



Bokförsäljningen ökar under det tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet 2026 uppgick den totala bokförsäljningen till knappt 1,4 miljarder kronor, en ökning med 3,7 procent eller 49 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.



Tillväxt i fysisk bokhandel och digitala abonnemangstjänster

Omsättningen i Fysisk bokhandel ökade med 7,8 procent till 335 miljoner kronor. Digitala abonnemangstjänster ökade med 6,3 procent till 479 miljoner kronor. Försäljningen i Internetbokhandel/bokklubbar minskade med 0,4 procent till 526 miljoner kronor och Dagligvaruhandel med 3,5 procent till 42 miljoner kronor.

Internetbokhandel/bokklubbar var den största försäljningskanalen med en marknadsandel på 38,1 procent, en minskning med 1,5 procentenheter jämfört med tredje kvartalet 2025. Digitala abonnemangstjänster stod för 34,6 procent av marknaden, en ökning med 0,8 procentenheter. Fysisk bokhandels andel av marknaden ökade med 0,9 procentenheter till 24,2 procent, och Dagligvaruhandel minskade med 0,2 procentenheter till 3,1 procent.

Skönlitteratur och barn- och ungdomslitteratur ökar

Skönlitteratur var fortsatt den största genren och stod för 38,5 procent av den totala omsättningen. Försäljningen av skönlitteratur uppgick till 533 miljoner kronor, en ökning med 3,4 procent.

Facklitteratur minskade med 5,8 procent till 253 miljoner kronor. Av undergenrerna var det bara Mat och dryck som ökade, med 3,5 procent till 20 miljoner kronor. Populär facklitteratur minskade med 10,1 procent, Kvalificerad facklitteratur med 9,7 procent och Humaniora med 3,9 procent.

Försäljningen av Barn- och ungdomslitteratur ökade med 4,1 procent till 211 miljoner kronor. Alla åldersgrupper ökade förutom Unga vuxna och Okänd åldersgrupp. Ökningen bör ses mot bakgrund av statsbidraget för inköp av litteratur i skolan, som 2026 uppgår till 550 miljoner kronor. För att kunna följa bidragets effekt redovisas Barn- och ungdomslitteraturförsäljningen även per försäljningskanal. Omsättningen ökade i Internetbokhandel/bokklubbar med 5,0 procent till 119 miljoner kronor och Fysisk bokhandel ökade med 6,7 procent. Digitala abonnemangstjänster minskade med 2,3 procent och Dagligvaruhandel med 6,1 procent.

Utländsk utgivning ökade med 10,2 procent till 290 miljoner kronor, vilket motsvarar 21,0 procent av den totala omsättningen.

Omsättningen för svensk allmänlitteratur ökade med 2,8 procent till 996 miljoner kronor. Svensk kurslitteratur minskade med 4,8 procent till 97 miljoner kronor.

Både tryckta och digitala böcker fortsätter att öka i omsättning och volym

Tryckta böcker ökade med 2,3 procent både i omsättning och volym under det tredje kvartalet. Omsättningen uppgick 903 miljoner kronor och det såldes totalt 5,6 miljoner tryckta böcker. Räknat i antal sålda exemplar ökade Inbundet med 2,6

procent medan Övriga format minskade med 4,4 procent och Pocket minskade med 0,2 procent.

Under kvartalet ökade antalet strömningar av digitala böcker med 6,0 procent till totalt 13,1 miljoner.

Bokförsäljningen upp 161 miljoner hittills i år

I rapporten redovisas också statistik över hela det första halvåret. Den totala bokförsäljningen uppgick till 3,9 miljarder kronor, en ökning med 4,3 procent eller 161 miljoner jämfört med 2025.

Kontakt

Karin Lundwall, ordförande Svenska Bokhandlareföreningen
karin.lundwall@sfbok.se, 076-535 64 71

Mikaela Zabrodsky, vd Svenska Förläggareföreningen
mikaela.zabrodsky@forlaggare.se, 070-950 84 22