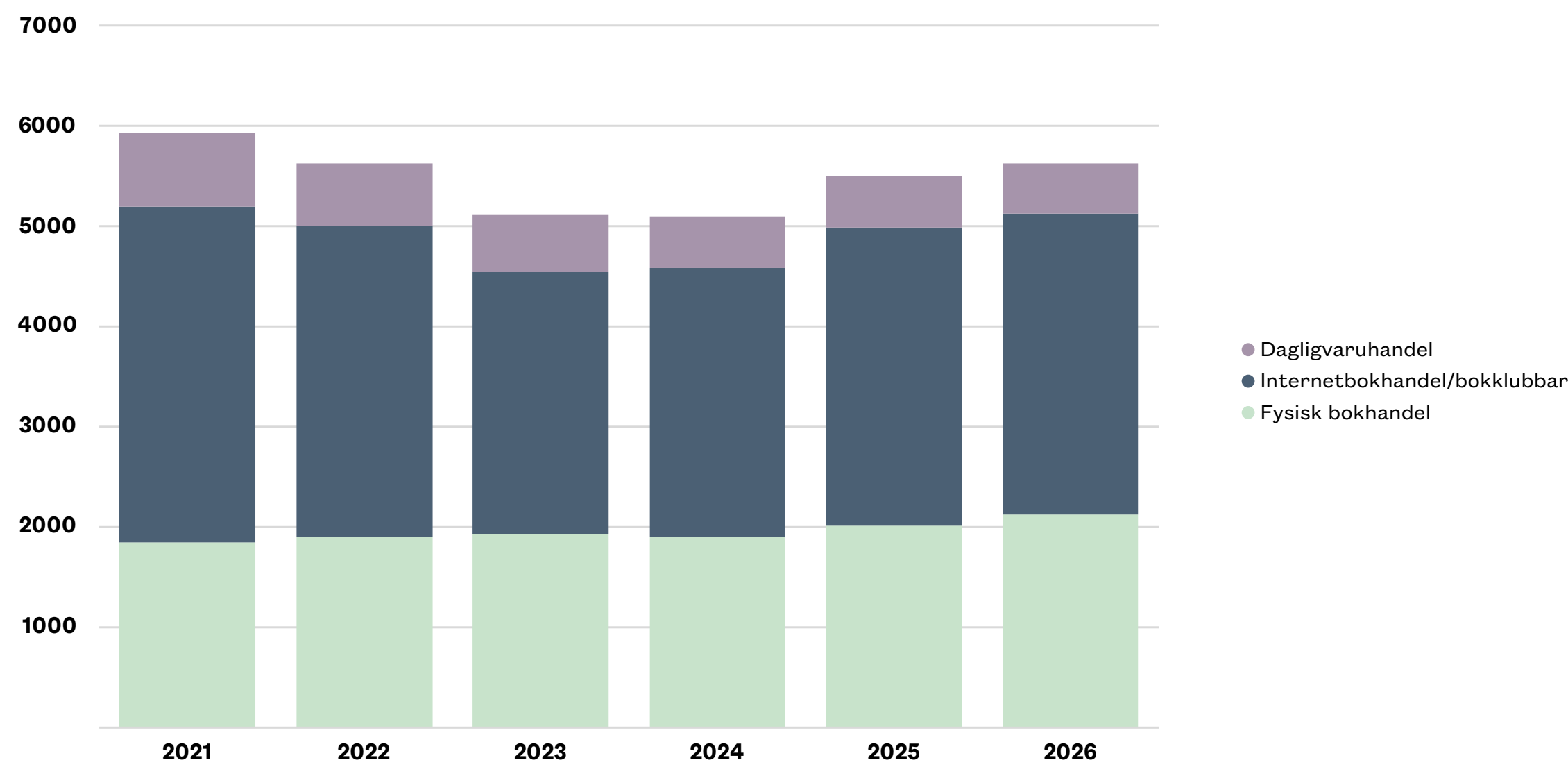
Genre	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Allmän skönlitteratur	196	221	225	244	8,6%
Deckare och spänning	244	263	291	289	-0,7%
Humaniora	76	71	81	77	-5,5%
Populär facklitteratur	63	59	57	52	-10,0%
Kvalificerad facklitteratur	11	11	10	9	-14,2%
Mat och dryck	22	20	19	19	3,7%
Barn- och ungdomslitteratur	152	156	203	211	4,2%
Okänd genre	85	89	83	95	14,8%
TOTALT	850	889	969	996	2,8%

1.8 SVENSK KURSLITTERATUR. Omsättning (mkr)



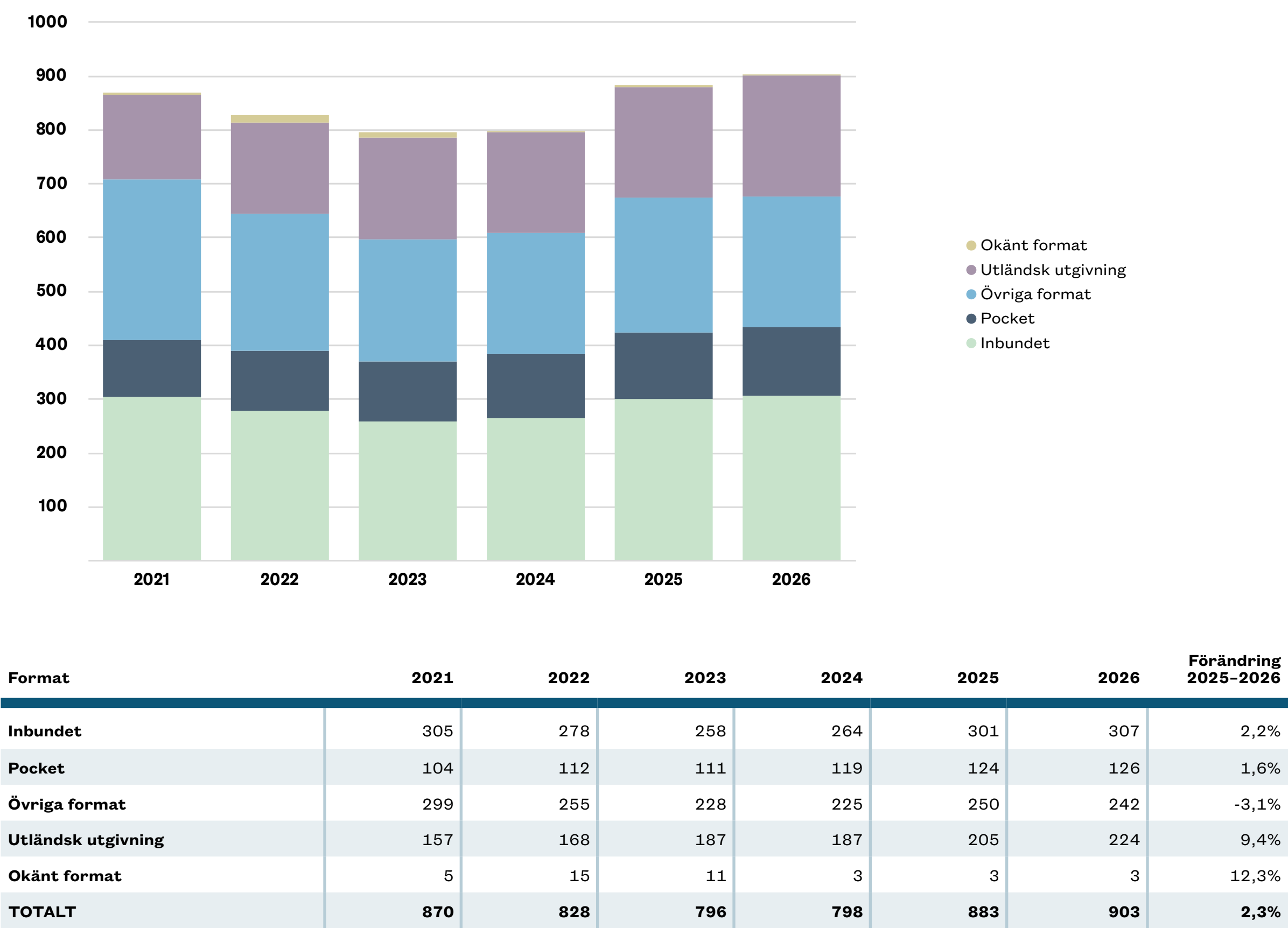
	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Kurslitteratur	102	102	97	-4,8%

1.9 TRYCKTA BÖCKER. Volym per kanal (tusental exemplar)

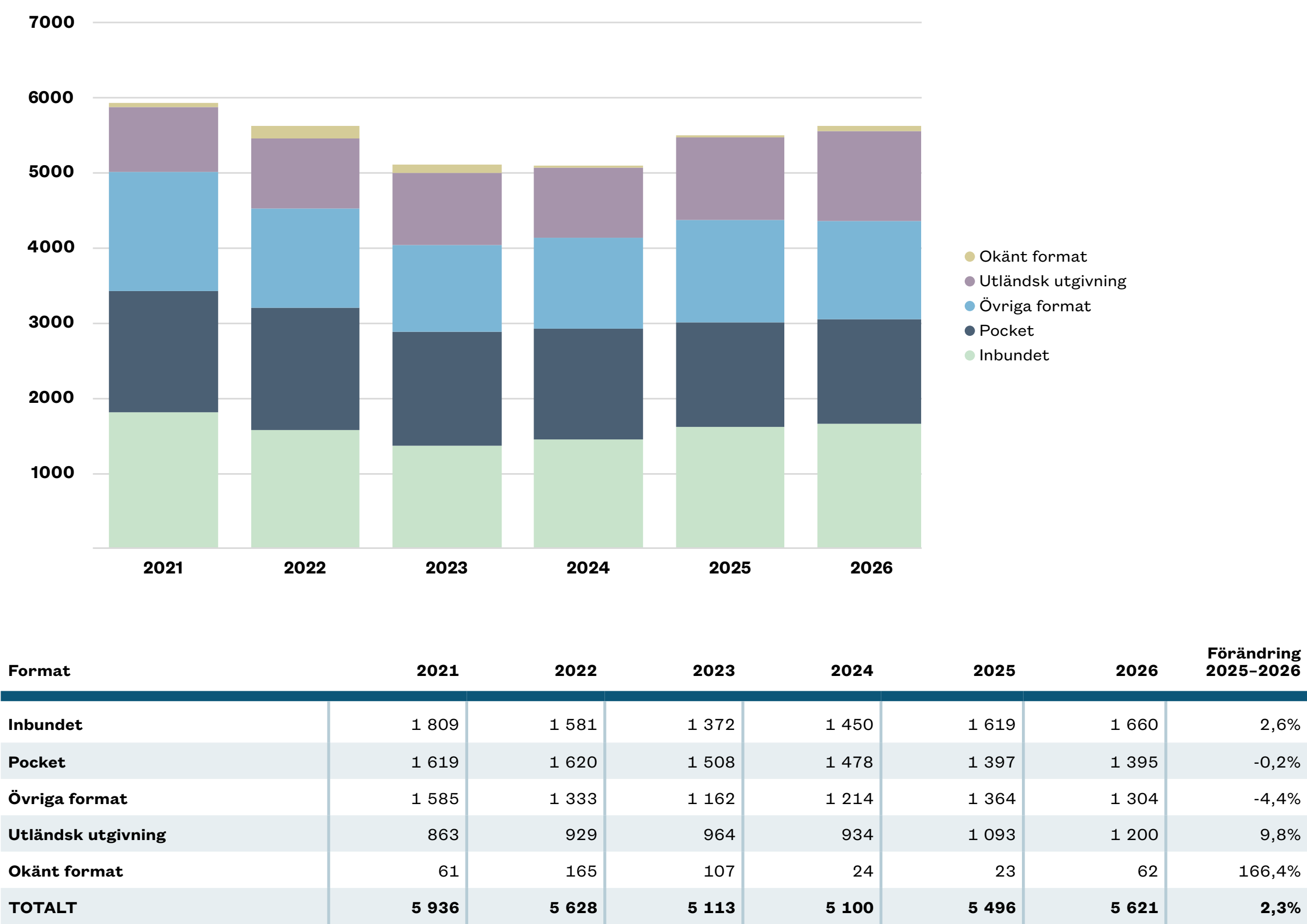


Försäljningskanal	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	1 851	1 906	1 936	1 908	2 008	2 127	5,9%
Internetbokhandel/bokklubbar	3 343	3 095	2 612	2 677	2 981	2 995	0,5%
Dagligvaruhandel	742	627	565	515	507	499	-1,5%
TOTALT	5 936	5 628	5 113	5 100	5 496	5 621	2,3%

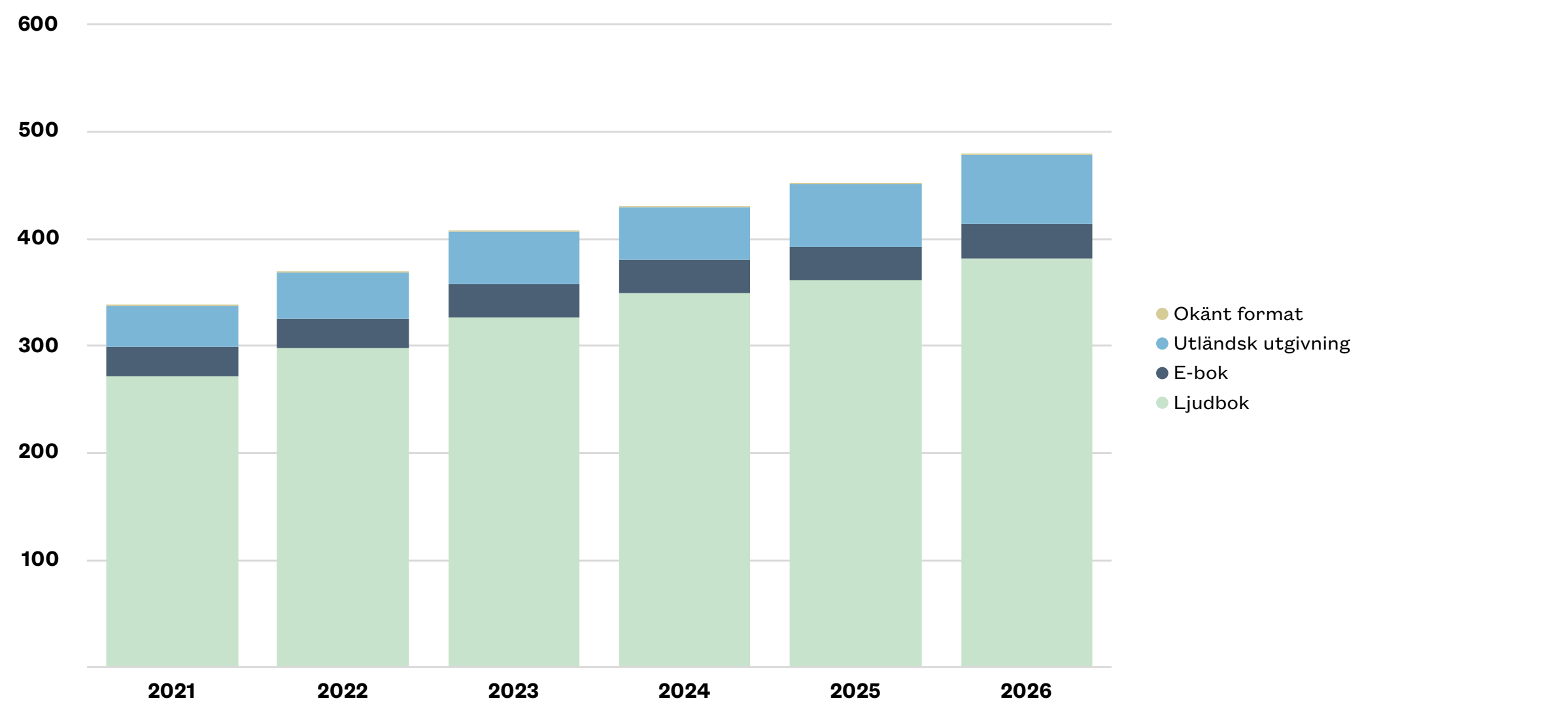
1.10 TRYCKTA BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



1.11 TRYCKTA BÖCKER. Volym per format (tusental exemplar)

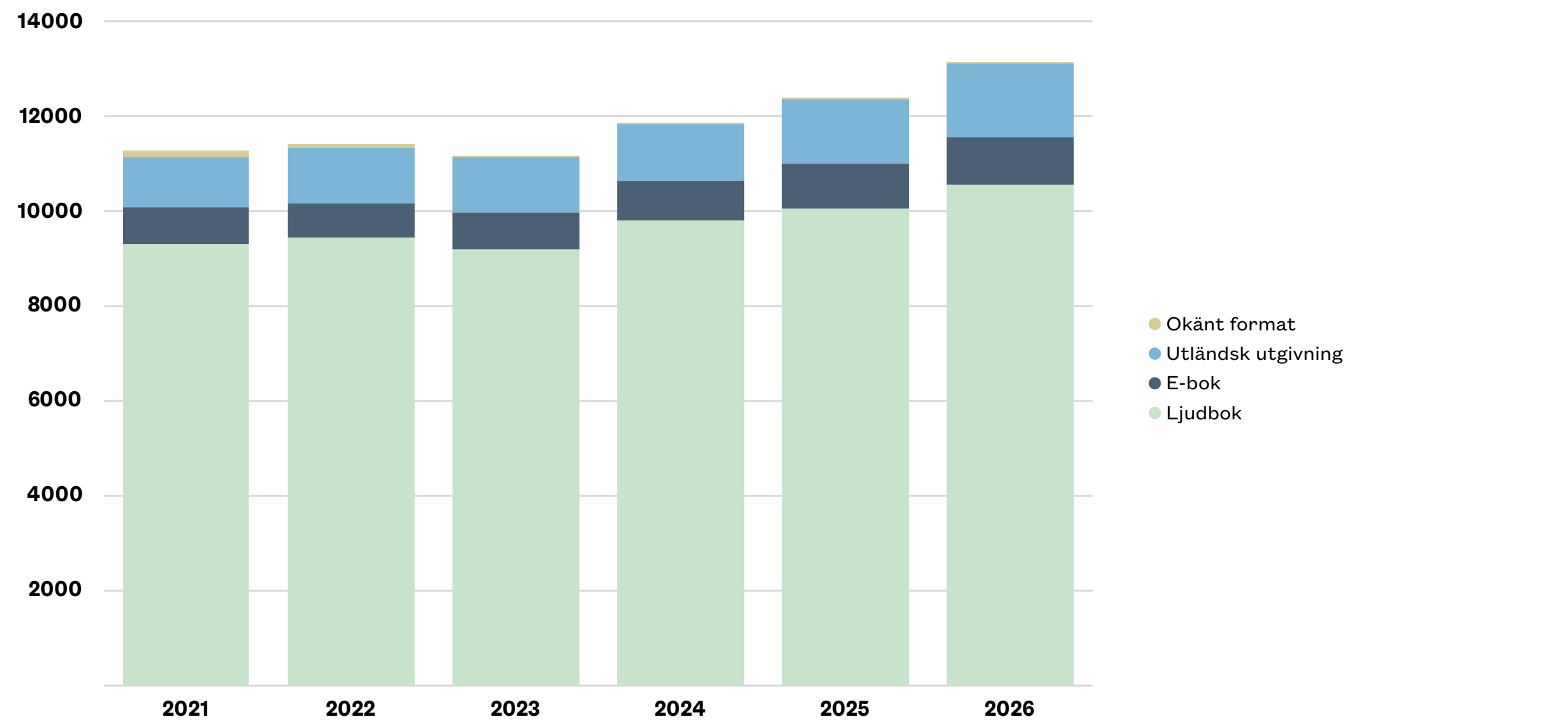


1.12 STRÖMMADE BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	272	298	327	349	362	382	5,6%
E-bok	27	27	31	31	31	32	2,3%
Utländsk utgivning	39	43	49	49	58	65	13,2%
Okänt format	1	1	1				-29,1%
TOTALT	339	369	408	429	450	479	6,3%

1.13 STRÖMMADE BÖCKER. Volym per format (tusental strömningar)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	9 302	9 454	9 200	9 800	10 063	10 561	5,0%
E-bok	778	716	775	850	934	1 000	7,1%
Utländsk utgivning	1 070	1 161	1 178	1 184	1 376	1 548	12,5%
Okänt format	123	98	19	3	5	6	19,5%
TOTALT	11 273	11 429	11 172	11 836	12 378	13 116	6,0%

Bokförsäljningen upp 161 miljoner kronor hittills i år

Under januari-september 2026 uppgick bokförsäljningen till 3,9 miljarder kronor, en ökning med 4,3 procent eller 161 miljoner kronor jämfört med 2025.

Försäljningskanaler

Digitala abonnemangstjänster ökade med 6,6 procent till 1,39 miljarder kronor, Internetbokhandel/bokklubbar ökade med 4,8 procent till 1,47 miljarder kronor och Fysisk bokhandel ökade med 1,1 procent till 890 miljoner kronor. Dagligvaruhandel minskade med 1,5 procent till 147 miljoner kronor.

Under perioden var Internetbokhandel/bokklubbar den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 37,6 procent, en ökning med 0,1 procentenheter. Därefter följde Digitala abonnemangstjänster med 35,7 procent av marknaden, Fysisk bokhandel med 22,9 procent, och Dagligvaruhandel med 3,8 procent.

Genrer

Skönlitteratur var den största genren med en omsättning på 1,50 miljarder kronor, vilket motsvarar en marknadsandel om 38,6 procent. Facklitteratur var näst störst med 745 miljoner kronor, 19,1 procent av försäljningen. Barn- och ungdomslitteratur stod för 15,0 procent av marknaden med 584 miljoner kronor.

Utländsk utgivning ökade omsättningen med 7,3 procent till 772 miljoner kronor, en marknadsandel om 19,8 procent.

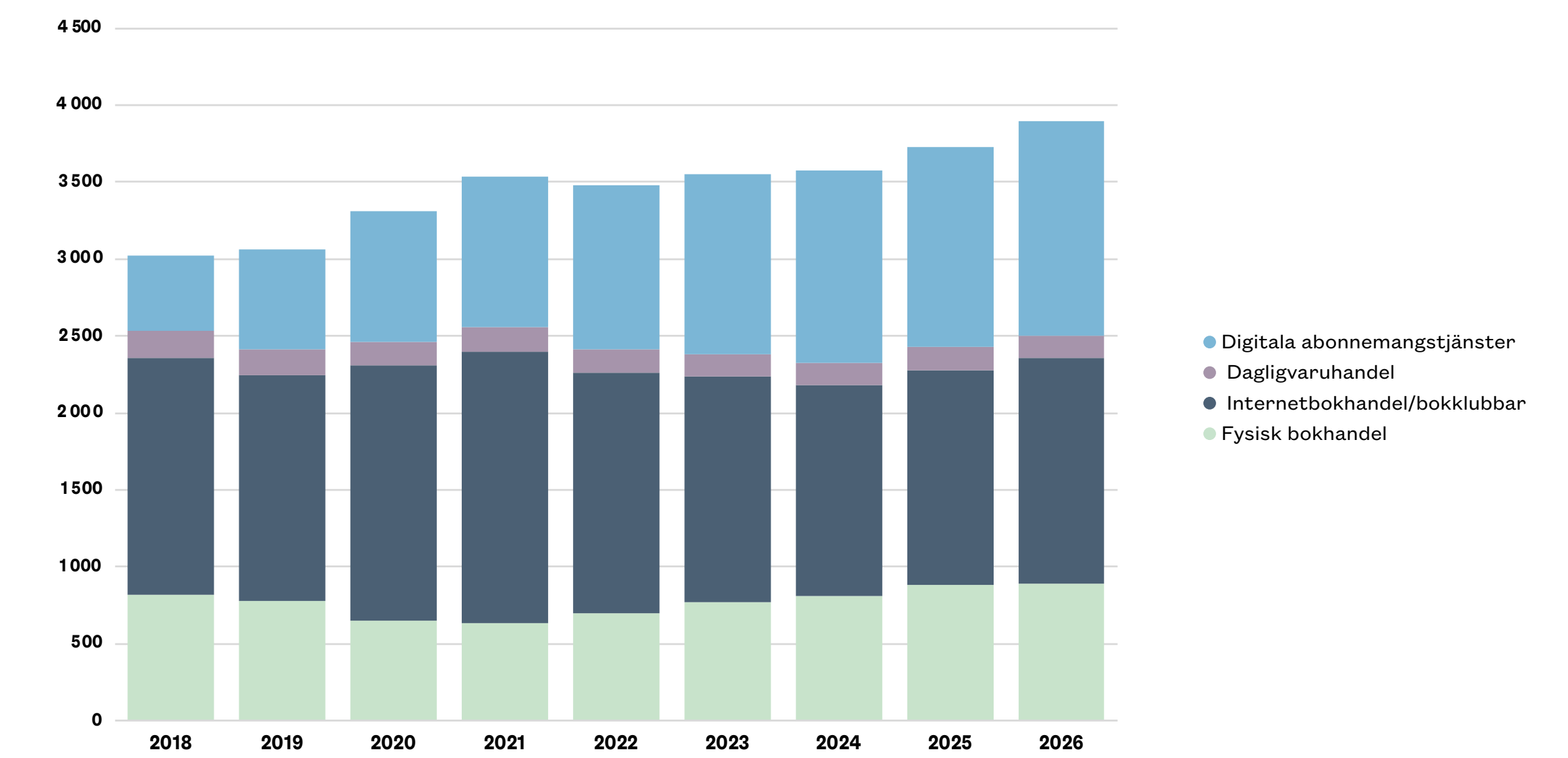
Format

Tryckta böcker omsatte 2,50 miljarder kronor under de tre första kvartalen, en ökning med 3,1 procent. Inbundet ökade med 3,1 procent, Pocket med 1,9 procent och Övriga format med 2,1 procent. Tryckt Utländsk utgivning ökade med 4,7 procent.

Antalet sålda tryckta böcker ökade med 4,0 procent till 17,1 miljoner exemplar.

Antalet strömningar av digitala böcker ökade med 5,7 procent till 38,1 miljoner strömningar.

2.1 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per försäljningskanal (mkr)

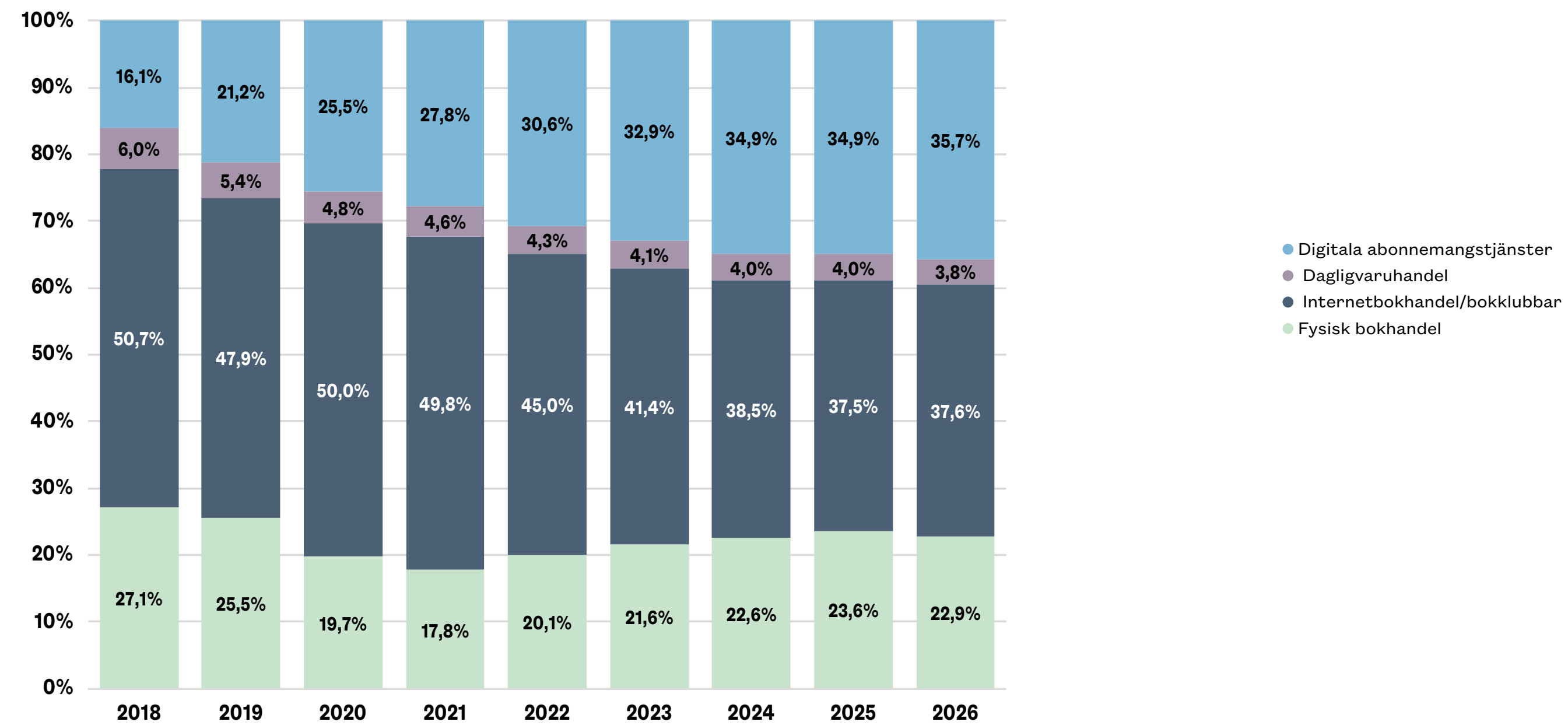


Försäljningskanal	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	821	781	652	631	698	767	807	880	890
Internetbokhandel/bokklubbar	1 534	1 468	1 654	1 763	1 566	1 468	1 376	1 397	1 465
Dagligvaruhandel	182	166	158	161	149	145	144	150	147
Digitala abonnemangstjänster	487	648	844	982	1 066	1 170	1 248	1 304	1 390
TOTALT	3 024	3 063	3 308	3 537	3 479	3 550	3 575	3 731	3 892

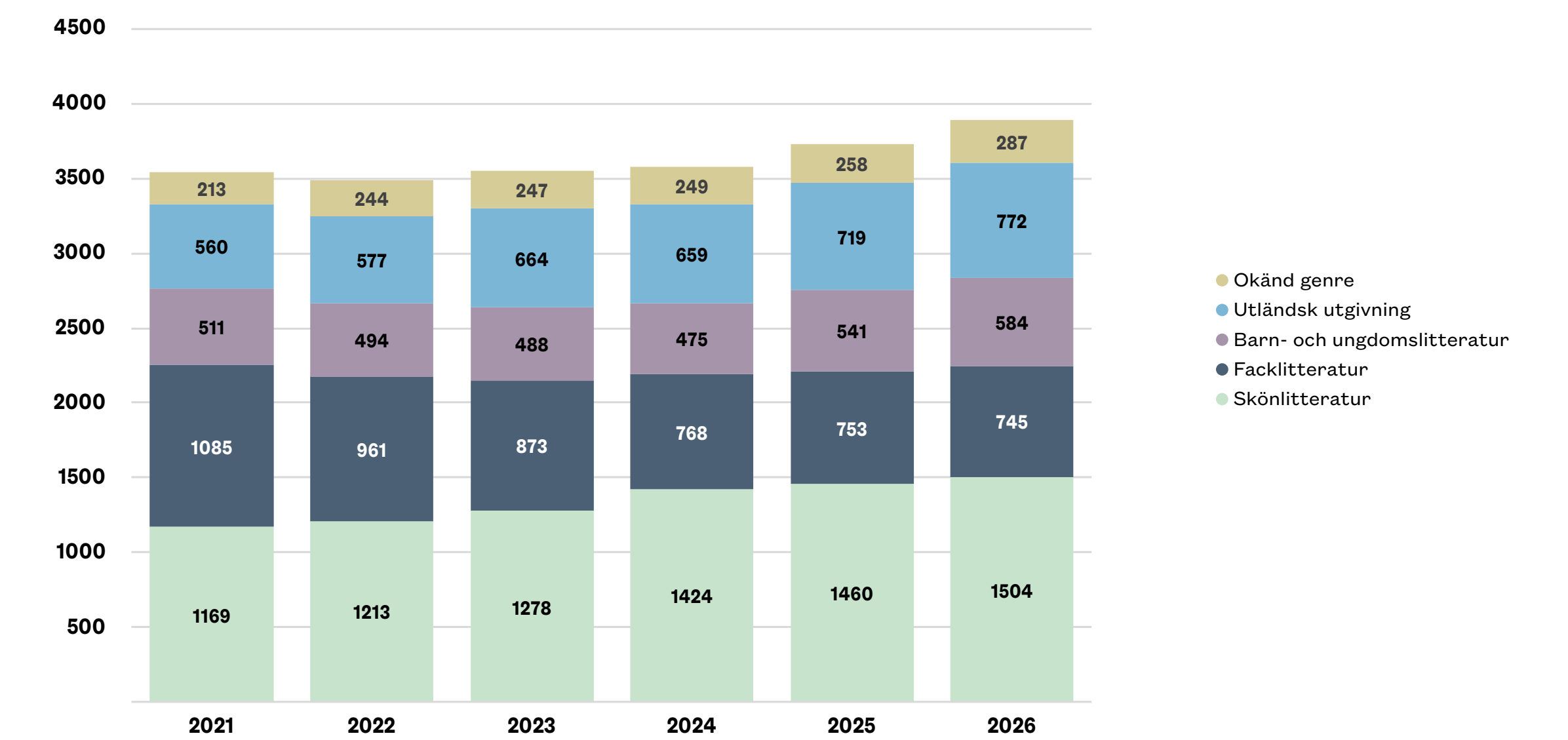
2.2 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas förändringstakt (procent)

Försäljningskanal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Fysisk bokhandel	-4,9%	-16,5%	-3,2%	10,6%	9,9%	5,2%	9,0%	1,1%
Internetbokhandel/bokklubbar	-4,3%	12,7%	6,6%	-11,2%	-6,3%	-6,3%	1,6%	4,8%
Dagligvaruhandel	-8,8%	-4,8%	1,9%	-7,5%	-2,6%	-0,8%	4,0%	-1,5%
Digitala abonnemangstjänster	33,1%	30,2%	16,4%	8,6%	9,7%	6,7%	4,5%	6,6%
TOTALT	1,3%	8,0%	6,9%	-1,6%	2,0%	0,7%	4,4%	4,3%

2.3 TOTAL FÖRSÄLJNING. Försäljningskanalernas marknadsandelar (procent)

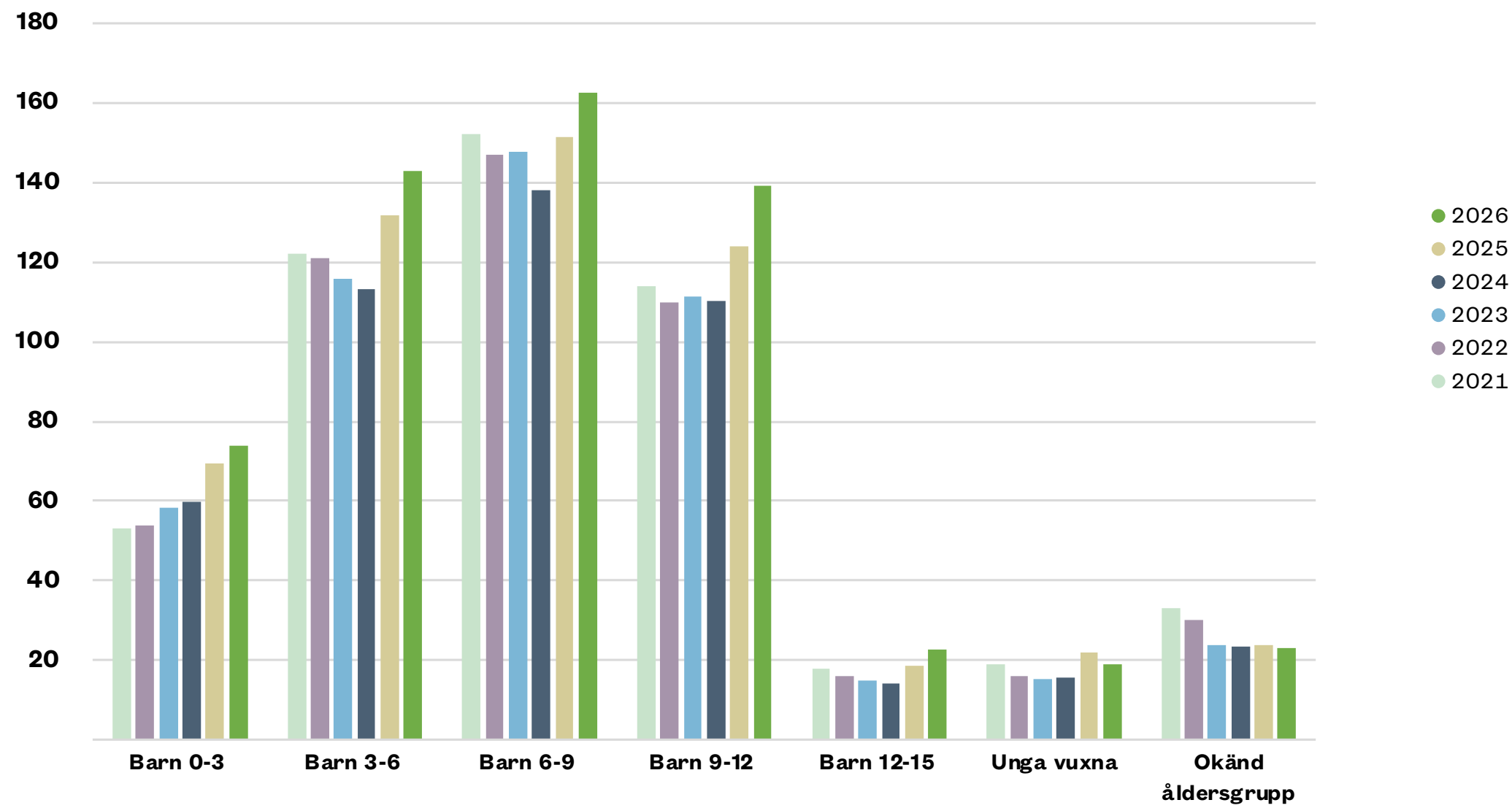


2.4 TOTAL FÖRSÄLJNING. Omsättning per genre (mkr)



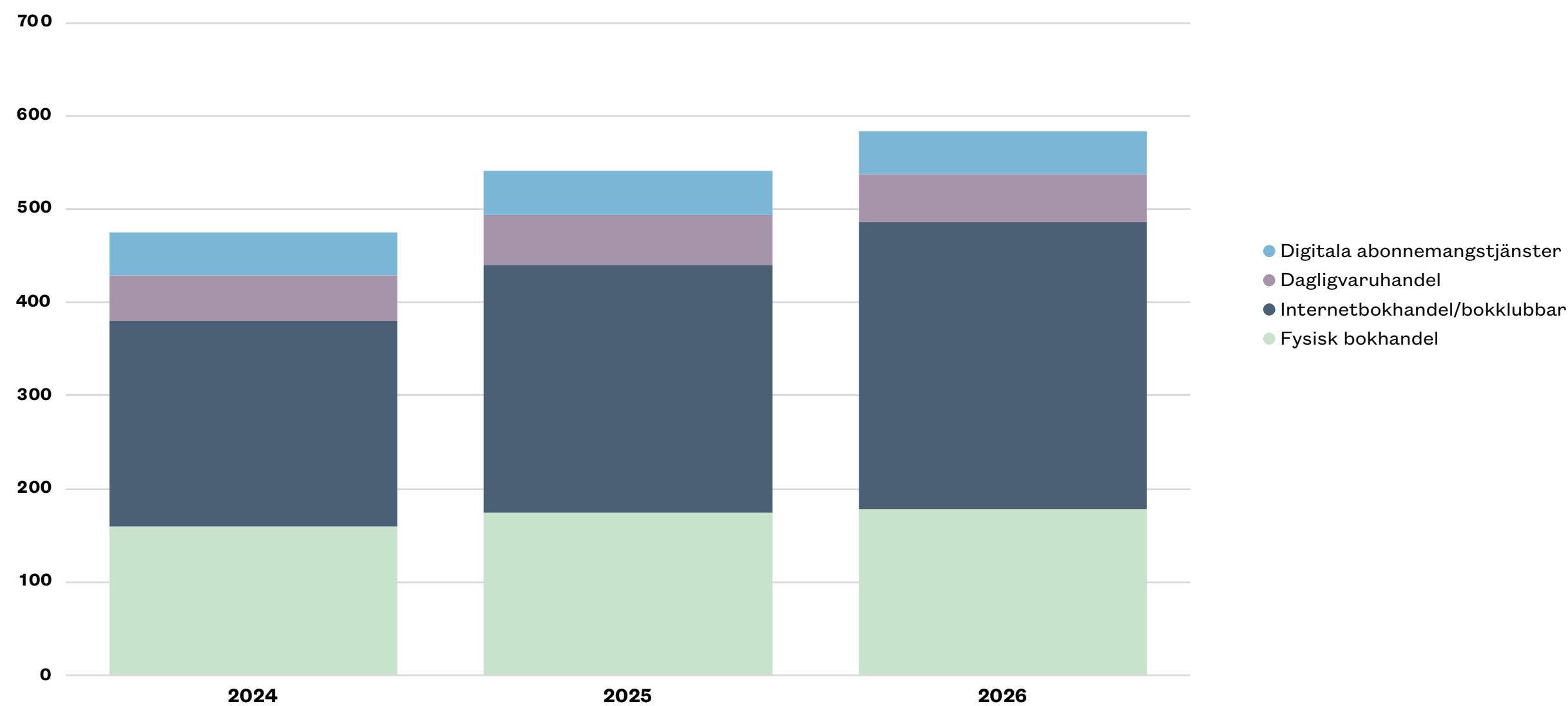
Genre	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025–2026
Allmän skönlitteratur	574	543	570	639	648	677	4,5%
Deckare och spänning	595	670	708	785	812	827	1,9%
Humaniora	442	391	393	345	354	364	2,9%
Populär facklitteratur	277	255	227	204	190	190	-0,2%
Kvalificerad facklitteratur	270	228	170	146	140	126	-9,9%
Mat och dryck	96	87	84	74	70	66	-6,5%
Barn- och ungdomslitteratur	511	494	488	475	541	584	7,9%
Utländsk utgivning	560	577	664	659	719	772	7,3%
Okänd genre	213	234	247	249	258	287	11,4%
TOTALT	3 537	3 479	3 550	3 575	3 731	3 892	4,3%

2.5 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per ålderskategori (mkr)



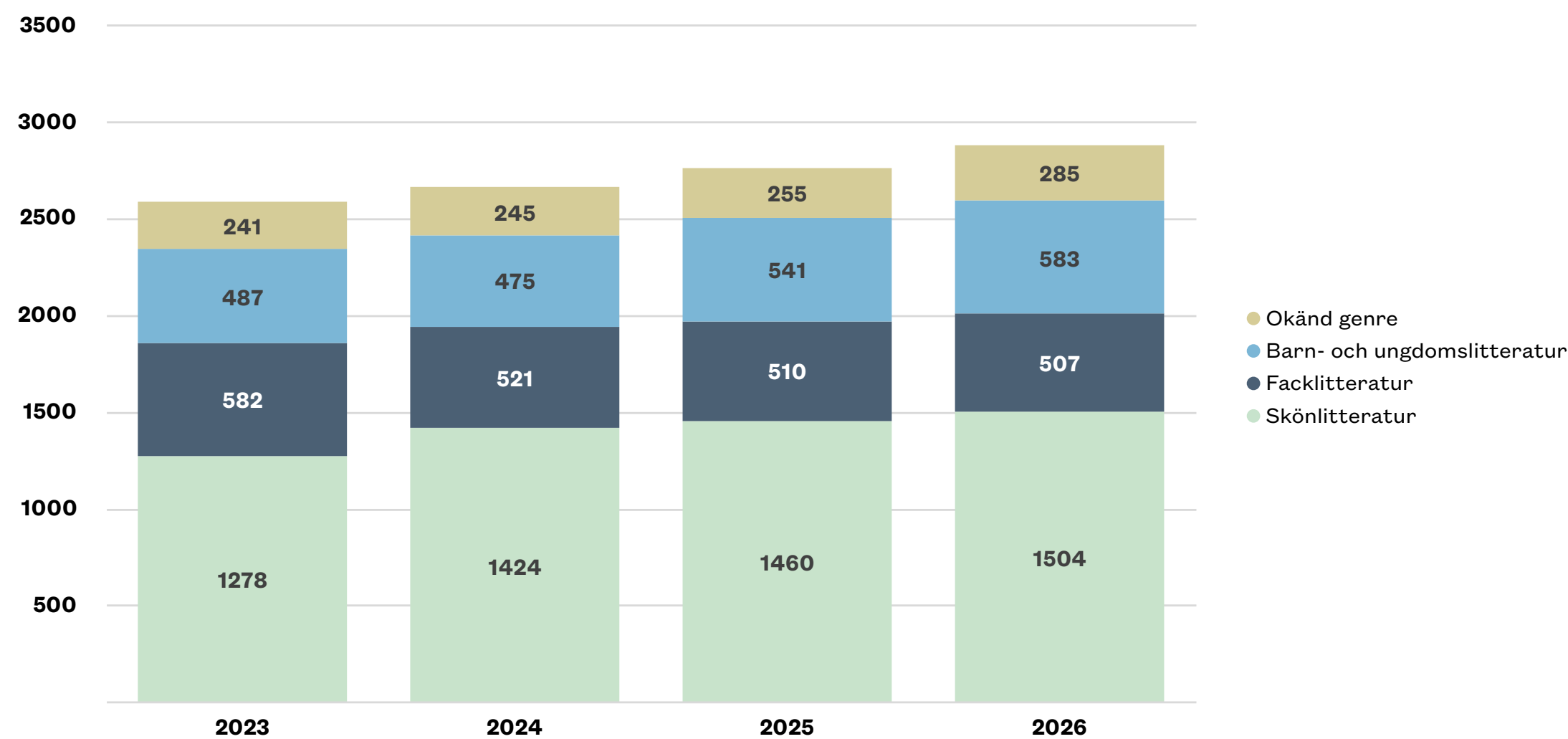
Ålderskategori	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Barn 0-3	53	54	58	60	69	74	6,9%
Barn 3-6	122	121	116	113	132	143	8,3%
Barn 6-9	152	147	148	138	151	162	7,4%
Barn 9-12	114	110	111	110	124	139	12,2%
Barn 12-15	18	16	15	14	19	23	22,5%
Unga vuxna	19	16	15	16	22	19	-12,9%
Okänd åldersgrupp	33	30	24	24	24	23	-2,7%
TOTALT	511	494	488	475	541	584	7,9%

2.6 BARN- OCH UNGDOMSLITTERATUR. Omsättning per försäljningskanal (mkr)



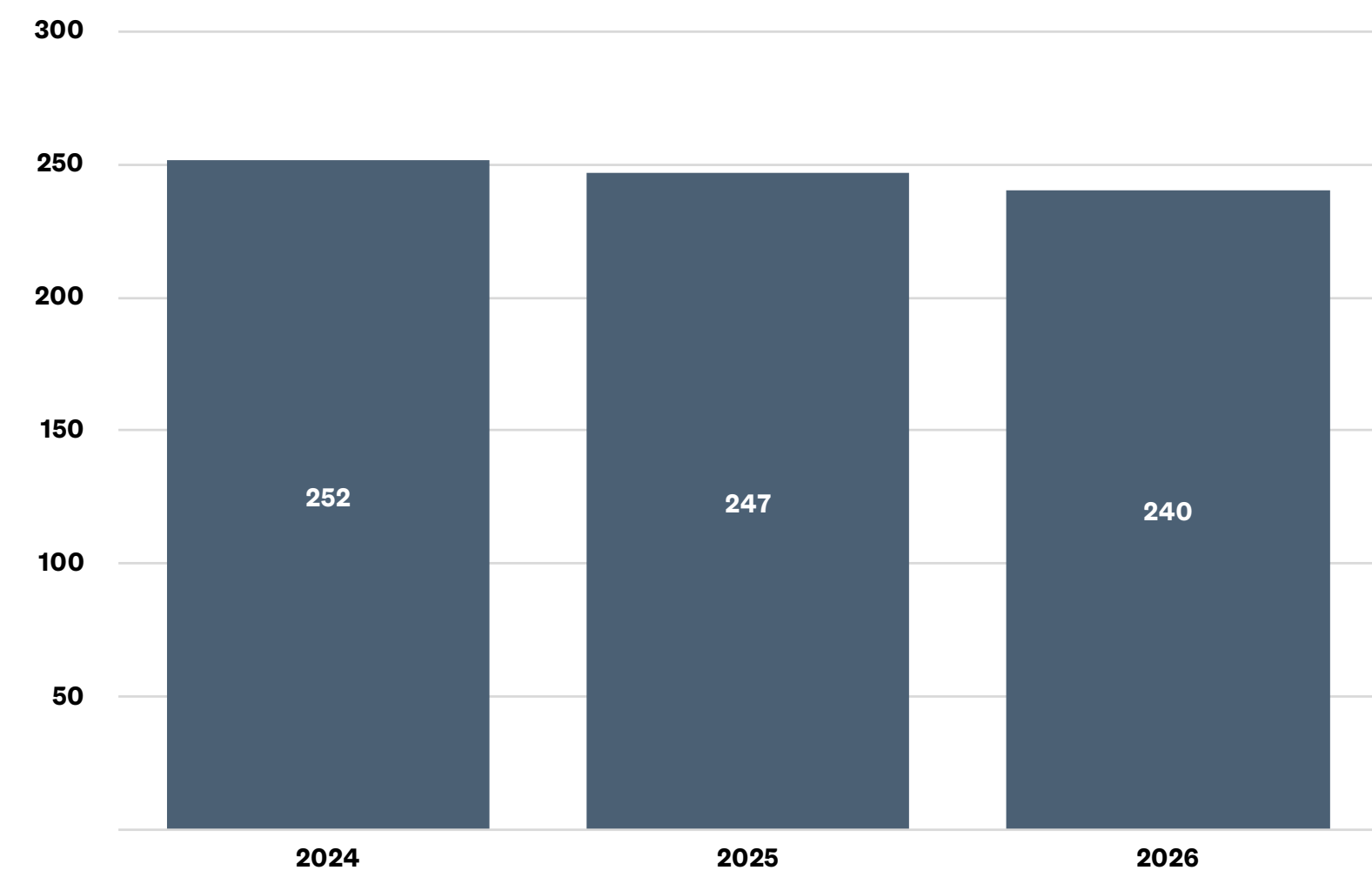
Försäljningskanal	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	159	174	179	2,7%
Internetbokhandel/bokklubbar	222	266	307	15,3%
Dagligvaruhandel	49	54	51	-4,7%
Digitala abonnemangstjänster	45	47	47	-0,2%
TOTALT	475	541	584	7,9%

2.7 SVENSK ALLMÄNLITTERATUR. Omsättning per genre (mkr)



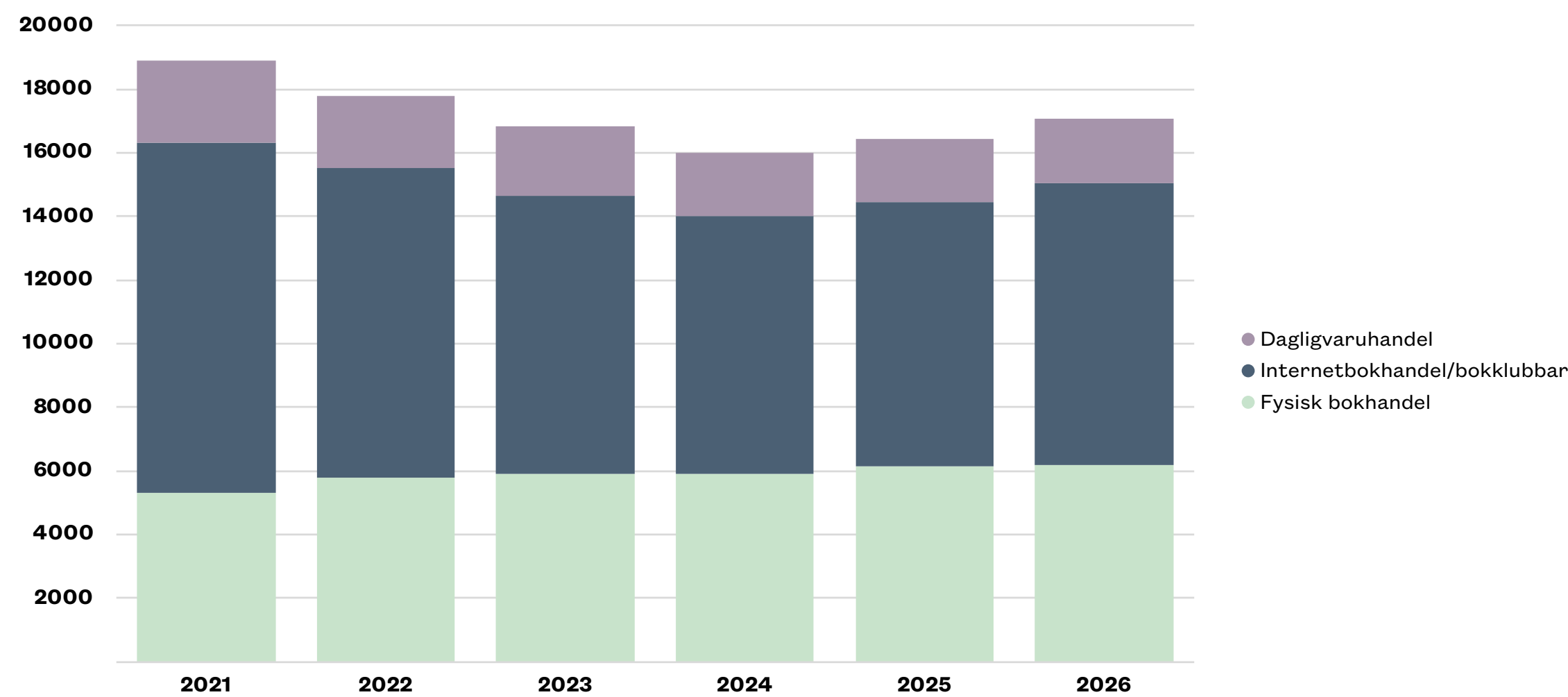
Genre	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
● Allmän skönlitteratur	570	639	648	677	4,5%
● Deckare och spänning	708	785	812	827	1,9%
● Humaniora	243	216	225	231	2,5%
● Populär facklitteratur	219	196	183	183	-0,1%
● Kvalificerad facklitteratur	36	35	32	28	-11,0%
● Mat och dryck	83	74	70	65	-6,4%
● Barn- och ungdomslitteratur	487	475	541	583	7,9%
● Okänd genre	241	245	255	285	11,7%
TOTALT	2 588	2 664	2 765	2 880	4,2%

2.8 SVENSK KURSLITTERATUR. Omsättning (mkr)



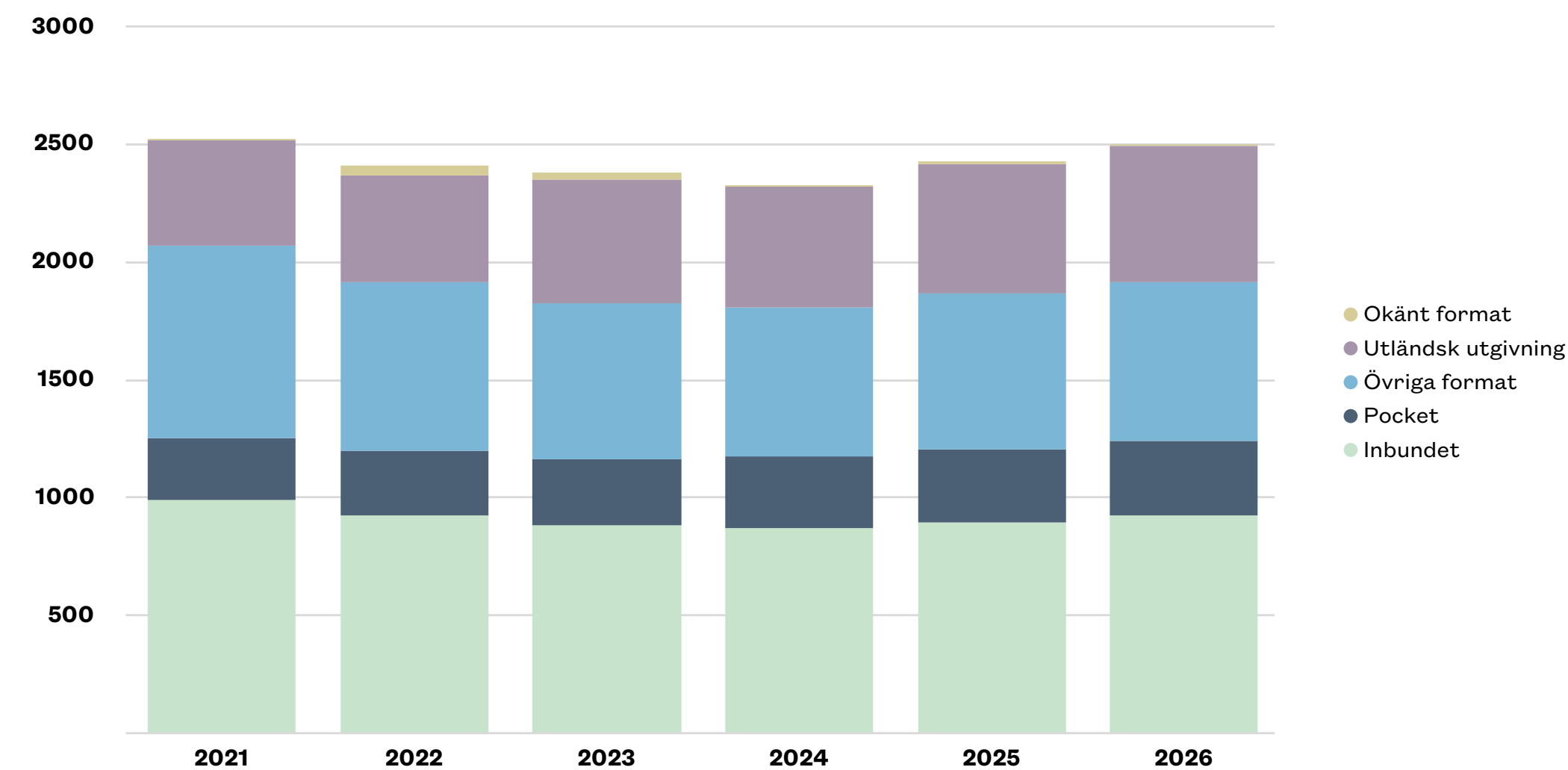
	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Kurslitteratur	252	247	240	-2,6%

2.9 TRYCKTA BÖCKER. Volym per kanal (tusental exemplar)



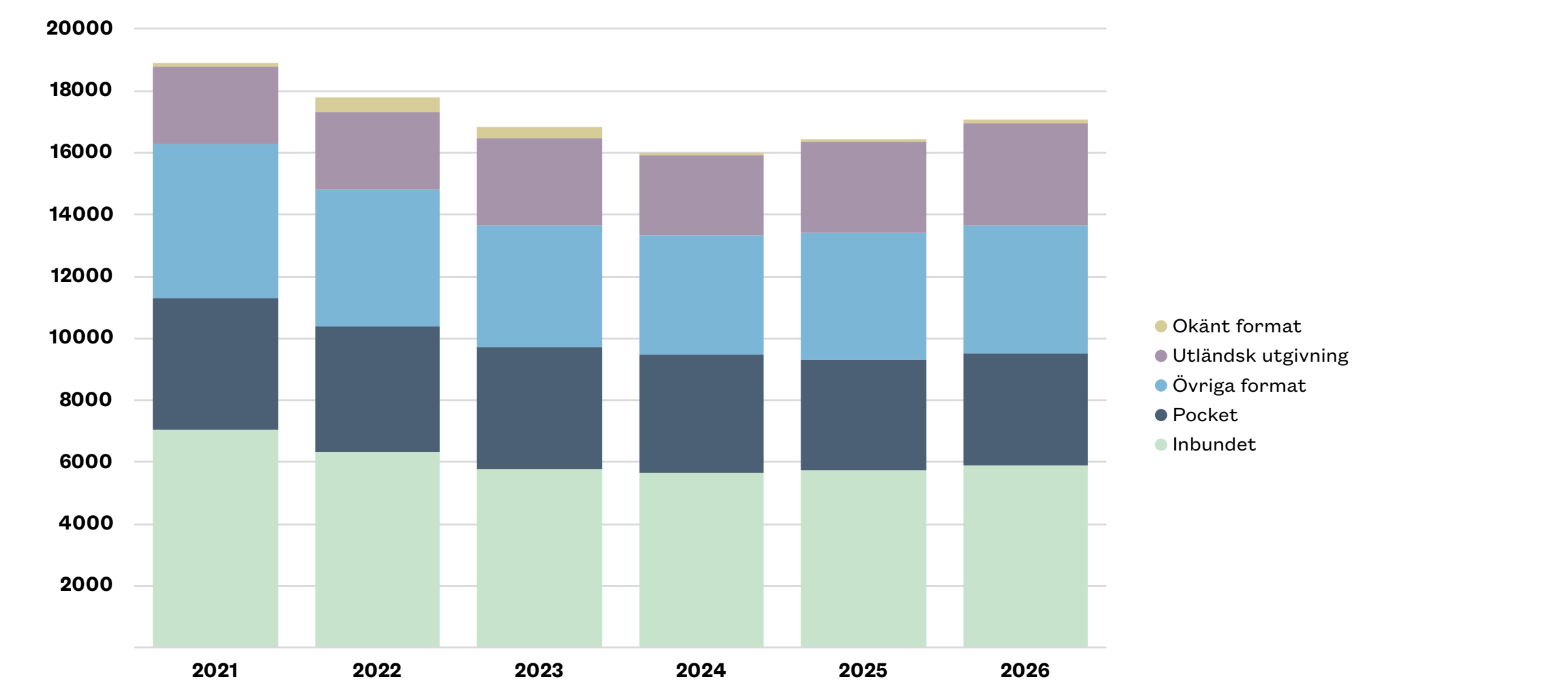
Försäljningskanal	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Fysisk bokhandel	5 313	5 796	5 901	5 898	6 153	6 182	0,5%
Internetbokhandel/bokklubbar	11 001	9 717	8 736	8 100	8 294	8 867	6,9%
Dagligvaruhandel	2 577	2 280	2 178	1 994	1 975	2 024	2,5%
TOTALT	18 891	17 793	16 816	15 992	16 421	17 072	4,0%

2.10 TRYCKTA BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



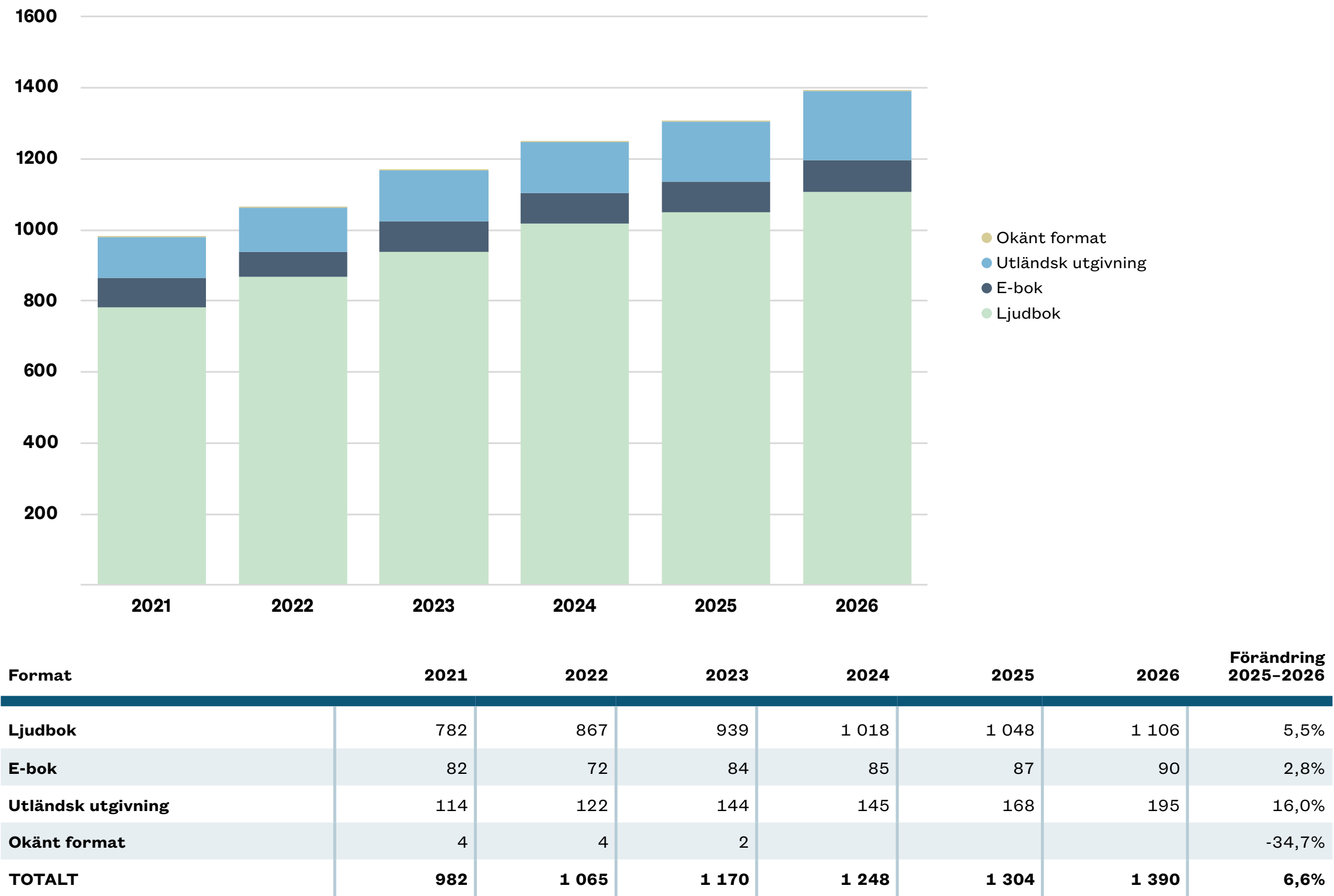
Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025–2026
Inbundet	992	925	881	874	896	924	3,1%
Pocket	263	275	284	301	311	317	1,9%
Övriga format	815	717	662	630	661	675	2,1%
Utländsk utgivning	446	455	521	514	551	577	4,7%
Okänt format	11	41	32	7	8	9	15,3%
TOTALT	2 527	2 413	2 380	2 327	2 427	2 502	3,1%

2.11 TRYCKTA BÖCKER. Volym per format (tusental exemplar)

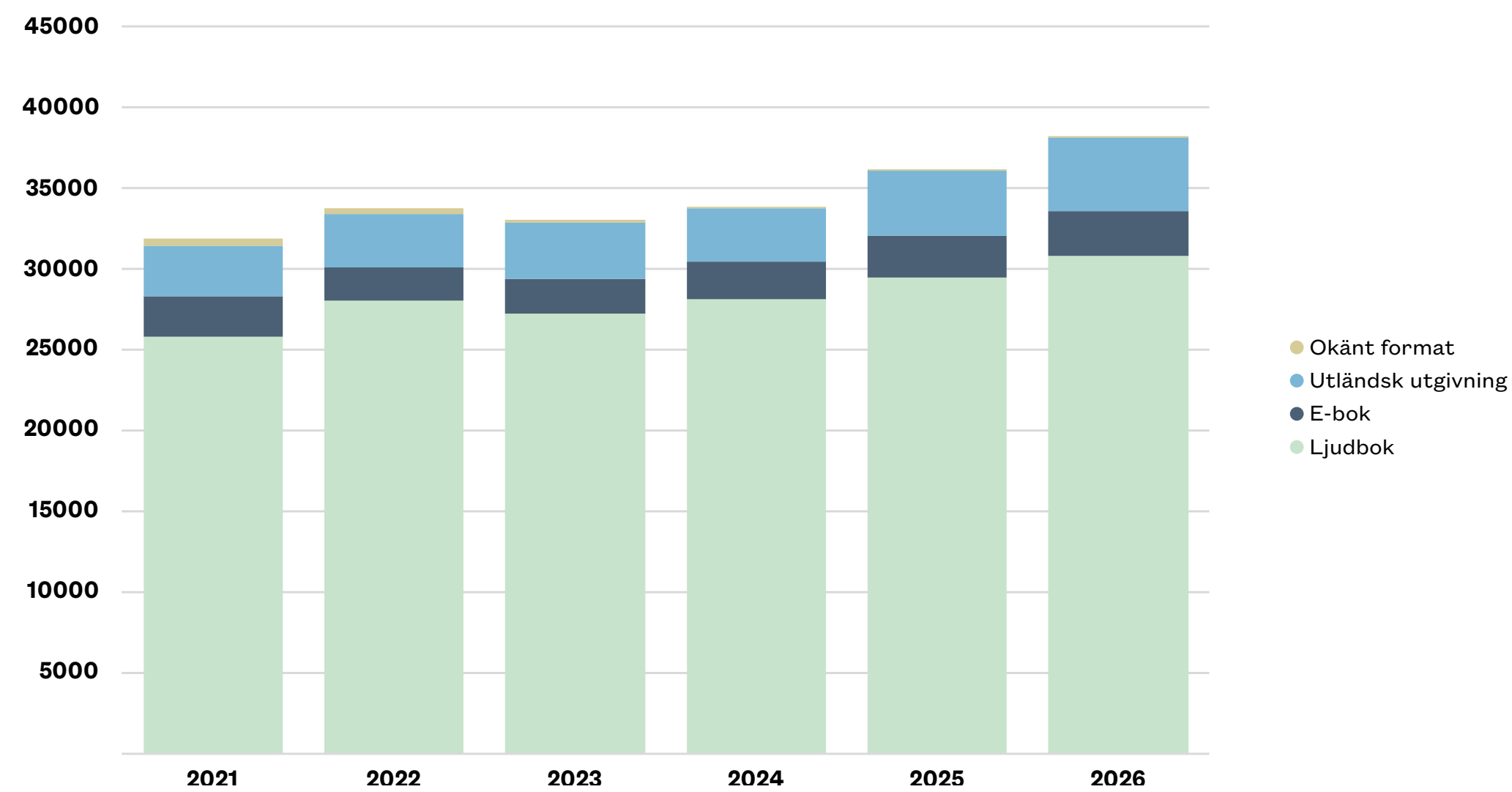


Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Inbundet	7 051	6 343	5 763	5 666	5 726	5 919	3,4%
Pocket	4 256	4 061	3 946	3 812	3 592	3 589	-0,1%
Övriga format	4 962	4 401	3 956	3 856	4 092	4 158	1,6%
Utländsk utgivning	2 494	2 520	2 808	2 590	2 940	3 291	11,9%
Okänt format	128	467	343	69	71	116	63,7%
TOTALT	18 891	17 792	16 816	15 992	16 421	17 072	4,0%

2.12 STRÖMMADE BÖCKER. Omsättning per format (mkr)



2.13 STRÖMMADE BÖCKER. Volym per format (tusental strömningar)



Format	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Förändring 2025-2026
Ljudbok	25 784	28 089	27 285	28 128	29 509	30 827	4,5%
E-bok	2 504	2 032	2 134	2 312	2 586	2 758	6,7%
Utländsk utgivning	3 131	3 310	3 483	3 363	3 965	4 531	14,3%
Okänt format	508	367	147	11	15	12	-22,6%
TOTALT	31 927	33 798	33 050	33 814	36 075	38 128	5,7%

Metod

Denna rapport presenterar statistik över försäljningen av allmänlitteratur och är baserad på den mest omfattande insamlingen av data från återförsäljare av böcker som görs i Sverige. Statistiken är unik genom sin täckning och utvecklas kontinuerligt.

Återförsäljare av alla slag – bokhandlare, internetbokhandel, bokklubbar, dagligvaruhandel och abonnemangstjänster – rapporterar in försäljningsdata på ISBN-nivå, som matchas med metadata om böckerna som förlagen rapporterat in i Bokinfos system. Matchningen möjliggör framtagning av grafer och tabeller över försäljningen per kanal, genre och format samt topplistor av olika slag.

Av konkurrensskäl redovisas internetbokhandel och bokklubbar som en försäljningskanal. Av samma anledning särskiljs inte stycksålda digitala böcker, utan återfinns under Övriga format under tryckta böcker.

Uppgifter på strömmade volymer av ljud- respektive e-böcker kommer

från abonnemangstjänsterna. Hur volym beräknas kan skilja sig åt mellan aktörerna.

På grund av förändringar i dataunderlaget bör jämförelser göras med försiktighet. Nya uppgiftslämnare tillkommer, och nya butiker etableras. Dessutom har vissa uppgiftslämnare kategoriserats om i vårt arbete med att förbättra datakvaliteten, vilket 2025 medförde en mindre förskjutning från internetbokhandel till fysisk bokhandel.

Alla priser i rapporten är exklusive moms. Om inget annat anges är uppgifterna på omsättning i miljoner kronor och på volym i tusental exemplar. I vissa fall understiger omsättningen för en kategori 1 miljon kronor men räknas ändå in i totalen. Förändringstalen är alltid beräknade på kronor och enskilda exemplar.